

HUDK 4050:CORE METHODS IN EDM

In the news

School districts question TEA's special education 'cap'

SEGUIN GAZETTE
BRINGING LIFE TO YOUR DOORSTEP SINCE 1888

California Governor Signs Bill to Disaggregate Asian-American Health Data



Variety of data considered when accrediting institutions
The Council of Regional Accrediting Commissions,

Physical Education Technology Market Posts an \$8 Billion Revenue

UNIVERSITY HERALD

Why Women in Tech Might Consider Just Using Their Initials Online THE WALL STREET JOURNAL.

The University of Texas system is teaming up with Salesforce to make college courses more like Netflix

BUSINESS INSIDER

DML
DIGITAL MEDIA AND
LEARNING CONFERENCE

Visualization

Which chair is best?



Guidelines

- Need to demonstrate data graphically
- Need to demonstrate a point
- BUT not distort the data to make a point
- Description, exploration, tabulation or decoration?

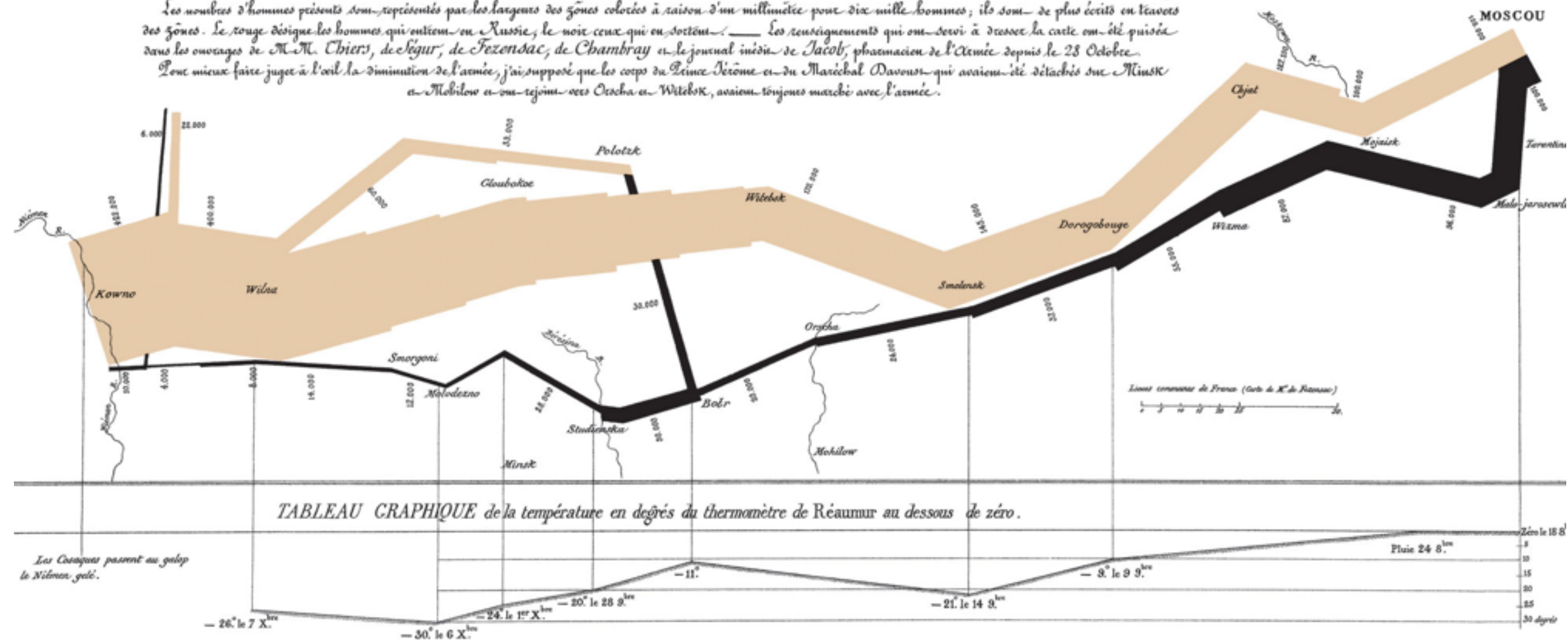
Good Infographics

Carte Figurative des pertes successives en hommes de l'Armée Française dans la campagne de Russie 1812-1813.

Decouvée par M. Minard, Inspecteur Général des Ponts et Chaussées en retraite. Paris, le 20 Novembre 1869.

