

全球通識講座—認識全球

演講二：印度 不可忽視的新興大國

講者：翁文祺 中華民國駐印度大使、永豐金控董事長 2020.9.24

資訊管理學系二年級

B08705034 施芊羽

※講座重點

（一）看待印度的觀點變化

過往我們對於印度總存有一些刻板印象，像是貧窮、落後、髒亂，抑或是「沒有必要不要去碰它」等觀念，但是近年來，國際上出現新的觀點，印度可能成為「下一個中國」，原因在於其豐沛的人口資源，當地加上南亞其他國家，人口總數超過 16 億，市場規模大過中國，且當地中產階級崛起，人均 GDP 達 US\$19,000，而印度的執政方對台灣存有好感，台灣產品在當地也享有溢價，執政穩固的環境，也提升了其國際地位。

（二）印度市場的特別之處

印度的市場廣大，「印度像鯽魚，美味但多刺」，縱使印度雖有極大投資機會，卻也存有諸多問題，像是基礎建設不足、教育不普及、貧富差距大的困境等，都會在進入當地貿易時形成困難，且印度多為大家族控制，採取 top-down 的投資策略，先踏入當地市場，再選擇潛力產業，進行投資，較為可行。從這些印度市場的特別之處，歸納出幾個建議的策略，先採貿易進入該市場，並以內需市場為重心，與在地結盟，以印制印，長期深耕，堅持到底，相信終將成功讓印度成為我們的「新中國市場」。

（三）印度的文化架構

印度的文化較為多元複雜，有著多元宗教，印度教佔總人口 78%，也有回教、基督教、錫克教等，而種姓制度也是印度的一大特色，起初是作為統治工具，近期雖已式微，但仍舊再一些思想、傳統上持續渲染當地文化。印度的文化背景下，保有「Celebrate Diversity」的理念，相較中國傾向統一，較尊重多元文化。印度有許多特色具有其標誌性，包含佛教文化建立、寶萊塢，IIT 的學術研究等，都讓印度成為一個偉大的國家。

※個人心得

心得感想：

一開始，講者的提問是，「為何不少大企業 CEO 和商學院院長都是印度人？」，其原因在於特質，一是英文優異，因為是生活中必須、必要的語言，二來當地的多元民族組成，使人學會尊重、溝通、包容不同文化與意見，卻也讓我省思到，在台灣的體制下，我們可能多只會在英文考試中取得好成績，但實際跟外國人對談卻開始緊張；或是對多元民族、文化，有所了解，卻也有一種刻板印象，不太懂得尊重、包容多元，或許很多都是社會背景使然，但我們也需去體認到這樣的況景，才能避免讓台灣在軟實力上始終差人一截。

在這次演講中，我認識到了很多推翻我刻板印象的印度，了解到印度市場之無限潛

力，和其豐富多元的特殊文化背景，讓我大開眼界，也省思到自己對於國際資訊上了解偏少，期許自己能夠多花時間去觀看各式新聞，了解每個國家，充實自我。

獨特創見：

在提及看待印度觀點變化時，講者提到了對印度的刻板印象，總總都好像真的是在我腦海中，提到「印度」兩個字會浮現的關鍵字，讓我思考是甚麼讓我有了這樣的負面刻板印象，是學校教育，還是社會教育，又或者是誰讓我有了這樣的想法？可能是眾多原因致使，這也令人畏懼，我們是不是總是多記得一些負面資訊，卻不懂得尊重、欣賞；又或者當負面印象在腦海中形成後，是否也降低了我們對該事物想要深入了解的慾望。

印度的文化尊重多元，讓其成為了現在的印度，那我們身處在的台灣，是否有做到尊重多元呢？在我看來，多元文化形成是相當寶貴的，而尊重也是相當難的課題，也期許尊重多元不只是一個口號，像我自己身上，尊重多元雖已在我腦中佔有位子，但我有時接觸到一些文化時也會對其有所偏見，「江山易改，本性難移」，期許我們的文化教育能從小做起，多讓人懂得尊重、包容眾多不一樣。