Smart Question

Hướng dẫn của Chip Heath và Dan Heath

Content

What is smart question?

01

 $_{
m 02}$ When to ask smart questions?

⁰³ Why are smart questions important?

04 Avoid when asking smart questions

 05 How to ask smart questions on your work

06 Example in work





1. What is Smart Question?

A smart question aims to optimize information gathering and stimulate creative thinking, often designed for exploring, problem-solving, or understanding on a specific topic.

The qualities of a Smart Question include:

- → Aims for essential information
- Promote Discussion
- Multidimensionality and enhancement
- Details and clarity
- Engages Critical Thinking

02. When should I ask a Smart Question?

- → Problem-solving
- → Learning and Education
- → Team Building
- → Leadership and Management
- → Decision-Making
- → Personal development
- → Strategic Planning



Tip:

Choosing the right question at the right place and time can greatly contribute to personal development.

_

03 Why are Smart Question important?

- Builds strong relationship
- Expands job proficiency
- Gain valuable
- Define problems => Lead to clear vision issues
- Specific information => Detail answer
- Promotes Learning => Knowledge Acquisition
- Improve Leadership and Guidance



Tip:

Understand the nature of smart questions

— 04 How to ask Smart Questions in 6 steps ?

1 Think about what you already know

Confirm what you want to learn

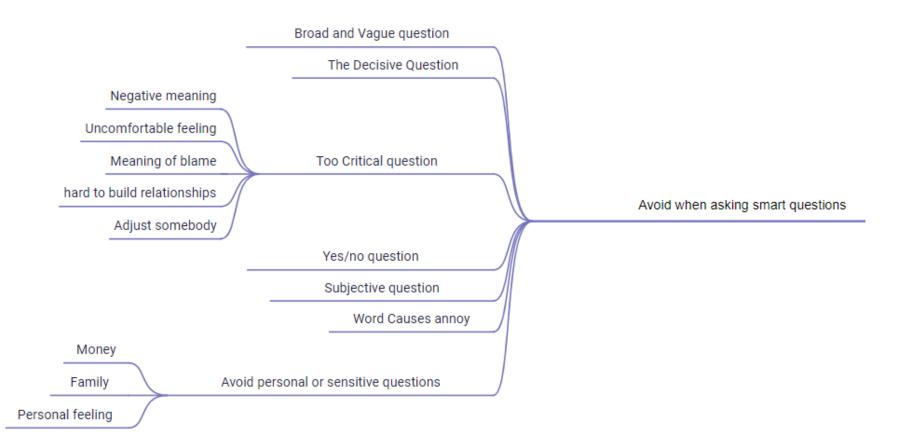
3 Create a draft of your questions

4 Refine your questions

5 Ensure simplicity

6 Ask your questions confidently and politely

05. Avoid when asking Smart Questions?



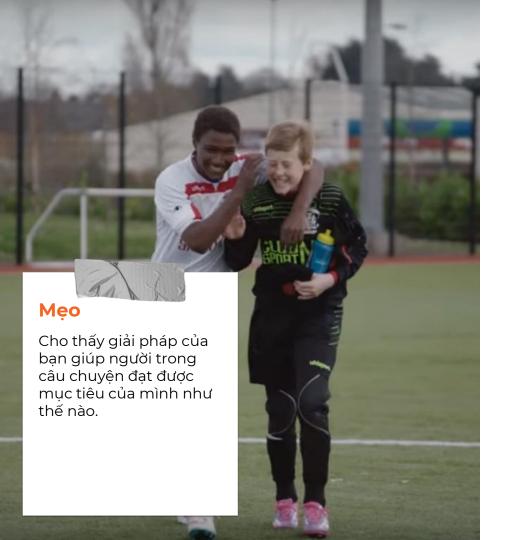


lob Interview

Common question:

Iow is my salary paid by your company?

Smart question:
low does your company ensure
rioritizing diversity and equity in salary
alculation?



Cử chỉ đơn giản

Huấn luyện viên Gary và Glen không biết tiếng Tây Ban Nha.

Họ đã sử dụng Google Dịch để mời Alberto tham gia... "Cậu có muốn chơi bóng không?"... "Cậu có thể bảo vệ bên cánh trái không?"

Làm quen với Marcos.

Gần đây, ông đã mở một cửa hàng máy ảnh gần Louvre, Pháp.

Khách ghé vào cửa hàng của ông, hầu hết là du khách, nói nhiều ngôn ngữ khác nhau khiến cho một giao dịch đơn giản trở nên hết sức khó khăn.



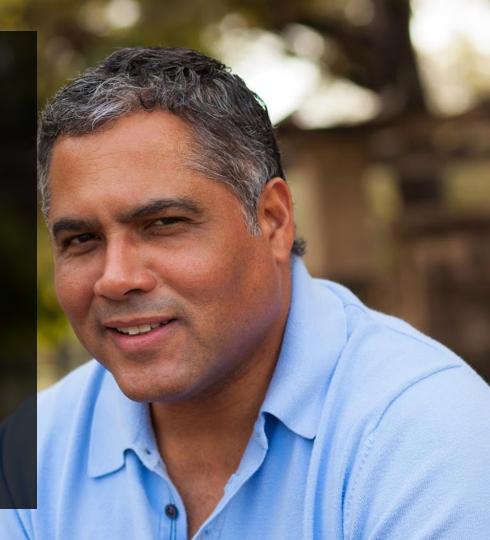
Rào cản dịch thuật đã khiến Alberto cảm thấy cô đơn và ảnh hưởng xấu đến công việc kinh doanh của Marco.

