

# STRATEGIA SOCIAL MEDIA PER RERAISE<sup>+</sup>

Per sviluppare una strategia di crescita della visibilità sui social network e di vendita dei prodotti per il brand Reraise, è importante comprendere profondamente il cliente ideale, il loro processo decisionale di acquisto, i dubbi e i timori che potrebbero avere, nonché analizzare i competitor



UNISCITI ALLA NOSTRA COMMUNITY DI APPASSIONATI DEI GIOCHI DI CARTE!



# \*COSA È RERAISE?

Reraise è un brand di **abbigliamento** (vendita di t-shirt e felpe) che si impegna a offrire ai veri appassionati dei giochi di carte un modo unico per esprimere la propria passione attraverso il loro stile personale.

Reraise ha un **Design Creativo** e **Originale**: ogni capo d'abbigliamento è progettato con attenzione ai dettagli per catturare l'essenza delle carte in modo innovativo e accattivante. Offriamo una vasta gamma di design unici che si distinguono per la loro originalità e creatività.

Reraise è **Qualità** e **Comfort Eccellenti**: utilizza solo materiali di alta qualità per garantire che i prodotti siano confortevoli da indossare e durevoli nel tempo. Ogni capo è realizzato con cura per offrire una vestibilità impeccabile e una sensazione di lusso.

Reraise **Coinvolge** la **sua Community**: più di un semplice brand di abbigliamento. È una comunità di veri appassionati dei giochi di carte. Offriamo un ambiente inclusivo e coinvolgente dove i nostri clienti possono connettersi, condividere e celebrare la loro passione comune per i giochi di carte.



- BRAND PROPOSITION:



# • AUCIENCE PERSONAS: AMANTI DEI GIOCHI DI CARTE \*

Nella sezione seguente, presenteremo le diverse tipologie di clienti che abbiamo identificato, descrivendo chi sono, quali sono i loro interessi e quali obiettivi perseguono.

Ogni audience persona è stata creata attraverso la raccolta di dati demografici, psicografici e comportamentali, nonché attraverso l'analisi delle tendenze di mercato e dei feedback dei clienti.



COMPRENDERE I NOSTRI CLIENTI È FONDAMENTALE PER IL SUCCESSO DEL NOSTRO MARCHIO!

# 1. IL GIOCATORE ESPERTO:



## ALESSANDRO (28 ANNI)



### PUNTI DI FORZA:

- STILE SOFISTICATO
- PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA COMMUNITY
- ESPERIENZA NEL POKER

### PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONCORRENZA NEL POKER
- RICHIESTA DI COSTANTE MIGLIORAMENTO
- PREOCCUPAZIONE PER L'ABBIGLIAMENTO

**Interessi principali:** Poker, moda (apprezza particolarmente l'innovazione e l'originalità nei capi d'abbigliamento), tornei locali e online;

**Valori:** Competizione, eleganza, originalità, comunità e connessione;

**Comportamento online:** Utilizza i social media e altre piattaforme online per seguire influencer, brand e altre personalità online che condividono contenuti legati al poker, alla moda e allo stile di vita, cercando ispirazione e nuove idee per il suo stile personale e le sue strategie di gioco.

### QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Alessandro è alla ricerca di un equilibrio tra la sua passione per il poker e il suo interesse per la moda. E' preoccupato che l'abbigliamento disponibile sul mercato possa essere troppo "serio" o cliché, desiderando invece opzioni che gli permettano di esprimere la sua passione per il poker in modo ironico ed elegante.

### POSSIBILE STRATEGIA

- Capi d'abbigliamento sofisticati e dettagli sottili ispirati al mondo del poker
- Garanzie di qualità e soddisfazione
- Collaborazioni con influencer per aumentare la visibilità del brand.
- Offrire opzioni di personalizzazione dei capi
- Comunicazione del valore distintivo

## 2. LA GIOCATRICE SOCIALE:



**MARTINA  
(24 ANNI)**

PUNTI DI FORZA:



- SOCIEVOLE
- CREATIVITÀ'
- PASSIONE PER I GIOCHI DI CARTE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONFRONTO SOCIALE
- LIMITATE OPZIONI DI ABBIGLIAMENTO
- LIMITATA DISPONIBILITÀ' DI TEMPO

**Interessi principali:** Appassionata di giochi di carte come il burraco e lo scala 40, abbigliamenti (sia casual che alla moda), socializzazione e creatività;

**Valori:** Praticità, esprimere la sua personalità, relazioni sociali e connessione;

**Comportamento online:** Utilizza i social media e altre piattaforme online per ricercare ispirazione, visitando siti web di moda, blog e social media per ottenere idee su outfit e tendenze. È attiva sui social media, dove segue account e pagine legati alla moda, ai giochi di carte e agli svaghi con gli amici.

QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Martina è alla ricerca di un brand che rispecchi la sua passione per i giochi di carte in modo divertente e alla moda, ma che sia anche confortevole e adatto alle sue serate di gioco con gli amici. Potrebbe sentirsi limitata dalle opzioni disponibili sul mercato, che potrebbero tendere verso capi oversize o poco femminili.

POSSIBILE STRATEGIA

- Creazione di una linea dedicata, con dettagli divertenti e originali legati ai giochi di carte, come stampe e motivi ispirati al burraco e allo scalone.
- Comunicazione attraverso i social media
- Involgimento della community
- Garanzia di qualità e soddisfazione

### 3. IL NOVIZIO CURIOSO:



**LUCA**  
**(22 ANNI)**



PUNTI DI FORZA:

- CURIOSITÀ
- INTEGRAZIONE
- FIDUCIA A ESPLORARE NUOVE ESPERIENZE

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- CONOSCENZA LIMITATA
- MANCATA ESPERIENZA NEL GIOCO DI CARTE
- LIMITATE RISORSE FINANZIARIE

**Interessi principali:** Incuriosito dal mondo dei giochi di carte e ha recentemente iniziato a giocare a bridge con alcuni amici. Molto interessato ad esplorare questo nuovo hobby;  
**Valori:** Apprendimento, comunità e autenticità;  
**Comportamento online:** Utilizza i social media e altre piattaforme online per ottenere consigli, strategie e notizie aggiornate sul mondo dei giochi di carte. Condivide le sue esperienze di gioco e le sue scoperte con la sua rete online.

QUAL È LA SITUAZIONE IN CUI SI TROVA?

Luca si trova in una fase di esplorazione e apprendimento nel mondo del bridge, desideroso di migliorare le sue abilità e di sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte. Ha bisogno di orientamento e supporto per affrontare i suoi dubbi riguardo all'abbigliamento e per integrarsi meglio in questo nuovo ambiente.

POSSIBILE STRATEGIA

- Guide di stile
- Contenuti educativi online
- Offerte speciali per i principianti
- Feedback e interazione

# DOMANDE E DUBBI PRE-ACQUISTO

## QUALITA' DEL TESSUTO:

Rassicuriamo i clienti che le t-shirt e le felpe Reraise sono realizzate con tessuti di alta qualità che garantiscono comfort e resistenza anche durante lunghe sessioni di gioco. Possiamo fornire dettagli sui materiali utilizzati e sottolineare la cura e l'attenzione dedicata alla selezione dei tessuti per garantire la migliore esperienza d'uso possibile.

## TAGLIE DISPONIBILI:

Assicuriamo loro che offriamo una vasta gamma di taglie, comprese taglie femminili ben rappresentate e opzioni per taglie più grandi o più piccole. Possiamo fornire una tabella delle taglie dettagliata e trasparente per facilitare la scelta del formato giusto e garantire una vestibilità impeccabile.

## DESIGN E STILE:

Assicuriamo loro che i design proposti sono originali, di buon gusto e pensati per soddisfare una vasta gamma di gusti.

## PREZZO:

- **Trasparenza sulla qualità:** Assicuriamo a Luca, Alessandro e Martina che il prezzo dei nostri capi d'abbigliamento riflette la qualità dei materiali utilizzati e l'attenzione ai dettagli nel design e nella produzione.
- **Originalità del Design:** Sottolineiamo che il prezzo dei nostri capi d'abbigliamento è giustificato dall'originalità e dall'unicità dei design proposti. Illustrando l'attenzione al design creativo e all'innovazione nel nostro processo di creazione, possiamo dimostrare il valore aggiunto che offriamo rispetto ad altri marchi.
- **Opzioni di Acquisto Accessibili:** Offriamo opzioni di acquisto accessibili, come sconti per i nuovi clienti, offerte promozionali o programmi di fedeltà.
- **Garanzia di Soddisfazione:** Garantiamo la soddisfazione dei nostri clienti offrendo politiche di reso flessibili e garanzie sulla qualità dei nostri prodotti.



