1. **SONY STORE PREMIUM IDENTITY – CI, VISUAL, ART DIRECTION**

Esp.

Esta estrategia visual de exhibición la desarrolle con el fin de resaltar las bondades asociadas a productos y programas Premium dentro de las tiendas Sony Store. El objetivo era diferenciar dichos productos top de línea del resto, y por medio de ello generar reconocimiento inmediato de parte del consumidor. Chile 2020

Eng.

This visual display strategy is enhanced in order to highlight the benefits associated with Premium products and programs within Sony Stores. The goal was to differentiate these top-of-the-line products from the rest, and thereby generate immediate consumer recognition. Chile 2020

1. **RECYCLED TOY DESIGN – TOY DESIGN, ART DIRECTION**

Esp.

Proyecto personal de reutilización de material plástico reciclado para crear prototipos articulados de juguetes de colección. España 2012

Eng.

Personal project of reuse of recycled plastic material to create articulated prototypes of collectible toys

1. **SONY TRUE WIRELESS HEADPHONE DISPLAY – ART DIRECTION, INDUSTRIAL DESIGN**

Esp.

Mobiliario de exhibición desmontable y adaptable para distintas actividades de marketing dentro de las tiendas Sony Store. En este proyecto en particular se utilizó para presentar la nueva línea de audífonos inalámbricos. El tótem se pensó para que formara parte de layout permanente de mobiliario de las tiendas. Chile 2020

Eng.

Removable and adaptable display furniture for various marketing activities within Sony Stores. In this particular project it was used to introduce the new line of wireless hearing aids. The totem was designed to be part of the permanent furniture layout of the stores

1. **PIZZA RESTAURANT COUNTER ATTENTION – ART DIRECTION, INDUSTRIAL DESIGN**

Esp.

Mueble modular de atención diseñado también para facilitar la manipulación y producción de pizzas. Además de cuidar aspectos funcionales en el cuidado y almacenamiento de alimentos se resaltó su estilo sobrio con colores cálidos apegado al look&fell de la pizzería. Chile 2021

Eng.

Modular service furniture designed to facilitate the handling and production of pizzas. In addition to taking care of functional aspects in the care and storage of food, its sober style was highlighted with warm colors attached to the look & feel of the pizzeria

1. **PIZZAS LA CENTRAL – CI, ART DIRECTION**

Esp.

Creé esta identidad visual haciendo uso de colores llamativos que denoten directamente sobre el producto que se ofrece y su origen. El verde, rojo y blanco aluden a la bandera italiana como base de toda la comunicación. La composición de los distintos elementos posiciona la marca con estilo de franquicia de comida, de esta forma se compite de igual a igual con otros restaurantes ya establecidos. Chile 2021

Ing.

I created this visual identity using bright colors that directly denote the product offered and its origin. The green, red and white allude to the Italian flag as the basis of all communication. The composition of the different elements positions the brand with a food franchise style, in this way it competes as equals with other already established restaurants

1. **SONY HEADPHONE LAUNCH CAMPAIGN - ART DIRECTION**

Esp.

Para el lanzamiento en Chile de los audífonos 1000xm4 se crearon diferentes piezas visuales de composición minimalista que acompañan en armonía el tagline de la campaña “Solo música. Nada más”. Chile 2020

Ing.

For the launch in Chile of the 1000xm4 headphones, different visual pieces of minimalist composition were created that harmoniously accompany the tagline of the campaign “Only music. Nothing more"

1. **SINGAGE FOR COVID-19 PREVENTION - SINGAGE, ILLUSTRATION, ART DIRECTION**

Esp.

Señalética corporativa para comunicar cuidados de prevención de COVID-19 en el edificio ejecutivo de Sony. Chile 2020

Ing.

Corporate signage to communicate COVID-19 prevention care in the Sony Executive Building

1. **SONY BRAVIA 2018 TV LINE UP CATALOG – ART DIRECTION, PRINT**

Esp.

Catalogo diseñado para la campaña de lanzamiento de nuevos televisores BRAVIA. Chile 2018

Ing.

Catalog design created for Sony TV line BRAVIA launch campaign

1. **SONY STORE XMAS SHOOPING GUIDE – ART DIRECTION, PRINT**

Esp.

Catalogo de compras correspondiente a la campaña de navidad de 2018, Chile 2018

Ing.

Shopping catalog corresponding to the 2018 Christmas campaign

1. **SONY STORE TOP LINE PRODUCT BROCHOURE – ART DIRECTION, PRINT**

Esp.

Brochoure minimalista que destaca diseño estilizado de los productos top de línea de las tiendas Sony Store. Chile2017

Eng.

Minimalist brochure highlighting the stylish design of Sony Store's top-of-the-line products

1. **SONY BLUETOOTH DISPLAY BACKDROOP – DIGITAL DESIGN, ART DIRECTION**

Esp.

Pieza gráfica desarrollada como parte de la estrategia visual de Sony Chile en el mercado Retail. Chile 2018

Ing.

