

Chloé

---

# PORTFOLIO

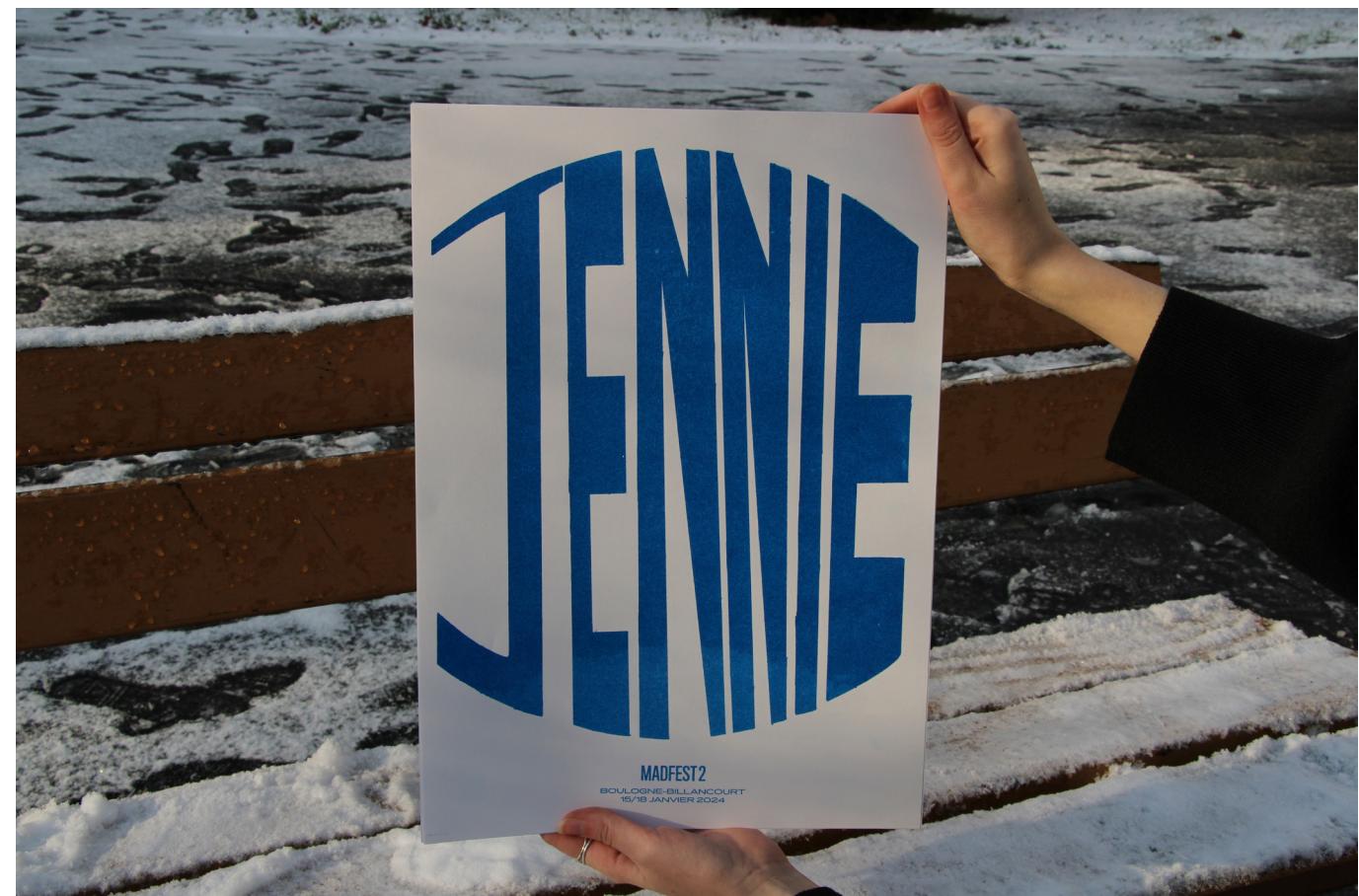
Chloé Chevalier

# Madfest

## Workshop typographique

Ce workshop, dirigé par le graphiste Robin Abreu, avait pour objectif la création d'un festival fictif en explorant différentes façons d'écrire les noms d'artistes et en proposant une approche nouvelle de la typographie, en la travaillant non pas selon les règles conventionnelles, mais en s'appropriant le processus. Plusieurs étapes ont été abordées au cours de ce workshop, telles que l'utilisation de peinture, d'argile, de feutre, et de pochoirs en contre-forme, le tout dans un laps de temps déterminé qui sera par la suite scanné et imprimé en risographie.

