

Chloé Garcia

Web design / graphisme / illustration



Bonjour!

Vous trouverez une sélection
de réalisations dans ce book.

Pour avoir plus de détails ou
voir plus de projets, n'hésitez
pas à visiter mon site web:

<https://ohanastudio.net/>

web design

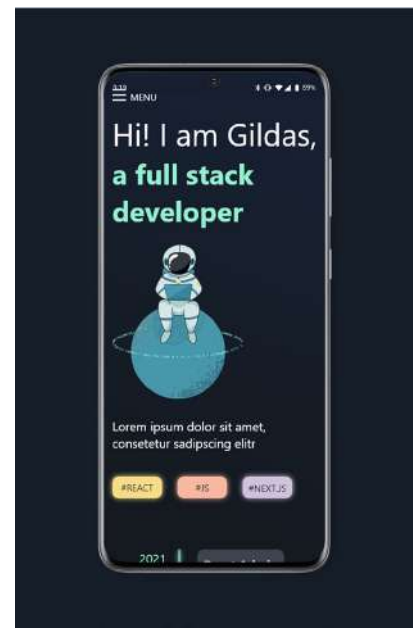
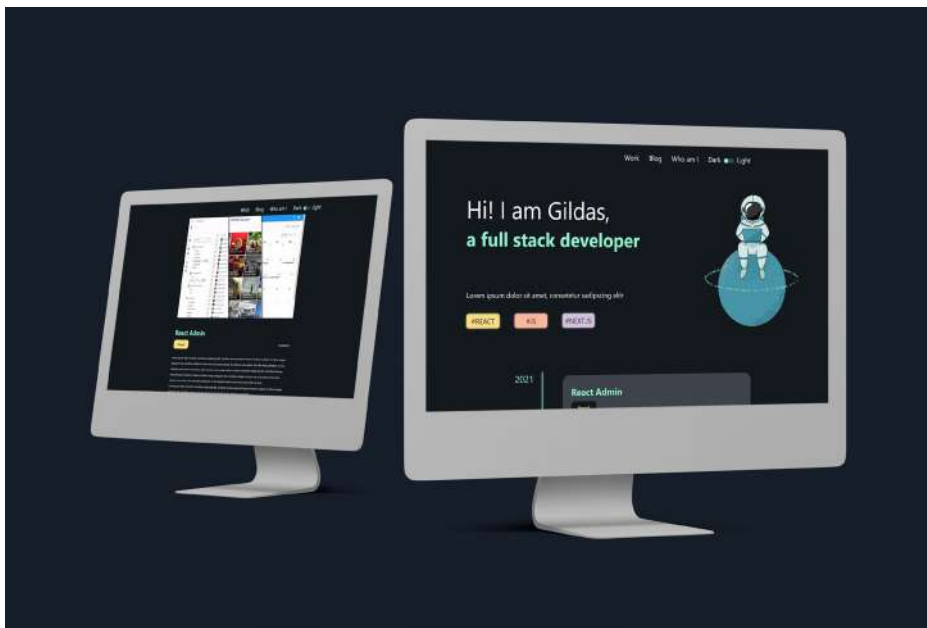
graphisme

logos

illustrations

Gildas Garcia

Maquette de site web, charte graphique, illustration

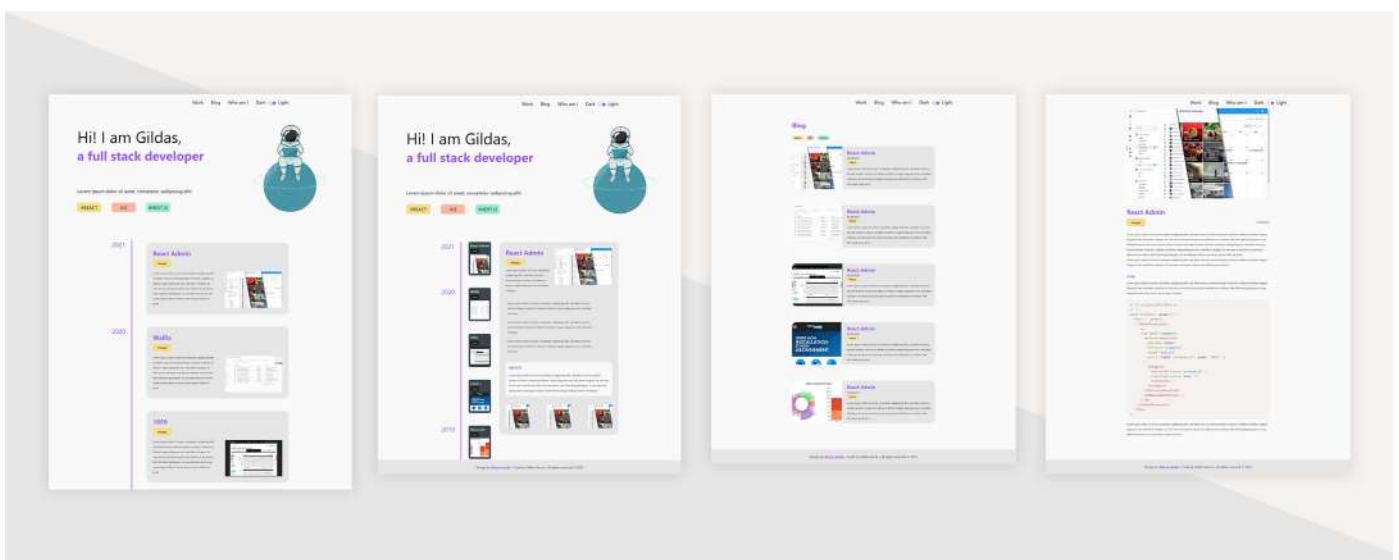


Ce site a été créé pour un développeur, afin qu'il puisse présenter son travail.

Il souhaitait un site minimaliste, avec des touches de couleurs. J'ai donc travaillé sur un **design épuré et des couleurs «néon»** permettant de mettre en avant les titres et les tags.

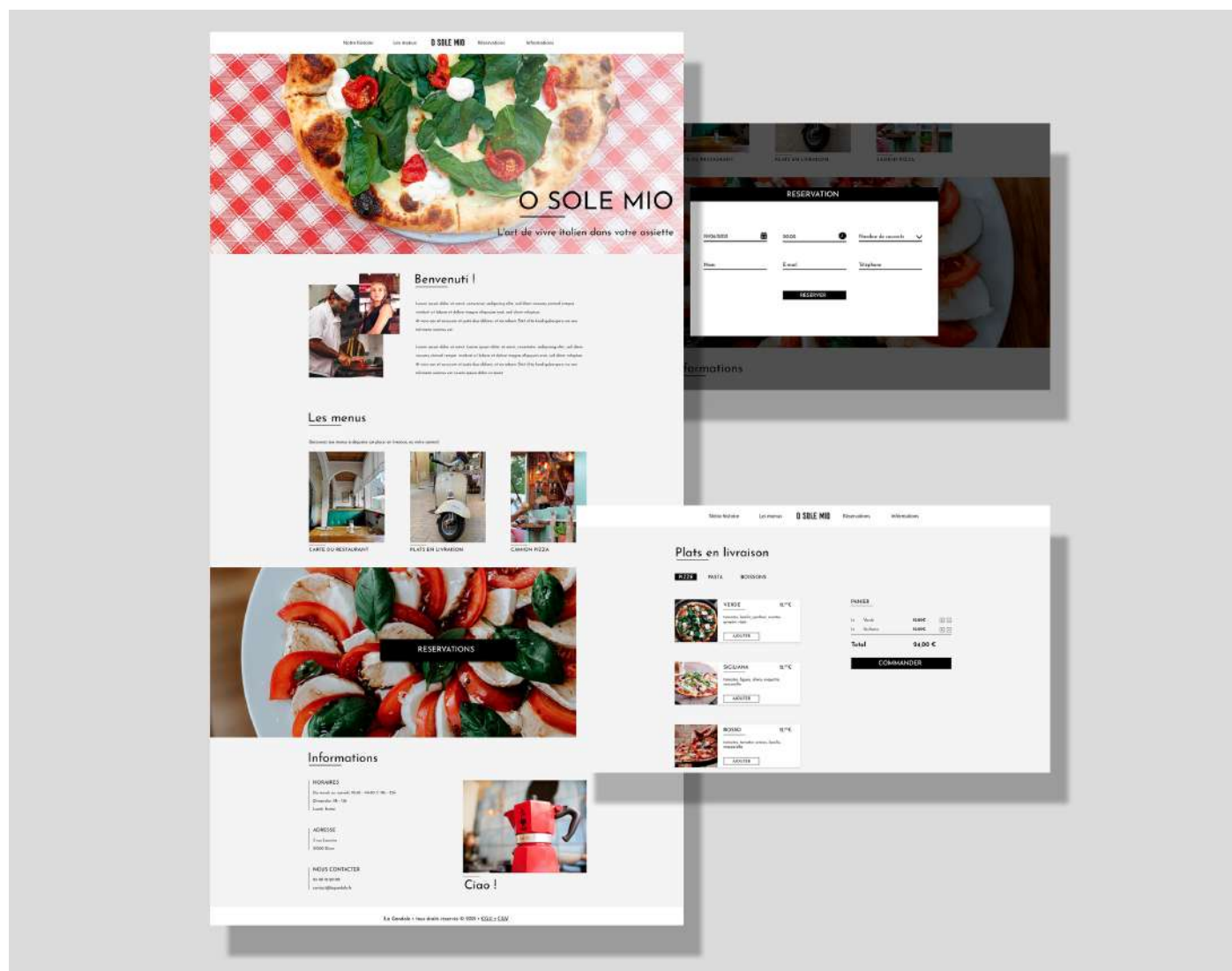
J'ai également dessiné une illustration. Le thème de l'espace est souvent repris dans le domaine du développement, mais j'avais quand même envie d'explorer cette idée !

