自我介紹 認識綠藤 介紹綠藤 綠色理念 怎麼幫助綠藤

[ 自我介紹 ]

你好，我叫做晴惠，目前就讀輔仁大學資訊管理學系二年級。我對於處理事情是負責的，只要決定開始了，就會全心投入在裡面，且會認真並有毅力的完成每個任務，我喜歡任務完成得到的成就感。就讀資管系好處是能學習很廣，但壞處就是都不太專精，但幸運的是，在學習科目中我找到了自己最有興趣的部分，就是前端開發的領域，學校所教的只有到基礎的階段，所以我在課後會自己尋找網路的資料和書籍的資訊來精進自己，對於這些有興趣但不熟悉的知識我有滿滿的求知欲望，我很堅定這是我想走的道路，所以目前就是朝這個方向去做更多的努力。

**為什麼想要實習 ?**

想要實習的原因是自己對於前端開發的領域，實務的經驗少，目前都是自己看書籍資料和練習為主，想要累積自己前端開發的經驗，學習更深入的技術應用、更多時下框架的應用。以前會覺得自己還不夠強大，會的東西還不夠多，有些裹足不前，會躲進自己的圈圈，但我覺得勢必要出來看看，實習就是讓自己變得更強的直接通道，所以希望透過專業帶領下，讓自己在前端開發領域進步，於是就勇敢地跨出了這一步。

**自己哪裡比別人好?**

系上很常會要有分組的作業，然後我就會不知不覺比較像個小組長的身分，也沒有特別選，我就是自己比別人會為這次的作品或作業多想很多，會想說那我可以多做甚麼準備多學點甚麼，然後會想好現在該做到哪個程度，然後分配任務給大家，就是會比別人先思考好先統整好，所以我覺得我比別人多的行動力，還有組織能力，還有對一件事情有更大的重視度。

因為自己是讀資管系，所以除了現在最有興趣的前端，另外還學了很多東西，雖然都沒有特別突出哪一科學很深入，但都有會一點，這樣的優點，我想是可以跟各種不同領域的進行溝通八，比較會知道彼此在說甚麼。我覺得學的廣 能變成一個溝通的優勢吧哈哈

[ 前端開發 / UIUX ]

**工作內容**

利用各種程式碼把設計稿最大化的實現在網頁中，然後確保他們在各個裝置載具上的體驗是好的。要有UI/UX的設計思維，設計如何與使用者進行對話，因為網站就是透過電腦的螢幕與坐在螢幕前方的使用者建立起溝通的橋樑，要如何透過語言、文字或視覺資訊，將想要傳遞的想法、資訊正確地帶給使用者。例如今天綠色21的活動網頁介面，要如何吸引使用者，並用哪種方法傳達綠色生活的重要概念給他們，並且讓使用者願意點擊加入、參與，讓這個過程不只是單向的，是能夠產生雙向的溝通，是前端很重要的任務。

[ 綠藤 ]

1. **怎麼認識綠藤的 ?**

我是因為代言人所以認識了綠藤的，然後在廣告、訪談中知道綠藤是一個很用心在產品上，堅持產品的純正，也很投入在環境上的一家公司，然後到最近開始準備實習的資料的時候，才又更深入的去看綠藤網頁裡的資訊內容。

1. **為什麼選擇綠藤 ?**

一看到了綠藤的暑期實習的資訊，就感受到綠藤對於實習生的用心招募，綠藤用了一整頁篇幅的頁面來介紹實習計畫，很明確的告訴我們實習生可以得到甚麼樣的體驗、幫助，雖然有想過要不要投專攻前端的公司，但在準備的過程中有更深入的了解綠藤，在公益報告書看見綠藤對於自己產品純正的堅持，對員工的維繫和關懷，在環境、社會議題上也是投入很多心力，這樣的一家公司是我嚮往的，因為我很喜歡團隊合作，一起為了某個理想努力的感覺，這些是綠藤帶給我的感受。也爬了很多過去實習生的分享文，看完了那些文章，自己也感受到一股力量，也想進入綠藤實習，想在實習過程中，更深的挖掘自己，激發自己，然後和身旁的夥伴一起完成共同的目標。

* + 會根據實習生的興趣和屬性，客製化專案，讓實習生們可以在自己的才能上更快速的進步和發揮，綠藤給予了實習生很明確的幫助，這是我對綠藤實習計畫的直接感受，也讓我對綠藤的實習計畫有信心能幫助到自己。

為什麼不選專門寫前端的公司 : 因為實習不只是想要學習code !!而且這段時間了解綠藤的過程中，讓我確定這樣的公司是我嚮往的，而且也想要和裡頭的夥伴一起達到理想目標。

* + 1.前端公司 : 可以學到更深的前端技術，畢竟是專門做網頁的，可以看到比較多樣的網頁前端類型
  + 2.綠藤 : 我覺得綠藤的品牌概念明確，但想傳達的內容廣泛，公司資訊、產品資訊、綠色生活……等等，如何把大量的資訊，利用UI/UX設計概念與思維和前端技術來準確地呈現在網頁中，讓畫面好看且必須好用，是我想去學習的，且綠藤是有規劃有各個不同的部門的公司，如何學習與不同的人交流和溝通，也是未來職場上很重要的課題，實習的內容不只是侷限於code上。
  + 認真對待 / 環境 / 理念 / teamwork 共同創造 /

