

BUYER PERSONAS

PRESENTATION



RACCOLTA DATI

COMPORTAMENTO

Tendono ad acquistare in base ai cambiamenti stagionali e alle esigenze della loro pelle, ad esempio acquistando prodotti più idratanti durante l'inverno o protezioni solari durante l'estate.

SOSTENIBILITA'

Preferiscono marche che hanno una chiara etica di sostenibilità e trasparenza. Acquistano solo da aziende che dimostrano impegno per pratiche eco-friendly e ingredienti naturali.

CANALI

Utilizzano siti di e-commerce dedicati alla bellezza naturale, e negozi fisici che offrono prodotti eco-friendly.

DEMOGRAFIA

Appartengono a fasce di età e gruppi socio-economici specifici che valorizzano il benessere e la sostenibilità.

PSICOGRAFIA

Sono orientati verso uno stile di vita sano e attivo, sono informati e consapevoli delle ultime tendenze in materia di benessere e sostenibilità, cercano prodotti che riflettano i loro valori personali.

INFLUENZE

Consigli di amici e familiari, recensioni online, raccomandazioni di esperti del settore, influencer che promuovono uno stile di vita naturale e sostenibile.

1. GIOVANE PROFESSIONISTA,
ATTENTA ALLA SOSTENIBILITÀ



NAME Anna Rossi
ETA' 23
LUOGO Milano, Italia
LAVORO Ingegnere Informatico
STATO CIVILE Single
FIGLI No
REDDITO 35.000 €/anno

INTERESSI	Tecnologia, fitness, viaggi, moda, sostenibilità ambientale e cura personale
ABITUDINI DI ACQUISTO	Compra da negozi specializzati in prodotti naturali, legge attentamente le etichette degli ingredienti, è disposta a pagare di più per la qualità e la sostenibilità.
CRONOLOGIA DEGLI ACQUISTI	Prodotti skincare naturali, abbigliamento ecosostenibile, gadget tecnologici eco-friendly
INTERAZIONE CON I CONTENUTI	Alta, spesso apre email e clicca sui link legati alla sostenibilità
FEEDBACK E RECENSIONI	Lascia recensioni positive per i prodotti di skincare naturali
DISPOSITIVI UTILIZZATI	Smartphone, laptop
STORICO DELLE INTERAZIONI CON IL SERVIZIO CLIENTI	Ha contattato il supporto per consigli su prodotti specifici per pelle sensibile
MOTIVAZIONI	Desidera prodotti skincare privi di sostanze chimiche nocive, cerca di ridurre l'impatto ambientale dei suoi acquisti, preferisce marche che non testano su animali.

2. MILLENNIAL "NEOFITA DELLA SKINCARE"



NAME Davide Neri

ETA' 32

LUOGO Roma, Italia

LAVORO Fotografo Freelance

STATO CIVILE Single

FIGLI No

REDDITO 30.000 €/anno

INTERESSI	Escursionismo, fotografia, sostenibilità, prodotti eco-friendly
ABITUDINI DI ACQUISTO	Preferisce kit e pacchetti di prodotti che offrano una routine completa senza dover scegliere singoli prodotti.
CRONOLOGIA DEGLI ACQUISTI	Prodotti skincare per uomo naturali, attrezzatura da escursionismo sostenibile, abbigliamento outdoor
INTERAZIONE CON I CONTENUTI	Media, cerca consigli e raccomandazioni da esperti di skincare e beauty influencer
FEEDBACK E RECENSIONI	Lascia recensioni su prodotti skincare naturali e predilige quelli provenienti dall'Italia
DISPOSITIVI UTILIZZATI	Smartphone, fotocamera
STORICO DELLE INTERAZIONI CON IL SERVIZIO CLIENTI	Ha chiesto informazioni su prodotti specifici per pelli secche e su come funziona acquistare un kit di prodotti
MOTIVAZIONI	È aperto a esplorare nuove opzioni e disposto a provare diversi prodotti per trovare ciò che funziona meglio