Le site est bien sûr prévu pour être responsive et est disponible en 2 thèmes : dark et light. La palette de couleurs n'est d'ailleurs pas tout à fait la même dans les 2 thèmes, afin de respecter **les contrastes nécessaires à une bonne accessibilité**.



O Sole Mio

Maquette de site web, charte graphique

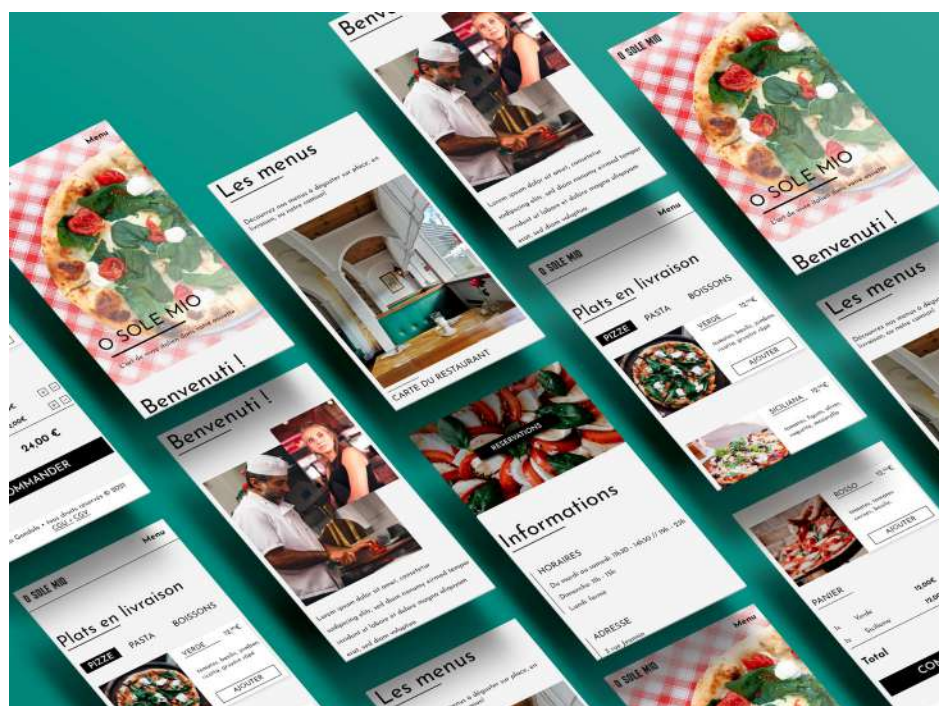


Ce site a été créé pour un restaurant italien, afin de pouvoir afficher les cartes sur place, en livraison et les pizzas disponible à leur camion.

Il y avait donc un système de commande en ligne. Il fallait aussi pouvoir réserver depuis le site.

Le site est moderne et chaleureux, avec un côté légèrement rétro issu du logo.

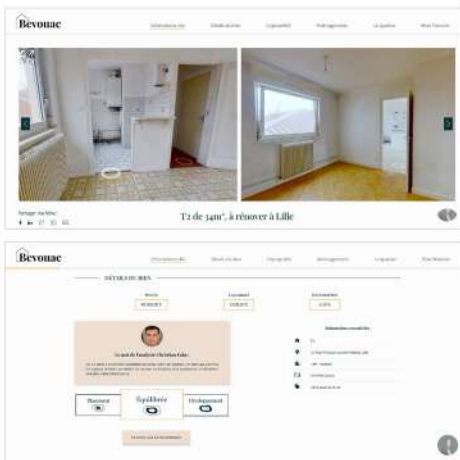
La maquette a été réalisée avec **Adobe XD**.



1. LE BIEN

Les +:

- Navigation facilitée par les différentes sections
- Photos mises en avant
- Eléments graphiques pertinents
- Ensemble agréable à regarder



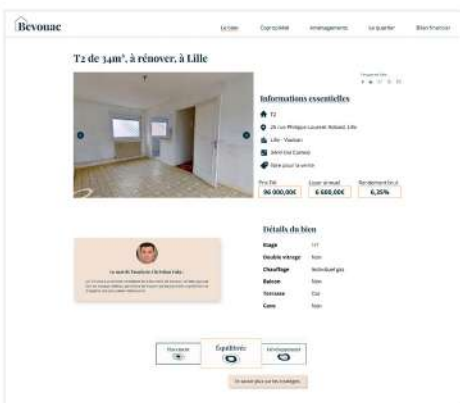
Les -:

- La section «informations clés» ne présente que les photos
- Les éléments essentiels tels que le prix, le quartier, ne sont pas visibles dès l'arrivée sur la page

Chloé Garcia - audit interface Bevouac - juillet 2021

Proposition

- Regrouper les sections «informations clés» et «détails du bien» pour plus de visibilité
- Accéder aux photos et informations essentielles dès l'arrivée sur la page



Chloé Garcia - audit interface Bevouac - juillet 2021

Voici l'extrait d'un audit que j'ai réalisé.

Bevouac propose à ses clients de gérer pour eux l'achat pour un investissement locatif.

L'entreprise souhaite permettre à ses clients de suivre leur projet grâce à une application web et ils avaient déjà créé une interface sous forme de page web.

Le document remis identifie les points forts et les points faibles de l'interface. Une proposition est également présentée pour chaque section.

On trouve également une synthèse à la fin du document.

4. LE QUARTIER

Les +:

- Présence d'un plan et de photos
- Mise en avant des avantages du quartier



Les -:

- Des éléments graphiques qui n'ont pas la même fonction sont mélangés: légende et photos
- La structure de l'ensemble légendes et photos n'est pas forcément réutilisable pour d'autres fiches: que se passe-t-il si on a 2 ou 5 photos?

Proposition

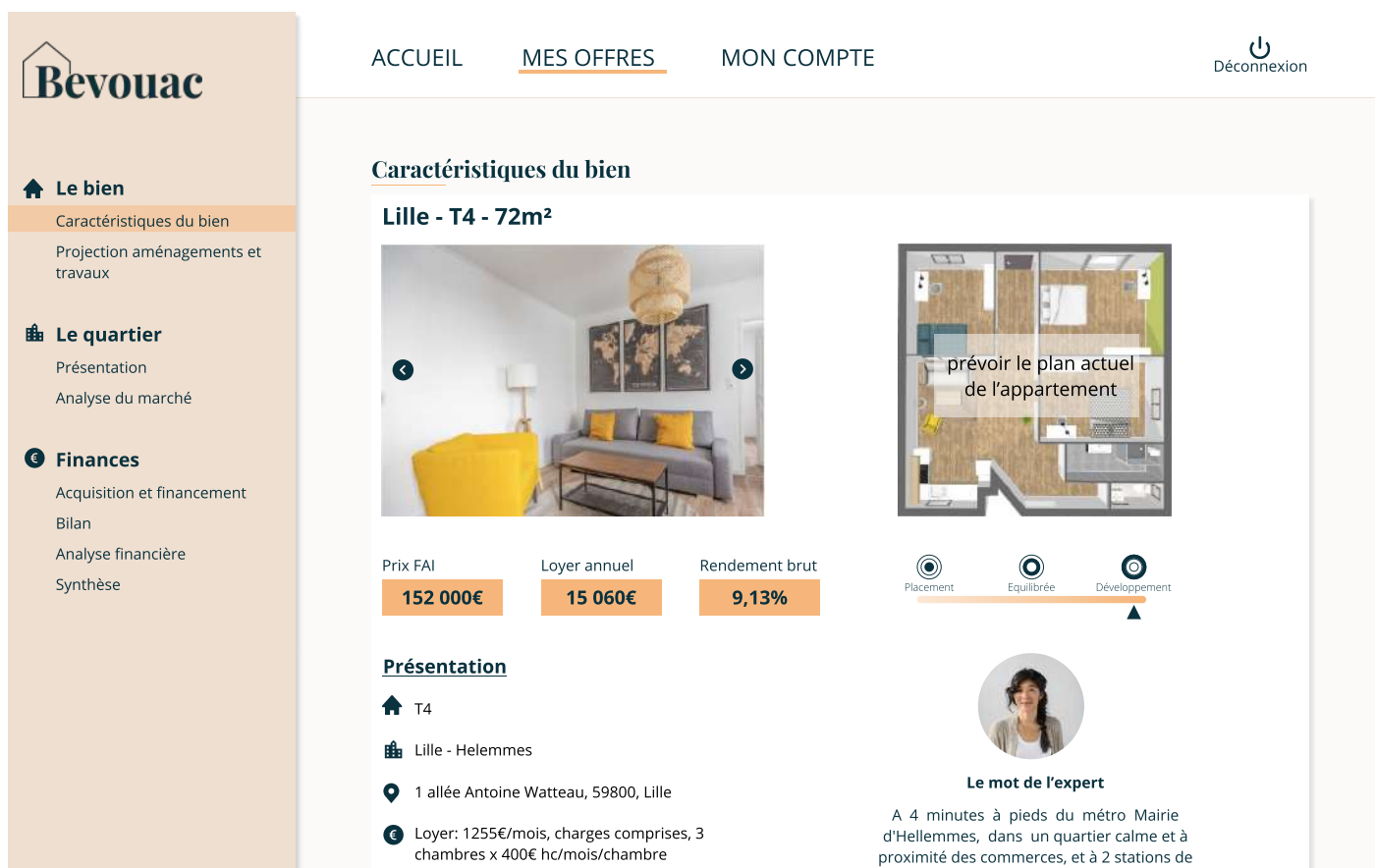
- Restructurer les informations afin d'identifier facilement les différents blocs



