**中国艺术画廊项目策划书**

一、项目概述：

本网站的宗旨是“弘扬中国传统文化”。主要功能是展示文明古国--中国的艺术作品，作品可以按照多种方法进行检索，同时提供作品相关的鉴赏文章及作品背后隐藏的故事供读者学习，激发读者学习艺术的积极性，陶冶情操，增长见识。

此外，还可提供艺术展览信息、学习者学习资料（如传授学习艺术的途径和方法以及提供艺术作品临摹本）。

为了向世界弘扬中国传统文化，网站还提供了多种语言版本。

二、项目背景、存在的问题

据文化部网站消息，文化部近日印发《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》。《规划》明确了“十三五”时期文化产业发展的主要目标。其中，《规划》明确，到2020年，中国艺术品市场交易总额保持在全球前列，形成2-3家具有世界影响的艺术品产业集聚区，积极构建艺术原创、学术评价、艺术品市场互为推进的艺术品业发展体系。随着人民的物质生活的提高，必然要追求精神文化的提高。

现如今，购物狂欢节在中国的增长势头迅猛，刺激和推动了一大批中小型企业在电商购物平台上取得成功。虽然人民的物质生活需求得到了极大的满足，但是人民的精神文化需求却迟迟得不到满足。其中很重要的原因是，在国家提倡互联网+的大背景下，网络上并没有涌现出介绍中国文化和艺术精品的网站。人民接触中国文化的途径还主要停留在参观展览和旅游观光上。这不仅需要花费大量的时间和金钱，而且学习中国文化的机会也十分有限。

三、目标和产出

这个项目的目标是让更多的人能够更加深入的了解中国艺术，并且通过参与学习和探讨艺术来加入到中国文化建设事业中来。

本网站的产出主要是通过售卖艺术作品及其附属产品， 并收取艺术作品上架本网站的渠道费，以及网友的资助等；通过提供轻松快捷的学习中国艺术的途径，人们也可以通过随时随地的学习中国博大精深的艺术文化来提高自己的内在修养和生活品质。

四、受益群体

本产品受益群体覆盖很广。其涵盖各个年龄层，各个国家的所有爱好中国艺术文化的人。

# 

# 五、运行环境

软件环境：主流的浏览器，如Chrome、Firefox、Safari、Opera等。

硬件环境：智能手机、PC、Pad等。

# 六、功能说明

## 6.1 作品展示

作品展示是本网站的核心功能。其中主页可以实时更新展示热门的艺术作品；布局清晰明快，可以点击任意导航栏链接和图片链接跳转到相关网页。

## Macintosh HD:Users:zhangtong:Downloads:中国艺术画廊:已提交过的材料:中国艺术画廊-主页面成型-PS压缩格式版.jpg图1 作品展示

## 6.2 作品鉴赏

提供高质量的作品鉴赏文章，以供读者学习阅读。

提供艺术作品背后隐藏的故事：通过讲述这些故事，可以激发读者学习艺术的积极性，并且可以陶冶情操，增长见识。

## 6.3 作品检索

1．按照艺术品信息检索

作品按照创作的时间轴分为夏商周、汉朝前后、魏晋南北朝、隋唐时期、五代两宋时期、辽金西夏、元明清、民国以后，等等；

2．按照作者检索

作品按照艺术作品属性分为青铜器、瓷器、绘画、书法，等等；

## 6.4 读者服务

提供艺术展览信息、学习者学习资料（如传授学习艺术的途径和方法以及提供艺术作品临摹本）。

## 6.5 多语言功能

为了向世界弘扬中国传统文化，网站还提供了多种语言版本。