3. MADRE CON INTERESSE PER IL BENESSERE



NAME Elisa Bianchi
ETA' 45
LUOGO Puglia, Italia
LAVORO Insegnante
STATO CIVILE Sposata
FIGLI Si
REDDITO 45.000 €/anno

INTERESSI	Cucina salutare, yoga, viaggi in famiglia, prodotti naturali
ABITUDINI DI ACQUISTO	Acquista prodotti che abbiano certificazioni riconosciute, come USDA Organic, Ecocert, o cruelty-free
CRONOLOGIA DEGLI ACQUISTI	Prodotti skincare anti-età naturali, libri su salute e benessere, piante e attrezzi da giardinaggio
INTERAZIONE CON I CONTENUTI	Moderata, apre email selezionate legate a prodotti naturali
FEEDBACK E RECENSIONI	Lascia recensioni principalmente su prodotti skincare anti-età
DISPOSITIVI UTILIZZATI	Smartphone, Tablet
STORICO DELLE INTERAZIONI CON IL SERVIZIO CLIENTI	Ha chiesto informazioni sui componenti naturali dei prodotti per la pelle e dei prodotti per skin care routine anti-età
MOTIVAZIONI	Interesse a investire in prodotti di alta qualità che dimostrano autenticità e competenza.

USER PERSONAS
1, 2, 3



NOME	Anna Rossi	Davide Neri	Elisa Bianchi
OBIETTIVI	Vuole una pelle sana, luminosa e senza irritazioni, utilizzando solo ingredienti naturali e sicuri.	Cerca routine di skincare semplici e facili da seguire, con prodotti che siano efficaci e facili da usare.	Cerca marchi che siano trasparenti riguardo agli ingredienti e alle pratiche di produzione.
PUNTI DI FORZA	Ha una buona conoscenza degli ingredienti e delle pratiche di skincare naturale. Sa cosa cercare e cosa evitare.	Preferisce acquistare online per comodità e per l'accesso a una selezione più ampia.	Fa molta attenzione alle etichette e ai dettagli per assicurarsi che i prodotti siano sicuri e privi di sostanze nocive.
FRUSTRAZIONI	Fatica a trovare informazioni chiare e dettagliate sugli ingredienti e sulle pratiche dei brand.	Alcuni prodotti di alta gamma possono avere prezzi troppo elevati rispetto al valore percepito.	Trova difficile interpretare le etichette e i claim dei prodotti naturali.
COME CERCA INFO	Legge recensioni di altri utenti e testimonianze sui siti di e-commerce e sui social media.	Consulta guide passo-passo, tutorial e video per principianti su skincare naturale.	Cerca suggerimenti e recensioni di altri genitori su forum e gruppi sociali.