Chloé Garcia - audit interface Bevouac - juillet 2021

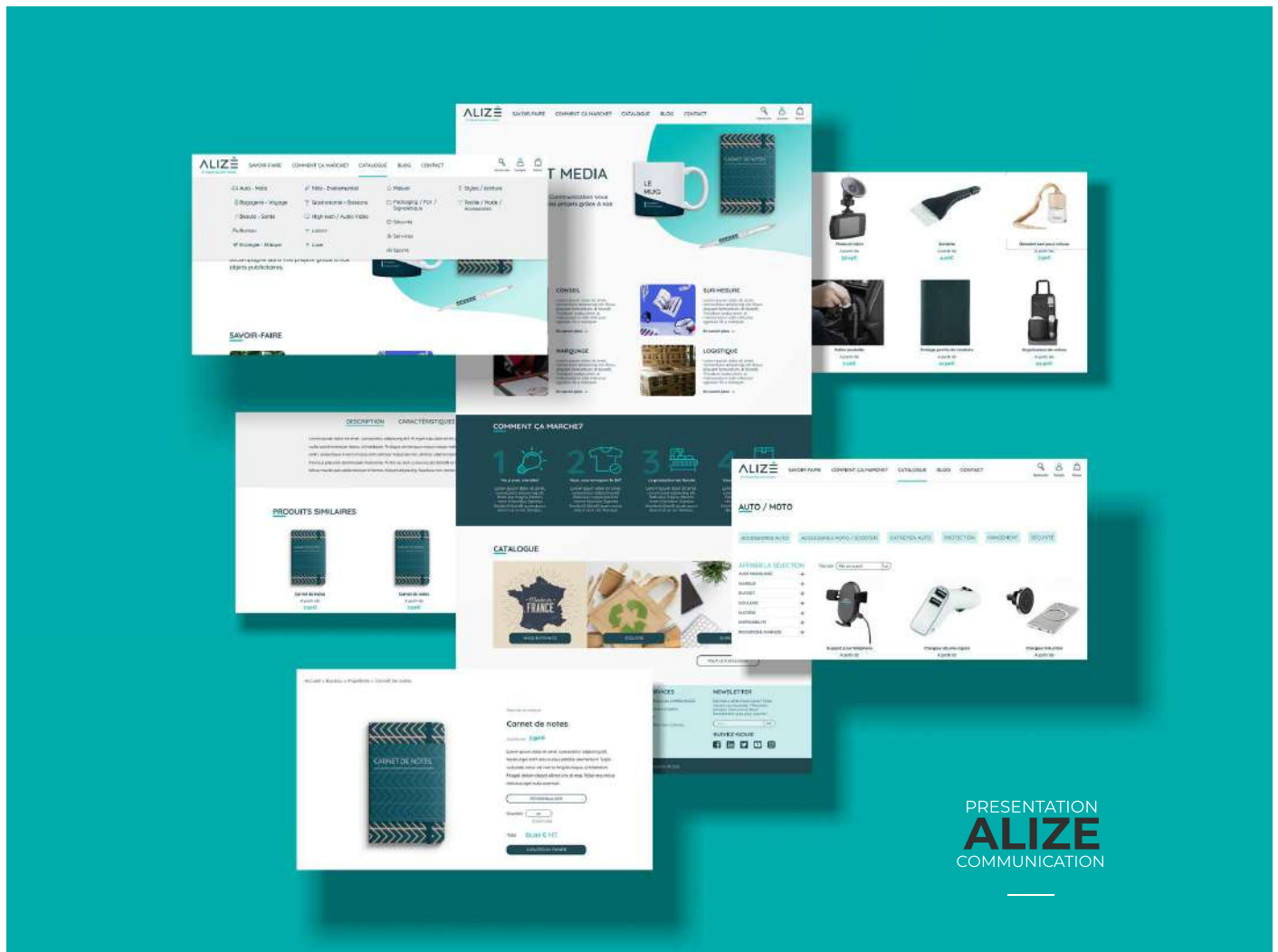


J'ai aussi créé pour Bevouac une application. Voici la version desktop, il y aura aussi une version tablette et mobile.

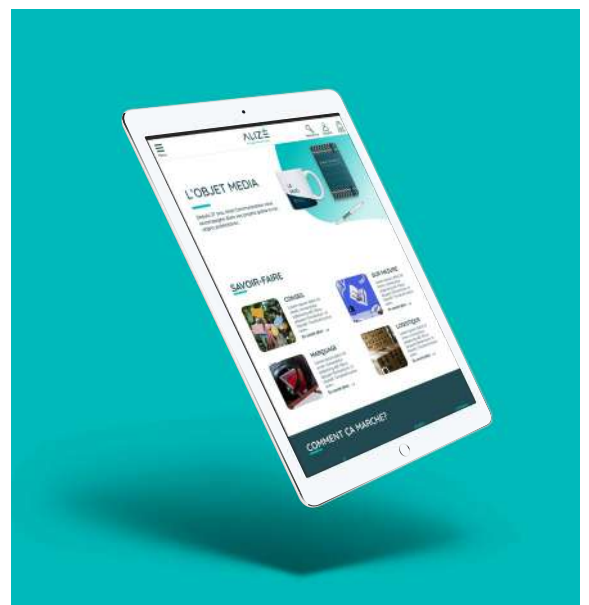
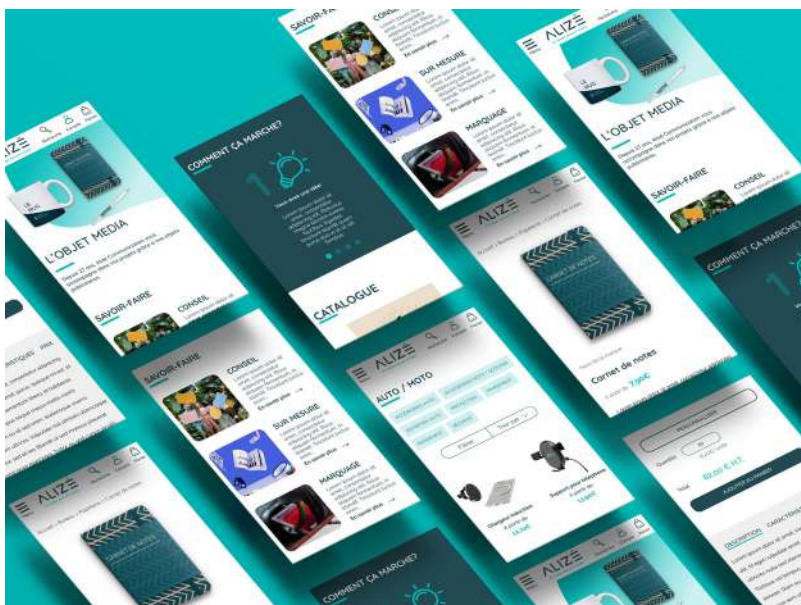


