

**BiciBlock**  
**Parquea tu Cicla.**

Daniel Alejandro Jaimes Jiménez  
Daniela Jiménez Ruiz  
Febrero del 2017.

Corporación Universitaria Unitec  
Diseño Gráfico  
Curso Preparatorio de Grado.  
Innovación.

## **BiciBlock.**

Biciblock nace de una lluvia de ideas en la cual tuvimos presentes dos conceptos básicos que le dan la base a nuestra aplicación, la confianza y la seguridad. Es así que tras varias opciones que se nos fueron ocurriendo llegamos a “BiciBlock”, donde queremos dar a entender que el usuario de la aplicación puede buscar y encontrar donde parquear su bicicleta, teniendo la confianza que está estará segura, en el parqueadero donde la deje, va a garantizar que bloqueará cualquier cosa que pueda perjudicar su bicicleta.

Además de esto, biciblock, es un nombre que no está registrado en la cámara de comercio de Bogotá(Anexo img. 1), ni tampoco se encuentra un dominio en la red(Anexo img. 2).

## **Justificación.**

Uno de los mayores inconvenientes a la hora de utilizar la bicicleta como medio de transporte (o simplemente para aprovechar el tiempo libre) es encontrar un lugar seguro en donde dejarla cuando no la estas usando, es por dicha razón que nace esta iniciativa, para proporcionar una ayuda a estas personas que gustan salir, o se movilizan en este transporte. BiciBlock es la razón para ayudar a esta gente a encontrar un lugar adecuado, un lugar seguro, un lugar en el cual confiar su bici.

### **Propuesta de valor.**

Nuestra propuesta de valor está dada por dos conceptos, confianza y seguridad, queremos que esto sea lo que se genera al utilizar nuestro servicio, que sea por estas dos cosas que la gente se quede con nosotros y que al mismo tiempo por estos dos items nosotros también nos quedemos con nuestros beneficiarios. Como se propuso en el punto anterior queremos que nuestro usuario tenga la confianza en que nuestra app encontrar el lugar más cercano y seguro para aparcar su bicicleta, y que ésta no correrá ningún riesgo al estar en el lugar en que la ha dejado, es capaz de generar estas dos sensaciones en nuestro usuario, esa es nuestra propuesta de valor; quizás algo sencilla pero concreta.

### **Competencia.**

Para BiciBlock la competencia más directa es “mejor en bici”, en la cual se ofrece un servicio similar al planteado en nuestra app, aunque con algunos inconvenientes, uno de estos fallos es en la programación, se cierra de forma inesperada, es lenta a la hora de cargar, y, aunque cuenta con más funciones que solo el hecho de encontrar parqueadero para tu bici, es una app que es lenta a la hora de usarse.

Los usuarios de la bicicleta como medio habitual de transporte encontrarán aquí mucha información que les hará más fácil su día a día. Hemos pensado esta aplicación para que quienes van en bici se sientan más seguros. Queremos que en este aplicativo esté toda la información que le sirve a los ciclistas urbanos: tiendas de bicicletas, talleres mecánicos, lugares dónde despinchar, cicloparqueaderos, ciclorutas, eventos y lo relacionado con la bicicleta urbana se puede encontrar aquí. Además te agradecemos si nos ayudas a completar el mapa, cada día hay más infraestructura para la bicicleta en la ciudad y que tu nos ayudes a mapear esos lugares es vital para poder prestarle a la comunidad un buen servicio. Adicional si trabajas en una empresa que tiene nuestro servicio SIBUC®, puedes registrarte, reservar bicicletas y gestionar tu usuario por este medio. Somos pioneros en la promoción de la bicicleta como medio habitual de transporte y queremos que nos compartas qué iniciativas podemos implementar para seguir apoyándote en tu día a día (Movers SAS).

Otra aplicación similar es, Bicimap, que ofrece un servicio similar aunque como la anterior tiene ligeros inconvenientes:

Nada intuitiva, solo me aparecen dos parqueaderos en todo Santiago y están mal posicionados, el mapa es lento, aparecen menos ciclovías de las que hay en la página. Pésima Aplicación, no le doy menos puntos porque el mínimo es una estrella (Santos, Carlos. 2014),

Como dato importante de esta aplicación, es que no se actualiza desde el año 2014.

## **Segmento.**

Esta aplicación se pensó para gente de la ciudad de Bogotá, comprendida entre las edades de 20 a 40 años. Personas de estratos desde el 2 hasta el 4.

Tenemos un rango abierto ya que esperamos que la mayoría de los biciusuarios, utilicen la aplicación, pero se piensa más que todo desde el estrato 2, por el tema de que su bicicleta no es algo por lujo, sino más que todo por necesidad, por ende la protección de su medio transporte es muy importante.