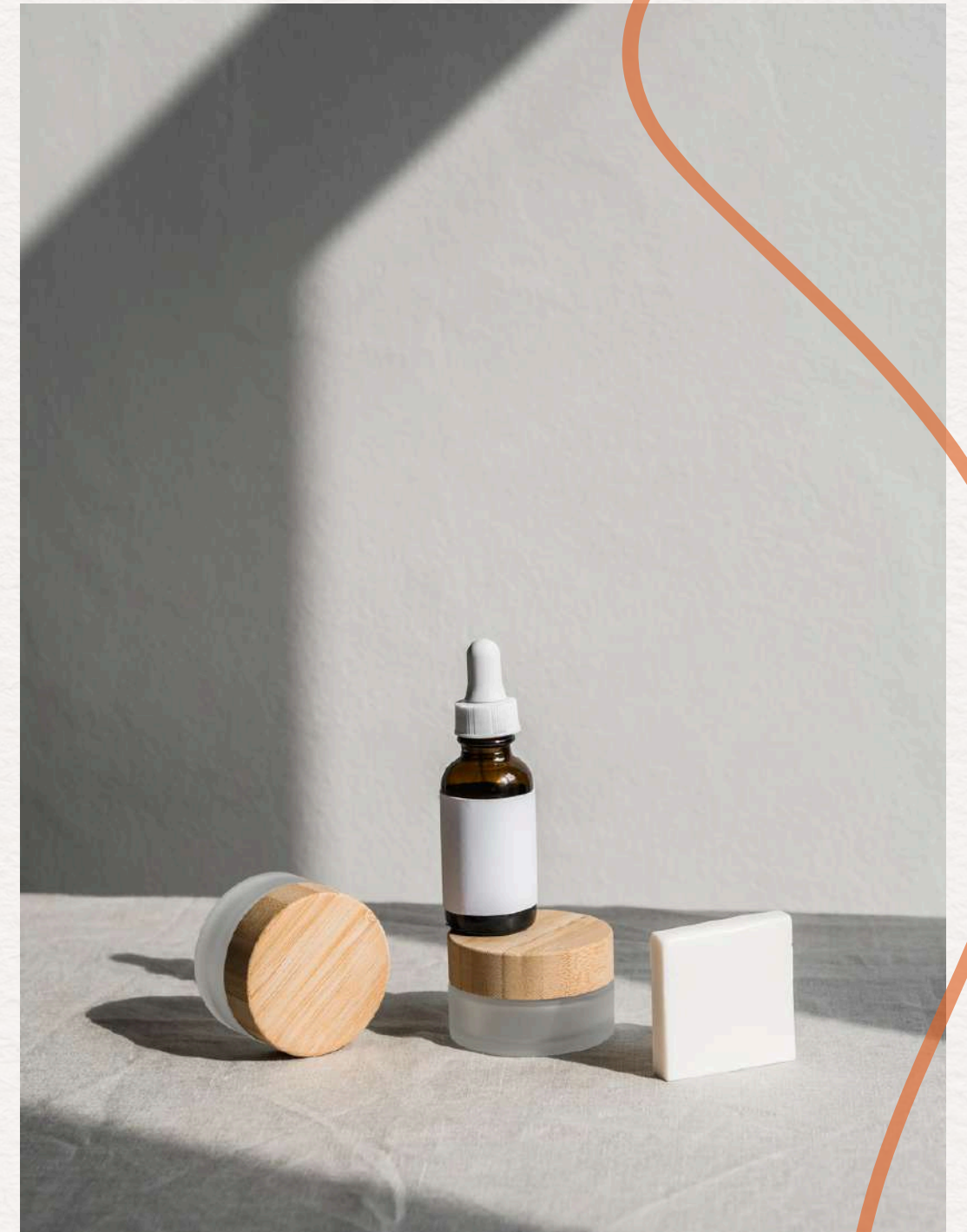
ANNA ROSSI - CLIENTE ABITUALE

CARATTERISTICHE

- **Interessi:** Ha già una routine di skincare ed è soddisfatta dei risultati ottenuti con i prodotti naturali.
- **Comportamento di Acquisto:** Acquista periodicamente, tende a ricomprare prodotti che ha già provato e apprezzato. Può essere influenzata da nuove uscite, da sconti o da aggiornamenti dei prodotti.
- **Abitudini di Acquisto:** Preferisce la comodità di acquisti regolari e si iscrive spesso a programmi di fidelizzazione.
- **Frustrazioni:** Cerca un miglioramento costante dei prodotti o nuove opzioni che rispondano a specifiche esigenze.

OBIETTIVI DI MARKETING

- **Fidelizzare:** Offrire programmi di fedeltà, sconti per acquisti frequenti e accesso anticipato a nuovi prodotti.
- **Personalizzare:** Fornire raccomandazioni personalizzate basate sugli acquisti precedenti e interessi.
- **Riconoscere:** Dimostrare apprezzamento con offerte esclusive e riconoscimenti per la sua fedeltà.



