



# ANALYSE DE DONNÉES

CORDOVAL CHLOË

	Assureurs	CA2019	CA2018	Variation1	PartSeg2019	NbreContrats2019	Variation2	diffCAauto	VarNbreContratAuto
	Covéa	3918.0	3849.0	1.8	25.7	9816616	-43526	69.0	9860142
	AXA	2394.0	2368.0	1.1	8.7	4147428	-60606	26.0	4208034
	Macif	2022.0	1954.0	3.5	61.1	6049107	83392	68.0	5965715
	Groupama	1891.2	1849.9	2.2	NAN	4056724	-4135	41.3	4060859
	Allianz	1624.0	1602.0	1.4	NAN	2840849	-4461	22.0	2845310
	Maif	1494.0	1449.0	3.1	51.0	3686866	-7391	45.0	3694257
CreditAgricole		1256.9	1163.7	8.0	NAN	3102388	118931	93.2	2983457
CreditMutuel		1067.0	995.0	7.2	9.0	2782092	116916	72.0	2665176
Generali		1052.0	1011.0	4.2	37.0	2487000	74000	41.0	2413000
Matmut		1025.2	990.4	3.5	45.5	2773845	38530	34.8	2735315
Natixis		540.8	495.5	9.1	34.3	1192645	65678	45.3	1126967
Aviva		330.8	321.1	3.0	NAN	727288	12383	9.7	714905
Suravenir		180.5	165.2	9.3	44.2	556299	38912	15.3	517387
Areas		179.3	160.0	12.1	39.3	321806	6402	19.3	315404
MACSF		153.4	152.2	0.8	23.9	332811	-1657	1.2	334468
MutuellPoitiers		153.0	148.5	3.0	39.3	408685	6402	4.5	402283
Thelem		149.5	143.4	4.3	42.0	390982	7996	6.1	382986
Smaci		146.0	132.2	10.4	35.0	428782	31525	13.8	397257
SocieteGenerale		135.0	130.0	3.8	20.0	276404	531	5.0	275873