Y para la gente de estrato 4 la aplicación también apunta por el hecho, de que han invertido mucho dinero en una bicicleta, y para ellos es importante que esta no sea robada, primero por el costo, segundo por el lujo de tenerla ya que pudieron mandar a hacerla, entonces no se consigue tan fácilmente.

Los biciusuarios a los que apuntamos son personas que también piensan en su bolsillo, y con el uso de la bicicleta se les permite ahorrar una cantidad considerable de dinero. Por ende cada vez más personas están pensando en el uso de este transporte, ya que al ser un ahorro significativo, se ayuda al planeta y es un buen ejercicio.

Tomado de:

<http://www.finanzaspersonales.com.co/ahorro-e-inversion/articulo/cuanto-cuesta-andar-bicicleta/55535>

### **Si se moviliza en Transmilenio**

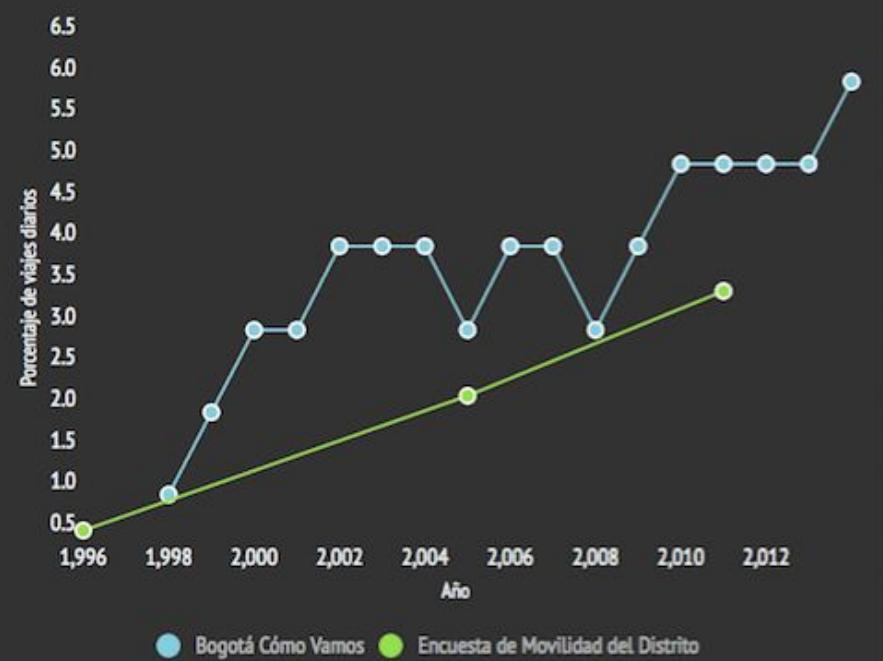
El servicio de biarticulados en Bogotá maneja 2 tarifas, \$1500 en hora valle (De inicio de operación a 5:59 a.m. - De 8:30 a 9:29 a.m. - De 3:30 a 4:29 p.m. y de 7:30 p.m. al cierre) y \$1800 en hora pico (De 6:00 a 8:29 - De 9:30 a.m. a 3:29 y De 4:30 p.m. a 7:29 p.m.)

Si usted utiliza este servicio como su medio de transporte gastará al día en hora pico \$3.600, en la semana \$18.000 y el en mes \$72.000. Si por el contrario lo hace en hora valle se ahorrará \$600 al día, \$3.000 en la semana y \$12.000 en el mes.

Tomado de: <http://www.elespectador.com/noticias/infografia/cuentas-de-bici-articulo-545771>

### **Así ha aumentado el uso de la bicicleta ...**

Uno de los puntos que resalta el análisis 'Bicycle Account Bogotá' hecho por Despacio es que aunque la promoción de la bicicleta y la construcción de infraestructuras (como las ciclorutas) han disminuido desde los años 90, el uso de la bicicleta ha aumentado. En el año 1996 había alrededor de un 0,5% de viajes diarios en 1996 (antes de la construcción de las primeras ciclorutas) y en 2014 aumentó a un 6%.



## **¿Cuál es el dolor?**

Es visto que, uno de los mayores inconvenientes a la hora de movilizarse en bicicleta en una ciudad como Bogotá es encontrar un sitio adecuado para parquear este tipo de transporte, ya que muchas personas no logran encontrar un lugar adecuado y seguro para dejarlo.