Alizé Communication

Réalisation d'une maquette de site web

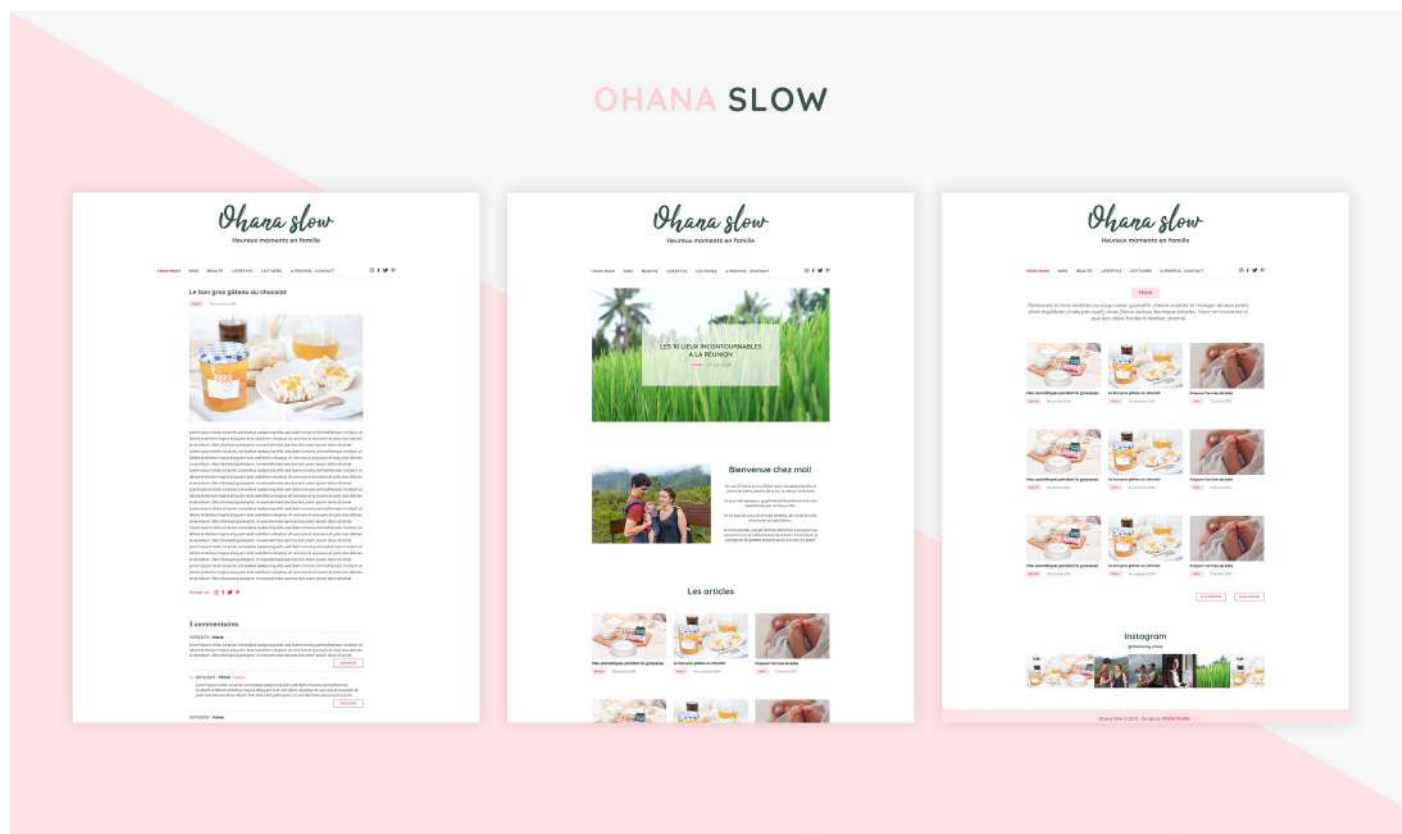


J'ai réalisé la refonte complète d'un e-shop pour une entreprise qui crée des objets publicitaires.

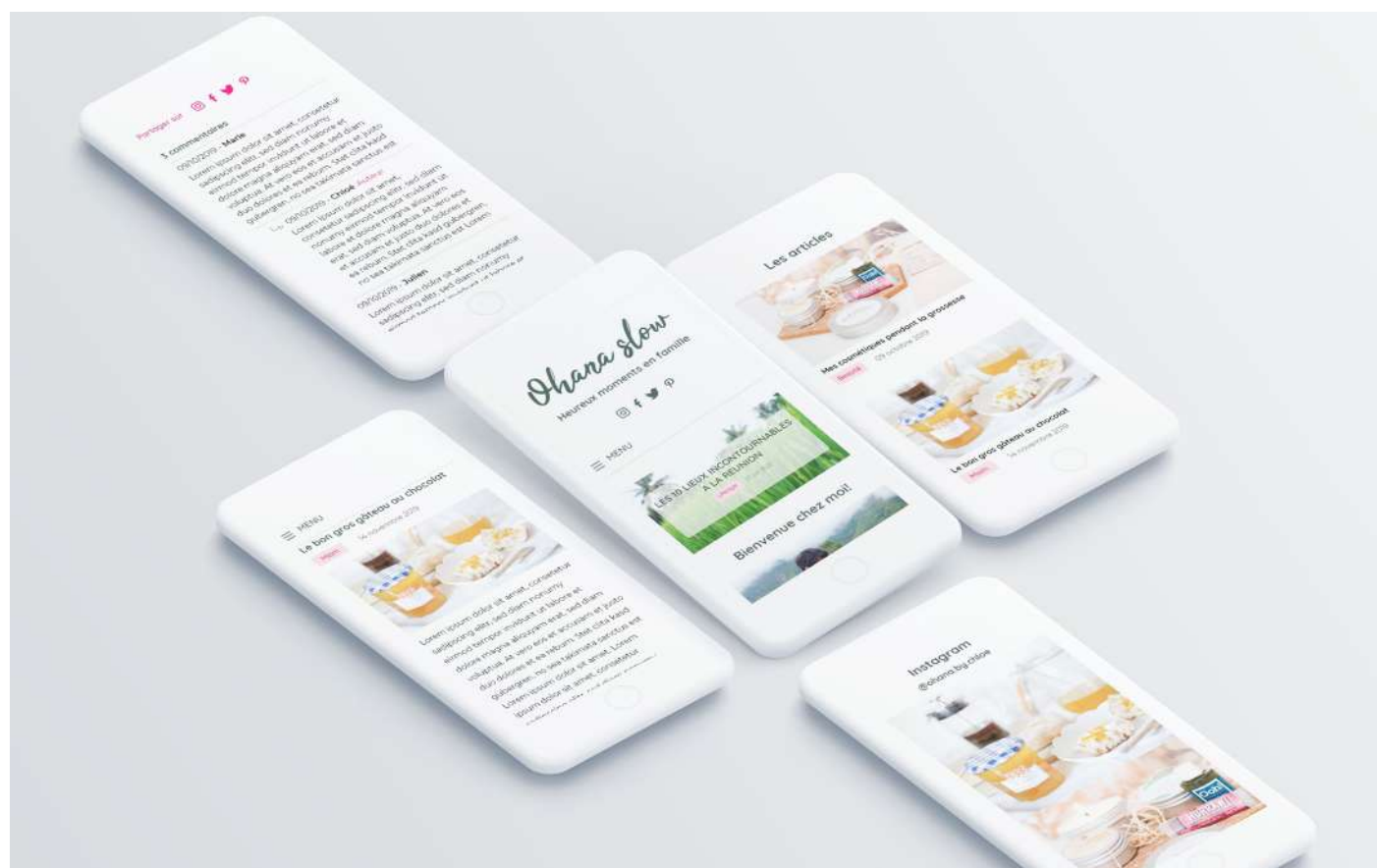


Ohana Slow

Maquette de site web, charte graphique

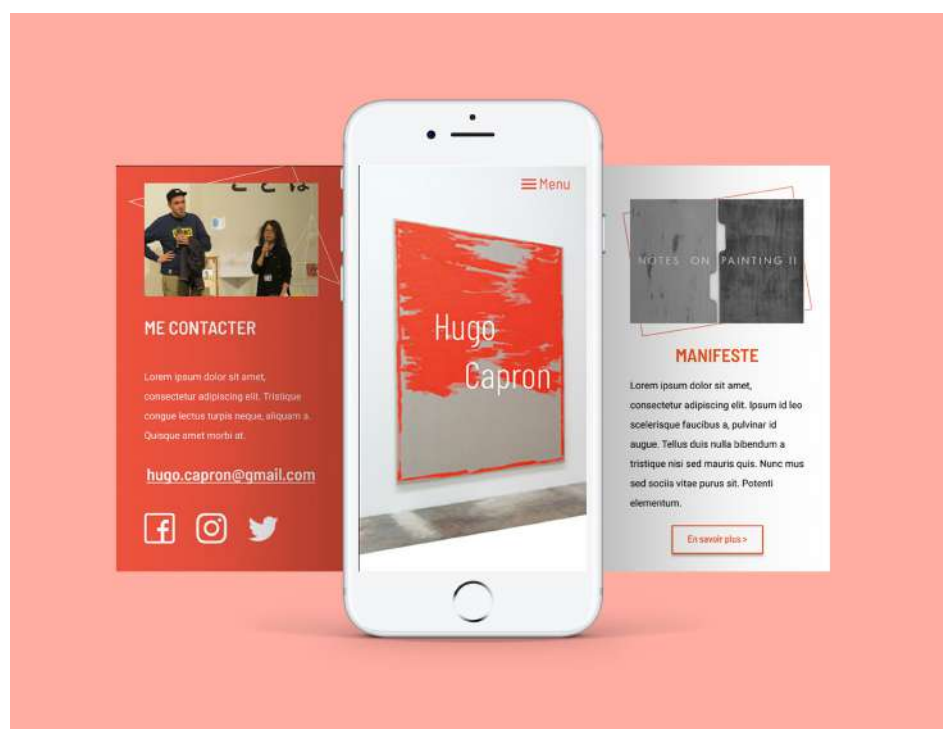
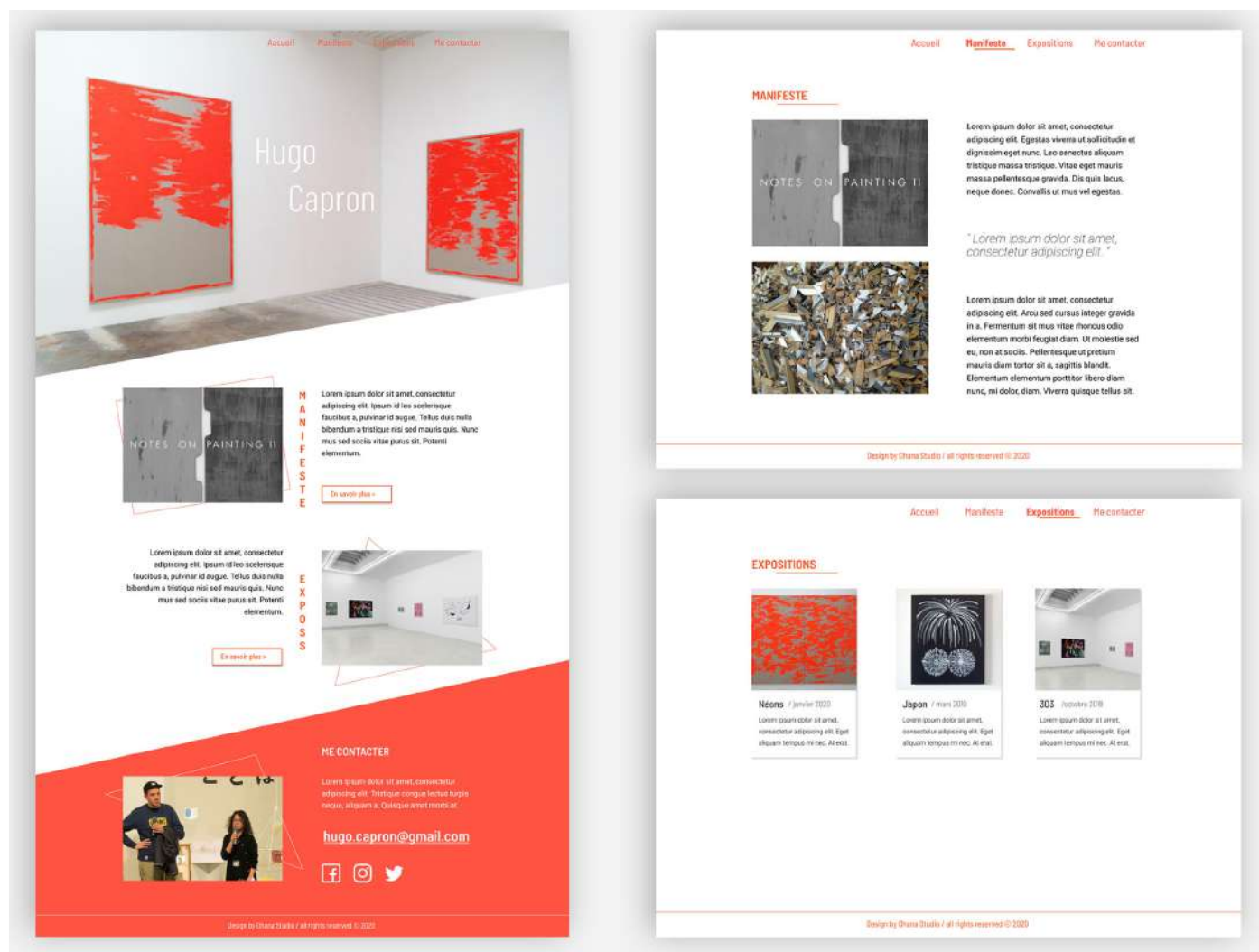