La conclusion de ce workshop typographique était la mise en place de nos affiches sur des panneaux d'affichage libre pour faire la promotion de ce festival fictif.







## Timbre Risographie

J'ai été chargé de concevoir un timbre combinant l'aspect papier et numérique. Pour l'année 2030, «La Poste» m'a demandé d'imaginer le graphisme d'un timbre papier qui serait enrichi numériquement par une version animée. J'ai dû synthétiser une image illustrant une ou plusieurs actualités à venir.

Pour ce timbre, je me suis inspiré de l'urbanisation constante des espaces ruraux. Étant captivé par la culture asiatique, j'ai basé mon design sur les villages traditionnels qui, par exemple, sont devenus des villes comme Hong Kong ou Tokyo.

Par la suite, après avoir animé, extrait les PNG de l'animation et les avoir positionnés sur un modèle, j'ai imprimé en risographie puis remonté la vidéo.



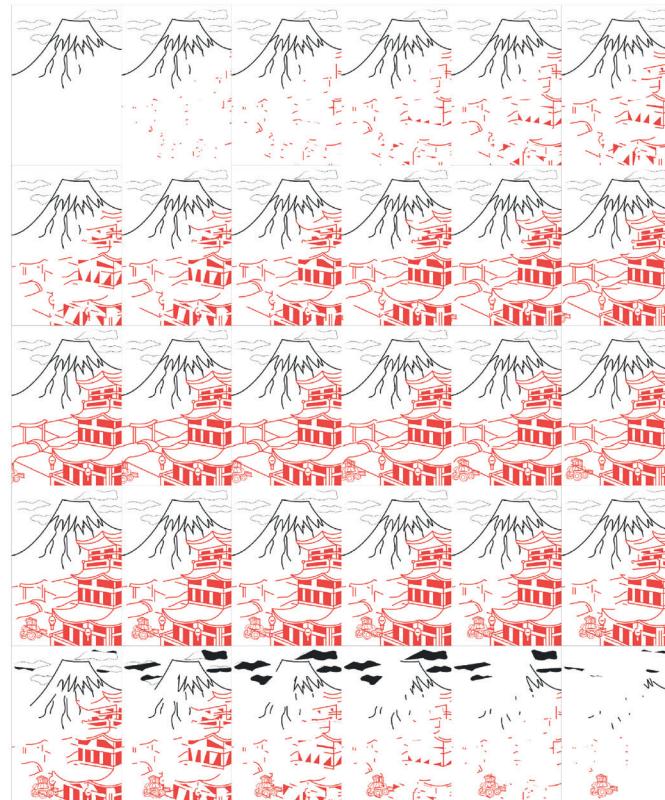


échelle: 2,3



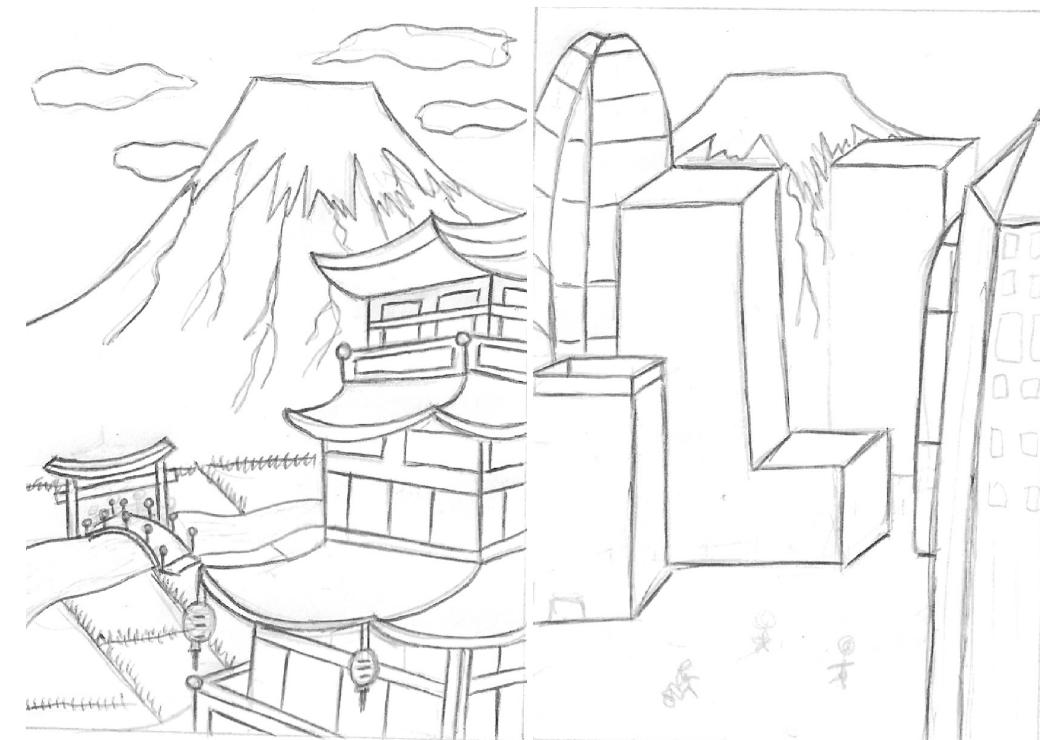
échelle: 1

LE TIMBRE DE 2030  
COMME UN SUJET DISCUSSION:  
impression graphique en couleurs,  
au format 35x35 mm,  
augmenté avec une animation de 48 frames,  
réalisé par



COMME UN SUJET DISCUSSION:

2023 • DNMADE GRAPHISME AUGMENTÉ

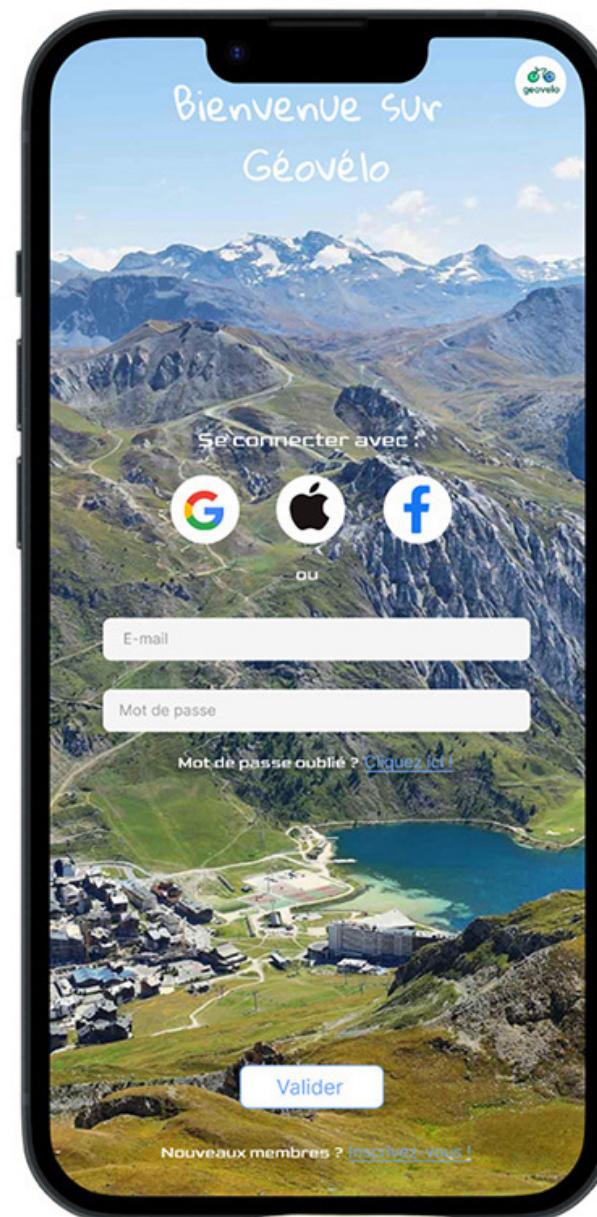


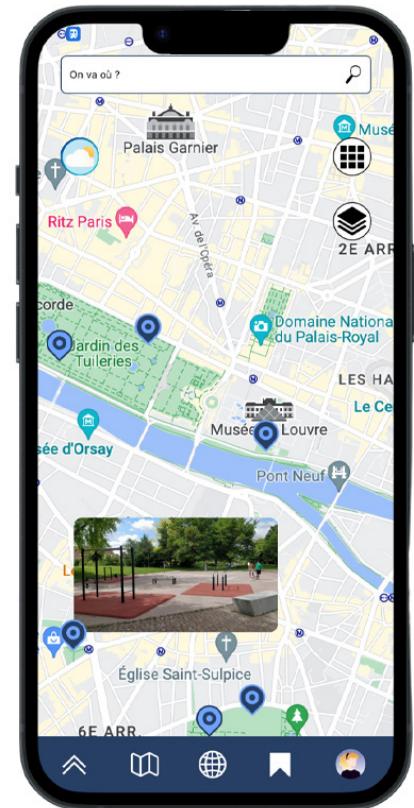
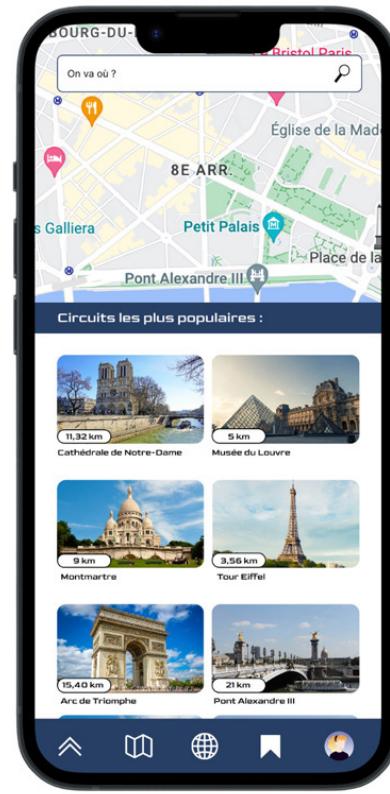
# Application