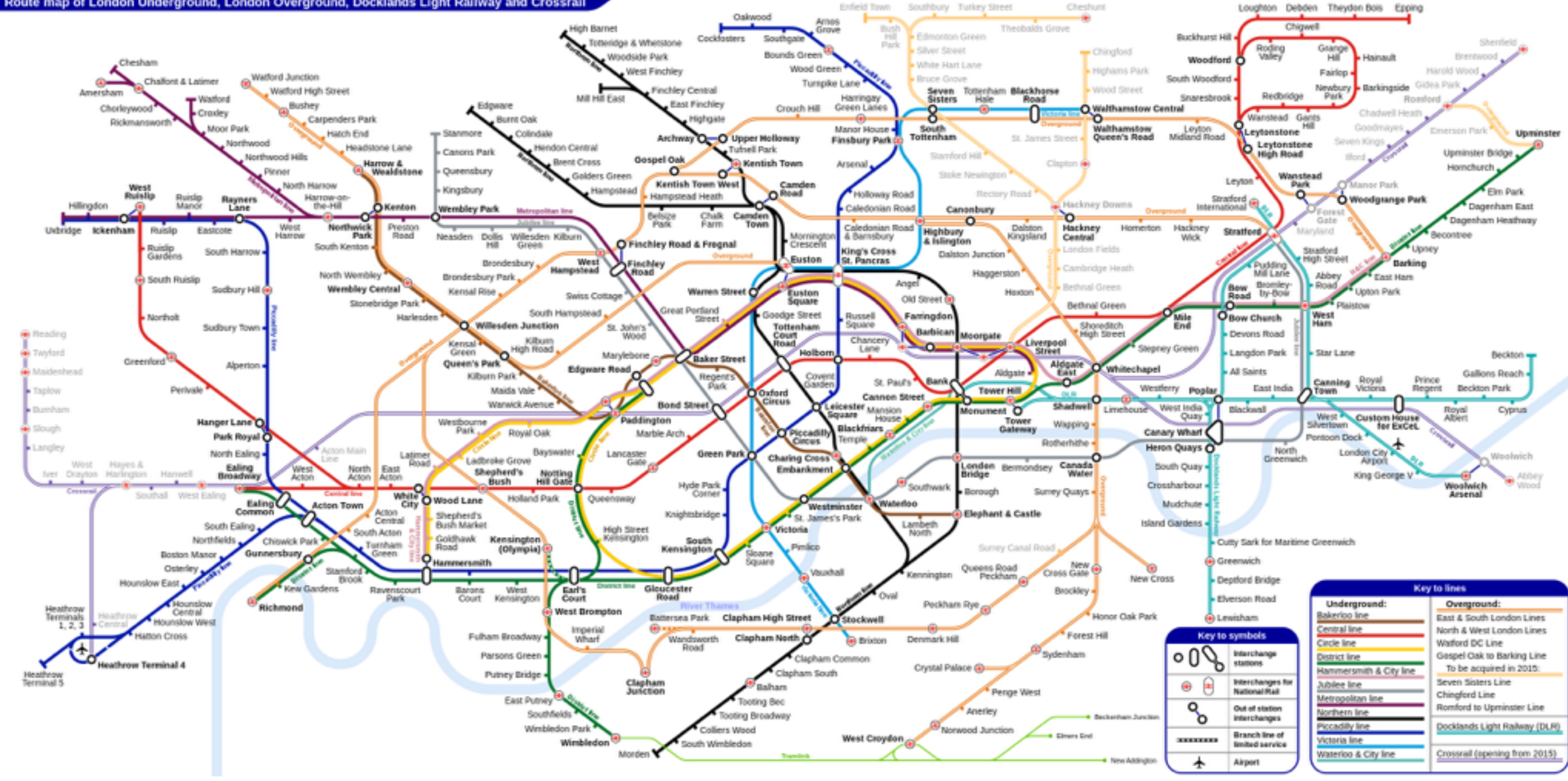
Les nombres d'hommes présents sont représentés par les largeurs des zones colorées à raison d'un millimètre pour dix mille hommes; ils sont de plus écrits en travers des zones. Le rouge désigne les hommes qui ont été en Russie, le noir ceux qui en sont restés. Les renseignements qui ont servi à dresser la carte ont été puisés dans les ouvrages de M. M. Thiers, de Ségur, de Fezensac, de Chambray et le journal inédit de Jacob, pharmacien de l'Armée depuis le 28 Octobre.

Pour mieux faire juger à l'œil la diminution de l'armée, j'ai supposé que les corps du Prince Jérôme et du Maréchal Davout, qui avaient été détachés sur Minsk et Mohilow et qui rejoignent Orscha et Witebsk, avaient toujours marché avec l'armée.

