

# PROPOSITION DE PROJET

**Master 1 Informatique - Techniques d'Apprentissage Artificiel**

**Chef de projet etudiant :** Chloe Nsonde Makoundou n°82506363

**Manager/Cliente :** Madame Rakia Jaziri

**Formation :** Master 1 IBD - Université Paris 8 Saint-Denis-Vincennes

**Type de Projet :** Individuel

**Titre :** Analyse et prédictions des prix des produits Dior sur le marché Chinois

**Contexte :** Le marché du luxe en Chine représente un enjeu stratégique majeur, avec une croissance continue et des consommateurs de plus en plus sophistiqués. En tant que mentee du programme Women@Dior x Unesco, un programme éducatif visant à développer le leadership des jeunes femmes, je souhaite faire un projet d'apprentissage statistique sur ce secteur d'activité.

**Problématique :** Comment modéliser et prédire efficacement les prix des produits Dior de Chine, et quels sont les facteurs déterminants qui influencent le pricing dans le secteur du luxe ?

**Objectif de Mission :** Analyser la distribution et la structure des prix des produits Dior China. Identifier les segments de produits par approche non supervisée (clustering). Développer et comparer plusieurs modèles de prédiction de prix par régression ou arbre de décision par exemple. Et enfin extraire les facteurs clés qui influencent le pricing et formuler des recommandations stratégiques pour l'équipe Marketing.

**Dataset :**

- Hugging Face <https://huggingface.co/datasets/DBQ/Dior.Product.prices.China>
- Descriptions : Données e-commerce des produits Dior China(Prix en Yen Chinois)
- Taille : ~500-2000 produits 4,499 rows

**Approche envisagée :** Le projet combinerà une approche non supervisée et une approche supervisée avec des algorithmes associés. L'évaluation s'appuiera sur des métriques comme R<sup>2</sup> ou RMSE ou même MAE. En fonction du temps disponible, on pourra utiliser du text mining avec TF-IDF sur les titres de produits)

**Résultat attendus :** on devrait identifier les facteurs clés qui expliquent la variance des prix. On devrait aussi observer des recommandations stratégiques pour l'aide à la décision en matière de pricing.

**Technologies utilisées :** Langage et bibliothèque : Python, scikit-learn, pandas numpy...etc.

**Deadline :** 5 Décembre 2025

**Status :** Sujet Validé