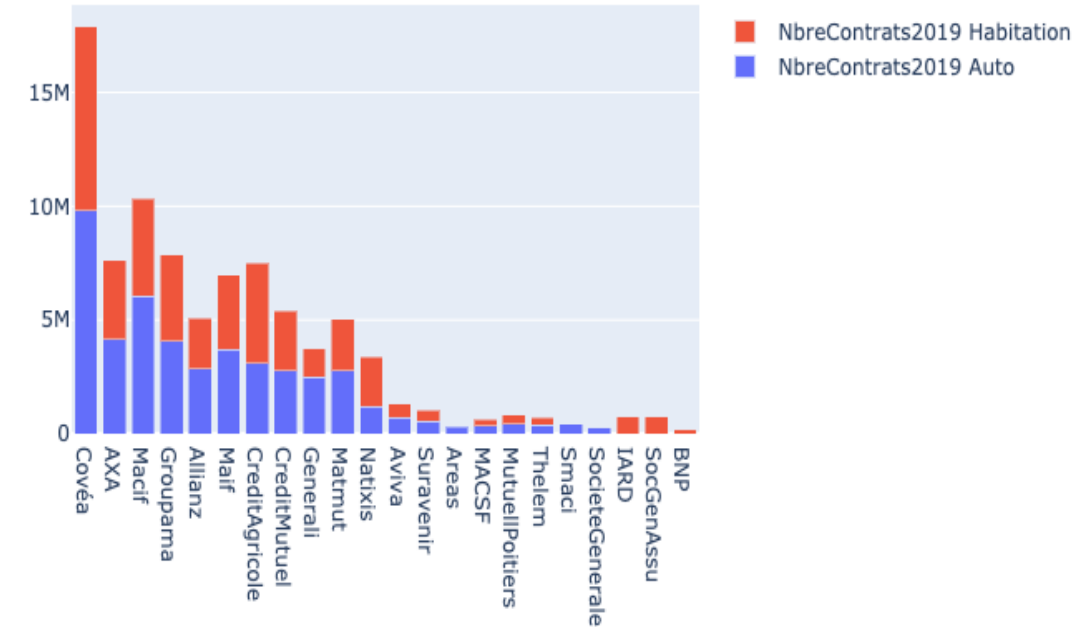
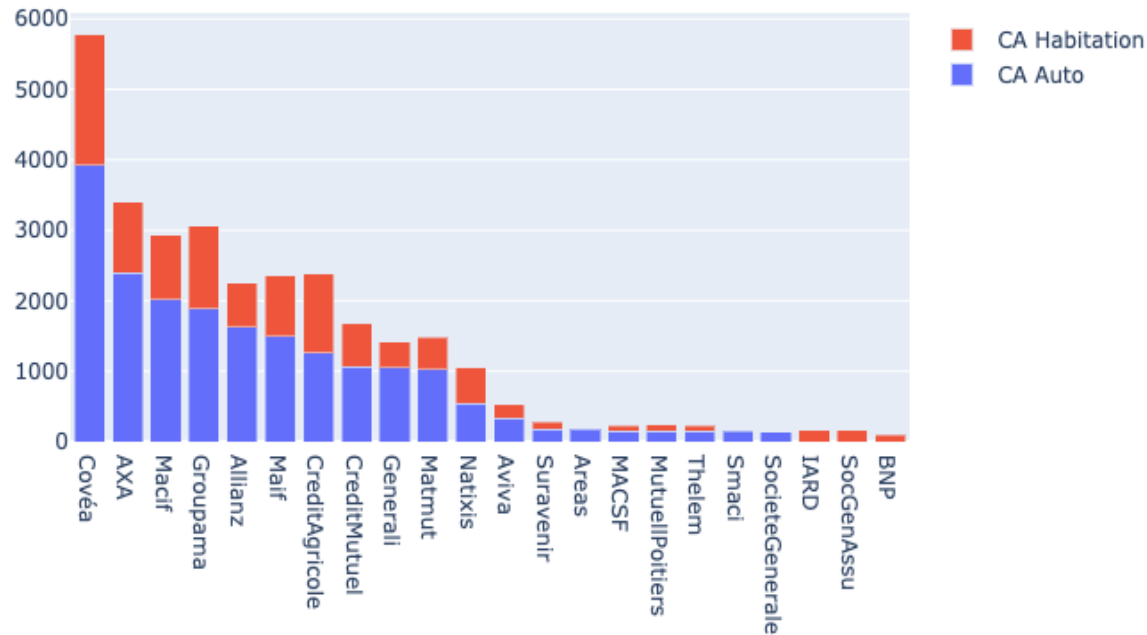
# VISUALISATION DES DONNÉES

(INTRODUCTION)

On se propose d’analyser et interpréter des données étudiées dans un article de presse reprenant le classement « top 20 » des principaux groupes d’assurance sur le marché, édité par le journal « [l’argus de l’assurance](#) ».

Nous présentons ci-dessus, le tableaux de données que nous allons utiliser pour faire notre analyse qui représente [l’assurance Automobile des sociétés d’assurance](#).