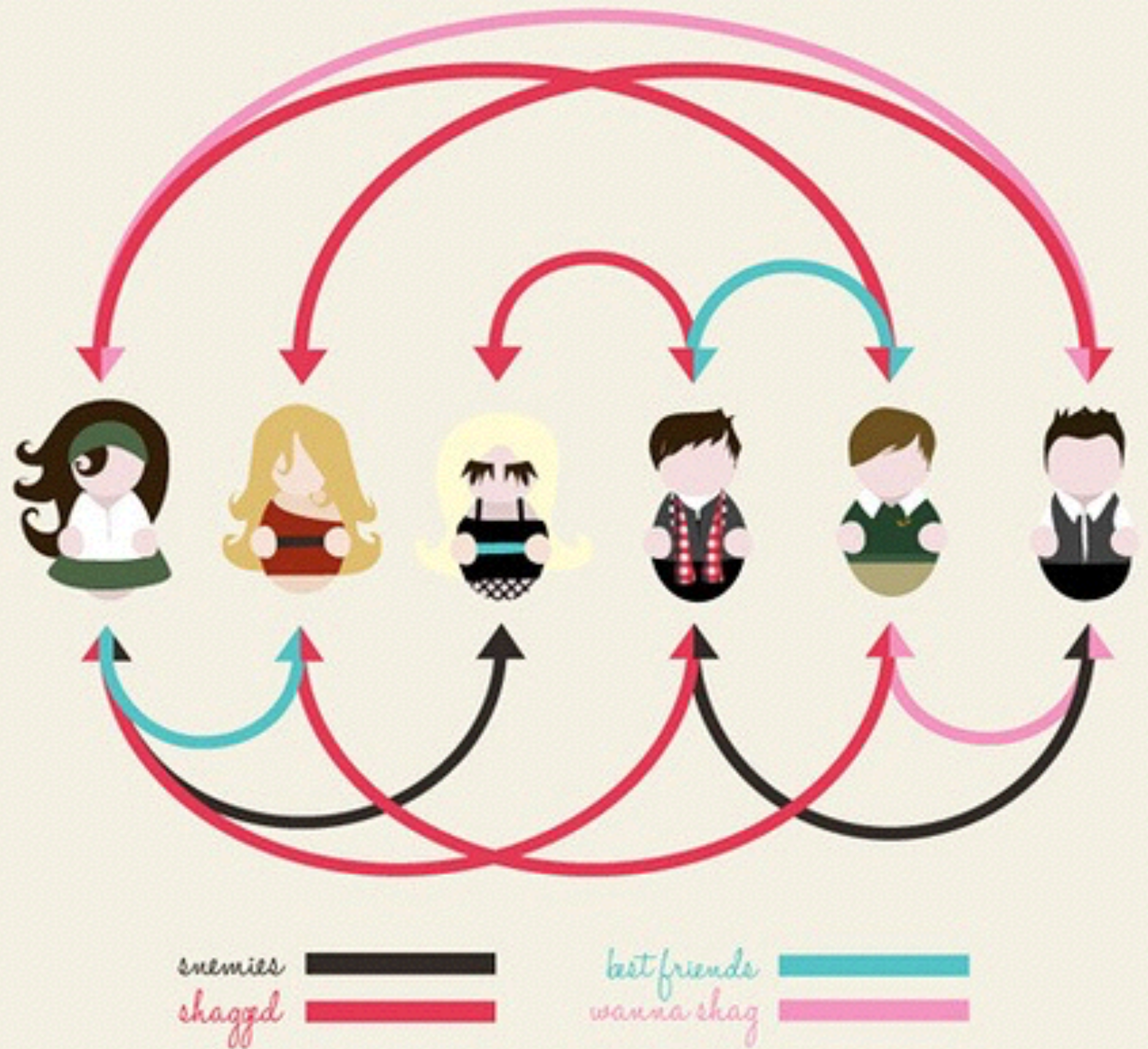


Charles Minard (1861)

Route map of London Underground, London Overground, Docklands Light Railway and Crossrail



Relationships in Gossip Girl





Graham, Newman,
Stacy (2008)

Bad Infographics



LONDON UNDERGROUND

1073 MIL. PASSENGERS A YEAR

260 STATIONS

**4 MIL. PASSENGERS
PER STATION**

ST. PETERSBURG METRO

836 MIL. PASSENGERS A YEAR

64 STATIONS

**13 MIL. PASSENGERS
PER STATION**



Las 6 maravillas del e-mail marketing

1º Rapidez en la comunicación



El correo electrónico llega a su destinatario de manera inmediata e instantánea.