## **Analgésicos que se usan para el dolor**

La gente por lo general sigue algunas conductas, entre las cuales podemos ver las siguientes:

- Llevar consigo la cicla en todo momento, lo cual puede ser estorboso en muchos casos no solo para el sujeto como tal sino también para los peatones.
- Encadenar su bicicleta en un sitio expuesto, cerca a los árboles, algunas rejas. lo cual es algo peligroso ya que mucha gente puede intentar urta dicho vehículo.
- Dejarlas fuera del sitio donde se encuentran, lo cual expone la bicicleta a robo.
- Algunas personas optan por no salir con su bicicleta para evitar algunos inconvenientes.

## **¿Quiénes sufren de ese dolor?**

Aquellas personas que se movilizan en este tipo transporte o gusten de salir en él, especificando más nuestro target serán hombres y mujeres entre las edades de 20 a 40 años de edad.

## **Idea para el aplicativo:**

La idea para el aplicativo es una interfaz sencilla y fácil de entender para el usuario, que le otorgue la información con ayuda del GPS del celular, en que ubicación se encuentra y mostrándole los diferentes parqueaderos para su bicicleta que hay alrededor.

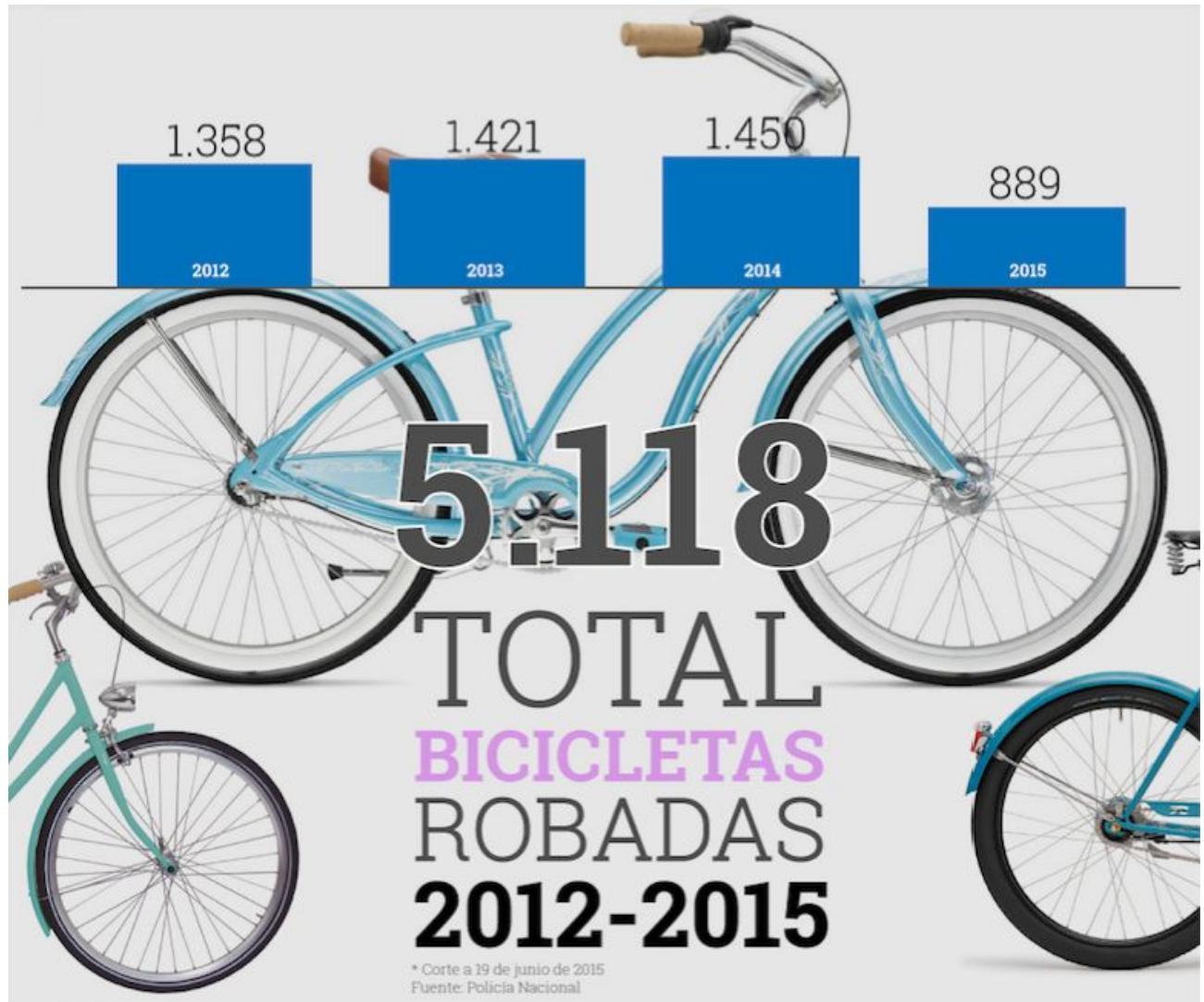
Además de que muestra la ubicación, le da la información necesaria al usuario, como precio y cuales son los horarios de atención.