## Refont en UI

Dans le cadre de la refonte d'une application de vélo, il était essentiel de comprendre initialement l'ensemble des chemins entre les différentes pages pour établir une première base. Ensuite, j'ai recréé à ma manière les liens entre les pages afin d'aboutir à ma propre refonte de l'application.

Pour cette conception, j'ai cherché à définir ma propre direction artistique. J'ai opté pour quelque chose de sobre, avec le bleu du logo suffisamment clair pour les boutons cliquables, et l'ensemble a été disposé sur un bleu marine pour conserver un aspect monochrome.





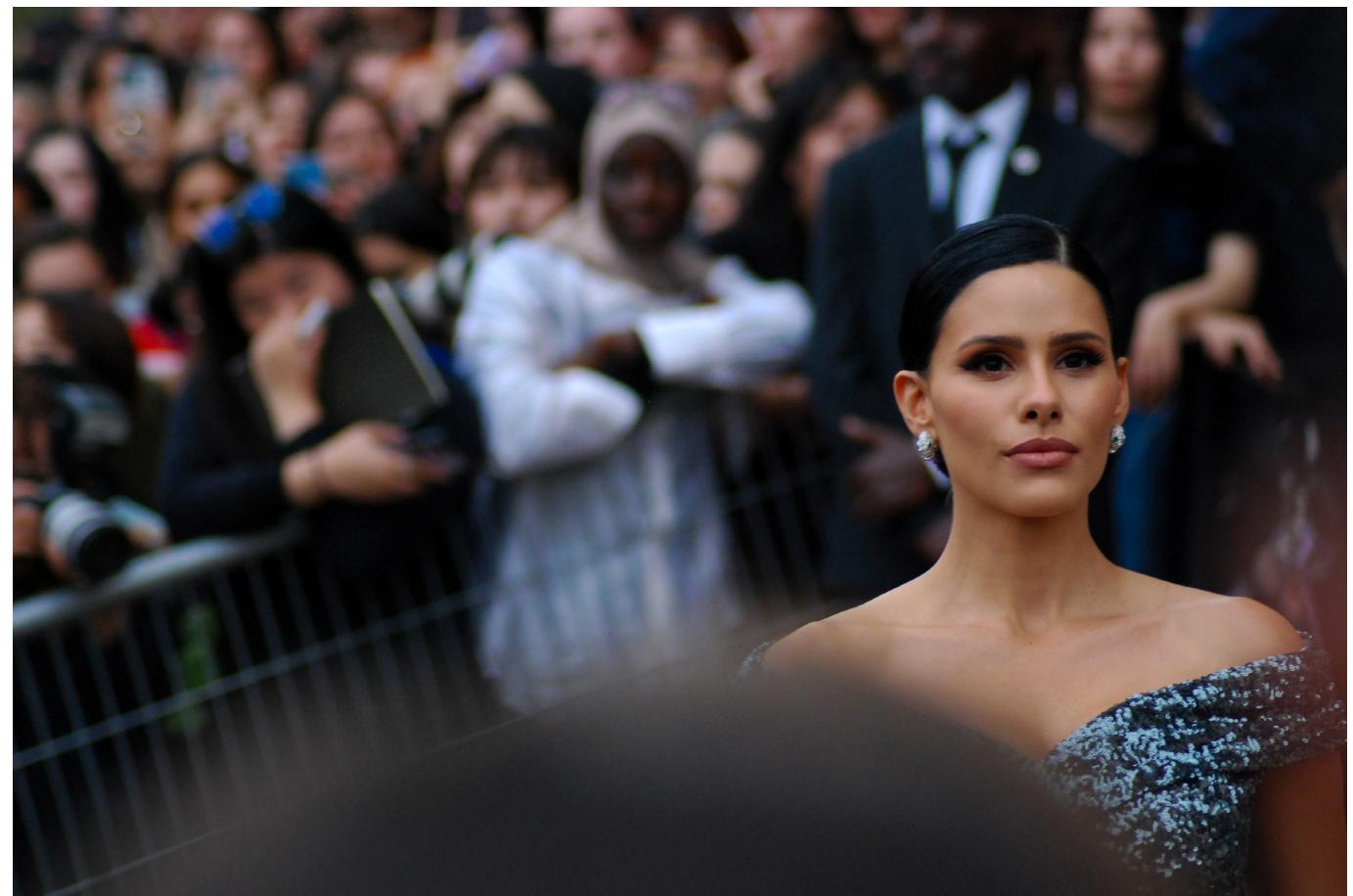
## Mode

### Séries photos

Avec une passion prononcée pour la mode et la photographie, j'ai décidé de les associer en assistant à la Fashion Week de Paris. Mon objectif était de capturer des photographies de personnalités arborant des tenues haute couture lors de différents défilés tels que Givenchy, Balmain, Valentino, etc.

Le fait d'avoir commencé à prendre ces clichés m'a permis d'approfondir ma compréhension de l'influence et de la mode, d'explorer les tendances, de mieux connaître les maisons de couture, ainsi que les différentes collaborations.

J'ai également créé un compte Instagram spécialement dédié à ce travail photographique :  
@chlll\_fashion



Balmain, Printemps / Été, Prêt à Porter, 2024



Dior,  
Printemps/Été,  
Prêt à Porter,  
2024

Schiaparelli,  
Printemps/Été,  
Prêt à Porter,  
2024

Dior,  
Automne/Hiver,  
Prêt à Porter femme,  
2023

Alexander McQueen,  
Printemps/Été,  
Prêt à Porter,  
2024

## Shooting

### Stage en photographie

J'ai effectué mon stage avec un photographe et, de ce fait, j'ai pu utiliser ses appareils photo, notamment un Hasselblad.

Durant ce shooting aux Invalides avec une mannequin cherchant à enrichir son portfolio, j'ai observé comment travaille un photographe en extérieur. J'ai également eu l'opportunité de prendre des photos selon mes propres angles de vue, correspondant à ma vision artistique.



Model : @amaesis

Professionnel : Basile Crespin



## Objet

### Séries photos

Pour lancer ce projet, il me fallait choisir un objet qui me plaisait. Ensuite, j'ai réalisé des prises de vue selon trois registres différents :

\* Publicitaire

\* Packshot

\* Libre

Pour cette dernière catégorie, je me suis inspirée de la collection Pre-Fall 2022 du créateur et styliste Zuhair Murad.