2º Es un medio directo

El email llegará directamente al destinatario evitando que el mensaje se pierda por el camino.



3º Es más económico que otros medios

Son campañas publicitarias económicas, la inversión a realizar no es muy alta.



4º Nos permite segmentar a nuestro público



De esta forma llegaremos a los usuarios que realmente estén interesados en nuestro producto o servicio.

5º Favorece que se viralice el mensaje

Si te gusta el contenido del email es muy fácil que se lo envíes a tus amigos o que lo compartas en tus redes sociales.

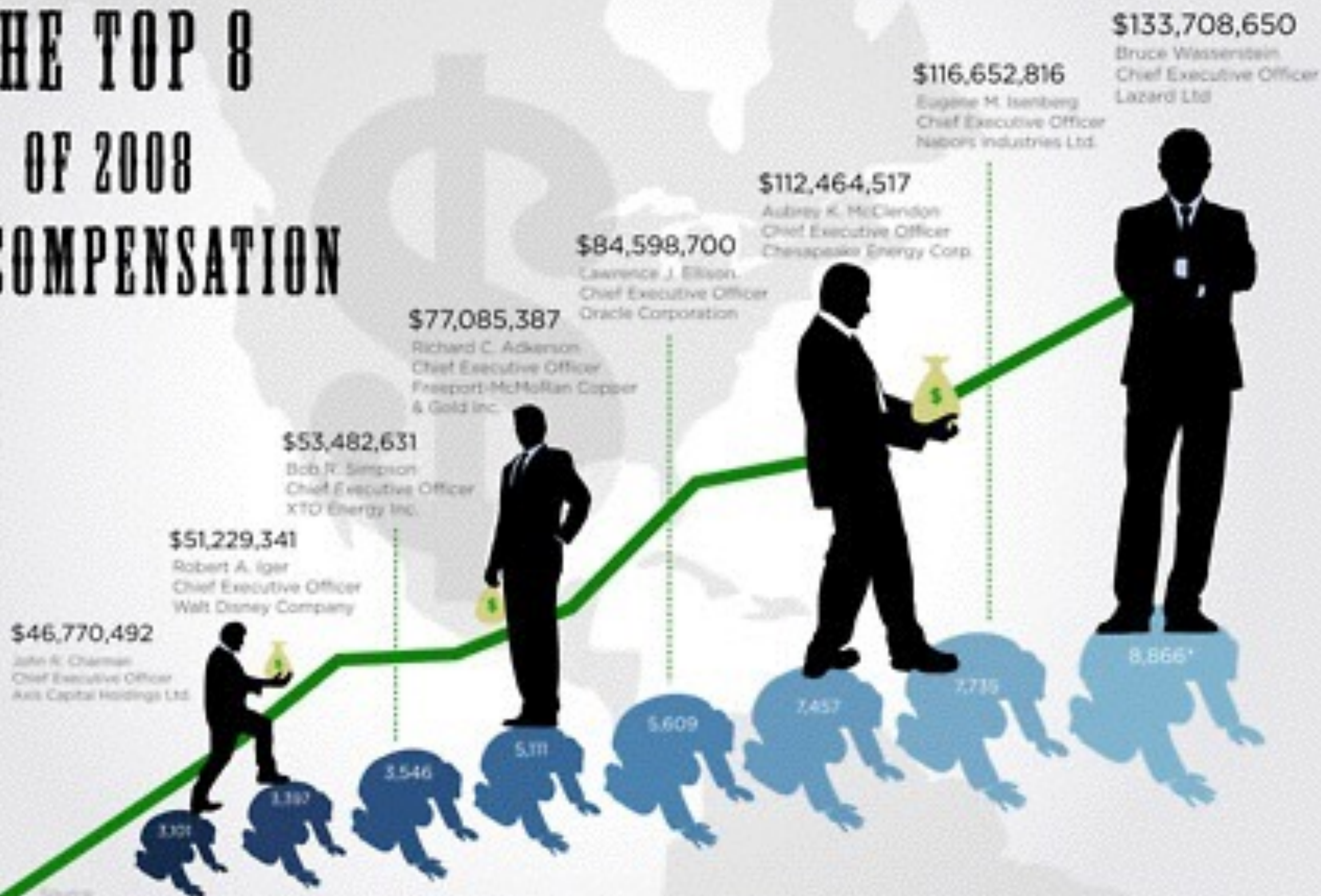


6º Podemos medir los resultados en tiempo real



Cuántas personas abren el email, cuántas hacen click en los enlaces, Cuántos correos nos han llegado a sus destinatarios...

