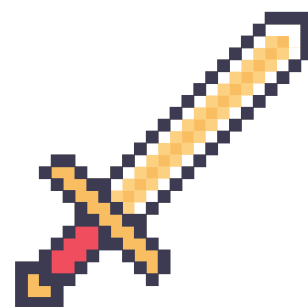




# GAMIFICATION

Strategie di Gamification per Lead Generation

## OBIETTIVO



- Utilizzare la gamification per generare lead nei servizi di consulenza digital marketing.

## SCELTA DEL TARGET



- Target: B2B (Business-to-Business)
- Motivazione: Le aziende B2B cercano consulenza per migliorare la loro presenza online e ottimizzare le loro campagne digitali.

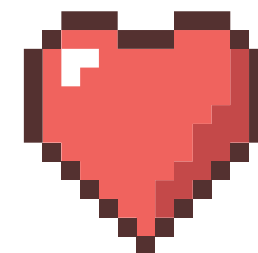
# FUNNEL

## AWARENESS



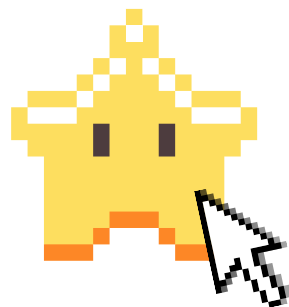
- Pubblicità su LinkedIn, email marketing, webinar, articoli.
- Messaggio accattivante con CTA chiara.

## INTEREST



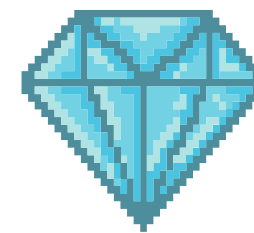
- Landing page ben progettata con descrizione e CTA per iniziare il quiz.

## CONSIDERATION



- Quiz interattivo con domande pertinenti e feedback immediato.

## CONVERSION

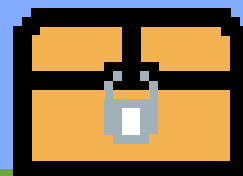


- Form di gamification con incentivi per completare l'iscrizione al CRM.

# QUIZ

Scopri le Migliori Strategie di Digital  
Marketing per la Tua Azienda

Gioca



# HOW TO PLAY

Benvenuto al nostro quiz interattivo! Segui queste semplici istruzioni per partecipare e scoprire le migliori strategie di Digital Marketing per la tua azienda.

Rispondi alle  
domande

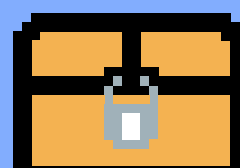
Guadagna  
punti

Ricevi  
Feedback  
Immediato

Completa il  
Quiz

Compila il  
Form

Approfitta  
degli incentivi



# DOMANDA SEO

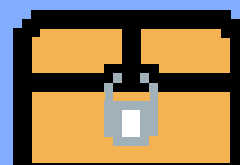
Quale di questi fattori è più importante per migliorare il posizionamento SEO del tuo sito web?

a. Numero di backlink

b. Qualità dei contenuti

c. Frequenza di pubblicazione

d. Velocità del sito



# FEEDBACK IMMEDIATO

Ottima scelta! La qualità dei contenuti è fondamentale per il SEO. Ecco un consiglio per migliorare i tuoi contenuti:  
Crea contenuti approfonditi e rilevanti che rispondano alle domande del tuo pubblico. Usa parole chiave in modo naturale, includi immagini e video pertinenti, e aggiorna regolarmente i tuoi articoli per mantenerli freschi e accurati.

# DOMANDA SEM

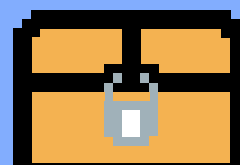
Qual è il principale vantaggio di utilizzare Google Ads per la tua azienda?

a. Generazione traffico

b. Costi bassi

c. Facilità di utilizzo

d. Nessuna concorrenza





# FEEDBACK IMMEDIATO

Esatto! Google Ads può generare traffico immediato al tuo sito web. Ecco come ottimizzare le tue campagne: Segmenta il tuo pubblico per targetizzare utenti specifici, utilizza parole chiave a coda lunga per ridurre i costi per clic, scrivi annunci persuasivi con call-to-action chiare, e monitora costantemente le tue campagne per aggiustare le offerte e migliorare le prestazioni.

# DOMANDA SOCIAL MEDIA

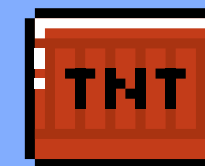
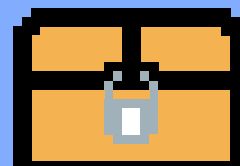
Quale piattaforma social è più indicata per il marketing B2B?

a. Facebook

b. TikTok

c. LinkedIn

d. Instagram



# FEEDBACK IMMEDIATO

Perfetto! LinkedIn è la piattaforma ideale per il marketing B2B. Ecco alcune strategie per aumentare il tuo engagement su LinkedIn: Ottimizza il tuo profilo aziendale con descrizioni chiare e parole chiave pertinenti, pubblica contenuti informativi e coinvolgenti come articoli e video, partecipa attivamente a gruppi di settore, e utilizza LinkedIn Ads per raggiungere un pubblico specifico.

# DOMANDA CONTENT MARKETING

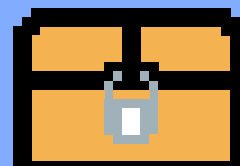
Qual è il formato di contenuto più efficace per coinvolgere il tuo pubblico?

a. Blog post

b. Video

c. Podcast

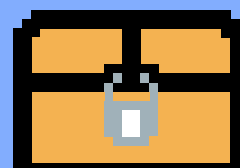
d. Iconografiche



# FEEDBACK IMMEDIATO

Ottima risposta! I video sono estremamente efficaci per coinvolgere il pubblico. Ecco alcuni suggerimenti per creare video coinvolgenti: Mantieni i tuoi video brevi e al punto, usa titoli accattivanti e miniature interessanti per attirare l'attenzione, includi una call-to-action chiara, e promuovi i tuoi video su diverse piattaforme social per massimizzare la visibilità.

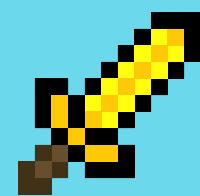
# PUNTEGGIO





# CONGRATULAZIONI!

Inserisci i tuoi dati qui sotto per ricevere il report completo e approfitta di una consulenza gratuita. Inoltre, riceverai un eBook gratuito con le migliori strategie di Digital Marketing del 2024!



NOME E COGNOME

.....

EMAIL AZIENDALE

.....



POSIZIONE LAVORATIVA

.....

