**华夏麦芽**

**产品规划说明书**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编 写 | 姚日彤 | | | | 编写 时间 | | 2015-10-01 | |
| 审 核 |  | | | | 审核 时间 | |  | |
| 审 批 |  | | | | 审批 时间 | |  | |
| 文档管理 | 页码 | 共11页 | 修订次数 | 共0次 | | 版本 | | V1.0 |
| 编号 |  | | | | | | |

**文档修订历史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **作者** | **工作描述** | **修订历史** | **修改日期** |
| 1.0 | 姚日彤 | 初稿 | 新增 | 2015-10-01 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[1 产品概述 5](#_Toc432015021)

[2 市场分析 6](#_Toc432015022)

[2.1 产品背景 6](#_Toc432015023)

[2.2 市场概述 6](#_Toc432015024)

[2.3 市场需求 6](#_Toc432015025)

[2.4 市场定位 6](#_Toc432015026)

[3 产品规划 7](#_Toc432015027)

[3.1 产品的发展蓝图 7](#_Toc432015028)

[3.2 版本规划 7](#_Toc432015029)

[3.3 里程碑规划 7](#_Toc432015030)

[4 研发规划 8](#_Toc432015031)

[4.1 需求分析 8](#_Toc432015032)

[4.2 产品设计 8](#_Toc432015033)

[4.3 研发计划 8](#_Toc432015034)

[5 营销规划 9](#_Toc432015035)

[5.1 产品上市计划 9](#_Toc432015036)

[5.2 产品手册 9](#_Toc432015037)

[5.3 市场推广 9](#_Toc432015038)

[6 可行性分析 10](#_Toc432015039)

[6.1 竞品分析 10](#_Toc432015040)

[6.2 资源要求及保障能力 10](#_Toc432015041)

[6.3 风险分析及对策 10](#_Toc432015042)

[7 总结 11](#_Toc432015043)

# 产品概述

本产品是一款口腔专业的多功能平台，包含口腔耗材、设备线上销售、口腔继续教育等。

平台使用2C + 2B模式，支持耗材设备供应商、线下教育机构等入驻。

# 市场分析

## 2.1 产品背景

## 2.2 市场概述

## 2.3 市场需求

## 2.4 市场定位

# 产品规划

## 3.1 产品的发展蓝图

产品初期主要支持耗材、设备的线上销售，在版本更新中逐步增加医生互动、教学视频、招聘等功能。

线上医疗产业前景良好，阿里、腾讯也相继涉足此行业，本产品以口腔器材、教育为中心，整合线下资源，致力发展为口腔甚至整个医疗领域的综合服务平台。

## 3.2 版本规划

一期目标：商城主要功能上线，支持口腔耗材、器材商品分类展示，商品详情展示，订单管理，物流信息查询，用户个人信息管理，线上支付，在线咨询/反馈

二期目标：支持供货商入驻

三期目标：增加教学功能，支持教育机构、医师资格认证，支持文字、视频等教育方式

四期目标：支持医生线上互动，增加招聘功能

## 3.3 里程碑规划

# 研发规划

## 4.1 需求分析

产品围绕口腔医疗，在支持耗材、设备销售的基础上，增加医学教育功能，以口腔医疗为中心，带动整个医疗行业线上发展。

## 4.2 产品设计

本产品为多功能综合平台，以华夏麦芽主页为统一入口，通过主页进入线上销售、在线教育、招聘等子平台。

## 4.3 研发计划

研发人员皆以闲暇时间参与此项目，具体时间待概要设计定稿后商定。

# 营销规划

## 5.1 产品上市计划

## 5.2 产品手册

## 5.3 市场推广

# 可行性分析

## 6.1 竞品分析

## 6.2 资源要求及保障能力

## 6.3 风险分析及对策

**6.4 经济效益分析**

# 总结

本文档用于初步规划产品方向，以及开发计划，具体设计请查看《华夏麦芽产品概要设计说明书.docx》