

PROPUESTA DE PRODUCCION DE CONTENIDO.

GENERALIDADES.

Contactos comunicación buscara posicionarse como el primer medio digital de la provincia de Ubaté y Cundinamarca empezando mediante Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok, Twitter y principalmente la página web www.contactoscomunicaciones.com.

La prioridad de la propuesta de contenido se basará en redacción, diseño y fotografía.

ANTES DE LA GRABACION.

Es importante que antes de grabar cualquier producto audiovisual, en lo posible, sea preparado. Escriba preguntas y socialice con el equipo como quiere su enfoque de la noticias o producto audiovisual. La mayoría del contenido se da de forma espontánea, pero hay que llevar temas preparados.

Seleccione las personas que van a salir públicamente en las entrevistas, así como las imágenes o audios que desea incluir.

Tenga en cuenta realizar la respectiva investigación sobre el tema a tratar y elabore unas preguntas como base en las entrevistas.

Cuando se está en eventos públicos, que queremos informar, es importante ubicarnos en un sitio estratégico donde podamos captar buenas imágenes desde nuestros dispositivos.

Antes de iniciar su nota periodística o cualquier contenido en video, defina bajo su criterio que formato le va dar a la nota. **(ver formato de notas para Contactos Comunicaciones).**

Aliste su dispositivo móvil y haga pruebas.

Tenga en cuenta los siguientes conceptos que nos ayudan al ejercicio de la información que manejamos en Contactos Comunicaciones.

1. Entrevista.

Diálogo entablado entre dos personas o más donde una persona o periodista formula unas preguntas y el entrevistado responde. En medios, generalmente se utiliza para tener una declaración sobre un tema específico para ampliar un concepto en las fuentes de información.

2. Intervención.

Generalmente se da en eventos públicos cuando no podemos acceder una entrevista. Se trata de grabar los discursos que se presentan en los eventos, así como momentos importantes de los mismos.

3. Imágenes de apoyo.

Las imágenes de apoyo son piezas graficas en fotos o videos que apoyan el concepto visual del producto audiovisual. Cada periodista o colaborador debe seleccionar, bajo su criterio, el material que debe utilizar para enriquecer su producto final.

4. Voz en Off.

Técnica de producción donde se retransmite la voz del colaborador o periodista. Esta debe grabarse teniendo como referencia un texto escrito o un guion previo que aporte desarrollo visual a las entrevistas. Es importante pensar lo que se va a sobreponer en la voz en off, pueden ser imágenes o videos.

5. Redacción.

Las notas que cuenten con texto, este debe ser bien redactadas de una forma clara y veraz en la información que se quiere contar y excluir opiniones personales. Por obligación deben con las 6W. ¿Que? ¿Quien? ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?

DURANTE LA GRABACION.

Para la elaboración de cualquier nota digital es importante tener en cuenta que se puede grabar con cualquier dispositivo móvil o cámara vigilando siempre conservar una buena calidad en la imagen. Dependiendo del dispositivo configure la mas alta calidad en las opciones de la cámara. Grabe siempre con la cámara principal del dispositivo.

Para el caso de las entrevistas intente ubicar al personaje entrevistado con un fondo agradable que no distraiga al televidente.

Si usted quiere salir en cámara cuando este entrevistando, párese frente al dispositivo y solicite ayuda de un camarógrafo que le indique la mejor postura. La recomendación es no utilizar formato vertical cuando aparecen 2 personas o mas en un mismo plano. Recuerde que usted puede grabar sus intervenciones o preguntas por aparte y enviarlas al editor.

Grabe, intervenciones o imágenes de apoyo con buena calidad en sonido e imagen, preferiblemente utilice micrófonos o manos libres para evitar la saturación del sonido ambiente que interfiere con las personas entrevistadas. Igualmente observe que la persona a la que esta grabando este de forma centrada en el plano de la imagen.

También puede realizar entrevistar en la modalidad virtual utilizando herramientas como zoom, meet, WhatsApp entre otros. En conjunto con el equipo se determinará la mejor forma de realizarla según la facilidad de la fuente.

Terminada la grabación verifique que haya quedado con sonido y que cumpla con lo esperado del producto audiovisual.

ENVIO DE MATERIAL PARA EDICIÓN.

Todo el material que se va a publicar debe ser editado con fines y estilos de Contactos Comunicaciones, sin embargo, es importante que cada colaborador conserve su propio estilo de presentar la información.

Luego de tener el material grabado en el dispositivo móvil evite no enviarlo por aplicaciones de WhatsApp, Facebook, instagram, etc. Estas bajan demasiado la calidad de la imagen. Los medios adecuados de envío son we transfer, drive o descargarlos directamente del dispositivo.