Lý tưởng nhất là nói về những người gặp các tình huống rất khác nhau, nhưng đều có thể được hưởng lợi từ giải pháp của ban.

Sau đó, Marcos đã khám phá ra Google Dịch

Ông đề nghị khách hàng nói những vấn đề họ gặp phải với máy ảnh vào ứng dụng.

Ông đã có thể cung cấp cho họ một trải nghiệm thân thiện được cá nhân hóa bằng cách hiểu rõ những gì họ cần.



Từ người ngoài cuộc trở thành ngôi sao

Alberto đã ghi được 30 bàn thắng trong 21 trận đấu. Hiện tại, cậu đang được một số câu lạc bộ chuyên nghiệp tại Giải ngoại hạng Anh săn đón. Ngoài ra, cậu cũng được những cầu thủ khác trong đội tuyển yêu mến.

Xem video ngắn về câu chuyện của Alberto



Câu chuyện sẽ trở nên đáng tin hơn khi sử dụng các chi tiết cụ thể, chẳng hạn như những động tác phức tạp cụ thể mà Alberto đã học được qua Google Dịch và thống kê hiệu suất 30 bàn thắng trong 21 trân đấu.



3. Ví dụ

Mọi người cần hiểu rõ mức độ hiếm hoặc mức độ thường xuyên của những ví dụ từ bạn.

Chọn 1 hoặc 2 thống kê và làm cho số liệu này cụ thể nhất có thể. Nhìn chung, chỉ những con số thôi thì sẽ không mang nhiều ý nghĩa, do đó, bạn nên cân nhắc đến những khía cạnh sau:

→ Liên kết

Truyền tải dữ liệu trong ngữ cảnh của câu chuyện mà bạn đã kể

→ So sánh

Làm cho những con số lớn trở nên dễ hiểu bằng cách đặt vào ngữ cảnh của điều gì đó quen thuộc _

Không có gì ngạc nhiên khi Marcos thường xuyên sử dụng Google Dịch trong cửa hàng của mình.

Có 23 ngôn ngữ được chính thức công nhận tại Liên minh châu Âu.



Meo

Đừng để dữ liệu đứng một mình, mà hãy luôn liên kết trở lại câu chuyện bạn đã kể, trong trường hợp này là cửa hàng của Marco.

Nguồn: theguardian.com

Hơn 50 triệu người Mỹ đi du lịch nước ngoài vào năm 2015

CON SỐ NÀY NHIỀU HƠN DÂN SỐ CỦA CALIFORNIA VÀ TEXAS CỘNG LẠI



Nguồn: <u>travel.trade.gov</u>



4. Kết thúc

Tạo dựng lòng tin về sản phẩm hoặc ý tưởng của bạn bằng cách bao gồm tối thiểu một trong các trang trình bày sau:

→ Mốc sự kiện

Đã hoàn thành điều gì và còn điều gì cần giải quyết?

→ Lời chứng thực

Ai ủng hộ ý tưởng của bạn (hoặc không)?

→ Điều gì tiếp theo?

Người nghe có thể tham gia hoặc tìm hiểu thêm bằng cách nào?

Mốc sự kiện

Tháng 10 năm 2014

Dịch các trang web bằng tiện ích của Chrome

Tháng 10 năm 2015

Dịch văn bản trong một ứng dụng

2014

2015

Tháng 8 năm 2015

Dịch các cuộc trò chuyện thông qua đồng hồ Android

Tháng 11 năm 2015

Dịch văn bản từ tiếng Anh hoặc tiếng Đức sang tiếng Ả Rập chỉ bằng một cú bấm máy ảnh

_

Đánh giá của mọi người

Với ứng dụng này, tôi sẽ tự tin lên kế hoạch cho chuyến đi tới vùng nông thôn Việt Nam

Tên người, Thành phố

Tính năng dịch trực quan cứ như là có phép màu vậy

Tên người, Thành phố

Google Dịch đã chính thức truyền cảm hứng cho tôi học tiếng Pháp

Tên người, Thành phố

Bạn biết 2 ngôn ngữ? Hãy giúp Google Dich trở nên tốt hơn nữa bằng cách tham gia công đồng.

Meo

Truyền cảm hứng cho người nghe thực hiện hành động đối với thông tin họ vừa được biết.

Tùy vào ý tưởng của bạn, đây có thể là hành động bất kỳ từ tải xuống ứng dụng tới tham gia một tổ chức.



Chúc bạn may mắn!

Chúng tôi hy vọng bạn sẽ sử dụng các mẹo này để bắt tay vào việc truyền tải thuyết trình bán hàng đáng nhớ cho sản phẩm hoặc dịch vụ của mình!

Để xem thêm mẹo về bản trình bày (miễn phí) liên quan đến các loại thông điệp khác, hãy truy cập vào

heathbrothers.com/presentations

Để biết thêm thông tin về cách tạo ý tưởng chặt chẽ, hãy xem cuốn sách của chúng tôi!

