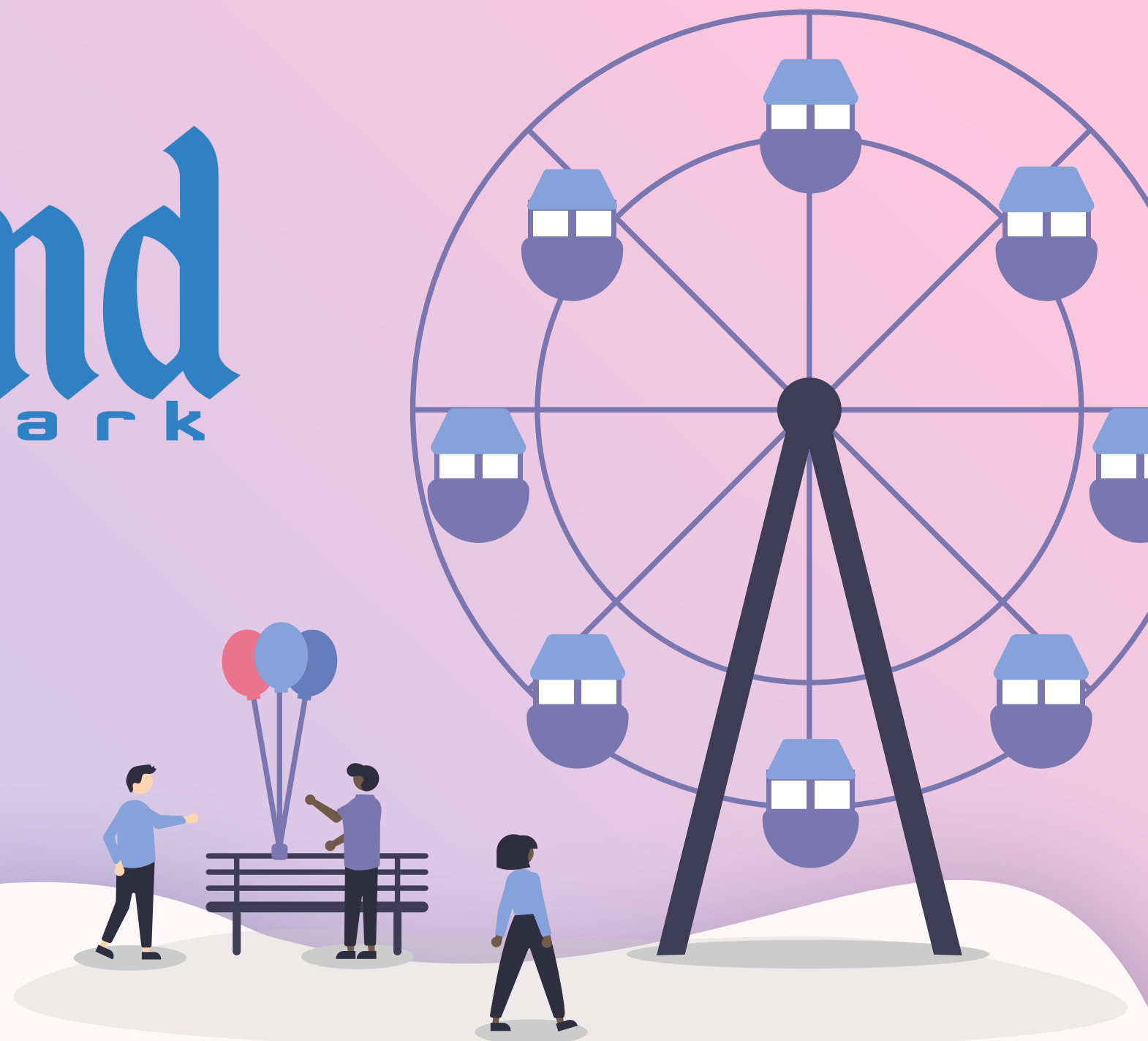


Disneyland Park

สวนสนุกดินแดนแห่งความฝัน

Disneyland เป็นทั้งสวนสนุกและสถานตากอากาศในเครือวอลท์ ดิสนีย์ (Walt Disney Parks and Resorts) ปัจจุบันมีที่ตั้งสวนสนุกทั้งหมด 6 แห่งใน 3 ทวีป



Business questions

• Predictive analytics question

1. Rating ในปีต่อไป ของ Disneyland จะเป็นอย่างไร?

Objective:

- นำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุงและพัฒนา Disneyland แต่ละสาขา

2. การจัดกลุ่มปัจจัย ว่ามีอะไรบ้างที่มีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว?

Objective:

- แยกประเภทระหว่างปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้เข้าชมรู้สึกดีและแย่ เพื่อนำไปวางแผนปรับปรุง Disneyland สร้างโปรโมชัน และอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าชม

• Descriptive analytics question

3. การเปลี่ยนแปลงของค่าเฉลี่ย Rating ในแต่ละปีของแต่ละสาขาเป็นอย่างไร?

Objective:

- ดูการเปลี่ยนแปลงของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม Disneyland ในแต่ละปี เพื่อเป็นการติดตามผลตอบรับจากการปรับปรุงและพัฒนาของ Disneyland แต่ละสาขา



การนำ 4 BI Capabilities มาใช้งาน

Organization memory



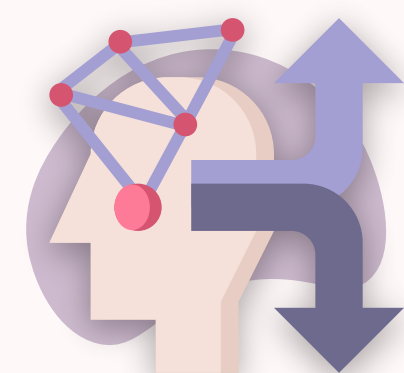
- ใช้ Data lake เป็นฐานข้อมูลขององค์กรสำหรับจัดเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวก่อนแล้วนำข้อมูลไปใส่ใน Data warehouses
- ใช้ ERP ในการวางแผนธุรกิจเพื่อให้ Data flow ในองค์กรมีความเป็นระบบ
- ใช้ KR เป็นระบบในการรวมข้อมูลวิธีการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน Disneyland

Information integration



- ใช้ Environmental scanning (ES) รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบปัจจัยจากทั้งภายในและนอก Disneyland และใช้ Future wheel (FW) เพื่อจัดลำดับความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัย
- ใช้ RFID เป็น tag เพื่อเก็บลักษณะการเข้าชมบูรเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดวางตำแหน่งของบูธ
- ใช้ Text mining มาวิเคราะห์ความคิดเห็นที่นักท่องเที่ยวพูดถึงใน Social media

Insight creation



- ใช้ Machine Learning โดยทำ Model ออกมาเป็นแบบ Regression เพื่อใช้ในการทำนายทำ Model ออกมาเป็นแบบ Clustering เพื่อจัดกลุ่มความคิดเห็นที่คล้าย ๆ กัน
- ใช้ Model แบบ Classification แยกว่าแต่ละกลุ่มเป็นความคิดเห็นประเภทใด

Presentation



- จากการนำชุดข้อมูลคำวิจารณ์ข้างต้นมาทำ visualization ด้วยโปรแกรม Tableau ได้ผลลัพธ์ออกมาเป็น Dashboard ซึ่งประกอบด้วย
- ส่วนที่ 1: กราฟแท่งแสดงค่าเฉลี่ย Rating
- ส่วนที่ 2: กราฟแท่งแสดงจำนวนคน Review
- ส่วนที่ 3: แผนที่จำนวนคนที่ Review ของแต่ละประเทศ