# Chiffre d'Affaires par rapport aux nombres de contrats

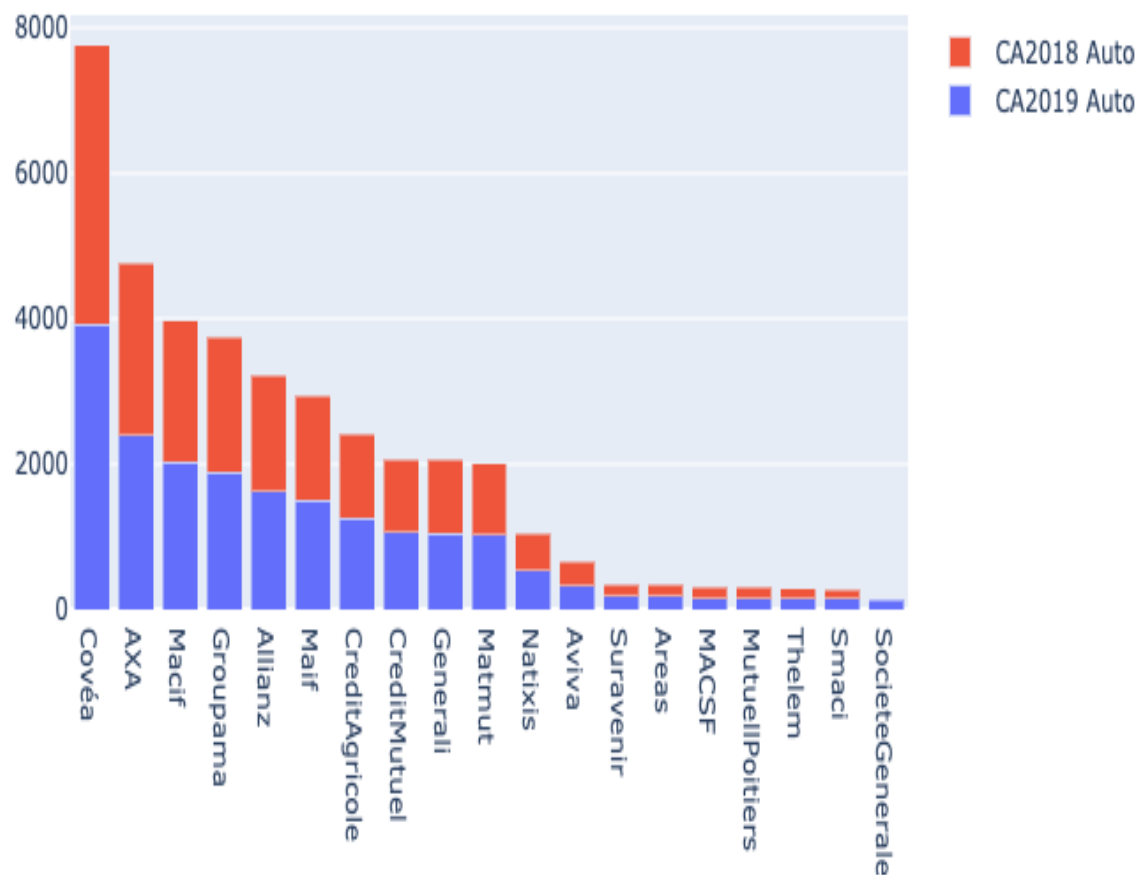


Selon nos données, nous pouvons dire que la majorité des sociétés d'assurance étudiées ont perçu un plus grand nombre de contrats Automobile en 2019 comparé au nombre de contrats Habitation.

Ce qui implique d'une certaine façon que la part de chiffre d'affaire Automobile est plus importante que la part de chiffre d'affaire Habitation.

Nous allons donc étudier **l'assurance Automobile.**

# Variation du Chiffre d'Affaires



Il y a une augmentation du chiffre d'affaires entre 2018 et 2019.

En moyenne, nous avons une augmentation de 3,2%.