# \* CON CHI VOGLIAMO INTERAGIRE?



Vogliamo interagire con giocatori di carte appassionati che desiderano esprimere la loro passione attraverso l'abbigliamento e che sono alla ricerca di opzioni originali, di alta qualità e confortevoli. La persona che vogliamo comprendere è un individuo che si trova all'inizio o nel mezzo del suo percorso nel mondo dei giochi di carte, desideroso di esplorare ulteriormente questo hobby e di sentirsi parte della comunità dei giocatori.

Questa persona potrebbe essere un giocatore esperto che partecipa a tornei locali e online, come Alessandro. Potrebbe essere anche una giocatrice sociale come Martina, che cerca abbigliamento casual e alla moda per le serate di gioco con gli amici. O potrebbe essere un novizio curioso come Luca, che vuole sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte e cerca abbigliamento che lo aiuti a integrarsi meglio in questo ambiente.

Le keywords che potrebbe utilizzare per descriversi potrebbero includere "appassionato di giochi di carte", "curioso", "giocatore sociale", "novizio nel mondo del gioco di carte", "entusiasta di bridge/scala 40/poker" e così via.



# • PAINS/SVANTAGGI



SUPERIAMO LE TUE PAURE CON RERAISE



- **Paura della mancanza di originalità:** Reraise risolve questo problema offrendo design creativi e originali che ti permettono di distinguerti dalla folla in modo unico e audace.
- **Ansia per il comfort compromesso:** Grazie ai nostri materiali di alta qualità e alla cura per i dettagli, Reraise ti offre un comfort senza pari, consentendoti di concentrarti sul gioco senza distrazioni.
- **Preoccupazioni sulla mancanza di appartenenza:** Con Reraise, non sarai mai solo. Unisciti a una comunità vivace e coinvolgente di appassionati dei giochi di carte, dove puoi trovare supporto, connessione e amicizia.
- **Timore dell'esperienza d'acquisto insoddisfacente:** Con il nostro servizio clienti eccezionale e le politiche di reso flessibili, puoi fare acquisti con fiducia sapendo che siamo qui per garantire la tua piena soddisfazione, eliminando ogni ansia legata all'acquisto online.



# • GAINS/VANTAGGI



RAGGIUNGI I TUOI SOGNI DI STILE CON RERAISE:

- **Esprimi la tua passione:** I nostri design creativi e originali ti permettono di esprimere la tua personalità unica e la tua passione in modo audace e distinto.
- **Confort senza compromessi:** Grazie ai nostri materiali di alta qualità e alla cura per i dettagli, potrai godere di un comfort eccellente durante le tue lunghe sessioni di gioco, senza rinunciare allo stile.
- **Entra nella community:** Unisciti a una comunità vivace e coinvolgente di appassionati dei giochi di carte, dove puoi connetterti, condividere e celebrare la tua passione comune!
- **Esperienza d'acquisto senza problemi:** Con il nostro servizio clienti eccezionale e le politiche di reso flessibili, puoi fare acquisti con fiducia sapendo che siamo qui per garantire la tua piena soddisfazione.



# DI COSA HANNO BISOGNO I CLIENTI? \*

- Abbigliamento che rifletta la passione per i giochi di carte in modo sottile ed elegante, garantendo al contempo comfort e vestibilità durante le sessioni di gioco.
- \* • Sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte e integrarsi meglio in questo ambiente.
- Conoscenza e apprendimento del gioco di carte.
- Prendere decisioni informate sull'acquisto di abbigliamento legato ai giochi di carte, valutando la qualità, l'originalità e il rapporto qualità-prezzo dei prodotti sul mercato.

# COME SAPREMO SE HA AVUTO SUCCESSO?

- 
- Feedback positivi e recensioni soddisfatte dei clienti, per poter indicare che i nostri prodotti soddisfano le esigenze e le aspettative della nostra persona target.
  - Aumento delle vendite.
  - Partecipazione alla community: Se la nostra persona target si sente parte della comunità dei giocatori di carte e partecipa attivamente a eventi sociali e online, possiamo considerare ciò come un segno di successo.

