想要實習的原因是自己對於前端開發的領域，實務的經驗少，目前都是自己看書籍資料和練習為主，想要累積自己前端開發的經驗，學習更深入的技術應用、更多時下框下的應用。以前會覺得自己還不夠強大，會的東西還不夠多，有些裹足不前，但實習就是讓自己變得更強的直接通道，所以希望透過有著豐富經歷的專業帶領下，讓自己在前端開發領域進步，於是就勇敢地跨出了這一步。

看到了綠藤的暑期實習的資訊，感受到綠藤對於實習生的珍惜和用心，會根據實習生的興趣和屬性，客製化專案，讓實習生們可以在自己的才能上更快速的進步和發揮，綠藤給予了實習生很明確的幫助，這是我對綠藤實習計畫的直接感受，也讓我對綠藤的實習計畫有信心能幫助到自己。

喜歡綠藤的品牌理念「讓一個更真實、更健康的永續生活型態萌芽」，產品不需要過多的成分，追求的就是簡單、安心有效的產品。在公益報告書看見綠藤不僅對於自己產品純正的堅持，對員工的維繫和關懷也不缺少，在環境、社會議題上更是投入不少心力，這樣的一家公司是我所嚮往的，對於工作上是認真負責，且不斷進步，整體氣氛也是溫暖且像個家，還會努力的回饋社會和環境，來達到永續發展。

看過代言人俞涵在媒體聯訪的談論內容，她說能代言到綠藤，是因為綠藤耐心等了她半年，等到拍戲完的空檔才開始討論代言內容，這樣的一個過程，讓我覺得綠藤對待任何事情都是用心的，不倉促、不隨便，不僅看人很準(很會選代言人，完全符合綠藤的真實單純、綠色理念)也發揮了俞涵很大的才能，就是文字，每個月的專欄發表，可以以不同的通道讓人們切入綠藤的產品和理念。這也證明了綠藤眼光準確，也會根據每個人不一樣的長才、專業，去做最適合的發展，來幫助個人也幫助公司達到最好的效益。

綠藤的品牌概念明確，但想傳達的內容廣泛，公司資訊、產品資訊、綠色生活……等等，如何把大量的資訊，利用UI/UX設計概念與思維和前端技術來準確地呈現在網頁中，讓畫面好看且必須好用，是我想去學習的。希望可以藉由實習所習得的知識、技術和經驗，能協助綠藤網頁前端的開發、產品頁面製作，有效的在前端畫面傳達綠藤所要傳遞給社會和消費者的產品資訊和品牌概念。