Publicitaire



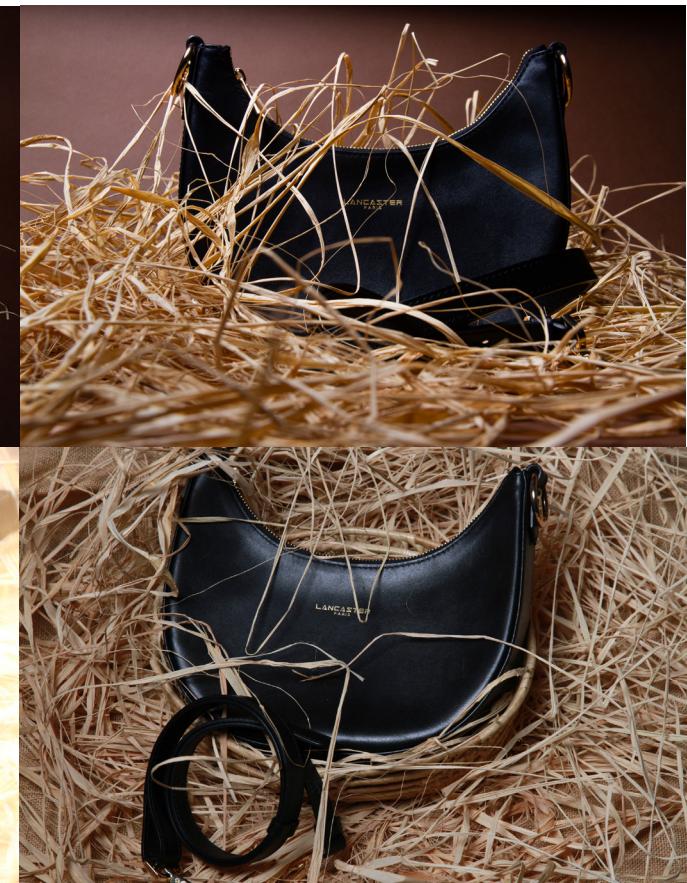
Packshot



Inspiration :  
Zuhair Murad  
Pre-fall  
2022



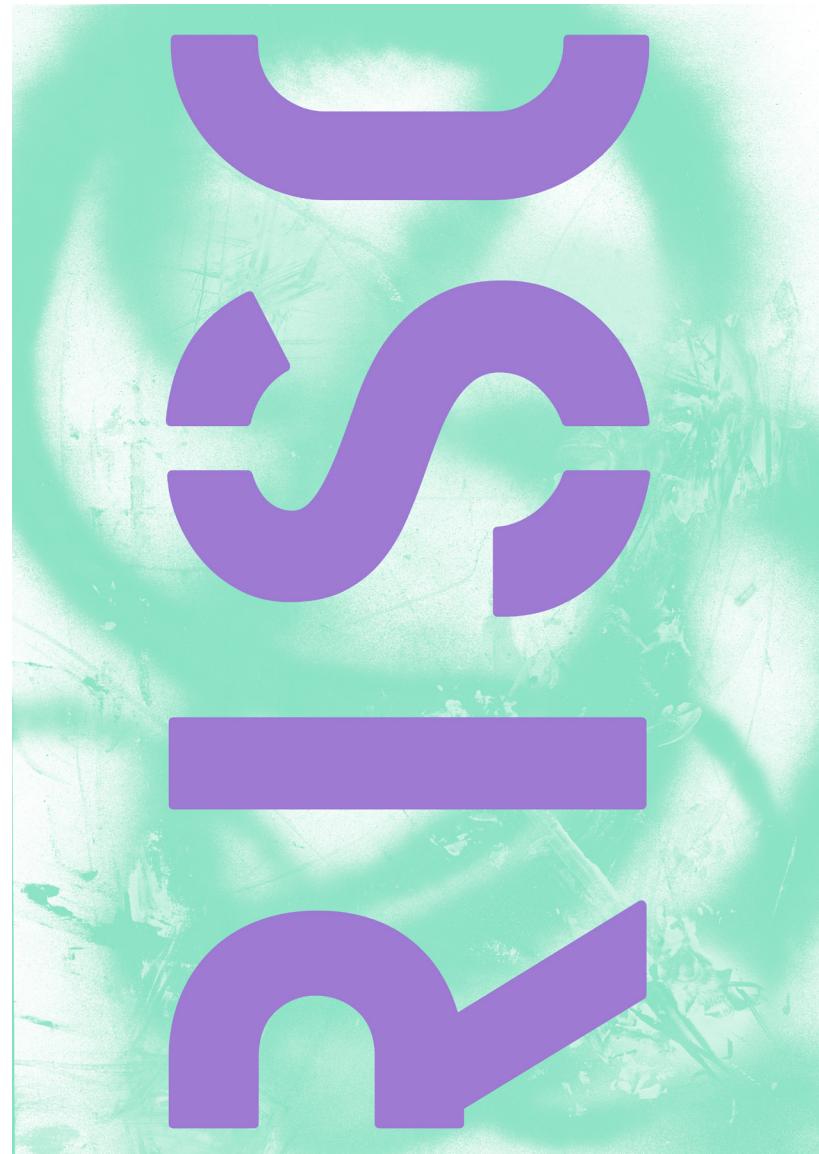
Libre



## Fanzine Risographie

Ce projet en risographie avait pour but de nous familiariser avec cette technique d'impression. Avec mon binôme, par tirage au sort nous avons eu l'artiste Christopher Wool et nous avons décidé des informations à inclure ainsi que du style d'image pour illustrer le fonctionnement.

Nous avons sélectionné les couleurs proposées par le Studio Quintal avec lequel nous collaborions. La mise en page, inspirée du travail de l'artiste, était pensée pour être simple et mettre en avant les informations essentielles.



Projet réalisé suite à un workshop avec Quintal Atelier.

Chloé Chevalier  
Nathan Sonzogni

# LA RISO ?

C'est une technique d'impression en série utilisant un film fin enroulé autour d'un tambour encré, agissant comme un pochoir pour reproduire l'image sur le papier.

La risographie offre une large palette de couleurs grâce à sa vaste gamme de teintes disponibles, grâce auxquelles il est possible de créer des bichromies, trichromies etc.

## ÉTAPE 1 LE FICHIER

Une fois les visuels créés il faut maintenant séparer les différentes couches de couleurs dans Photoshop.

Photoshop

2 calques = 2 couleurs = 2 couches

## ÉTAPE 2 LES RÉGLAGES

Il faut maintenant paramétrier l'impression / le master avec les contrastes et la trames (lines, épaissees) choisie et envoyer au risographe la première couleur / couche.

Risographe

Contrastes Trames

Puis la seconde pour obtenir les deux couleurs.

