

E' stato svolto un **questionario** di 10 domande ad un target di persone tra i 19 e 54 anni che mirano ad un approccio più etico con l'alimentazione, al fine di comprendere meglio le loro abitudini e necessità.

Progetto iVegan

OBIETTIVI DI ANALISI

■ Dove fai la spesa più frequentemente?

1. nei supermercati, fisicamente, di persona — *15 voti*
2. online — *5 voti*

■ Qual è la prima cosa che guardi quando acquisti un prodotto alimentare online?

1. la qualità — *9 voti*
2. il prezzo — *3 voti*
3. i tempi di spedizione — *4 voti*
4. i costi di spedizione — *5 voti*

■ Che tipo di alimentazione hai?

1. cerco di ridurre l'acquisto di carne e pesce quando faccio la spesa per casa — *4 voti*
2. mangio carne e pesce solo fuori — *2 voti*
3. sono vegetariano/a — *9 voti*
4. sono vegano/a — *6 voti*

■ Quanto spesso fai spesa online?

1. mai fatto — *6 voti*
2. quasi mai, è capitato solo qualche volta — *3 voti*
3. da 1 a 4 volte all'anno — *0 voti*
4. da 2 a 4 volte ogni sei mesi — *2 voti*
5. circa 1/2 volte al mese — *6 voti*
6. circa ogni settimana — *4 voti*

■ Perché e come hai iniziato quando hai fatto la tua prima spesa online?

1. non l'ho mai fatta, non mi fido — *2 voti*
2. non l'ho mai fatta, ma potrei provare — *4 voti*
3. me l'ha consigliato un amico/a o parente — *7 voti*
4. stavo cercando altre alternative, perché nei supermercati avevo poche scelte — *4 voti*
5. non avevo tempo di fare la spesa fisicamente, così l'ho fatta online — *4 voti*
6. altro (specificare) — *1 voto : offerta conveniente*

- Quanto sei soddisfatto dei prodotti veg che trovi nei supermercati che frequenti maggiormente?
1. molto soddisfatto, trovo tutto quello che cerco — *0 voti*
 2. abbastanza soddisfatto — *2 voti*
 3. poco soddisfatto, poche scelte — *15 voti*
 4. per niente soddisfatto, raramente trovo opzioni veg — *4 voti*

- Quanto è importante per te la descrizione di un prodotto quando fai la spesa online?
1. molto, cerco sempre descrizioni super dettagliate: dagli ingredienti, alla produzione, alle modalità di cottura e di conservazione etc — *6 voti*
 2. tanto, una buona descrizione del prodotto è fondamentale — *15 voti*
 3. poco, mi basta una piccola e corta descrizione — *0 voti*
 4. non mi interessa — *0 voti*

- Quanto sono importanti per le foto dei prodotti che acquisti online?

1. tanto, devono essere fatte bene e coerenti con il prodotto reale — *21 voti*
2. mi basta avere una foto orientativa di cosa sia il prodotto — *0 voti*
3. mi interessano poco le foto — *0 voti*

- Quali tra questi prodotti compri e/o cerchi maggiormente? (risposta multipla)

1. alternative a carne , bistecche e pollo — *11 voti*
2. alternative ai burger, polpette e cotolette — *15 voti*
3. alternative al pesce e crostacei — *7 voti*
4. alternative al formaggio — *8 voti*

- Quanto di importa che un prodotto sia bio?

1. molto, acquisto esclusivamente solo prodotti bio — *1 voto*
2. tanto, cerco di acquistare prodotti bio quando riesco — *6 voti*
3. non molto, ma se è bio lo acquisto piu volentieri — *13 voti*
4. non mi importa se un prodotto è bio o meno — *1 voto*

Il **71%** dichiara di essere vegetariano/a o vegano/a, il **29%** cerca di ridurre il consumo di proteine animali. E' importante dare prodotti buoni e di qualità che riescano a soddisfare tutti i tipi di clienti.

I tempi e i costi di spedizione risultano essere una delle prime cose che il consumatore controlla, oltre alla qualità; probabilmente perchè abituati alla spesa svolta di persona dove queste situazioni non si presentano.

Il **43%** delle persone intervistate non utilizza canali online per fare la spesa. Probabilmente perchè è un'abitudine ancora non tanto diffusa in Italia. Infatti solo il **24%** fa la spesa maggiormente online e il **33%** ha iniziato o provato a fare la spesa online solamente sotto consiglio di un amico.

Il **consumatore** non è soddisfatto delle scarse opzioni veg che trova nei supermercati ed è abbastanza aperto a fare la spesa nei canali online, se questo porta ad avere ugualmente prodotti di qualità che rispondano ai propri gusti, senza dover aspettare però troppi tempi di attesa.

Sicuramente da questa analisi ci portano a spingere sul **promuovere maggiormente la qualità dei prodotti** di iVegan e la possibilità di avere finalmente la libertà di poter scegliere tra varie opzioni di articoli, cosa che molto spesso nei supermercati fisici questo non avviene.