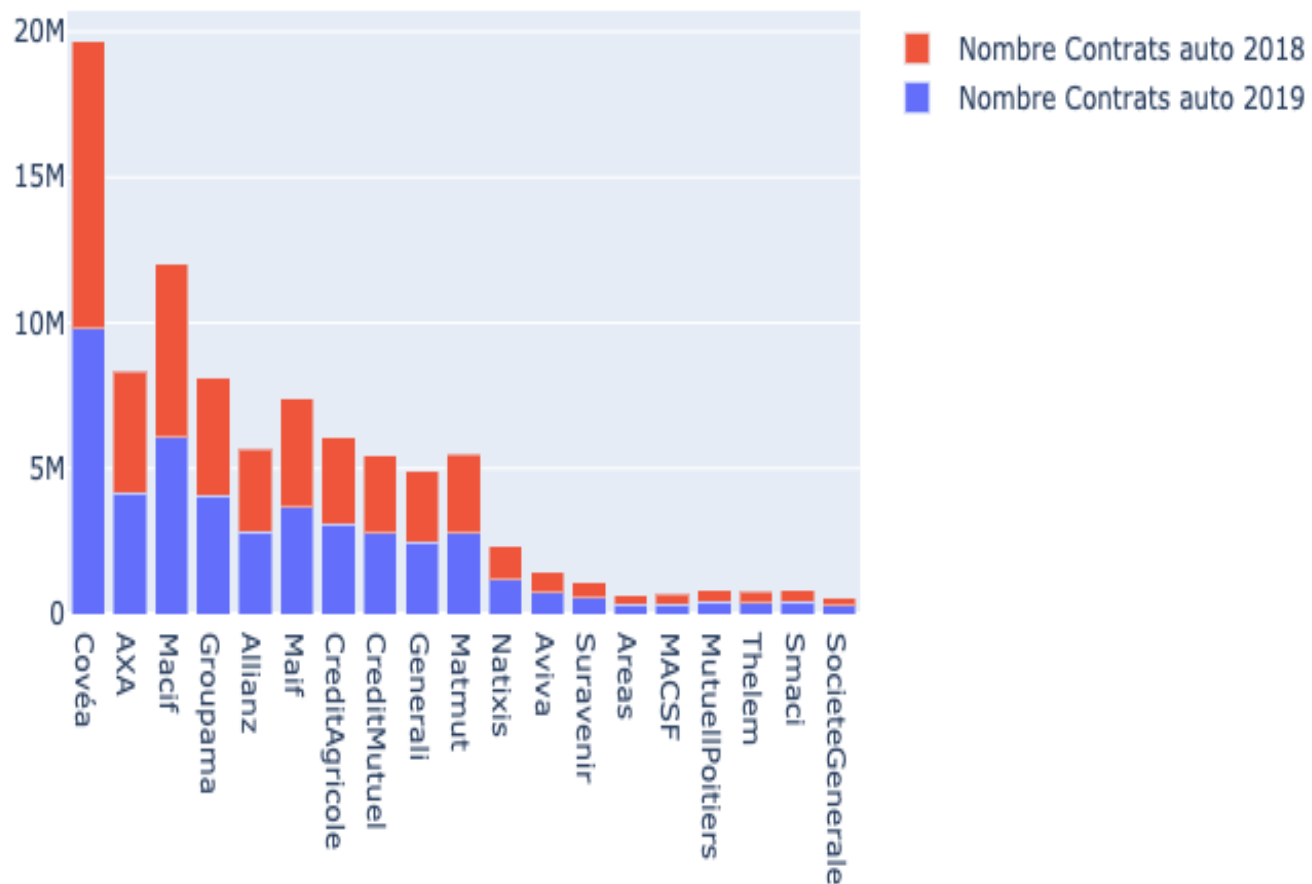
Certaines sociétés ont beaucoup plus progressé comparé aux autres comme par exemple Aréas Assurance avec 12,1%, Smaci Assurance avec 10,4% et Suravenir Assurances avec 9,3%.

Ces sociétés d'assurances possèdent un taux de variation positif, donc elles ont gagné en bénéfices. Cependant, nous remarquons que la Banque Postale Assurance IARD possède un taux de variation négatif soit -0,3%.

Ce qui reste une perte acceptable.

En moyenne, nous avons approximativement **4,83%** de plus de chiffre d'affaires entre 2018 et 2019 pour l'assurance Automobile.

