

Progetto iVegan

Maddalena

New JOURNEY MAP



SCENARIO

Essendo sempre impegnata tra il lavoro e lo studio, vorrebbe fare la spesa online, organizzare i suoi pasti trovando qualche offerta e fare scorta di prodotti vegetali

EXPECTATION

Trovare una buona alternativa alla carne e a formaggi, tramite un'e-commerce di qualità.

STAGE	Research	Discovery	Discovery	Leaving the website
ACTIVITIES	<div>1. Cerca online "offerte cibo vegano".</div> <div>2. Apre il sito iVegan nella categoria "Offerte".</div>	<div>1. E' incuriosita dai burger vegani in offerta e li aggiunge tra i preferiti.</div> <div>2. Nella categoria "I Monti" trova tanti prodotti di seitan.</div> <div>3. Grazie ad una breve descrizione, viene a conoscenza di cosa sia il seitan; incuriosita, aggiunge vari prodotti di seitan al carrello.</div>	<div>1. Vorrebbe sapere di più riguardo iVegan, torna nella home ed esplora il sito.</div> <div>2. Nella home, come terzo contenuto, nota un'introduzione ad iVegan che non fatica a leggere, e che aumenta il suo interesse per il brand.</div>	<div>1. Contenta di aver scoperto iVegan, procede e conclude il suo primo ordine inserendo i dati necessari.</div>
GOALS	<div>Trovare delle offerte di carne e formaggi vegetali.</div>	<div>Valutare altri prodotti di alternative alla carne, essendo anche nuova al mondo veg.</div>	<div>Incuriosita dai prodotti, vorrebbe capire un po' di più innanzitutto chi è l'azienda.</div>	<div>Procedere all'invio dell'ordine senza riscontrare problemi.</div>
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED		<div>Il seitan, base vegetale per molte proteine su iVegan, viene descritto in maniera breve ma esaustiva per i visitatori del web.</div>	<div>Un' accessibile introduzione e descrizione di iVegan e la sua vision semplifica il processo di instaurazione di un rapporto tra brand e consumatore.</div>	

Progetto iVegan

Emanuel

New JOURNEY MAP



SCENARIO

Finalmente ha un po' più di tempo libero e sua figlia le ha chiesto di cucinare una lasagna con ragù alla bolognese.

EXPECTATION

Trovare buone alternative alla carne.

STAGE	Research	Discovery	Discovery	Checkout & payment
ACTIVITIES	<div>1. Dopo essere passato al supermercato vanamente, decide di esplorare online.</div> <div>2. Si incuriosisce di iVegan.</div>	<div>1. Apre la categoria "novità"</div> <div>2. Vuole cercare solo prodotti alternative alla carne, ma non ci sono filtri di ricerca.</div> <div>3. Incuriosito da questi nuovi articoli, li aggiunge al carrello.</div>	<div>1. I prodotti sono tanti, per questo ordina i prodotti dal prezzo più basso al più alto.</div> <div>2. Dopo aver guardato i primi articoli, li aggiunge al carrello, tra cui il macinato di seitan che stava cercando.</div>	<div>1. Dopo poche altre ricerche decide di inviare l'ordine.</div> <div>2. Dall'icona del carrello nella navbar orizzontale, procede al checkout.</div> <div>3. Conclude l'ordine e il pagamento inserendo i dati necessari.</div>
GOALS	<div>Trovare alternative alla carne, non come piatti semi-pronti, ma da utilizzare come ingredienti per cucinare.</div>	<div>Alla vista di numerosi articoli, spera di trovare facilmente quello che cerca, ovvero il macinato.</div>	<div>Trovare quello di cui ha bisogno con meno sforzi possibili.</div>	<div>Procedere al checkout e al pagamento senza complicazioni.</div>
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED		<div>I filtri di ricerca hanno aiutato ai consumatori a trovare quello cercano più velocemente.</div>	<div>Personalizzare l'ordine di visualizzazione dei prodotti aiuta i consumatori nella loro ricerca.</div>	

Progetto iVegan

Cecilia

New JOURNEY MAP



SCENARIO

La prossima settimana è il compleanno di sua figlia che organizzerà una piccola cena tra amici e parenti stretti. Vorrebbe portare un tiramisù vegano.

EXPECTATION

Trovare del mascarpone vegetale e approfittare per trovare nuovi prodotti a base veg.

STAGE	Research and awareness	Discovery	Discovery	Leaving the website
ACTIVITIES	<div>1. Chiede alle sue colleghe se conoscono qualche negozio dove comprare ingredienti per dolci vegani.</div> <div>2. Le viene consigliato di provare anche e-commerce come iVegan.</div>	<div>1. Va nella categoria Vegmaggio.</div> <div>2. Trova mascarpone, ricotta e burri e rimane molto soddisfatta: li aggiunge quindi al carrello.</div> <div>3. Essendo a conoscenza della spesa minima di 30 euro, ritorna ad esplorare altre categorie</div>	<div>1. Torna indietro e vede le varie categorie.</div> <div>2. Senza nessuna difficoltà, riesce ad esplorare i prodotti attraverso le varie categorie e sottocategorie.</div> <div>3. Aggiunge al carrello altri articoli, quali seitan e bastoncini di tofu.</div>	<div>1. Soddisfatta degli articoli aggiunti al carrello, procede al checkout e al pagamento inserendo i dati necessari</div>
GOALS	Trovare vari prodotti vegetali da provare, tra cui carne, pesce e formaggi vegetali	Vuole innanzitutto trovare formaggi veg per la preparazione di dolci.	Esplorare tra i varie categorie e trova nuovi prodotti veg interessanti.	Riempire il carrello di vari prodotti veg che vorrebbe provare in famiglia.
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED		La trasparenza immediata sulla spesa minima di 30euro per ciascun ordine, trasmette più fiducia ai consumatori.	L'organizzazione delle categorie, i link di questi e la loro grafica hanno permesso ai consumatori di avere un ottima esperienza nella ricerca dei prodotti a cui possono essere interessati.	