Voici une maquette de blog que je souhaitais réaliser depuis longtemps! Je vais maintenant réaliser le site avec WordPress ou Webflow, deux outils que j'ai envie de tester!



Hugo Capron

Maquette de site web, charte graphique



L'artiste souhaitait un site épuré, en accord avec ses créations.

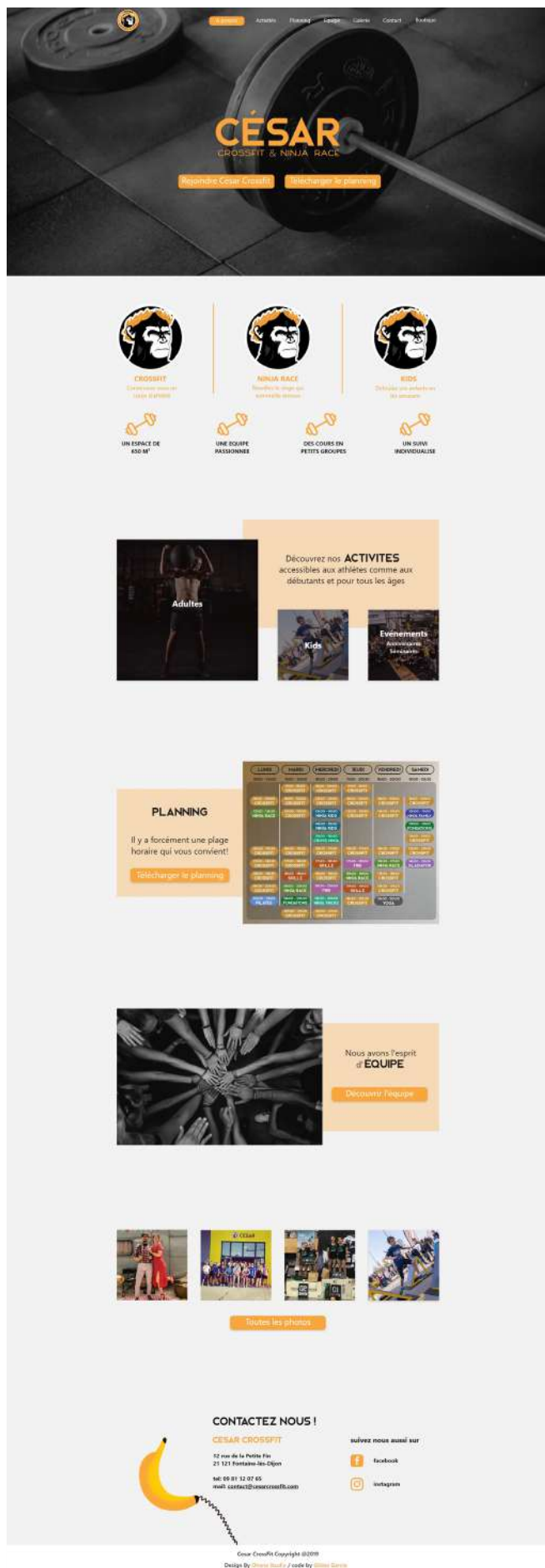
La maquette a été réalisée avec **Figma** (j'utilise habituellement Adobe XD).

Le thème de couleurs choisi rappelle la collection favorite de l'artiste, mais l'ensemble reste assez sobre pour s'adapter facilement au contenu à venir.

Un joli projet, simple et efficace!

César Crossfit

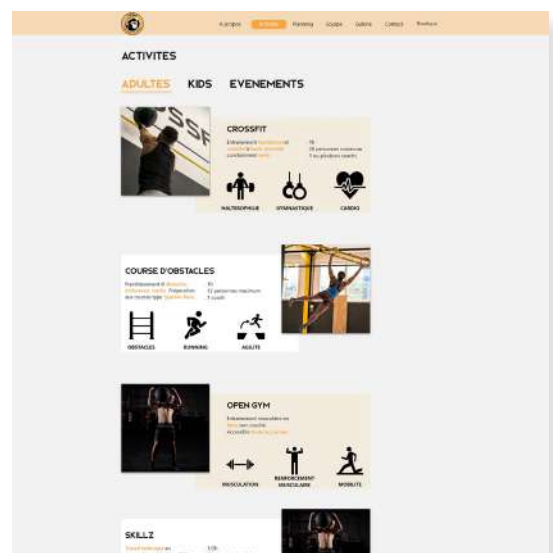
Maquette de site web, illustration



César est une salle de crossfit et ninja race située à Dijon et les gérants souhaitent un **site vitrine** pour présenter leur salle et donner des informations pratiques.