# Variation du nombre de contrats



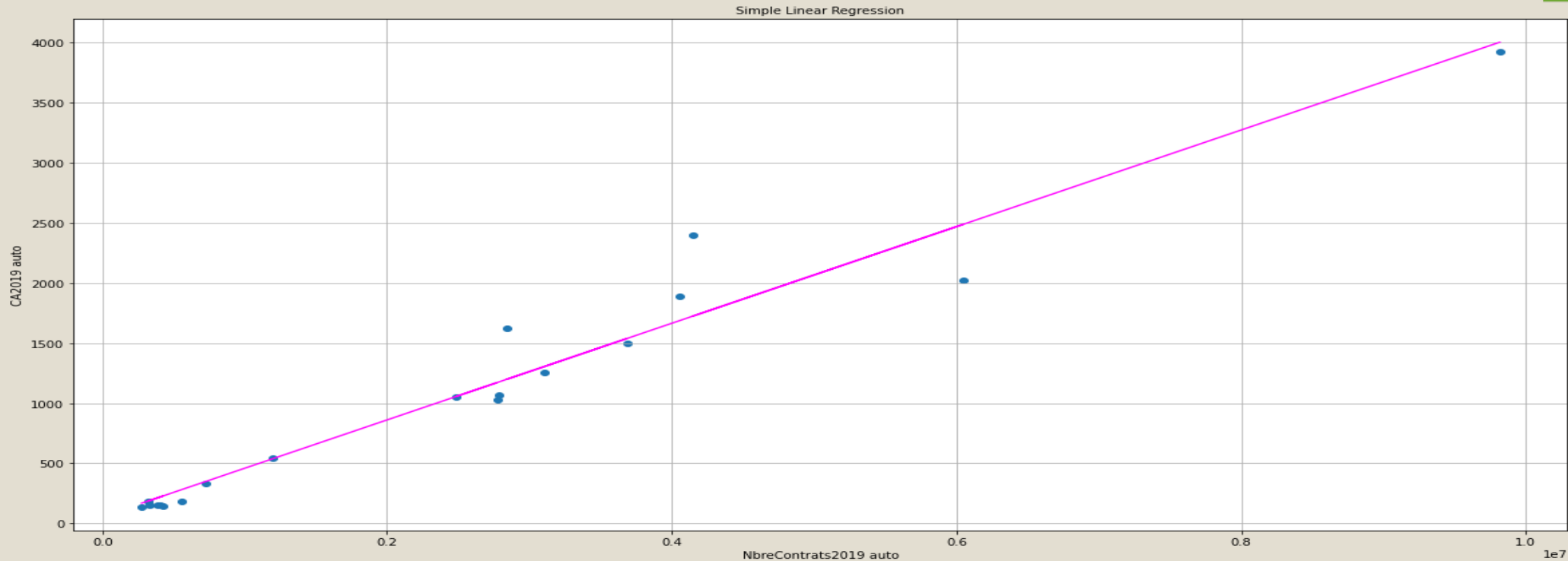
En moyenne en 2018, il y a eu 2 415 726 contrats signés pour l'assurance automobile.

Puis en 2019, il y a eu 2 440 979.

Lorsque nous faisons la différence, nous avons 25 253 contrats.

Nous pouvons alors dire qu'en moyenne, il y a eu 25 253 contrats en plus entre 2018 et 2019 pour l'assurance automobile, soit 1,04% de contrats en plus.