# ● COMPETITOR



POSSIBILI COMPETITORI DI RERAISE NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO LEGATO AI GIOCHI DI CARTE:

- **Bicycle Apparel:** Un marchio noto per la produzione di abbigliamento e accessori ispirati alle carte da gioco, con una vasta gamma di design tematici.
- **Theory11 Apparel:** Un'altra azienda specializzata in abbigliamento e accessori per giocatori di carte, con un focus particolare sulla magia e il prestigio.
- **Ellusionist Clothing:** Un marchio che offre abbigliamento e accessori per maghi e appassionati di giochi di carte, con design unici e originali.
- **Kings Wild Project:** Un marchio specializzato in abbigliamento e accessori di lusso per giocatori di carte, con un'estetica elegante e sofisticata.
- **House of Playing Cards:** Un altro marchio con una vasta selezione di abbigliamento e accessori tematici per giocatori di carte, con un'attenzione particolare ai dettagli e alla qualità dei materiali.
- **Art of Play:** Un'azienda che offre una varietà di prodotti legati ai giochi di carte, inclusi abbigliamento, accessori e oggetti da collezione, con un focus sull'estetica e sull'originalità dei design.
- **Cartamundi Apparel:** Un marchio associato a uno dei più grandi produttori di carte da gioco al mondo, che offre una linea di abbigliamento e accessori ispirati alle carte da gioco.



# ● COMPETITOR

## COME DISTINGUERSI DALLA CONCORRENZA E ATTRARRE I CLIENTI DESIDERATI :



- **Differentiazione del prodotto:** Concentrarsi sull'offerta di prodotti unici e originali che si distinguono dalla concorrenza, creando design innovativi e creativi che catturino l'attenzione dei clienti e offrano un valore aggiunto rispetto agli altri marchi.
- **Qualità e comfort:** Mettere in evidenza la qualità superiore dei materiali utilizzati per gli abiti di Reraise e garantire un comfort eccezionale durante l'uso.
- **Personalizzazione:** Offrire opzioni di personalizzazione per consentire ai clienti di creare capi d'abbigliamento unici e su misura per le loro preferenze personali.
- **Coinvolgimento della community:** Creare un senso di appartenenza e coinvolgimento nella community dei giocatori di carte attraverso eventi, concorsi e iniziative speciali.
- **Strategie di marketing mirate:** Utilizzare strategie di marketing mirate, come includere campagne pubblicitarie online e offline, collaborazioni con influencer nel settore dei giochi di carte e presenza attiva sui social media.
- **Servizio clienti eccezionale:** Fornire un servizio clienti eccezionale che superi le aspettative dei clienti e crei una relazione di fiducia e fedeltà al marchio. Rispondere prontamente alle domande e alle preoccupazioni dei clienti, offrire politiche di reso flessibili e garantire un'esperienza d'acquisto piacevole e senza problemi.



## IDENTIFICAZIONE DEL CLIENTE IDEALE:

- **Profilo del Cliente Ideale (Buyer Persona):**

Appassionati dei giochi di carte.  
Età compresa tra i 18 e i 40 anni.  
Attivamente impegnati sui social media.  
Interessati alla moda e all'auto-espressione.  
Alla ricerca di prodotti di alta qualità e design unico.



## DUBBI E TIMORI DEI CLIENTI:

- **Qualità e Comfort:**

- Dubbi sulla durata e la comodità dei capi.
- Timori riguardanti la corrispondenza delle aspettative rispetto alle immagini online.

- **Preoccupazioni riguardanti l'Originalità:**

- Sospetti riguardanti la possibilità che i design possano essere copiati o imitati.

- **Processo di Reso e Rimborso:**

- Incertezze riguardo alle politiche di reso.



## PROCESSO DECISIONALE DI ACQUISTO:

- **Ricerca:**

- Utilizzano principalmente i social media, specialmente Instagram e Facebook, per cercare ispirazioni e scoprire nuovi prodotti.
- Visitano il sito web e leggono recensioni per valutare la qualità e l'originalità del marchio.

- **Considerazione:**

- Confrontano i prodotti di Reraise con quelli dei competitor in termini di design, qualità e prezzo.
- Prestano attenzione alle testimonianze e alle esperienze degli altri clienti.

- **Decisione:**

- Sono influenzati dalle promozioni, dagli sconti e dalle collaborazioni con influencer.
- Facilità di acquisto.

