



Essendo sempre impegnata tra il lavoro e lo studio, vorrebbe fare la spesa online, organizzare i suoi pasti trovando qualche offerta e fare scorta di prodotti vegetali

SCENARIO

EXPECTATION

Trovare una buona alternativa alla carne e a formaggi.

STAGE	Research	Discovery	Discovery	Checkout
ACTIVITIES	1. Cerca online "offerte cibo vegano". 2. Apre il sito iVegan nella categoria "Offerte".	1. E' incuriosita dai burger vegani in offerta e li aggiunge tra i preferiti. 2. Esplora e rimane incuriosita anche dai prodotti nella categoria "Vegmaggio" da cui aggiunge altri prodotti tra i preferiti.	1. Nella categoria "I Monti" trova tanti prodotti di seitan. 2. Grazie ad una breve descrizione, viene a conoscenza di cosa sia il seitan; incuriosita, aggiunge vari prodotti di seitan al carrello.	1. Soddisfatta dei prodotti aggiunti al suo carrello (tra formaggi, burger e seitan), procede all'ordine e al pagamento inserendo i dati necessari.
GOALS	Trovare delle offerte di carne e formaggi vegetali.	Scegliere vari articoli per poter avere una scorta già per un po' di giorni.	Valutare altri prodotti di alternative alla carne, essendo anche nuova al mondo veg.	Concludere l'ordine senza complicazioni.
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED				Il seitan, base vegetale per molte proteine su iVegan, viene descritto in maniera breve ma esaustiva per i visitatori del web.



Finalmente ha un po' più di tempo libero e sua figlia le ha chiesto di cucinare una lasagna con ragù alla bolognese.

SCENARIO

EXPECTATION

Trovare una buona alternativa al macinato di carne

STAGE	Research	Discovery	Discovery	Checkout
ACTIVITIES	<div>1. Dopo essere passato al supermercato vanamente, decide di esplorare online.</div> <div>2. Si incuriosisce di iVegan.</div>	<div>1. Apre la categoria "novità" e filtra la ricerca mostrandogli solo prodotti di carne vegetale.</div> <div>2. Incuriosito da questi nuovi articoli, li aggiunge al carrello.</div>	<div>1. Scrive nella barra di ricerca "macinato"</div> <div>2. Trova alternative al macinato di carne, cui descrizione afferma che possono essere messi congelatore appena dopo la consegna, per una conservazione più lunga.</div> <div>3. Soddisfatto, aggiunge 5 pezzi di questo articolo</div>	<div>1. Procede ad effettuare l'ordine e il pagamento inserendo i dati necessari</div>
GOALS	<div>Trovare alternative alla carne, non come piatti semi-pronti, ma da utilizzare come ingredienti per cucinare.</div>	<div>Alla vista di numerosi articoli, spera di trovare facilmente quello che cerca, ovvero il macinato.</div>	<div>Avere informazioni sulle modalità di conservazione dei prodotti a cui è interessato.</div>	<div>Inviare l'ordine senza complicazioni.</div>
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED		<div>I filtri di ricerca hanno aiutato ai consumatori di trovare quello cercano più velocemente.</div>	<div>Informazioni dettagliate hanno aiutato i consumatori a capire meglio come conservare i prodotti una volta comprati.</div>	



La prossima settimana è il compleanno di sua figlia che organizzerà una piccola cena tra amici e parenti stretti. Vorrebbe preparare lei stessa un dolce vegano.

SCENARIO

EXPECTATION

Trovare del mascarpone vegetale.

STAGE	Research and awareness	Discovery	Discovery	Checkout
ACTIVITIES	<div>1. chiede alle sue colleghe se conoscono qualche negozio dove comprare ingredienti per dolci vegani</div> <div>2. Le viene consigliato di provare anche e-commerce come iVegan.</div>	<div>1. Va nella categoria dolci e snack e trova quello che cerca.</div> <div>2. Aggiunge mascarpone, ricotta e burro vegani al carrello</div>	<div>1. Essendo a conoscenza della spesa minima di 30 euro, ritorna ad esplorare altre categorie</div> <div>2. Aggiunge al carrello altri articoli, quali seitan e bastoncini di tofu.</div>	<div>1. Procede al checkout e al pagamento inserendo i dati necessari</div>
GOALS	Trovare vari prodotti vegetali da provare, tra cui carne, pesce e formaggi vegetali.	Vuole innanzitutto trovare formaggi veg per la preparazione di dolci.	Esplorare tra i vari prodotti e vedere se trova qualcosa di nuovo da provare.	Concludere l'ordine e il pagamento senza problemi.
EMOTIONS				
PAIN POINTS SOLVED			La trasparenza immediata sulla spesa minima di 30euro per ciascun ordine, ha trasmesso più fiducia ai consumatori.	L'organizzazione efficiente delle categorie ha permesso ai consumatori di esplorare bene tra i prodotti e scegliere quali li interessava maggiormente.