

Стратегия тура для Dzen.ru

Наиболее актуальные туры для Dzen.ru.

1. [Тур супермодели. The Supermodel Tour](#) :

Визуальная привлекательность и удобство использования интерфейса критически важны для пользовательского опыта. Пользователи приходят на сайт за развлекательным и информационным контентом, и если интерфейс неудобен или не эстетичен, они могут уйти к конкурентам. Тур супермодели поможет убедиться, что дизайн интерфейса интуитивно понятен, визуальные элементы гармонично сочетаются, а навигация по сайту проста и удобна.

2. [Обсессивно-компульсивный тур, или тур невротика. The Obsessive-Compulsive Tour](#) :

Этот тур предназначен для оценки того, насколько сайт адаптирован для многократного повторения однотипных действий, что обычно не является типичным поведением для обычного пользователя. В рамках этого тура мы можем исследовать, как система реагирует на повторные поисковые запросы, а также на многократное добавление и удаление роликов и статей.

3. [Тур по путеводителю. The Guidebook Tour](#) :

Этот тур позволит нам убедиться в соответствии функциональности сайта его документации. Проверим, насколько четко и понятно описаны функции и возможности платформы, чтобы предотвратить путаницу и недопонимание у пользователей.

Стратегия прохождения тура супермодели для Dzen.ru.

Цель

Убедиться, что пользовательский интерфейс Dzen.ru интуитивно понятен, визуально привлекателен и обеспечивает положительный опыт использования. Проверить согласованность стилей, качество дизайна и удобство навигации.

1. Проверка визуальной привлекательности

- **Проверка главной страницы:**
 - Открыть главную страницу сайта;
 - Оценить визуальный дизайн: шрифты, цвета, изображения, иконки;
 - Оценить баланс между текстом и визуальными элементами.
- **Проверка страниц с контентом:**
 - Открыть несколько страниц с различными типами контента;
 - Проверить отображение статей, видео и других типов контента;
 - Оценить качество изображений и видео, их соответствие контексту.
- **Проверка рекламных блоков:**
 - Проверить размещение рекламных блоков;
 - Убедиться, что реклама гармонично вписывается в дизайн и не отвлекает от основного контента.

2. Проверка удобства навигации

- **Тестирование меню и навигационных элементов:**
 - Открыть и закрыть все выпадающие меню;
 - Перейти по основным разделам сайта, оценив удобство и логичность навигации.
- **Проверка поиска:**
 - Ввести различные поисковые запросы в поисковую строку;
 - Оценить быстроту и релевантность результатов поиска;
 - Проверить работу фильтров по темам.

- **Проверка ссылок и кнопок:**

- Перейти по всем основным ссылкам и кнопкам;
- Проверить, что все элементы работают правильно и соответствуют ожиданиям пользователя.

3. Проверка взаимодействий и анимаций

- **Тестирование интерактивных элементов:**

- Взаимодействовать со всеми интерактивными элементами;
- Убедиться, что все анимации и переходы работают плавно и не замедляют работу сайта.

- **Проверка реакций на действия пользователя:**

- Взаимодействовать с интерфейсом сайта кликами, прокруткой и прочими действиями;
- Проверить, что элементы интерфейса при взаимодействии с ними предоставляют ожидаемый пользователем отклик;
- Убедиться, что нет задержек или ошибок при выполнении действий пользователя.