## ÉTAPE 3 L'IMPRESSION

Une fois les paramètres de mise en page finalisé, le fichier est envoyé afin d'imprimer la 1<sup>re</sup> couche.

Couche 1      Couche 2

Final

L'impression 1 étant finie, il faut replacer la feuille dans le bon sens pour passer à la 2<sup>de</sup> couche / couleur.

## RÉCAP

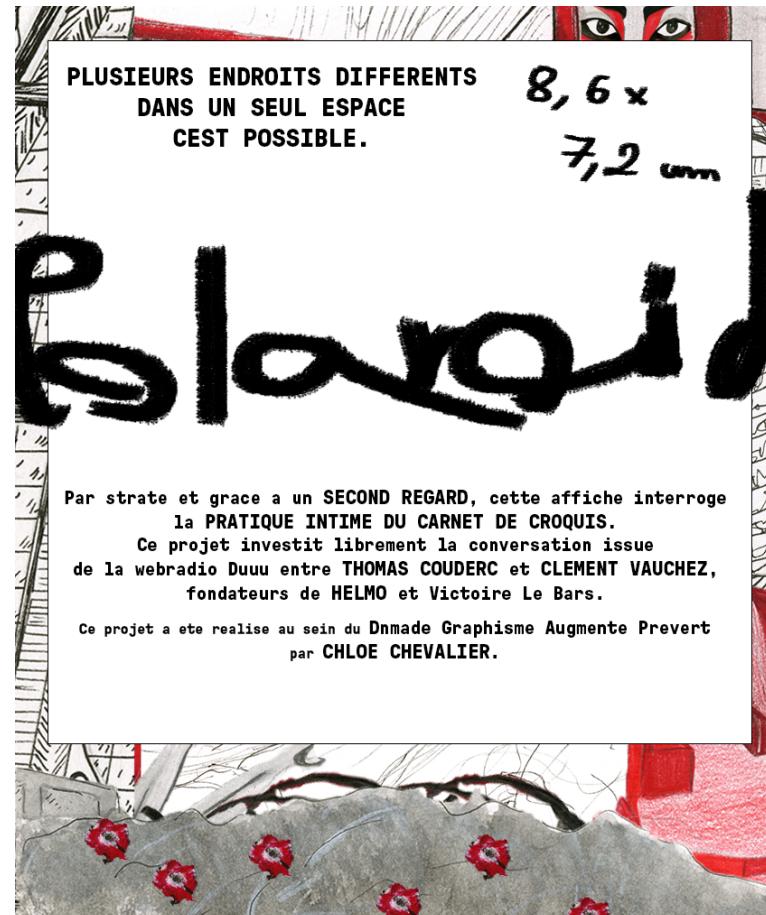
- Créer le visuel
- Separer les couleurs
- Paramétrer le risographe
- Imprimer la première couche
- Imprimer la seconde couche
- Laisser sécher

# Fanzine

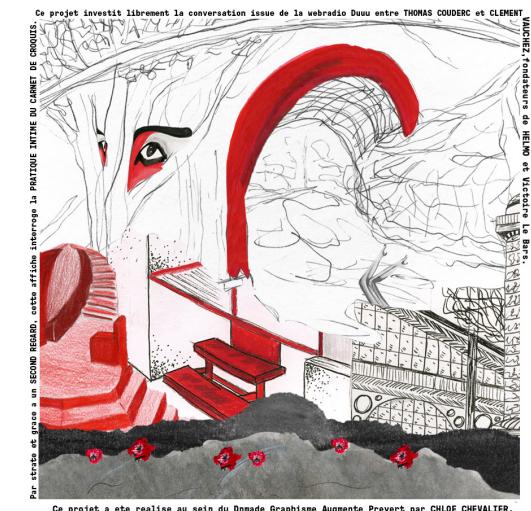
## Risographie

À la suite du choix d'un thème en début d'année, centré sur la combinaison du noir et blanc avec le rouge, et après avoir réalisé un carnet de croquis, on m'a ensuite demandé de concevoir une affiche en utilisant une dizaine de mes croquis.

L'objectif était de créer une affiche qui soit en cohérence avec les éléments dessinés, en ajustant le format et en mettant en valeur les croquis à travers des zooms, des recadrages, des déformations, et d'autres techniques.