不斷學習 / 好要更好 /

1. **想為綠藤做甚麼 ?**

想要幫綠藤製作產品或是活動的頁面，我喜歡很活潑有生命力的頁面，希望可以透過前端，加一些的創意，來讓使用者跟綠藤有更多的互動，彼此更多的了解。

可能是因為資管系的，所以會蠻常思考要如何利用資訊科技來解決一個問題或讓企業更有效率，希望把這些思考和前端技術結合，來幫助綠藤傳遞理念。

\* 準備的這段時間中，我有把綠藤網頁全部看過，以一個使用者加上懂一些網頁的角度來觀看，*綠藤的網站不僅只是個電商網頁，上面還乘載其他的龐大資訊，雖然資訊很多，除了看到有些小跑版跟icon圖示不見的小問題，其他我覺得都算蠻清楚的哈哈，*但我看到每個產品內頁中的資訊都不太統一，雖然我覺得裡頭配合的圖片都很漂亮很吸引人，但每次使用者一點進來比較難去找到他所想要的特定資訊(功效?使用步驟?)，而且每個產品頁裡面都蠻長的~~~統一產品頁的資訊，使用者可以比較知道甚麼在哪裡，因為UX的觀念有一點就是不要讓使用者用太多腦就可以找到需要的東西嘛哈哈~

\* 利用一步一步的問題來推薦消費者需要甚麼樣的產品 (可以讓消費者很快的知道自己需要甚麼，也可以作為一個蒐集客戶資料的管道)

(<https://twochimpscoffee.com/wizard-recommendation>)

\* 網站模擬實體店面(透過店內實體擺設，可以介紹商品、理念，因為實體店面裡面我知道是不只有產品，還有一些理念的延伸麻~~如果網頁化，就可以讓一些沒有親自走過實體店面的人，有機會了解，甚至啟發興趣走進實體店面看看).

**4.會怎麼和別人介紹綠藤 ?**

從種植有機芽菜，希望有更多真實的食物帶到餐桌上，讓消費者可以吃到全部的新鮮和健康，後來綠藤就以不一樣的形式展現，推出了清潔保養品牌，但綠藤沒有忘記初衷，還是追求單純、成分安全、最有效的，而且總是很認真的、很用心的對待每一樣產品。他們藉由商業來推動永續的概念，綠色環保、幫助弱勢...來讓這個社會、這個世界更美好一些，儘管現在綠藤的規模還算不大，但還是很努力的推廣和倡導這些理念，認真感受到綠藤的用心，我是會想跟綠藤一起實現這樣的想法，不要過多的保養和成分，追求最有效的，並且為這個世界多想一些、多做一些。

**綠藤活動**

1. 投稿廣告文案 (看投票的地方可不可以再整合一點 比較好投 )
2. 綠色生活21 (頁面很美麗,真的會讓人想去實踐,)

[ 自身經驗 ]

1. **遇過的困難**

目前這一個學期下來，擔任專題小組長的我感到有點心累，因為大家對於專題作業方式的不同、態度不同導致很多時候大家進度不一致，這讓我覺得有點小沮喪，但最近透過思考後，我決定想要換個方式試試看。方法就是我希望可以定期約專題會議、以聊天的方式跟其他專題同學進行專題事項確認，希望可以以輕鬆又不太嚴肅的氣氛進行專題管理，讓大家更有凝聚力的完成這次的專題。

1. **最有成就感的事**

最有成就感的事情是我在”前端”找到真正的自己。在學校的前端課程，老師會在期中期末舉辦比賽，我很謝謝老師，因為期中期末的比賽方式是屬於實作的方式進行，在實作作業過程中，自己慢慢摸索如何把網頁一步一步的做出來，在這其中得到很大的樂趣還有滿足。關於比賽結果，我也得到不錯的名次，覺得自己的作品被肯定，所以很開心。但更開心的事在這次課程裡，我終於知道自己想走的道路是甚麼。

另外，其實我小的時候很愛畫畫，從幼稚園開始就上畫畫班，但長大之後漸漸的疏離畫畫，但經由這次我發現”美感”(跟畫畫有關)這件事情可以實現在目前想走的道路，就是”前端設計”，我可以設計出一個好用好看的網頁介面，是我覺得會很滿足的，我現在竟然可以把我小的時候最愛的兩件事情結合在一起，那就是畫畫和電腦，所以這是一段對於我自己很有成就的一個故事，我覺得我再次找到了我自己。

1. **優點**

有負責任的心，只要決定開始了，就會全心投入在裡面，有認真和毅力，堅持完成每個任務，很喜歡任務完成的得到的成就感。

領導團隊

上進心

1. **缺點**

好勝心有點太強，所以得失心有點重，有時候會把自己搞到壓力太大。

在表現上面會想要都準備過了才發表，所以臨時的表達溝通，會有點膽怯，還沒思緒好的想法，不太會直接說出來。

**最後想問的問題 ?**

1.根據你的興趣與屬性，綠藤將為你設計客製化的專案

**知道綠藤會為實習生有客制化的專案，那就是想請問，這樣的專案是怎麼決定出來的，除了根據興趣和屬性，會讓實習生一起討論嗎?**

**綠藤對於前端開發實習生有甚麼期待 ? 是偏要有設計的想法呢 還是重視打code ?**

**專業的技術問題ㄖ**