Graphic piece developed as part of the visual strategy of Sony Chile in the Retail market

1. **SONY TAIKO FEATURE CAMPAIGN – DIGITAL DESIGN, ART DIRECTION**

Esp.

Campaña dedicada a resaltar la función TAIKO de los equipos de Audio en los puntos de venta Sony. Formas, logo, colores y composición fueron definidos por mi para la campaña de lanzamiento en latín américa. Chile 2018

Ing.

Campaign dedicated to highlighting the TAIKO function of Audio equipment at Sony points of sale. Shapes, logo, colors and composition were defined by me for the launch campaign in Latin America

1. **SONY FOR MUSIC LOVERS BACKDROOP DESIGN – ART DIRECTION**

Esp.

Esta pieza gráfica fue minuciosamente diseñada para complementar la exhibición en puntos de venta Sony donde la competencia presenta una solida presencia en la categoría de audio. Chile 2017

Ing.

This graphic piece was carefully designed to complement the display at Sony points of sale where the competition has a strong presence in the audio category

1. **CLEAR SKY – ART DIRECTION, CI**

Esp.

Imagen corporativa de empresa dedicada a la administración de edificios residenciales. Chile 2016

Ing.

Corporate image of a company dedicated to the administration of residential buildings

1. **KIDDOS ON LINE STORE – ART DIRECTION, CI, ILLUSTRATION**

Esp.

Tienda de ropa On Line para niños y bebes. De este proyecto se creó todo el contenido gráfico para la administración y mantención de la tienda. Se estableció un manual de implementación gráfico para el desarrollo externo del e-comerce. Chile 2017

Ing.

Online clothing store for children and babies. All the graphic content for the administration and maintenance of the store was created. A graphic implementation manual was established for the external development of e-commerce

1. **OFFICE BRANDING – ART DIRECTION, LETTERING**

Esp.

Para el edificio ejecutivo de Sony se trazaron distintos mensajes motivacionales que contribuyeran a la armonía y la motivación en el deber diario de los que allí trabajan. Chile 2016

Ing.

For the Sony executive building, different motivational messages were drawn up that would contribute to harmony and motivation in the daily duty of those who work there

1. **LA CULPA ES DE MIKE – ART DIRECTION, LETTERING**

Esp.

Cartel promocional para la exposición de trabajos de comics de la escuela Joso. España 2010

Ing.

Promotional poster for the exhibition of comic works of the Joso school

1. **BILLBOARD ADVERTISING – ART DIRECTION**

Esp.

Estas son algunas piezas gráficas de gran formato diseñadas para campañas estacionales y actividades de fidelización de Sony Store. Chile 2016 – 2020

Ing.

These are some large format graphic pieces designed for seasonal campaigns and loyalty activities of Sony Store

1. **SONY EXTRABASS BACKDROOP DISPLAY – ART DIRECTION**

Esp.

3 piezas gráficas diseñadas para las exhibiciones de parlantes inalámbricos EXTRA BASS, cada color resalta el color del producto en el display donde era exhibido. Chile 2017

Ing.

3 graphic pieces designed for EXTRA BASS wireless speaker displays, each color highlights the color of the product on the display where it was displayed

1. **RRSS & ON LINE CAMPAIGNS**

Esp.

Assets creados para la difusión en distintos canales digitales. Muchos de estos fueron creados para los portales web de Falabella, Ripley y Paris, así como también para Sony Store. Chile 2016 – 2020

Ing.

Assets created for dissemination on different digital channels. Many of these were created for the Falabella, Ripley and Paris web portals, as well as for the Sony Store

1. **ILUSTRACIONES**

Esp.

Diversos proyectos personales de ilustración hechos por mi que atienden influencias y estilo gráfico particulares en el momento que fueron creadas. Venezuela, España 2008 – 2012

Ing.

Several personal illustration projects made by me that attend particular influences and graphic style at the time they were created

Bienvenido a mi portafolio, mi nombre es Javier Alejandro López, soy artista visual venezolano based in Santiago de Chile. Desde mis comienzos como artista grafico he usado el nombre de CHK.

Este es un breve resumen acerca de mis trabajos mas relevantes en mi paso por Sony Electronics Chile, donde me desarrolle como Director de Arte y Supervisor de Visual & Display en el mercado retail chileno.

Me considero un entusiasta de las comunicaciones gráficas, siempre estoy buscando soluciones creativas que impacten directamente en la percepción del consumidor. Estoy disponible para proyectos freelance asi que si tienes alguna pregunta al respecto no dudes en dejarme un correo o escribirme directamente a Whatsapp.

Chk.003@gmail.com

Welcome to my portfolio, my name is Javier Alejandro López, I am a Venezuelan visual artist based in Santiago de Chile. Since my beginnings as a graphic artist I´ve been using the tag name of CHK. This is a brief summary about my most relevant projects during my time at Sony Electronics Chile, where I developed as Art Director and Visual & Display Supervisor in the Chilean retail market and some other projects as well. I consider myself a graphic communications enthusiast, I am always looking for creative solutions that directly impact consumer perception. I´m available for freelance projects so if you have any questions about it, do not hesitate to leave me an email or write me directly to Whatsapp