

UWAGA. W zadaniach otwartych można zaakceptować inną odpowiedź ucznia, nieuwzględnioną w modelu odpowiedzi pod warunkiem, że jest logiczna i całkowicie poprawna językowo.

Model odpowiedzi

Zadanie 1.	Pola na szarym tle wypełnia osoba sprawdzająca	Punkty
1.1. ____ B ____ 1.2. ____ C ____ 1.3. ____ B ____ 1.4. ____ B ____ 1.5. ____ A ____		_____/5
Zadanie 2.		
2.1. ____ F ____ 2.2. ____ V ____ 2.3. ____ V ____ 2.4. ____ F ____ 2.5. ____ F ____		_____/5
Zadanie 3.		
3.1. hace 3.2. abren / abrirán 3.3. entrada / oferta 3.4. aire 3.5. participar		_____/5
Zadanie 4.		
4.1. ____ D ____ 4.2. ____ G ____ 4.3. ____ F ____ 4.4. ____ C ____ 4.5. ____ A ____		_____/5
Zadanie 5.		
5.1. ____ G ____ 5.2. ____ A ____ 5.3. ____ F ____ 5.4. ____ D ____ 5.5. ____ B ____		_____/5

Zadanie 6. 6.1. ____C____ 6.2. ____D____ 6.3. ____A____ 6.4. ____B____ 6.5. ____B____ 6.6. ____C____		____/6
Zadanie 7. 7.1. hemos hecho / haremos / hacemos / vamos a hacer 7.5. habían entrenado 7.2. teníamos / tenemos 7.6. tengáis 7.3. elegiría / elegía 7.7. invitó 7.4. salgas 7.8. acepté		____/8
Zadanie 8. 8.1. Cuál 8.2. Quiénes 8.3. Cómo 8.4. Cuántos 8.5. De dónde		____/5
Zadanie 9. 9.1. con 9.2. en 9.3. por 9.4. para 9.5. en 9.6. de		____/6
Zadanie 10. 10.1. ____D____ 10.2. ____B____ 10.3. ____A____ 10.4. ____E____		____/4
Zadanie 11.		____/6
		SUMA ____/60

Schemat oceniania zadania 11 (0-6)

11.1. El nombre de Argentina proviene del latín y significa “plata”

11.2. Las cataratas del Iguazú están ubicadas en el sitio en el cual se encuentran las fronteras de Argentina, Brasil y Paraguay.

11.3.

El Obelisco conmemora el cuarto centenario de la fundación de la capital argentina y fue construido en el año 1936.

Za każde w pełni poprawne rozwiązanie uczeń otrzymuje **2 punkty**. Jeśli w odpowiedzi poprawny jest tylko jeden element uczeń otrzymuje **1 punkt**.

TRANSKRYPCJA NAGRAŃ

Zadanie 1. “HOTEL HABBO”

Hace diez años, dos alumnos finlandeses aficionados a la informática crearon un juego para comunicarse y divertirse de forma virtual con sus compañeros alemanes. Hoy *Habbo* es un fenómeno mundial disponible en diez idiomas. Cuenta con quince millones de usuarios registrados en España y con cien millones en todo el mundo.

Habbo es un hotel virtual dirigido a jóvenes de todo el mundo. El registro es gratuito. Este juego es un lugar donde se puede quedar y hacer amigos sin moverse de casa. Lo primero que hay que hacer para participar en este juego es crear un personaje y darle unas características. Se puede elegir el color del pelo, su forma de vestir y sus gustos. El hotel cuenta con diferentes espacios públicos como jardines, restaurantes y discoteca donde se podrá hacer amigos. Cada participante tiene su propia habitación en la que puede meterse cuando no le apetece chatear con otros.

La mayoría de los usuarios son menores de edad, por eso no pueden decir su nombre o dirección online ni subir sus fotos. Si lo hacen pueden ser expulsados. Además, *Habbo* cuenta con un programa que bloquea las fotos en las que aparecen personas. *Habbo* ha elaborado unas normas de comportamiento: todas las conversaciones del hotel son filtradas por un sistema que elimina las palabras que no son adecuadas. El hotel es moderado todo el tiempo por profesionales. Por esta razón los padres de los usuarios están satisfechos, porque saben que sus hijos navegan en la red de forma segura.

Adaptado de <https://www.habbo.es/>

Zadanie 2. NUEVAS CABINAS TELEFÓNICAS EN ESPAÑA

Cada vez hay menos cabinas telefónicas tradicionales en las calles. Según los datos de la empresa Telefónica, hay 5 mil cabinas en toda España, pero se hace apenas una llamada al día desde ellas. Actualmente solo las usan las personas mayores. La gente prefiere telefonar desde su teléfono móvil. Además, los gastos de mantenimiento de las cabinas son muy altos por los problemas del vandalismo y de los robos. Por estas razones ninguna empresa está interesada en continuar con el negocio de las cabinas telefónicas; cuestan mucho y se gana muy poco.

Sin embargo, las autoridades piensan que las cabinas telefónicas son un servicio público que debe continuar, por eso las van a modificar. Las cabinas se convertirán en puntos inteligentes de información y en estaciones de carga de teléfonos móviles. Serán una terminal multimedia desde la que no solo se podrán hacer llamadas, sino también navegar por Internet, mandar mensajes y hacer videoconferencias. También servirán como guías turísticas de la ciudad. Los turistas podrán obtener informaciones prácticas: localizar un lugar, consultar las noticias locales o próximos eventos.

Otra característica muy importante de estas nuevas cabinas es que tendrán el mismo aspecto que un teléfono público pero, serán mucho más resistentes para evitar robos y solo se aceptarán pagos con tarjeta. Lo que se quiere es tener nuevos clientes y no perder a los antiguos. Se dice que antes de fin de año las primeras cabinas de este tipo aparecerán en aeropuertos y estaciones.

Adaptado de: <https://elpais.com> y <https://empresas.blogthinkbig.com>