

戴鑫茹

国际化产品经理
也曾创建50万公号

- +86 15117932282
- moribaha
- catherine_0627@sina.com

工作经历

乐视网 国际化产品经理（香港、印度）

2016.6 - now

乐视香港、印度手机内置应用LIVE、TV内置应用LIVE产品经理（1个地区1人） + 海外创新产品调研

项目暂停，部门拆组

@ 香港（设备总计40w）

· 英超版本，与各部门协同上线体育会员、影视会员、直播流、直播预约、回放、CMS、DRM加密等功能，同期手机TV DAU平均增加50%，英超内容观看时长超过其他内容3倍。

@ 印度（手机销量150w）

- 深入优化用户体验，进行手机UI交互大改版，增加语言筛选，测试阶段项目暂停，一直未能上线
- 基本需求上线，如分区域push、前后台自动化配置、内容分类、会员功能，push上线伊始引导App日打开率增加80%
- 挖掘本地化需求，上线根据网速调节码率，用户投诉减少

黑白校园（创业公司，高校社交产品） 产品经理

2015.11 - 2016.6

前后台全线产品经理（总用户500万，DAU 40万）

- C端客户端：黑白卡及商家模块上线，DAU增加1倍，日均销量百件；交友功能上线，峰值DAU 90万
- B端客户端及后台：商家版1.0上线，B端C端打通；后台同步迭代

校联购（创业公司，高校吃喝玩乐平台+兼职实习平台） 新媒体运营总监

2014.7 - 2015.11

品牌负责人、产品助理，全线负责推广营销，带领小团队5人（总用户200万，pv 40万/天）

公司停止运营

- PC网站、手机网站、App、后台：0-1产出产品相关原型（那时图速度直接手绘）、上线、迭代优化等等。
- 公众号：1) 服务号“校联帮”半年0-50万粉丝，数篇类10万，职场类公众号排名12。策划类别踩白块、2048等h5活动，累计千万浏览量。每周一个大型线上活动，如：首届高校兼职节、海外四国兼职旅行体验师、兼职演唱会小记者等等。
- 2) 订阅号“校联购惠生活”15万粉丝，种子用户，后期辅助校联帮发展
- 3) 品牌推广，PR公关稿发布
- 4) 上线微信推广后台系统，结合高校地推获取准确粉丝

百度 阿语搜索产品经理（实习）

2013.5 - 2013.11

互联网数据研发部，主要负责阿语（部分泰语、西语）页面或图片评估，给予机器反馈，优化搜索结果页。

部门无校招hc

了解spider、搜索结果页来龙去脉、部分优化方式、分词、NLP、机器学习等相关基础知识。曾参与色情专题项目的机器学习和搜索优化。

教育背景

2010-2014 北京语言大学

阿拉伯语专业，文学学士

排名: 1/23, 放弃保研

2012-2013 约旦大学

阿拉伯语专业，国家公派

高级班（9级）

获奖、爱好及自我评价

- 每年均获得奖学金，年级top 5%
- 英语专四、六级，阿拉伯语专四
- 喜欢手工、绘画、设计
- 热爱旅行、尝鲜、羽毛球、跑步
- 研究各种不同的应用，曾运营一个公众号分享，对国外产品研究较多
- 熟练国内外交互设计规则，重用户体验
- 熟练使用Sketch, Ps, Ai, Ae, Axure, Principle等常见设计、产品、交互工具
- 喜阅读行业文章，追热点，关注蓝海
- 沟通能力佳，高执行力
- 工作室网站: chill-studio.com