



FILTERS

region All
division All

Market Performance vs Target

Customer	2019	2020	2021	Target	21-Target	%
Australia	\$ 3.9M	\$ 10.7M	\$ 21.0M	\$ 23.2M	-\$ 2.2M	-9.5%
Austria		\$ 0.1M	\$ 2.8M	\$ 3.2M	-\$ 0.3M	-10.5%
Bangladesh	\$ 0.5M	\$ 2.3M	\$ 7.0M	\$ 7.7M	-\$ 0.7M	-9.3%
Canada	\$ 4.8M	\$ 12.2M	\$ 35.1M	\$ 40.1M	-\$ 5.1M	-12.6%
China	\$ 1.4M	\$ 5.4M	\$ 22.9M	\$ 25.0M	-\$ 2.1M	-8.3%
France	\$ 4.0M	\$ 7.5M	\$ 25.9M	\$ 28.1M	-\$ 2.2M	-7.8%
Germany	\$ 2.6M	\$ 4.7M	\$ 12.0M	\$ 13.5M	-\$ 1.5M	-11.3%
India	\$ 30.8M	\$ 49.8M	\$ 161.3M	\$ 170.8M	-\$ 9.6M	-5.6%
Indonesia	\$ 2.5M	\$ 6.2M	\$ 18.4M	\$ 20.8M	-\$ 2.4M	-11.5%
Italy	\$ 2.9M	\$ 4.5M	\$ 11.7M	\$ 12.8M	-\$ 1.0M	-8.2%
Japan		\$ 1.9M	\$ 7.9M	\$ 8.2M	-\$ 0.3M	-4.0%
Netherlands	\$ 0.2M	\$ 3.4M	\$ 8.0M	\$ 8.6M	-\$ 0.7M	-7.6%
Newzealand		\$ 2.0M	\$ 11.4M	\$ 12.8M	-\$ 1.4M	-11.0%
Norway		\$ 2.5M	\$ 13.7M	\$ 15.1M	-\$ 1.4M	-9.5%
Pakistan	\$ 0.6M	\$ 4.7M	\$ 5.7M	\$ 6.2M	-\$ 0.5M	-8.5%
Philippines	\$ 5.7M	\$ 13.4M	\$ 31.9M	\$ 34.4M	-\$ 2.5M	-7.3%
Poland	\$ 0.4M	\$ 2.8M	\$ 5.2M	\$ 6.1M	-\$ 0.9M	-15.3%
Portugal	\$ 0.7M	\$ 3.6M	\$ 11.8M	\$ 12.3M	-\$ 0.5M	-4.1%
South Korea	\$ 12.8M	\$ 17.3M	\$ 49.0M	\$ 53.3M	-\$ 4.4M	-8.2%
Spain		\$ 1.8M	\$ 12.6M	\$ 14.4M	-\$ 1.8M	-12.4%
Sweden	\$ 0.1M	\$ 0.2M	\$ 1.8M	\$ 2.0M	-\$ 0.2M	-10.0%
United Kingdom	\$ 2.0M	\$ 8.1M	\$ 34.2M	\$ 37.1M	-\$ 3.0M	-8.0%
USA	\$ 11.5M	\$ 31.9M	\$ 87.8M	\$ 98.0M	-\$ 10.2M	-10.4%
Grand Total	\$ 87.5M	\$ 196.7M	\$ 598.9M	\$ 653.8M	-\$ 54.9M	-8.4%