**Persistent ID :**

Afin de pouvoir identifier d’une maniere unique un utilisateur dés qu’il visite son browser péféré on a du prendre une idée de l’identification utilize par Google Analysis qui est autrement surnommée \_ga.

Une petite explication pour cette method pourra nous donner une idée plus precise sur notre methode .

Un matricule unique est attribué à chaque client de la forme suivante :

GA N1.N2.N3.N4

**Avec :**

**N1 :** La version de cette cookie stockée dans un fichier.

**N2 :** Numéro de points (.) dans le nom de domain ou cette cookie est hébergée

**N3 :** Un numéro ( entier) aléatoire ( dans la plage ( 1-2\*10e9)

**N4 :** Le temps de la premiere visite au site ( exprimée en secondes ) et approché à la seconde juste avant.

Apres avoir expliquer cette methode connue notre methode suit elle aussi la meme approche mais d’un point de vue conceptuel.

On propose identification (un persistent id ) sous le format suivant :

N1.N2.N3.N4.N5.N6

**Avec :**

**N1:** L’email de notre utilisateur si il est connecté ( un autre numéro sinon )

Cet adresse mail doit etre présentée sous format ASCII.

**N2:** Un numéro représentant le browser utilisé pour cet accés ( par exemple 1 signifie ‘Google Chrome ‘, 2 : ‘Mozilla FireFox’ …etc

**//N3:** Un numéro sequentiel ( au lieu de générer un numéro aléatoire est serait dans l’obligation de verifier son unicité on pourra procéder par un identifiant qui s’inscrémente d’une façon automatique )

**N4 :** Un numéro indiquat quel systeme d’exploitation est utilisé par notre client

( on prendera une convention par exemple 1:’Windows’ , 2 :’Mac Os’ … etc

**//N5 :** Un numéro sequentiel pour la session actuelle ( qu’on pourra le récupérer à tout moment depuis la requette HTTP ).

**//N6 :** La fréquence des visites par l’utilisateur ( on prendera une autre convention par exemple combien de session ‘ sans refrécher ‘ par heure éffectue l’utilisateur )

**NB:** pour les N5 et N6 on peut s’en servir d’avantage de precision par exemple en Faisant une fréquence par rapport à chaque 10 minutes mais il faut prévoir d’avantage de bits bien evidemment .