# Régression Linéaire



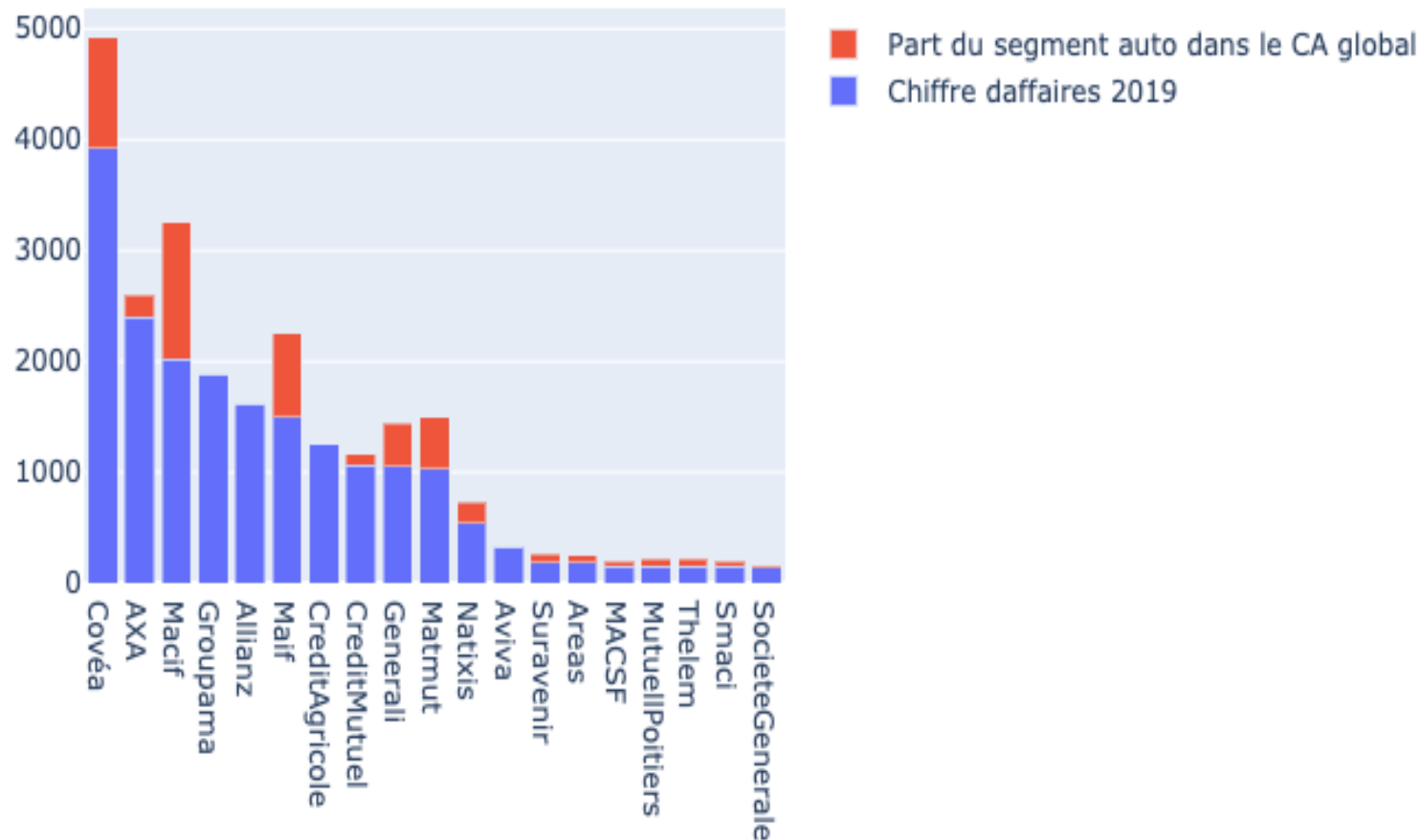
## Nombre de contrat par rapport au CA

Le coefficient directeur de prédiction, nombre de contrats, est de 0,0004.

Le Chiffre d’Affaire moyen des sociétés d’assurance que nous étudions augmente de **0,000004%** pour chaque augmentation d’une unité du nombre de contrats.

Le signe du coefficient est **positif**, ce qui indique que le Chiffre d’Affaire augmente avec le nombre de contrats.