Para garantizar la seguridad y la confianza, que le queremos ofrecer a los usuarios, es importante que cada parqueadero que esté en nuestra aplicación se identifique en una parte del lugar con una imagen de la aplicación, garantizando que ese parqueadero está avalado por la aplicación.

## **Monetización**

Para la monetización principalmente se financiará por medio de la publicidad, haciendo que lugares para comer temáticos de bicicletas, tiendas, empresas, y también agencias de viajes (hay muchas personas que les gusta hacer sus viajes por tierra en bicicleta).

**Antecedentes y estudios similares:**



Tomada del :[www.eltiempo.com.co](http://www.eltiempo.com.co)

Link: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis396.pdf>

El anterior link corresponde al plan de negocios entregado por la Universidad Javeriana para implementar un sistema de ciclo parqueaderos para los usuarios de transmilenio.



## Estacionamientos para bicicletas

Guía de elección, servicio, integración y reducción de  
emisiones



Tomada de

<http://despacio.org/wp-content/uploads/2013/11/Guia-cicloparqueaderos-nov2013.pdf>

En el anterior archivo, podemos encontrar información muy importante a tener en cuenta a la hora de estacionar una bicicleta, nos muestra los distintos tipos de estacionamiento para este transporte y nos da algunos criterios de cómo debe ser el servicio de estacionamiento de bicicletas.

## **REFERENTES:**

### ***1. Mejor en bici.***

Los usuarios de la bicicleta como medio habitual de transporte encontrará aquí mucha información que les hará más fácil su día a día.

Hemos pensado esta aplicación para que quienes van en bici se sientan más seguros. Queremos que en este aplicativo esté toda la información que le sirve a los ciclistas urbanos: tiendas de bicicletas, talleres mecánicos, lugares dónde despinchar, cicloparqueaderos, ciclorutas, eventos y lo relacionado con la bicicleta urbana se puede encontrar aquí.



## Anexo

Imagen 1

The screenshot shows the homepage of the Cámara de Comercio de Bogotá. At the top, there is a navigation bar with links to 'Registros públicos', 'Solución de controversias', 'Servicios empresariales', 'Competitividad y valor compartido', 'Gobernanza y conocimiento empresarial', 'Consulte información para:', 'Empresarios', 'Círculo de Afiliados CCB', 'Inversionistas', 'Ciudadanos', 'Proveedores - Contratistas', and 'Sala de prensa virtual'. Below the navigation bar, there is a social media link 'Siganos en:' followed by icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and RSS. A red banner at the top says 'Servicios en Línea'. Underneath, there is a section for 'Soporte y ayuda en Línea' with a phone number '3830330'. There are also links for 'Chat', 'Llamada virtual', and 'Ayuda'. The main content area is titled 'Registro Mercantil - Homonimia nacional'. It includes three search options: 'Por identificación' (selected), 'Por nombre o razón social\*' (selected), and 'Por palabra clave'. For 'Por nombre o razón social\*', there is a field to enter the first letters of the name ('biciblock'). For 'Por palabra clave', there is a field to enter a keyword ('biciblock'). For 'Por identificación', there is a field to enter the matrícula number ('123456789'). Below these fields is a 'Buscar' button. At the bottom, there is a table with columns for 'Cámara de Comercio', 'Matrícula', 'Razón Social', 'Organización Jurídica', 'Último año renovado', and 'Estado'. The table shows one result with the row number '1'.

Imagen 2

The screenshot shows the GoDaddy website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Colombia', 'Dominios', 'Sitios web', 'Hosting', 'Seguridad web', 'Marketing en línea', 'Correo electrónico y Office', 'Promociones', and a 'Pro' icon. Below the navigation bar, there is a search bar containing 'biciblock' and a 'Buscar nuevamente' button. To the right of the search bar is an orange 'Continuar al carrito' button. A green banner at the top says '¡Sí! El dominio está disponible. Cómpralo antes de que alguien más lo haga.' Below the banner, there is a section for 'biciblock.com'. It shows the price '\$ 2.899\*' and a 'Seleccionar' button. There is also a note: 'cuando se registra durante 2 años o más. Precio del 1º año \$ 2.899 Años adicionales \$ 52.429'. Below this, there is a section for 'Obtén 3 y ahorra 64%' with options for '.net', '.org', and '.info' domains, each with its own price and 'Seleccionar' button.