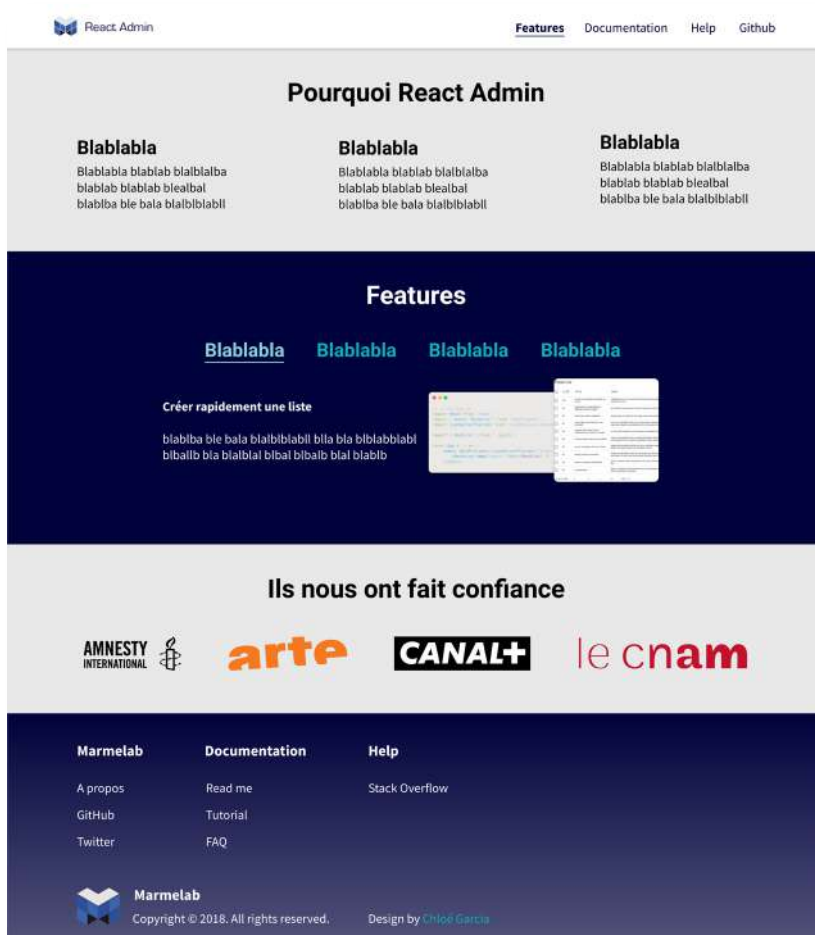
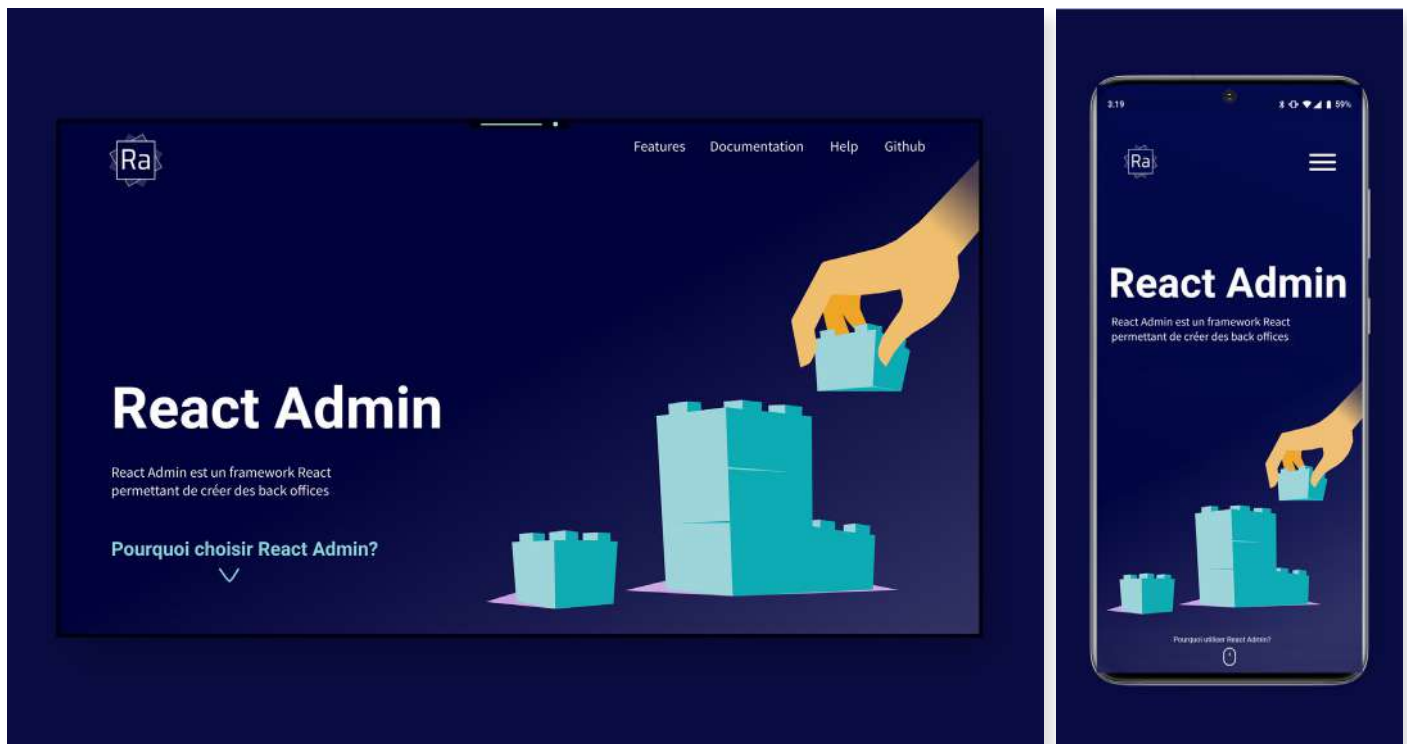
Au départ, les clients souhaitent une page unique mais il y avait une multitude d'informations à afficher. Afin de conserver la **fluidité du site** et de ne pas noyer l'utilisateur sous la masse de contenus, le site a été réorganisé : la page d'accueil permet d'afficher et d'**accéder aux différentes catégories**.

Pour le design du site, je me suis basée sur la charte graphique réalisée précédemment par un graphiste afin de garder une cohérence entre les supports papiers et le site web. En accord avec les clients, je souhaitais un **visuel aéré et dynamique** et qui **refléterait l'identité de César Crossfit**. Le projet est encore en cours, mais la maquette ne devrait plus être amenée à beaucoup changer !



React Admin

Maquette du site web, logo, charte graphique, illustration



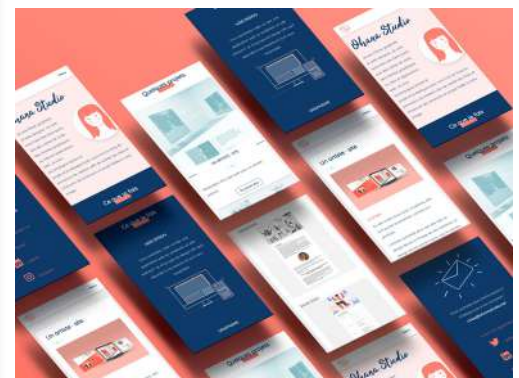
React Admin est un framework React permettant de créer des back offices. React Admin est open source et est développé par la société Marmelab. J'avais déjà effectué un an auparavant l'audit.

J'ai été chargée de réaliser le site web et le logo. **L'identité visuelle est basée sur l'univers des développeurs** et des logiciels de code, React Admin ayant été créé par des développeurs, pour des développeurs.

Il y a eu beaucoup d'évolutions entre la première maquette proposée et le site final. Le contenu ayant évolué au fur et à mesure des projets, des allers-retours ont été effectués avec Marmelab afin que le **site corresponde aux besoins du projet**.

Ohana Studio

Maquette du site web, logo, charte graphique, illustrations



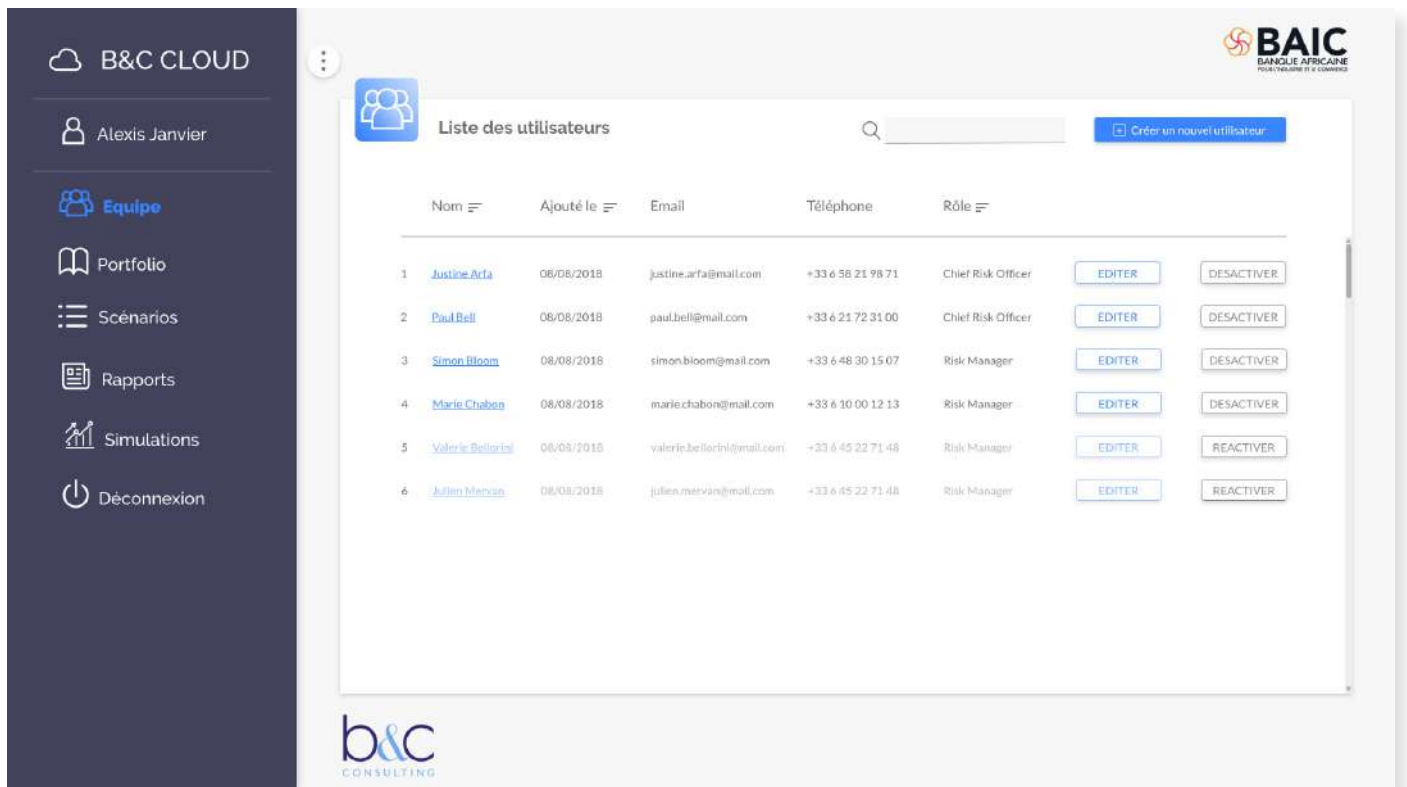
Pour mon site professionnel, je souhaitais un visuel coloré et dynamique.

Les différentes catégories apparaissent clairement et permettent une navigation fluide.