# Part du segment auto dans le CA global



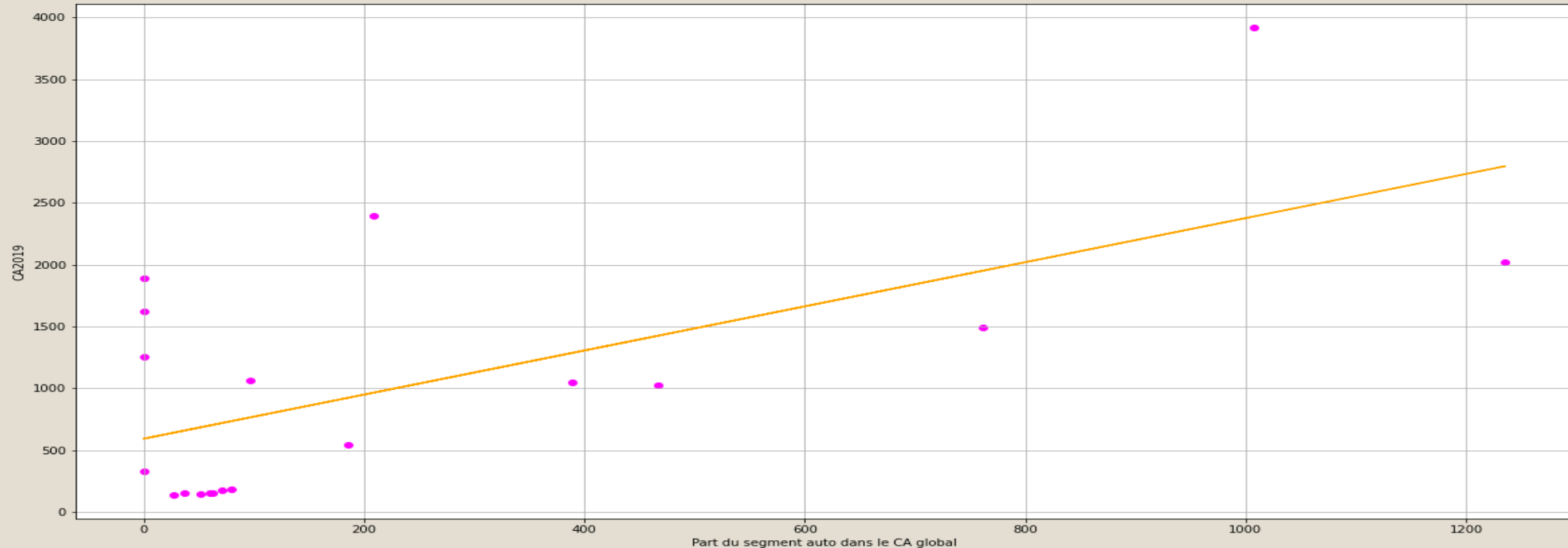
Plusieurs sociétés d'assurances possèdent un pourcentage de segment automobile plus significatif que d'autres dans le CA global.

En effet, l'assurance automobile de la Maif représente 61,1% dans le CA global ou encore l'assurance automobile de la Macif représente 51% dans le CA global.

Cependant, nous remarquons que l'assurance automobile AXA représente 8,7% dans le CA global.

En moyenne, la part de l'assurance automobile représente **27,15%** du CA global.

# Régression Linéaire



## Part du segment auto dans le CA global par rapport au CA

Le coefficient directeur de prédiction, Part du segment auto dans le CA global , est de 1,784.

Le Chiffre d’Affaire moyen des sociétés d’assurance que nous étudions augmente de **0,01784%** pour chaque augmentation d’une unité de la part du segment auto dans le CA global.

Le signe du coefficient est **positif**, ce qui indique que le Chiffre d’Affaire augmente la part du segment auto dans le CA global.



# Conclusion

L'article de presse reprenant le classement « top 20 » des principaux groupes d'assurance sur le marché édité par le journal « **l'argus de l'assurance** » ne nous permet pas d'avoir des données à exploiter afin de faire des prédictions pour le futur.

En effet, comme mentionné, la crise du Covid-19 qui a débuté en Mars 2020 avec le premier confinement fausse les données pour une prédiction car à moins d'un retournement de marché après les multiples déconfinements, les sociétés d'assurance connaissent une baisse de leurs chiffres d'affaires.

C'est une crise qui pour l'instant dure à travers les mois.

Pour pouvoir faire notre travail de prédiction, il nous faut donc avoir des données plus représentatives du contexte actuel.

Cependant, nous pouvons nous demander si le CA est suffisant pour construire un tel classement car nous avons pu voir que différentes sociétés qui possédaient un fort CA ne possédaient pas un fort segment auto dans le CA global comme par exemple AXA (8,7%) qui est classé deuxième alors que le Groupe Maif (51%) est classé que sixième.

Aussi, nous avons pu voir que la société Macif, classé troisième, possède un fort segment auto dans le CA global (61,1%) aussi a signé beaucoup plus de contrat en 2019 ( 6 049 107) puis a pu observer une hausse de 3,36% de son CA entre 2018 et 2019 tandis que la société AXA est inférieur de la Macif dans ces trois critères pourtant il est classé deuxième.

Donc nous pouvons se demander si le CA est suffisant pour une mise en œuvre d'un tel classement.