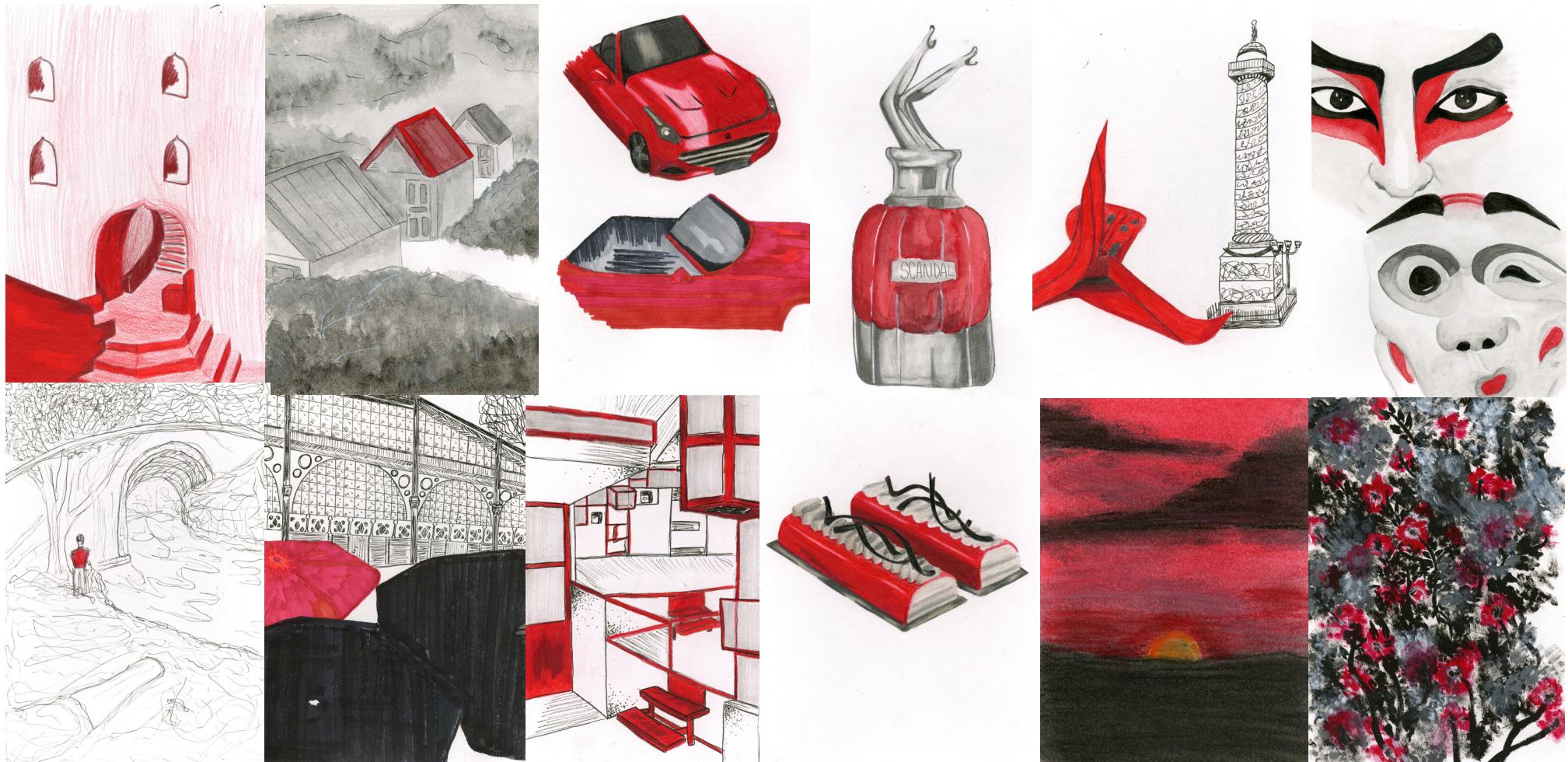


Le polaroïd pour les souvenirs



Ceci est une affiche POLAROID au format 8.8cm x 10.7cm

PLUSIEURS ENDROITS DIFFÉRENTS  
DANS UN SEUL ESPACE  
CEST POSSIBLE.



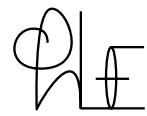
Croquis utilisés



Je m'appelle Chloé Chevalier, j'ai actuellement 19 ans et je suis des études de graphisme augmenté au lycée Jacques Prévert à Boulogne-Billancourt en DNmade.

Mon parcours m'a conduit à explorer divers aspects du graphisme, tels que l'utilisation de différents logiciels, notamment ceux de la suite Adobe, la modélisation 3D, la programmation HTML et CSS, ainsi que l'édition et des techniques d'impression telles que la risographie et la sérigraphie. Je suis également passionnée par la mode, la photographie, et tout ce qui les entoure.

En plus de ma formation, je me caractérise par ma motivation et mon dynamisme. Je suis constamment en quête d'apprentissage et avide de découvrir de nouvelles techniques de travail.



# Chloé Chevalier

+33 7 68 90 24 70