



Yến Sào — UI/UX Layout Spec (Apiary-style Home)

> Cấu trúc trang chủ “Apiary-style storytelling + Lưới 6 sản phẩm”, ưu tiên **mobile-first**.

0) Navigation (mobile-first)

- **Top bar**: trái search  (button), giữa logo wordmark, phải cart  (badge). Cao 44–56px, sticky, nền `Ivory` 90% + blur.
- **Bottom nav (mobile)**: 5 mục (Home, Danh mục, Tìm kiếm, Giỏ, Tài khoản), cao 56px, border-top `Muted/20%`.

1) Hero (Above the fold)

- **Grid 2 cột** (trên md), mobile xếp dọc.
 - **Left**: H1 28–40px; subcopy 16/17px; 2 CTA (Primary Gold + Secondary Outline).
 - **Right**: khối ảnh **1:1** (placeholder cho packshot).
 - **Spacing**: top/bottom 40–64px mobile; 80–120px desktop.
- CTA chính**: “Khám phá” → scroll `#best`. **CTA phụ**: “Xem COA” → `/process`.

2) Feature trio

- 3 thẻ đều nhau (grid 1×3), icon/emoji + H3 + mô tả ngắn.
- Card nền **white**, radius 16px, shadow nhẹ. Hover translateY(-2px).

3) Bestseller — Lưới 6 SP

- **Grid**: 2 cột mobile, 3 cột ≥768px.

- **Card:**

- Hình 1:1, radius 16px.

- Tên sản phẩm (2 dòng), mô tả ngắn (biến thể).

- Giá **đậm**; nút “Thêm” (Primary).

- **Khoảng cách:** padding card 12-16px; gap 16-24px.

- **Hành vi:** bấm tên → `select_item`; bấm Thêm → `add_to_cart`.

4) Story / Process teaser

- Khối dẫn về `/process`: ảnh minh hoạ + 3 bullet “Nguồn gốc – An toàn – Dinh dưỡng”.

- Button “Tra cứu COA”.

5) Testimonials (tùy chọn)

- 3-6 lời nhận xét; rating (★ 4-5), avatar tròn 40-48px.

- Nền **ivory**, card **white**.

6) FAQ teaser

- 3-5 câu hay gặp, `details/summary` mở rộng. Link xem tất cả `/faq`.

7) Footer

- Link nhanh: Quy trình, COA, Chính sách, Liên hệ.

- Mạng xã hội (biểu tượng đơn sắc). Copyright nhỏ.

Components spec (tóm tắt)

- **Button (Primary):** H44/48, radius 12/16, padding x 16-20, font 15-16, bg `Gold`, color `#fff`, hover opacity 0.9.
- **Input:** H44, radius 12, border `Muted/30%`, focus ring 2px xanh (#0B5FFF). Placeholder màu `Muted`.
- **Badge (cart):** dot/number, 14px, nền Gold, text white.
- **Card:** radius 16, shadow, bg white; title leading-tight 1.2-1.3.

Breakpoints & container

- `md: 768px` → chuyển 2 cột hero & 3 cột sản phẩm.
- Max container: 1280-1536px; padding: 16 (mobile), 24 (tablet), 32 (desktop).

iPhone details

- **Tap target $\geq 44\text{px}$** ; bottom-nav tránh **safe area** (iPhone X+).
- Font body 16/17px để tránh zoom form tự động trên iOS.
- Kiểm tra Snap points: 390×844, 414×896, 428×926.

Analytics & events

- `view_item_list` on load bestseller grid.
- `select_item` on product title click.
- `add_to_cart` on CTA.
- `view_coa` khi submit form tra cứu.

Performance budget

- Trang chủ ≤ 200KB gzip lần đầu (không tính font), trì hoãn script không cần thiết.

- Ảnh webp/avif, kích thước 600–800px cho lưới 1:1.

SEO cơ bản

- Title 55–60 ký tự, meta description 120–155.

- Schema.org `Product` cho card (JSON-LD) (tùy bước sau).

- Alt ảnh có từ khoá tự nhiên (không nhồi).