DAVIDE NERI - NUOVO VISITATORE

CARATTERISTICHE

- **Interessi:** Curioso riguardo ai benefici della skincare naturale, alla sostenibilità ambientale e agli ingredienti naturali.
- **Comportamento di Navigazione:** Tende a visitare il sito web o i profili social del brand per raccogliere informazioni e valutare se i prodotti sono adatti alle sue esigenze.
- **Abitudini di Acquisto:** Non ha ancora effettuato acquisti o ha fatto il suo primo acquisto. Potrebbe essere attratto da offerte promozionali o campioni gratuiti.
- **Frustrazioni:** Potrebbe essere scettico riguardo all'efficacia dei prodotti naturali e alla loro autenticità.

OBIETTIVI DI MARKETING

- **Educare:** Fornire contenuti educativi riguardo ai benefici dei prodotti naturali e alle pratiche sostenibili del brand.
- **Incentivare:** Offrire promozioni per il primo acquisto, come sconti o campioni gratuiti.
- **Accogliere:** Creare una buona esperienza di benvenuto e facilitare la prima interazione con il brand.



ELISA BIANCHI - CLIENTE VIP

CARATTERISTICHE

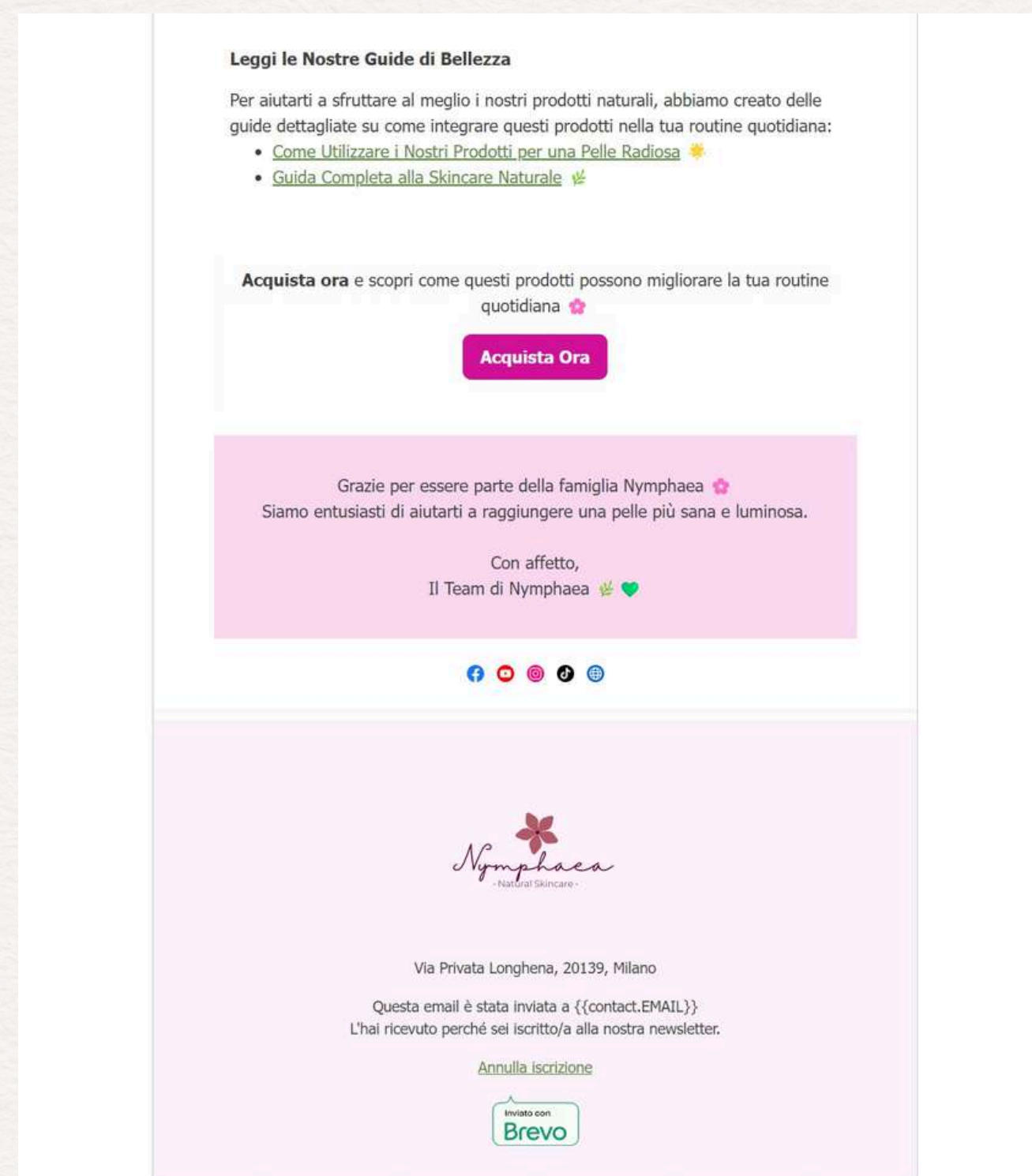
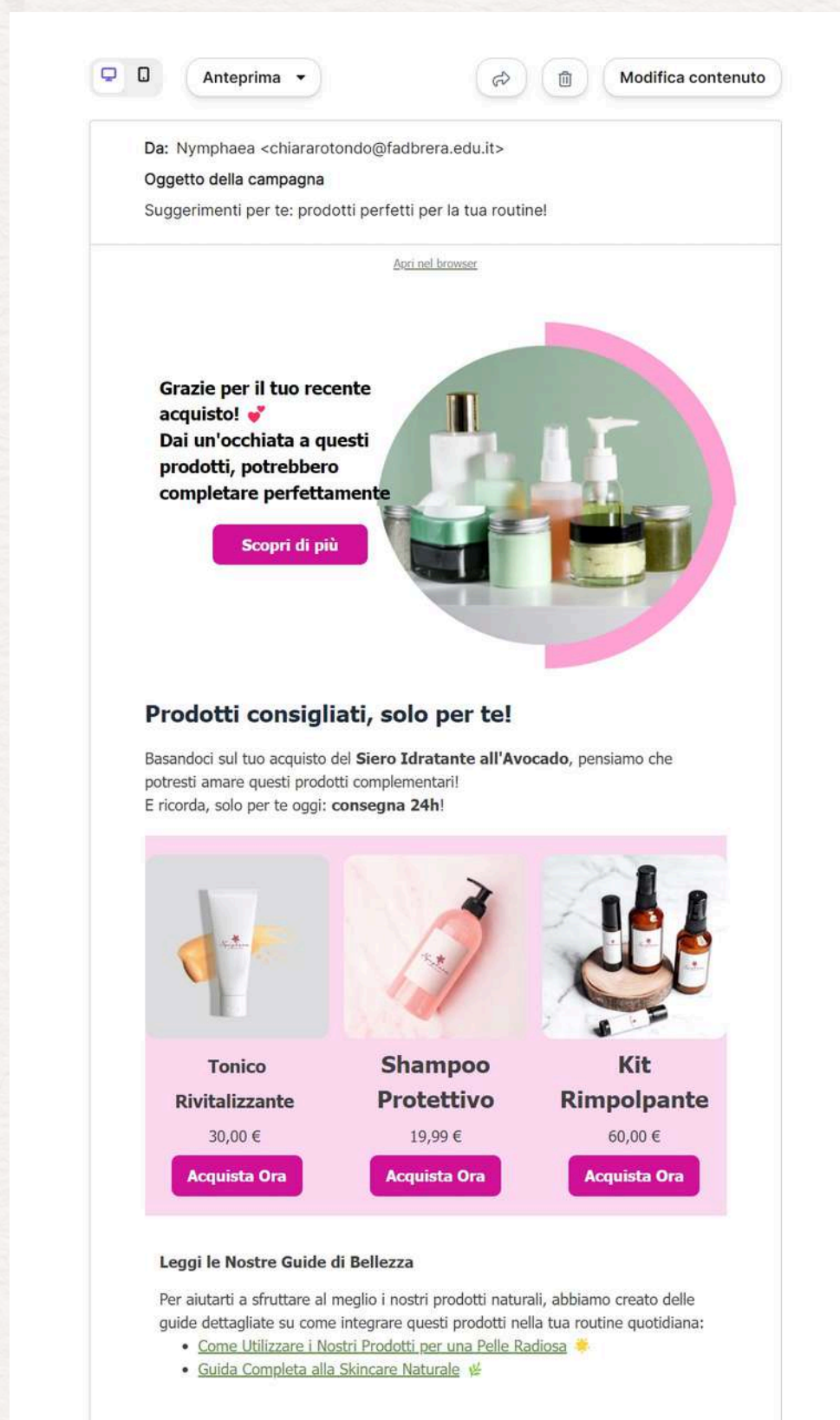
- **Interessi:** Profondamente impegnata con il brand, cerca prodotti premium ed è molto interessata alle innovazioni e alle edizioni limitate.
- **Comportamento di Acquisto:** Effettua acquisti frequenti e di alto valore (200€ al mese), può essere tra i primi a provare nuovi prodotti e partecipare a eventi esclusivi.
- **Abitudini di Acquisto:** Tende a fare acquisti in grandi quantità e apprezza le esperienze di acquisto personalizzate.
- **Frustrazioni:** Potrebbe essere sensibile alla qualità e alla disponibilità dei prodotti, e potrebbe sentirsi delusa se le loro aspettative non vengono soddisfatte.