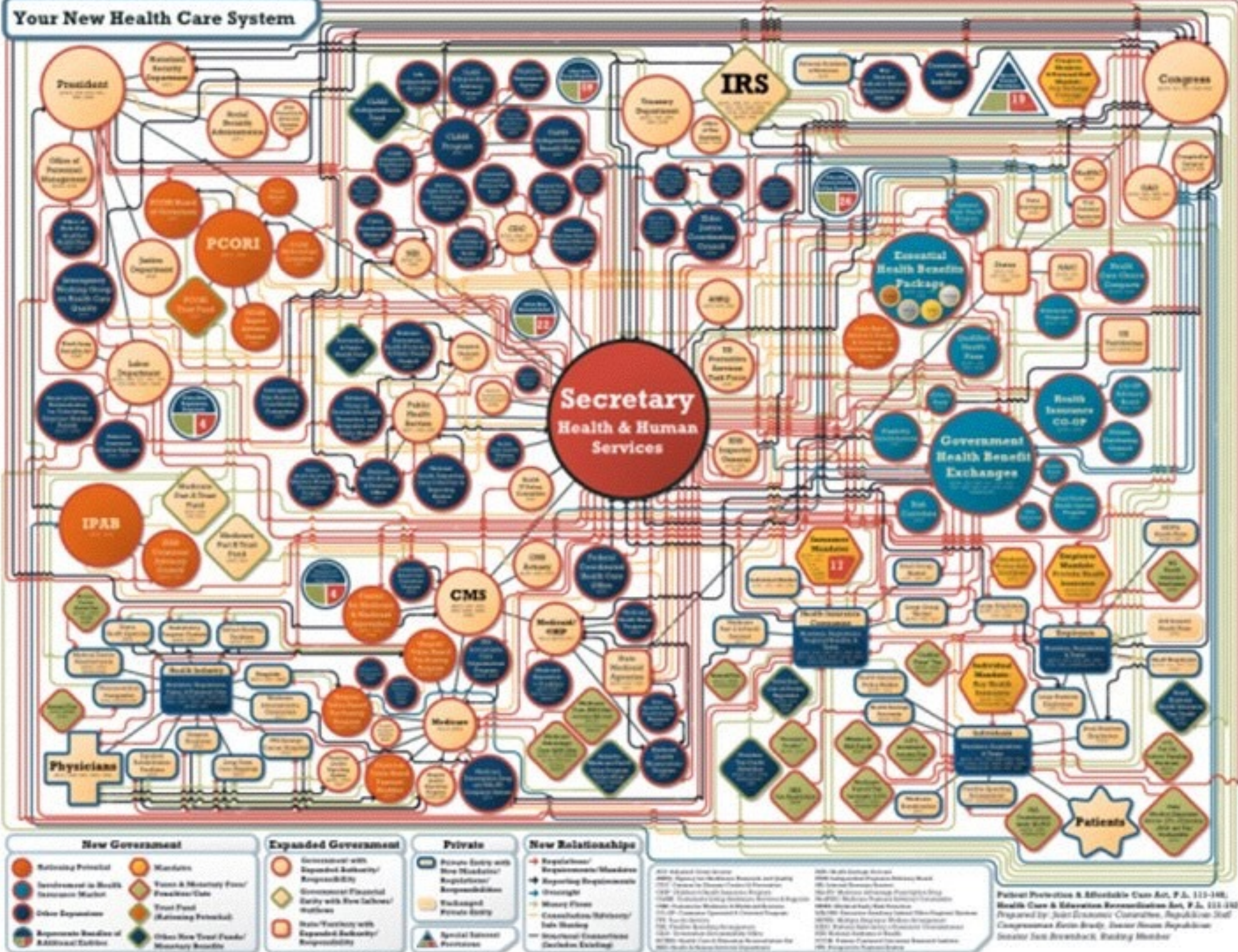
THE TOP 8 OF 2008 CEO COMPENSATION



Source:
AFL-CIO, "100 Highest Paid CEOs, CEO Pay Database"

*Minimum-wage earners this salary could support

Your New Health Care System



Basic Viz in R

Histogram

`hist()`

`plot()`

`boxplot()`

`pairs()`

Thursday

- Twitter conversation about a talk I will post
- Download this data for analysis
- Question: what behavior we want to promote? How will we measure that?