

1 連動する目標	
2級 仕事と成長	47
1 経験を力に変える	
2級 モチベーション	52
1 行動の源泉	
<b>主体性と組織運営</b>	
3級 主体性の発揮	55
1 目的意識を持つ	
3級 組織の活性化	58
1 活性化のための条件	
3級 企業と経営資源	60
1 一人ひとりが企業を支える当事者	
2級 企業の社会的責任（CSR）	62
1 社会の一員として	
Column——「やる気・元気・本気」で周囲の人の心をつかむ！	67
CASE STUDY 2	68

## 第3章 一般知識

### 幅広い社会常識

3級 政治や経済に関連する基礎用語	70
1 社会常識の軸となる用語を理解する	
2級 税金や社会保障制度に関連する基礎用語	74
1 公共経済にまつわる基礎用語を学ぶ	
2級 労働環境・経営意識に関連する基礎用語	78
1 ビジネス領域の基礎用語	

### 日本語の意思伝達

3級 ビジネスの基礎は日本語	82
1 漢字の「読み」「書き」	
2級 四文字熟語とことわざ・慣用語	85
1 社会人の共通用語	

### その他の基礎用語・基礎知識

3級 日常生活に浸透するカタカナ用語	90
1 日本語化するカタカナ用語	
3級 日本を知る	94
1 各都道府県に関連する基本情報	
2級 社会常識としての欧文略語	98
1 社会人にとってのキーワード	
2級 世界の国名と首都	103
1 主要国名と首都	