OBIETTIVI DI MARKETING



- **Premiare:** Offrire vantaggi esclusivi, come accesso anticipato a nuovi prodotti, eventi privati o regali personalizzati.
- **Personalizzare:** Creare esperienze di acquisto altamente personalizzate e dedicare un servizio clienti dedicato.
- **Coinvolgere:** Richiedere il suo feedback su nuovi prodotti e utilizzare il suo status di VIP per testare nuove iniziative.





EMAIL DI RACCOMANDAZIONI PERSONALIZZATE



E-MAIL EDUCATIVA



Anteprima




Modifica contenuto

Da: Nymphaea <chiararotondo@fadbrera.edu.it>

Oggetto della campagna

FIRSTNAME, Scopri i Benefici della Skincare Naturale con Nymphaea! 🌿

[Apri nel browser](#)




Benvenut* nella famiglia di Nymphaea Skin Care! 🌿

Siamo entusiasti di averti con noi e vogliamo condividere con te perché il nostro impegno alla skincare è così speciale.


Perché Scegliere la nostra Skincare Naturale?

La skincare naturale è molto più di una semplice tendenza. Ecco alcuni **benefici chiave** dei nostri prodotti naturali:



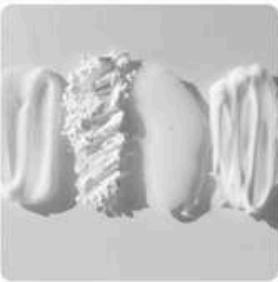
Ingredienti Purissimi

Utilizziamo solo **ingredienti provenienti dalla natura** che sono delicati e sicuri per la tua pelle. 🌿



Sostanze Naturali

I nostri prodotti non contengono parabeni, solfati, o altre sostanze chimiche aggressive. ☹️



Benefici Sostenibili

Gli **ingredienti naturali** non solo sono migliori per la tua pelle, ma anche per il **pianeta**. 🌍

che sono delicati e sicuri per la tua pelle. 🌿

o altre sostanze chimiche aggressive. ☹️


pelle, ma anche per il **pianeta**. 🌍



La Differenza tra Skincare Naturale e Convenzionale

La skincare convenzionale spesso utilizza ingredienti sintetici e conservanti che possono irritare la pelle e compromettere la salute a lungo termine. Al contrario, i nostri prodotti naturali offrono una **cura delicata e nutriente** per la pelle, rispettando l'equilibrio naturale della tua epidermide.