## ANALISI DEI COMPETITOR

### Identificazione dei Competitor:

- Marchi di abbigliamento con temi simili o correlati.
- Brand con una forte presenza sui social media e un pubblico simile.

### Analisi dei Punti di Forza e debolezza:

- Esaminare la qualità dei prodotti, la creatività dei design, l'engagement sui social media, le politiche di vendita e la percezione del marchio.



## STRATEGIA DI CONTENUTI PER I SOCIAL MEDIA:



### 1. Contenuti Creativi e Originali:

- Creare post e storie che mettano in evidenza i design unici e l'ispirazione dietro di essi.
- Coinvolgere la community attraverso sondaggi, domande e contest legati ai giochi di carte.

### 2. Testimonianze e Recensioni:

- Condividere le esperienze dei clienti soddisfatti attraverso testimonianze e recensioni autentiche.

### 3. Collaborazioni con Influencer:

- Coinvolgere influencer nel settore dei giochi di carte per promuovere i prodotti attraverso post sponsorizzati e recensioni.

### 4. Contenuti Istruttivi e Informativi:

- Fornire informazioni sui materiali utilizzati, le tecniche di produzione e le politiche di reso per affrontare i dubbi e le preoccupazioni dei clienti.

### 5. Promozioni e Offerte Speciali:

- Lanciare promozioni periodiche e offerte speciali per stimolare gli acquisti e aumentare l'engagement.

### 6. Interazione con la Community:

- Rispondere attivamente ai commenti, alle domande e alle preoccupazioni dei follower per creare un rapporto di fiducia e fedeltà.



## MONITORAGGIO E ANALISI:



### 1. Monitoraggio delle Prestazioni:

- Utilizzare strumenti di analisi per monitorare l'engagement, le conversioni e le vendite generate attraverso le attività sui social media.
- Utilizza strumenti come Google Analytics per tracciare il traffico proveniente dai social media al tuo sito web.
- Esamina le pagine di destinazione più visitate, il tempo trascorso sul sito e il tasso di conversione.

### 2. Feedback e Adattamento:

- Raccogliere feedback dai clienti e adattare la strategia in base alle tendenze e alle esigenze emergenti.

### 3. Monitoraggio delle Tendenze di Mercato:

- Ricerca di Parole Chiave:
- Monitorare le parole chiave correlate al settore dell'abbigliamento e dei giochi di carte per identificare le tendenze emergenti e adattare i contenuti di conseguenza.
- Analisi della Concorrenza:
- Monitorare le attività dei competitor sui social media, le loro strategie di marketing e le loro reazioni alle tendenze del settore.



# • CANALI:



Instagram è un canale ideale per Reraise in quanto permette di condividere foto e video dei prodotti in modo visivamente accattivante. Puoi pubblicare immagini dei capi d'abbigliamento in azione durante le sessioni di gioco, dietro le quinte della produzione e coinvolgere la community attraverso sondaggi, domande e condivisione di storie dei clienti.



Facebook è un ottimo canale per raggiungere una vasta gamma di utenti e condividere contenuti più informativi, come articoli sulle ultime tendenze nel mondo dei giochi di carte, video tutorial su come migliorare le proprie abilità nel gioco e promozioni speciali.



YouTube è un ottimo canale per pubblicare video di presentazione dei prodotti, tutorial su come abbinare gli abiti durante le sessioni di gioco, interviste con membri della community e altro ancora.



Twitch è un'opzione interessante per Reraise, in quanto consente di raggiungere una community di giocatori di carte attraverso live streaming di sessioni di gioco, eventi speciali e collaborazioni con streamer influenti nel settore dei giochi di carte.

