

全球通識講座—認識全球

演講八：歐洲的中心－德國 從駐德經驗看德國

講者：陳華玉 前駐德國及駐希臘大使 2020.12.03

資訊管理學系二年級

B08705034 施芊羽

※講座重點

（一）歷史回顧—分裂與統一

德國於二次世界大戰後依據波茲坦會議，被分成由英、美、法佔領的西德〈德意志聯邦共和國〉，和蘇聯佔領的東德〈德意志民主共和國〉。於1961年8月，東德在兩德間建立了柏林圍牆，阻斷兩區間聯繫，1989年11月9日，柏林圍牆倒塌；直到1990年6月，東德才決定拆除圍牆，使得兩德在同年10月3日恢復統一。

（二）德國國情簡介

德國地處歐洲心臟地帶，首都位於柏林，面積357340平方公里，有約8312萬人，是歐盟中人口最多的國家。政治制度採聯邦內閣制，設有16個邦，在2017年國會大選後，由基民基社聯盟與社民黨合組聯合政府，由連任4次的梅克爾擔任總理。德國在歷史上有許多名人，音樂家貝多芬、科學家愛因斯坦、工程師賓士、文學宗師歌德皆是德國人；德國亦是全球受歡迎的科學研究、教育地點，國內有多所大學，提供良好的教育環境，另有四個享譽國際的科學機構，助長科學研究精神。德國是歐盟經濟實力最為堅強的國家，亦是世界第四大經濟體，貿易順差大，財政穩定；「德國製造」形塑出了德國產品耐用、可靠、安全、精密的形象，也讓其產品能夠大量出口。德國人嚴謹認真、重視紀律、守時、愛好讀書等特質，也是德國無形中具備的軟實力，造就德國在世界上的重要政經地位。

（三）台德雙邊關係

在第二次世界大戰後，我國與德意志聯邦共和國維持實質關係，我國自1956年起再波昂派駐官方機構，自1999年首都遷至柏林後亦將駐德代表處遷移，於2011年亦新增駐法蘭克福辦事處；德國在台灣的機構則有於2000年正式在台成立的官方機構—德國在台協會，1963年成立的哥德學院則是德國文化中心、亦在1981年設置經濟辦事處。德國多年來都是我國在歐洲最大的貿易夥伴，兩國進出口交流興盛，台灣對德國呈現貿易逆差；除了經濟往來外，兩國間教育學術交流興盛，國內多所大學都有和德國大學簽訂合作協定，官方亦提供豐沛獎學金吸引學子前往交流；青年度假打工計畫中，德國也是歐洲國家中第一個與我國簽署並實施者，顯現兩國的交流頻繁。

※個人心得

心得感想：

這次演講讓我印象深刻的是講者提到台灣其實有很多方面，都在國際上有重要地位，像是自行車工業，但在講者問到「自行車王國」是哪個國家時，卻沒有很多人知曉，代表台灣有這樣的國際實力，但國民卻不甚了解，我認為台灣人若能多了解台灣自己的優勢，

增進對自己國家的認同，是非常有助於讓台灣在國際中找到自我定位的。演講中也讓我十分震驚台德間的交流興盛，甚至在德國國會都有友好的組織，令我非常驚喜也意外，也很希望能夠讓這樣的外交連結穩定存在。

獨特創見：

「德國製造」象徵著德國產品耐用、可靠、安全、精密的形象，也因為這樣的認知，讓消費者願意花多一點錢，投資在德國製產品上，造就德國龐大的出口額，那「台灣製造」是否可以成為一個眾所皆知，給予消費者龐大信賴感，願意花錢投資的品牌呢？我認為台灣國內人民已相當重視 MIT(Made In Taiwan) 的品牌價值，但是若能推廣給全球知道，也許就能更加助長台灣經濟發展，讓世界看到台灣。而近來台灣品牌，參與國際重要賽會、活動贊助，想當然以有效提升國際品牌形象，倘若能持續維持、積極推廣，相信「台灣製造」也能在國際上尋得自我定位價值。