J'ai choisi des couleurs à contrastes élevées pour que le site soit accessible aux personnes malvoyantes.

B&C CLOUD

Maquette d'application web, charte graphique



B&C CLOUD est une **application web à destination des banques africaines**.

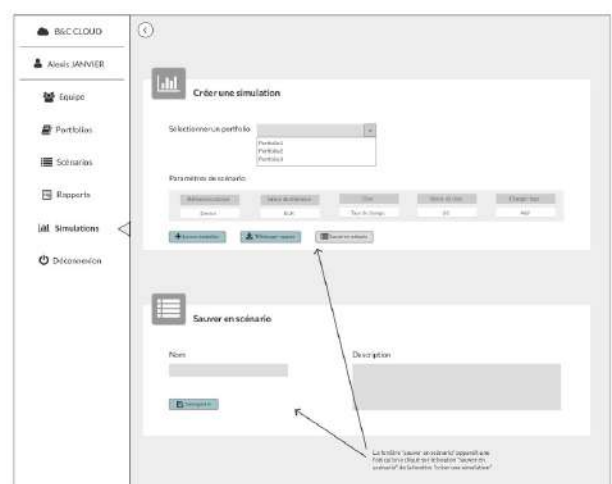
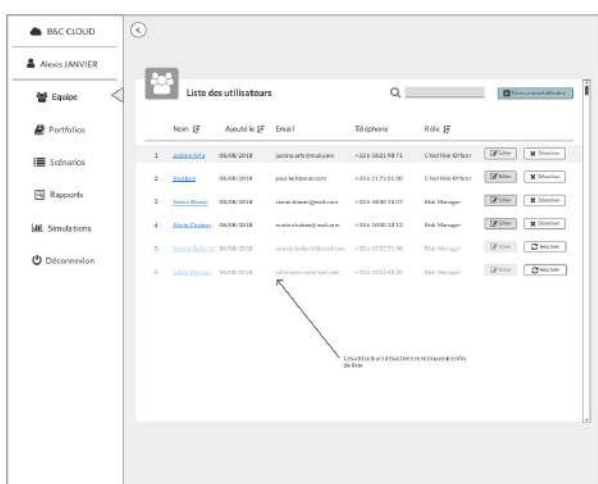
Mon client souhaitait donc créer une application qui permette de charger les porte-feuilles des banques, de leur appliquer un scénario et de télécharger les rapports. Il souhaitait aussi que les utilisateurs puissent créer leurs propres scénarios.

Je suis **intervenue à la demande du développeur**, qui avait déjà entamé le projet avec le client.

Je me suis intégrée à cette équipe afin de comprendre les besoins du client, et à partir de là, créer les maquettes de l'application.

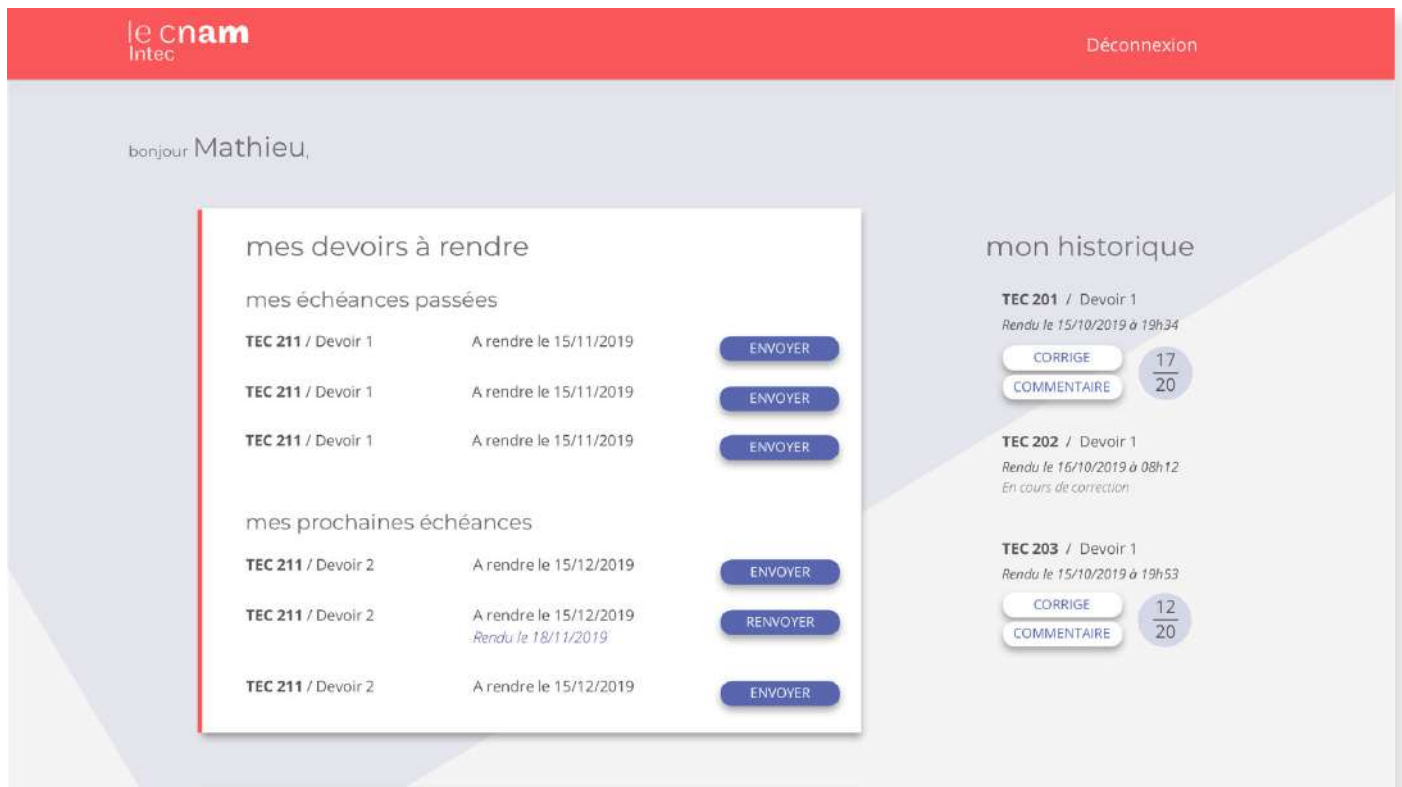
Durant le projet, j'ai fait de **fréquents allers-retours avec le client**, afin d'être sûre de correspondre à ses attentes.

J'ai relevé 2 défis : s'immerger dans le monde de la finance et **aider le client à définir ses besoins et les fonctionnalités de l'application**.



CNAM - Deli

Maquette d'application web, adaptation charte graphique



DELI est une plateforme en ligne demandée par le CNAM (Centre National des Arts et Métiers), **destinée principalement au dépôt de devoirs des étudiants.**

La plateforme est aussi utilisée par les correcteurs. Elle leur accède aux corrigés, aux copies et de les noter.

Une interface dédiée aux administrateurs permet de gérer l'affectation des copies aux correcteurs et la répartition des devoirs sur l'année scolaire.

Le projet venait de commencer quand j'ai intégré l'équipe de développeurs. Le cahier des charges était donc déjà défini, j'ai juste eu à me l'approprier.

J'ai réalisé l'ensemble des maquettes de DELI, en faisant des allers-retours régulièrement avec l'équipe. Ces échanges ont permis de mieux **cerner les besoins du client, et d'aborder le projet en partenariat avec les développeurs.**

Au fur et à mesure de notre avancée, des questionnements se sont posés, qui ont parfois remis en cause les choix initiaux du CNAM. C'est pourquoi ces échanges sont particulièrement importants, la concrétisation du projet mettant en lumière des incohérences, des problèmes techniques, des zones de flou,...

Le CNAM souhaitait une passe graphique. La volonté du CNAM était de ne pas y passer trop de temps, mais de rendre agréable l'application, tout en conservant leur identité, et donc d'adapter leur charte graphique.

web design

 **graphisme**

logos

illustrations

PAPETERIE

Cartes de voeux

Autour du thème de Noël, voici quelques cartes de voeux et des étiquettes pour marquer les cadeaux.

Cette période de l'année se prête particulièrement bien à la papeterie, on a envie de partager de jolies choses, de décorer sa maison, d'envoyer des mots à ses proches!



PAPETERIE

Faire-parts de naissance



Une naissance mérite un joli faire-part pour partager la nouvelle!

Voici un faire-part créé sur mesure pour annoncer l'arrivée de la jolie Louise.

Le faire-part a été imprimé sur un papier à grain pour conserver toute la douceur des photos et de l'illustration.



PAPETERIE

Faire-parts de naissance



Eloïse

26 novembre 2020

C'est avec beaucoup de plaisir que nous
vous présentons

Eloïse
Laurène, Marie

née le 26 novembre 2020



Hélène, Nicolas et Clément Schmitt
26 allée de la montagne - 71000 Mâcon



Hélène est mon amie depuis l'enfance et j'ai accepté avec plaisir de réaliser le faire-part de sa fille. Les parents souhaitent une mise en page simple et moderne.

N.B: les photos, nom de famille et adresse ont été modifiés pour l'article.