# BRAND ATTRACTION & BRAND REPUTATION

- **Rafforzare la coerenza del marchio:** Assicurarsi che tutti i messaggi e le attività di marketing riflettano fedelmente l'identità del marchio Reraise. Questo include la coerenza del design, dello stile di scrittura e dei valori del marchio in tutti i canali di comunicazione.
- **Migliorare la qualità del prodotto e del servizio:** Continuare a investire nella qualità dei prodotti offerti da Reraise, garantendo che siano confortevoli, durevoli e all'altezza delle aspettative dei clienti. Inoltre, assicurarsi che il servizio clienti sia tempestivo, cortese ed efficace per soddisfare le esigenze dei clienti.
- **Sollecitare recensioni e testimonianze positive:** Chiedere ai clienti soddisfatti di lasciare recensioni e testimonianze sui siti web di e-commerce, sui social media o su altre piattaforme online. Le recensioni positive possono aumentare la fiducia dei potenziali clienti nel marchio e migliorare la sua reputazione online.
- **Comunicare in modo trasparente:** Essere aperti e trasparenti riguardo ai processi produttivi, ai materiali utilizzati e alle politiche aziendali. La trasparenza può contribuire a creare fiducia tra il marchio e i consumatori, migliorando così la reputazione del marchio.
- **Favorire l'engagement della community:** Coinvolgere attivamente la community di appassionati dei giochi di carte attraverso attività interattive, come sondaggi, domande e risposte, e concorsi. L'engagement della community può contribuire a creare un senso di appartenenza e fedeltà al marchio.
- **Collaborazioni e partnership:** Collaborare con altre marche o influencer nel settore dei giochi di carte può aiutare a migliorare la visibilità del marchio e a consolidare la sua reputazione. Scegliere partner che condividono valori simili può anche rafforzare l'immagine del marchio agli occhi dei consumatori.
- **Gestire prontamente i problemi e le critiche:** Rispondere tempestivamente e in modo costruttivo ai feedback negativi dei clienti o alle critiche online. Dimostrare un impegno nel risolvere i problemi e migliorare costantemente può contribuire a preservare e migliorare la reputazione del marchio nel lungo termine.

# AUMENTARE LA FASE DI ACQUISTO



- **Offrire sconti e promozioni:** Creare offerte speciali esclusive per i follower dei social media può incentivare l'acquisto.
- **Utilizzare il remarketing:** Utilizzare il pixel di Facebook o altri strumenti di remarketing per raggiungere coloro che hanno interagito con il marchio sui social media ma non hanno completato un acquisto sul sito web.
- **Utilizzare i social media per mostrare testimonianze e recensioni:** Condividere recensioni e testimonianze positive dai clienti sui social media può aiutare a costruire fiducia tra i follower e incoraggiarli a fare acquisti.



- **Creare una call-to-action:** Utilizzare una CTA chiara e coinvolgente nei post sui social media che incoraggia i follower a fare clic per acquistare i prodotti di Reraise.
- **Utilizzare le funzionalità di shopping sui social media:** Sfruttare le funzionalità di shopping offerte da piattaforme come Instagram e Facebook per semplificare il processo di acquisto e per poter aumentare le conversioni.
- **Creare contenuti coinvolgenti e informativi:** Creare contenuti sui social media che mostrino i prodotti di Reraise in modo creativo e informativo.



# AUMENTARE LA FASE DI SOSTEGNO

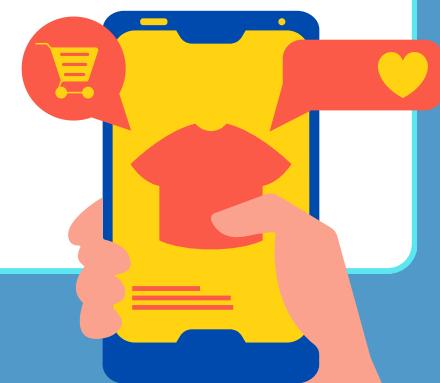
- **Creare una community coinvolgente:** Continuare a coltivare una community attiva e coinvolgente sui social media dove i follower si sentano parte di qualcosa di più grande.
- **Rispondere attivamente ai commenti e ai messaggi:** Aiuta a costruire rapporti più forti e a mostrare che Reraise apprezza il sostegno della sua community.
- **Condividere storie e testimonianze degli appassionati:** Questo può ispirare altri follower a condividere le proprie esperienze e a sentirsi più connessi con il marchio.
- **Organizzare eventi e iniziative speciali:** Contest di design, incontri virtuali con designer o esperti di giochi di carte, o sessioni di gioco online.
- **Collaborare con organizzazioni e cause affiliate:** Dimostra un impegno verso le stesse cause e può ispirare il sostegno della community.
- **Chiedere feedback e coinvolgere la community nelle decisioni:** Coinvolgere la community nelle decisioni del marchio può far sentire i follower più coinvolti e valorizzati.
- **Riconoscere e ringraziare i sostenitori:** Riconoscere e ringraziare pubblicamente i sostenitori più attivi e fedeli del marchio sui social media. Questo può essere fatto attraverso shoutout, feature sui profili social, o invio di piccoli regali o sconti come gesto di gratitudine.



