



陶汝欣

电话 18874119917

邮箱 chloetao9917@163.com

微信 ChloeeoolhC

教育背景

2022.9~至今 中国传媒大学 数据新闻 本科在读

主修课程：社会科学研究方法、计算思维概论、线性代数、概率论与数理统计、社会网络分析、传播学概论、python 程序设计、网页抓取与数据处理、AI 协作程式设计、数据可视化、新闻评论与特稿写作等。

GPA: 3.82/4.0

均分: 93

校园经历

2022.9 ~ 2025.6 新闻学院团委 学生兼职副书记

统筹院团委日常工作，打造新闻学院品牌活动；设计活动数据分析框架，定期复盘完成率和满意度，带领团队获评"优秀团组织"。

2024.9 ~ 2025.1 台湾世新大学 交换学习

修习新闻写作课程，研究国际文化，掌握快速信息提炼和短消息撰写技巧；为台湾慈善组织制作纪实短片。

实习经历

2025.4 ~ 2025.8 北京声动活泼 声动早咖啡 内容研究

商业科技内容研究：构建 AI 辅助的商业科技内容生产流程：运用 ChatGPT/Gemini/Perplexity 等工具处理 500+份研报，建立智能化信息筛选体系，提升内容生产效率 300%。

选题策划与内容打磨：作为节目核心成员主导声动早咖啡选题提报与撰写工作，通过用户反馈数据优化选题策略，78 个 AI 优化选题被采纳；通过对受众需求的精准分析和市场热点的敏锐捕捉，主导制作的节目平均播放量 40w+，加入团队后节目全平台涨粉 30w+，节目全平台听众突破 300w；

协助构建 AIGC 新闻助手：针对节目短消息风格，基于 ChatGPT 模型设计 AI 新闻写作助手，建立完整 PRD 和原型，目前已经能够基本实现多源信息整合、智能选题推荐、自动事实核查、个性化写作风格适配，初步解决快速内容生产和事实核查需求，协助团队提升创作效率。

2024.5 ~ 2024.8 北京思维造物 得到新商学 用户运营

产品内容体系搭建：基于用户学习路径分析，梳理国内外商业案例 50+，设计商业课程产品架构，独立输出 5 万字产品文案，用户完课率提升 40%；

数据驱动产品增长：构建用户转化漏斗模型，设计实施会员留存提升策略，私域用户活跃度提升 40%，直播转化率提升 30%；

商业趋势分析与活动策划制定：追踪科技、消费、文娱热点，为决策提供数据支持；协助策划多次平台线上线下活动，支持三场趋势大课事前招募、现场组织和直播运营，跟进直播 20 场，累计场观达 60w，累计 GMV 超 370w；

2023.3 ~ 2023.9 博物圈圈文化公司 产品经理

产品设计与改进：独立完成产品文案及内容策划，主导实体产品设计及用户调研，设计的系列课程产品累计参与用户 1w+；分析用户反馈并优化方案，带动销量提升 50%。

产品宣发与运营：运营小红书账号，通过文化科普内容输出吸引潜在产品用户，3 个月浏览量 100w+，新增粉丝 5000+。

工作技能

AI 产品能力：

AIGC 工具深度使用：Claude、ChatGPT、Midjourney 等 20+工具的产品化应用经验，了解 AI 行业发展现状；

大模型应用设计：具备 Prompt 工程、RAG 应用设计、AI 工作流构建能力，能使用 AI Prompt 完成深度行业调研、文稿撰写；

AI 产品分析：深度体验 50+AI 产品，包括 MiniMax 团队的 AI agent 和星野等产品，具备 AIGC 产品的竞品分析和用户体验评估能力

产品核心技能：

数据产品思维：Python 数据分析、用户行为分析、A/B 测试设计与执行；

产品设计工具：Figma 产品原型、用户体验设计、产品文档撰写；

项目推进能力：跨团队协作、敏捷开发流程、产品迭代管理。

自我评价

AIGC 产品新人，具备媒体行业深度理解和 AI 应用实践经验。通过新闻专业训练具备敏锐的用户需求洞察力，能够快速从复杂信息中提炼核心价值点。在多个内容产品项目中积累了数据驱动的产品迭代经验，善于通过用户反馈优化产品体验。曾在商业科技媒体「声动早咖啡」实习，对 AIGC 技术发展保持高度关注，撰写多个 AI 行业深度分析文稿，且在日常深度使用各类 AI 工具辅助工作，具备将 AI 能力与业务场景结合的产品思维。

MBTI 为 INTJ，擅长系统性思考和精细化执行，能够在快速变化的 AI 领域保持学习热情和适应能力。