PAPETERIE

Faire-parts de mariage



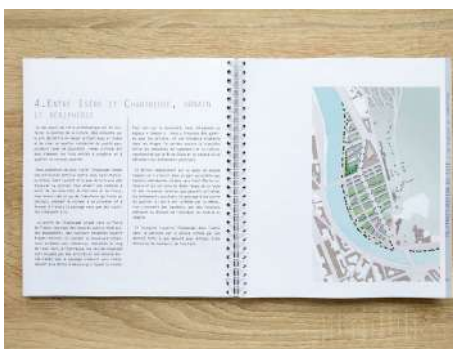
Un joli faire-part, à l'image du mariage où la fête se déroulait en plein coeur de la forêt du Morvan, au bord d'un lac. Aucun arbre n'a été sacrifié pour le réaliser ! J'ai pris la photo moi-même et gravé les initiales avec un logiciel de retouche.

Au dos du faire-part, une carte est esquissée pour que les invités puissent situer rapidement le lieu de la fête. A l'intérieur, un texte donne aux invités toutes les informations pour le grand jour!

Les cartes de remerciements donnent un joli souvenir de cette journée si particulière et elles rappellent les invitations envoyées quelques mois plus tôt, ainsi que l'ambiance champêtre et décontractée de la fête.

MISES EN PAGE

Mémoire de fin d'études



Book d'architecture



Mémoire professionnel



MISES EN PAGE

Planche de diplôme



CONTEXTE

Longé par l'autoroute A48, en prise avec le relief de la Chartreuse et les berges de l'Isère, le quartier de l'Esplanade marque l'entrée nord de Grenoble.

L'Esplanade est aujourd'hui assimilée au vaste parking gratuit à ciel ouvert qui représente une part significative de la superficie du quartier. Actuellement, la ville de Grenoble souhaite requalifier ce vaste espace vide, proche du centre ville et à proximité du grand paysage, en un quartier résidentiel, traversé par la nouvelle ligne de tramway prévue pour 2014.

PROBLEMATIQUE

Le quartier de l'Esplanade est actuellement marqué par trois identités fortes: la nature, la culture et le résidentiel. Mais ces vocations coexistent actuellement sans dialoguer.

Comment faire cohabiter ces trois identités? Comment renforcer l'attractivité du quartier sans négliger un cadre de vie qui offre des qualités à la proximité? Comment concilier ces deux échelles?

PROPOSITION

- A l'échelle urbaine

Le projet urbain instaure un jeu de transitions afin de faire cohabiter les différentes fonctions du quartier. La pointe de l'Esplanade, située vers la Porte de France regroupe les équipements et des espaces publics minéraux. En avançant vers Saint-Martin-le-Vinoux, la présence du végétal s'intensifie et les habitats se font plus intimes. On observe aussi une densité élevée le long de la route de Lyon, et un front bâti protège les îlots de l'axe routier. Ce front se relâche en approchant de l'Isère, afin de profiter de la rivière.

- A l'échelle de l'équipement

Une maison de la montagne est implantée, en prise avec la via ferrata, les sentiers de la Chartreuse, et à proximité du centre ville.

Le programme est constitué de deux parties: des bureaux regroupant des locaux associatifs liés à l'économie du sport et de la montagne et un pôle montagne, correspondant à des activités liées à celle-ci ou à des services pour ceux qui la pratiquent.



La pratique de l'escalade forme le cœur du projet. L'espace d'escalade représente l'élément principal et central sur lequel tous les autres éléments du programme sont articulés.



Le vide qu'il crée est perçu comme un puits de lumière, qui perce le cube en son centre. Large à sa base, il se resserre dans les étages afin que les rayons du soleil viennent jouer sur ses parois. On accède à cet espace par des failles, dans lesquelles se situent les entrées principales et secondaires, ainsi que les circulations verticales.

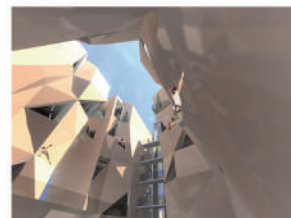
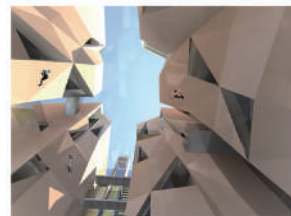


E.N.S.A.G. / P.F.E. JUIN 2011

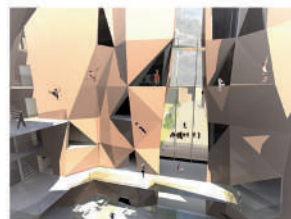
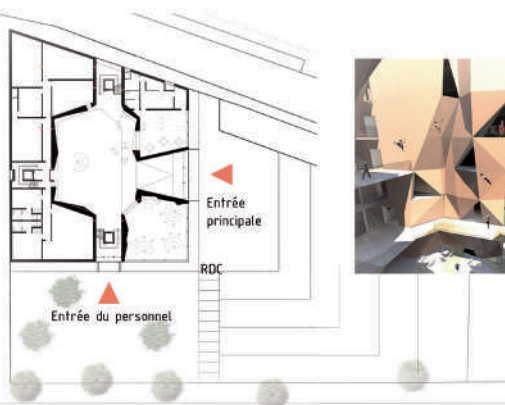
MAISON DE LA MONTAGNE DE L'ESPLANADE... Entre Isère et Chartreuse



Vue depuis le boulevard de l'Esplanade



Vue depuis l'entrée de la via ferrata



MASTER: ARCHITECTURE, ENTRE USAGES ET PAYSAGES URBAINS

DIRECTEUR D'ÉTUDES: HANIA PROKOP

CHLOÉ MILLERAND

web design

graphisme

logos

illustrations

Hello Rent

logo et charte graphique



Le logo est pour un comparateur de loueurs de voitures.

Le cercle rappelle le soleil de la Réunion et un compteur de voiture. La typographie est originale, tout en étant lisible. Les couleurs sont chaleureuses et dynamiques.



SDK

logo et charte graphique



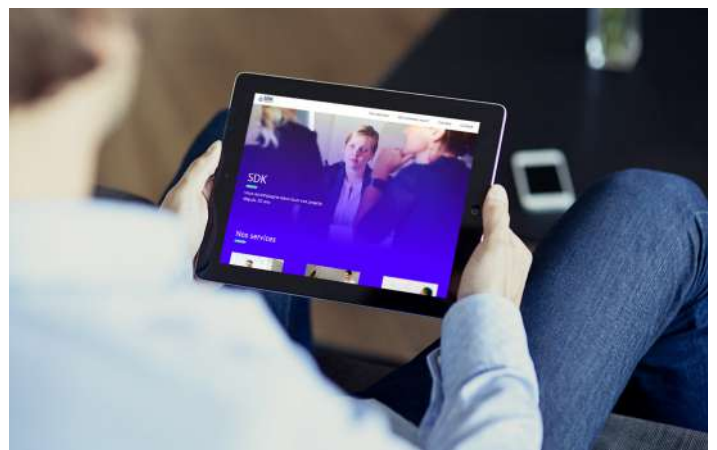
L'identité visuelle a été créée pour un expert comptable.

Le nom de l'entreprise vient des initiales des noms des enfants du clients, d'où les 2 carrés entrelacés.

Les carrés représentent également la rigueur, et leurs angles arrondis, l'écoute, l'adaptabilité.

Le trait est là pour marquer l'efficacité.

La typographie et les couleurs sont modernes et dynamiques.



Wein

logo et charte graphique



L'entreprise Wein propose des véhicules en location. Elle existe depuis longtemps et possédait déjà un logo.

Wein souhaitait se moderniser, et casser le côté austère de son identité actuelle, tout en gardant une partie de ses codes.

Les couleurs jaunes et noires ont été conservées, mais j'ai cherché une typographie chaleureuse et lisible.

Le sourire et la forme jaune permettent de donner à l'entreprise la sensation de proximité qu'elle désirait.



Les Pattes Noires

logo et charte graphique



Chloé et Jonathan ont fondé Les Pattes Noires. Ils réalisent des objets tels qu'horloges, ceintures, bracelets, à partir de pièces de vélos recyclées.

Ca a été un vrai plaisir de créer leur logo et leur charte graphique.

Le site web est à venir!

LOGOS

Quelques réalisations



Le logo de mon site web, il reprend les couleurs et les typographies de ma charte graphique.



Un logo sans prise de tête pour un blog lifestyle!



Les différentes versions du logo React Admin qui reprend le principe du classement périodique des éléments.



Fleur de sel
Restaurant



Un jardin en ville
Fleuriste



Les poilus
Toilettage

web design

graphisme

logos

illustrations

ILLUSTRATIONS

Affiches pour enfants

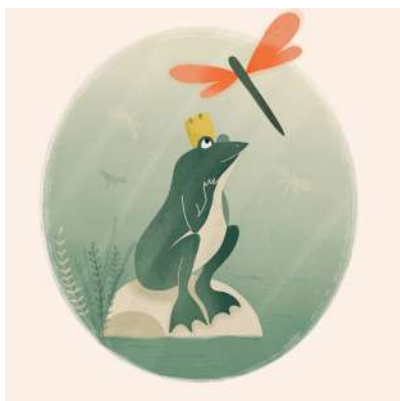
Punchy ou oniriques, voici des illustrations pour décorer les chambres d'enfants!



ILLUSTRATIONS

Inktober 2020

Je me suis beaucoup amusée à réaliser ces illustrations durant l'Inktober. L'avantage d'avoir un thème imposé est que ça nous permet de sortir de notre quotidien et d'aborder de nouvelles choses!



ILLUSTRATIONS

Quelques réalisations

Inspirées par les saisons, la vie de famille, la musique, il y a toujours une bonne occasion pour dessiner!