# CONTENUTI EFFICACI PER LE INSERZIONI SOCIAL

- Immagini e copia coinvolgenti
- Testimonial e recensioni
- Contenuti generati dagli utenti
- Contenuti educativi e informativi
- Influencer marketing

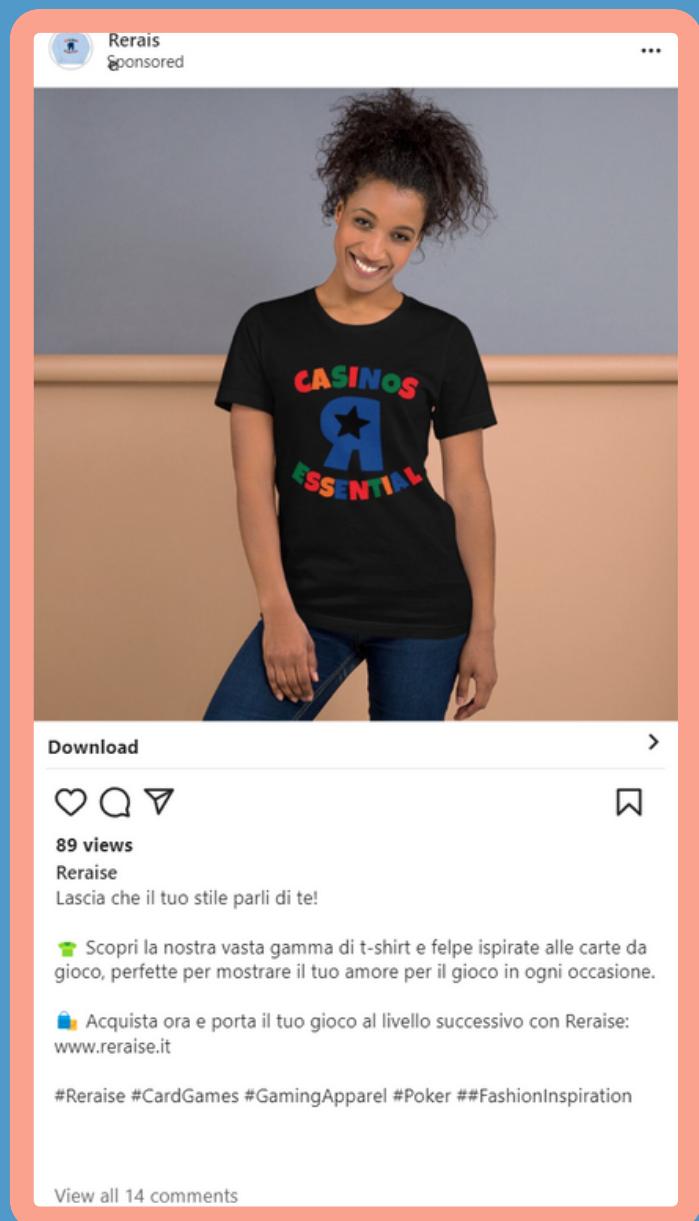
Adattare i contenuti in base alla piattaforma specifica sui social media e di testare diverse strategie per vedere quali funzionano meglio con l'audience di riferimento.



STRATEGIA:



STRATEGIA:



# GRAZIE PER AVER ESPLORATO RERAISE



Speriamo che la tua visita su Reraise sia stata un'esperienza stimolante e informativa. Con noi, hai scoperto un mondo di abbigliamento unico e di alta qualità che ti permette di esprimere la tua passione per i giochi di carte in modo audace e distinto.

Ricorda, con Reraise non stai solo acquistando capi d'abbigliamento; stai entrando a far parte di una comunità vivace e coinvolgente di appassionati dei giochi di carte. Unisciti a noi e condividi la tua passione, connettendoti con altri membri della nostra community e partecipando agli eventi esclusivi che abbiamo in serbo per te.

Ora che hai scoperto tutto ciò che Reraise ha da offrire, ti invitiamo ad agire. Esplora la nostra collezione, scegli i tuoi capi preferiti e preparati a sollevare il tuo gioco di stile con Reraise.

Non vediamo l'ora di darti il benvenuto nella nostra community e di accompagnarti nel tuo viaggio di stile e passione per i giochi di carte.



# THANK YOU!