En caso de que el material solo se encuentra en las redes sociales y es de obligatoriedad acceder a esos videos ya publicados, indique y menciones al editor de video para realizar la captura con la mayor calidad posible.









Nota: Recuerden que la calidad de la edición y de la imagen nos ayuda a mejorar nuestra calidad y credibilidad del medio de comunicación, así como a marcar la diferencia con otros medios.








EDICION.




La edición se realizará bajo los parámetros establecidos por el periodista o colaborador sin embargo el editor podrá incorporar transiciones y efectos que no alteren el concepto audiovisual de que se quiere contar. Recuerde que las secuencias deben ser configuradas y exportados con los parámetros obligatorios para cada formato y red social.

OPCIONES DE CONTENIDO

NOMBRE	DESCRIPCIÓN DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN TECNICA	HERREMIENTAS	MEDIOS DE DIVULGACIÓN
Nota Informativa Horizontal	Información contada por fuentes de información que pueden desarrollarse con voz en off y/o entrevistas. Duración entre 1 a 5 min máximo. Debe contar con marcación de fuentes, así como banner informativo.	Debe ser editada en secuencia de 1920*1080. Incluir Banner de crédito o nombre de quien presenta la nota, así como el banner informativo con el lead de lo que está presentando como contexto general.	Cámara de video Profesional.	     
	El periodista o colaborador puede salir al aire con paso de cámara o realizando las entrevistas.		Celular.	
			Micrófonos o manos libres.	
			Adobe Premiere.	
	El colaborador debe entregar lead de las noticias, así como el texto que se incluye en el banner informativo y los nombres de las personas que aparecen en las entrevistas. También tener en cuenta el Texto del post de las redes sociales.	Se puede colocar creativamente el fondo en movimiento apoyando otras imágenes a creatividad del editor.		
		Incluir en la parte superior derecha el logo		

		de Contactos Comunicaciones		
Reel informativo Vertical	<p>Videos cortos llamativos relacionando contenido puntual o entrevistas que no superan los 3 minutos de extensión. Deben ser grabados en formato vertical.</p> <p>El periodista puede presentar de inicio a fin la información, incluyendo imágenes de apoyo o intervenciones de fuentes.</p> <p>La nota debe ser preparada contando de forma clara y concisa lo que se quiere presentar.</p> <p>Es obligatorio que haya diseño gráfico en la Miniatura.</p>	<p>Formato técnico. 1080 * 1920 proporción 9:16</p> <p>Los reels deben incluir banner de nombre así como deben incluir subtítulos llamativos de lo que se esta diciendo con el fin de ser llamativos así como ser inclusivos con personas en condición de discapacidad.</p> <p>Incluir en la parte superior derecha el logo del medio de comunicación.</p>	<p>Celular.</p> <p>Micrófonos o manos libres.</p> <p>Adobe Premiere.</p>	  
Noticias en imágenes	Colocar imágenes destacadas con frases informativas y datos estadísticos sobre ciertos acontecimientos o noticias. El Periodista o colaborador debe redactar la noticia explicando de forma clara y concisa lo que se quiere comunicar.	<p>Imágenes en formato 1080*1080 proporción 1:1</p>	<p>Plantilla del diseñador.</p> <p>Canva</p> <p>Adobe ilustrator</p>	 
Pódcast	Programas o notas de debate en solo audio que compartirán para ampliar	Formato mp3. + plantilla de podcast para redes sociales	Software grabación de audio	  

	un tema específico con fuentes específicas.		Audacity	
Live informativo	<p>Montaje de streaming con entrevistas en vivo a través una red social escogida previamente. Un moderador realiza entrevistas sobre un tema específico</p> <p>El equipo de straming debe conseguir todos los recursos y materiales audiovisuales que permitan una buena calidad en la transmisión.</p>	Se debe contar con un espacio físico o virtual con buena conexión a internet además de preparar previamente la sesiones y plantillas de transmisión.	<p>Obs</p> <p>Premiere</p> <p>Internet</p>	  
Historias	Se interactúa a diario con nuestros seguidores y se invita a ver nuestro contenido que publicamos en diferentes redes sociales o página web. Por eso es importante que siempre en las historias se deje un enlace para que el seguidor sea trasladado a nuestra página web y consuma la información completa.			 
Contactos Tv	Programas con duración superior a 10 minutos puede ser entrevistas o especiales como eventos grabados o re transmisiones de streaming	<p>Grabación y edición en 1920*1080 formato tv</p> <p>Debe incluir fondo con paleta de colores</p>	<p>Adobe Premiere</p> <p>Cámara Profesional</p>	 

Infografías informativas y conmemorativas.	Son diseños con imágenes que permiten anunciar una fecha especial o una invitación que aun no ha tenido desarrollo noticioso o de contenido.		Canva	  
--	--	--	-------	---