[Scopri di più](#)

 **Scopri di più sui nostri ingredienti naturali e il nostro impegno eco-friendly visitando il nostro sito web!**

Leggi i nostri ultimi blog post: 📖

- [I Benefici dei Ingredienti Naturali per la Tua Pelle](#) 🌟
- [Come Ridurre la Tua Impronta Ambientale con la Skincare](#) 🌿



Siero Idratante All'Avocado

49,99€ 39,99€

👉 Non perdere l'occasione di scoprire il meglio per la tua pelle e per il pianeta! Visita il nostro sito per esplorare la nostra gamma di prodotti naturali e fare il tuo primo acquisto.

[Scopri di più](#)

Grazie per aver scelto Nymphaea 🌸

Siamo entusiasti di aiutarti a raggiungere una pelle più sana e luminosa con la nostra skincare routine tutta naturale e sostenibile!

Con affetto,
Il Team di Nymphaea 🌿



Via Privata Longhena, 20139, Milano

Questa email è stata inviata a {{contact.EMAIL}}.
L'hai ricevuto perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.


[Annulla iscrizione](#)



E-MAIL OFFERTE ESCLUSIVE

Da: Nymphaea <chiararotondo@fadbrera.edu.it>
Oggetto della campagna
Ciao **FIRSTNAME**, abbiamo un'offerta esclusiva per te!


[View in browser](#)

 **Offerta Esclusiva!**
40% di Sconto sui Nostri Best Seller Solo per Te! 🎉

Abbiamo una **sorpresa speciale** per te!
opportunità: uno sconto del **40%** sui nostri **tre prodotti best seller**. Ma affrettati, **questa offerta esclusiva è valida solo per questa settimana!**

[Acquista Ora](#)

Ecco i prodotti che non puoi lasciarti sfuggire:
Non perdere questa occasione unica di ottenere i nostri prodotti più popolari a un prezzo imbattibile. **Clicca qui sotto e approfitta subito dello sconto!**



Daily Cream

Scopri la sua innovazione e qualità senza pari.
~~17,99€~~ 12,99€


[Acquista Ora](#)



Radiant Serum

Amato dai nostri clienti per le sue caratteristiche.
~~52,00€~~ 32,00€

[Acquista Ora](#)



Glow Mask

La scelta ideale per chi cerca efficacia e unicità.
~~35,00€~~ 18,99€

[Acquista Ora](#)

Ricorda, questa **offerta** è **riservata** esclusivamente a **te** e dura solo fino al 26/07/2024. Non lasciarti sfuggire questa opportunità:

PROMO40

Utilizza il codice **PROMO40** al checkout. ☀️

[Acquista Ora](#)

E, se ancora non l'hai fatto... Unisciti alla Nostra Community!

Siamo orgogliosi di avere una comunità di clienti appassionati e consapevoli come te. Unisciti alla conversazione sui nostri canali social e condividi la tua esperienza con Nymphaea:

- [Instagram](#) 📷
- [Facebook](#) 📺
- [Twitter](#) 🐦


[f](#) [@](#) [in](#) [v](#)

Grazie ancora per la tua fiducia e il tuo sostegno 🌸

Siamo qui per aiutarti a raggiungere una pelle sana e radiosa con i nostri prodotti naturali e sostenibili.

[Esplora il Nostro Sito](#) 🌟


Con affetto,
Il Team di Nymphaea 🌿💚



Via Privata Longhena, 20139, Milano

Questa email è stata inviata a {{contact.EMAIL}}
L'hai ricevuto perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Annulla Iscrizione](#)





THANK YOU