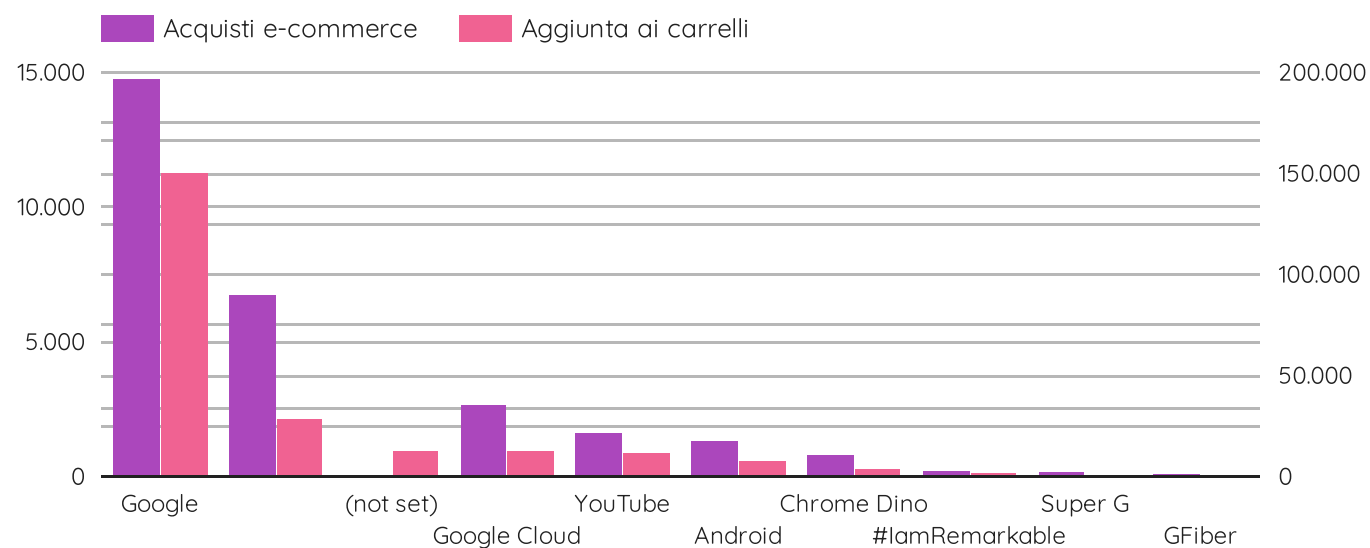
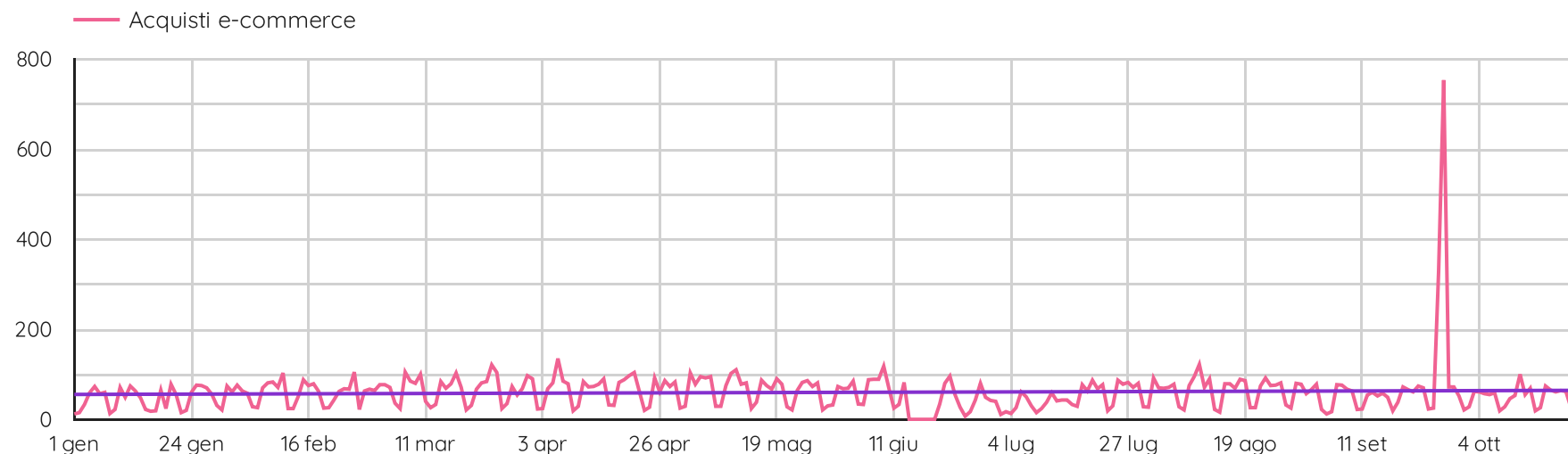


# Report 3

## Infografica Acquisti

1 gen 2022 - 24 ott 2022

Brand articolo



aggiunta al carrello per acquisto

12,96

↑ 57.5%

Entrate totali

\$2,06 Mln

↑ 243.6%

Nella serie temporale si nota che il trend della crescita delle vendite è positivo con un picco di 753 articoli acquistati in data 27/09/2022.

Dal grafico a barre si deduce che il brand maggiormente acquistato è Google. Per quest'ultimo il rapporto fra l'aggiunta ai carrelli e gli acquisti è di 12,96 aggiunte e 1 acquisto effettuato.