

등록번호	보건위생과-5626
등록일자	2021. 09. 06.
결재일자	2021. 09. 06.
공개구분	부분공개(6)

주무관	의약품관리팀장	보건위생과장	시민건강국장
손진우	김진숙	조규율	안병선

전결 2021. 9. 6.

공공심야약국 운영 시범사업 성과평가 보고

요 약

☐ 사업개요

- 근거 : 『공공보건의료에 관한조례』 제11조 ('20.7.19. 시행) 및 추진계획
- 공공심야약국 지정 : 4개소(동부권1, 서부권1, 북부권1, 중남부권1)
- 운영기간 : '21.3월~12월 (10개월)
- 사업비 : 92,600천원 (운영보상금 87,600천원, 홍보비 5,000천원)

☐ 운영실적 (3월~7월 5개월)

- 의약품 등 판매 9,340건, 처방조제 116건, 복약상담 1,002건
- 이용자 수 : 7,313명 [30대27.5% > 20대22.4% > 50대17.7%, 그 외32.4%]
- 사업비 집행 : 39,882천원(운영보상금 36,420천원, 홍보 3,462천원)

☐ 평가결과

- 목적 : 방향설정 및 세부 운영지침 마련
- 수행 : 공공보건의료지원단
- 내용 : 운영실적, 관계자 인터뷰, 만족도 조사 결과 시범사업 목적 달성
- 결론 : 공공성 강화, 홍보채널 다양화, 인센티브 등을 보완하여 확대시행

☐ 추진계획

- '22년 추진방향설정('21.9월) → 운영지침 마련('21.10월) → 사업확대('22.1월)

공공심야약국 운영 시범사업 성과평가 보고

의료접근성이 낮은 심야시간에 운영하는 「공공심야약국」 시범사업 운영 결과를 평가하여 향후 지정확대 방향 및 운영지침을 설정하여 시민의 의약품 구입 불편을 해소하고 의약품 오남용을 예방하고자 함.

사업개요

☐ 추진근거

- 『부산광역시 공공보건의료에 관한 조례』 제11조
- 부산 공공심야약국 지정 추진계획 (2020.10.14.)

☐ 사업배경

- 의료자원의 분포와 접근성 차이로 지역간 건강격차(수명 등) 발생
- 해소 방안으로 공공 보건의료 인프라 확충에 상당한 기간 소요
- 휴일, 야간 경증환자로 인한 응급환자 진료차질 및 경증환자 비용증가

의료접근성 및 취약지역 해소를 위한 공공심야약국 도입

☐ 운영내용

- 운영시간 : 365일(무휴), 심야(자정)까지 운영하는 약국
- 운영내용 : 의약품 등 조제·판매 및 복약 상담 창구
- 지정약국 : 4개소(동부권1, 서부권1, 북부권1, 중남부권1)
- 사 업 비 : 92,600천원(시비) 운영보상 87,600천원* 홍보비 5,000천원
* 공공심야 약국 운영 보상비 : 시간당 3만원

☐ 기대효과

- 응급의료 불균형 해소, 취약계층 의료 접근성 향상
- 경증환자 공공심야약국 이용 유도으로 응급실 과밀화 해소
- 의료지출 감소로 가계 부담 경감, 건강보험 재정 건전화
- 시민 복약상담 창구로 활용하여 의약품 오남용 예방



운영실적

□ 추진경과

- '20. 7.15. 『부산광역시 공공보건의료에 관한 조례』 공포·시행
- '20.10.14. 공공심야약국 추진계획 수립시행
- '21. 1.21. 공공심야약국 시범사업 참여 모집공고
- '21. 3. 2.~현재 : 공공심야약국 지정 및 운영

□ 추진실적 ('21.3월~7월까지 5개월간)

○ 월별 판매 · 조제 · 상담실적

(단위 건)

구 분	판매	조제	상담	소화기	호흡기	해열진통 소염	피부 비뇨기	순환기	비타민 드링크	의약외품 등 기타
3월	1,435	26	162	278	163	324	163	59	68	379
4월	1,451	21	174	232	165	330	212	70	65	377
5월	2,159	24	242	400	208	584	328	75	108	456
6월	2,148	26	217	410	201	541	309	46	132	509
7월	2,147	19	207	470	195	480	407	59	111	408
누계	9,340	116	1,002	1,790	932	2,259	1,419	309	484	2,129

○ 연령별 실적

(단위 명)

구 분	계	유아	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상	남	여
3월	1,390	24	22	316	336	220	267	205	755	634
4월	1,361	21	24	276	373	237	274	156	748	613
5월	1,418	33	28	260	388	298	223	188	785	633
6월	1,583	43	36	388	442	241	234	201	840	745
7월	1,561	40	26	378	441	228	250	198	768	793
누계	7,313	161	146	1,638	2,010	1,264	1,298	1,008	3,896	3,418

○ 예산집행 : 39,882 천원(3월~7월 : 5개월)

- 운영보상금 : 36,420천원 (약국당 월평균 1,821천원, 시간당 30,천원)
- 홍보비 : 3,462천원 ⇒ 지정간판 및 홍보물품 제작

○ 홍보실적 : 언론 30회(TV,라디오 3회, 신문기사 27), 홈페이지 게재 등



성과평가

□ 평가개요

- 평가기간 : '21. 3월 ~7월(5개월)
- 평가방법
 - 공공심야약국 4개소 운용실적
 - 공공심야 약국 방문 관계자 인터뷰
 - 이용자 만족도 설문조사(구매자 행태, 제도 운영의 만족도)
- 평가수행 : 부산광역시 공공보건의료지원단

□ 평가결과

① 실적분석

- 의약품등 판매·조제·상담

(단위 : 건수/1개소)

구분	월 평균	일 평균	시간당	비고
의약품 등 판매	467	15.6	7.8	의약외품 등 포함
처방조제	5.8	0.19	0.09	
상담실적	50.1	1.67	0.83	

- 이용자 연령·성별

[단위 : 명(%)]


구분	20대	30대	40대	50대	그외 연령
연령별	1,638(22.4%)	2,010(27.5%)	1,264(17.3%)	1,298(17.7%)	1,315(15.1%)
성별	남자 3,896(53.3%)		여자 3,418(46.7%)		

- 시범사업 초기이나 타시도*의 시간당 5.87명보다 7.8명으로 2명이 많음
- 활동량이 많은 20~30대가 주로 이용 ⇒ 타 연령대 대상 홍보 강화 필요
- 처방조제 실적 미비 ⇒ 심야 운영 의료기관 연계 없이는 활성화 어려움
- 상담실적은 약국별 편차 발생 ⇒ 상담실적 기준 명확화 필요

* 타시도 : 경기도, 대구, 대전, 제주 '20년 평균 실적

② 심야약국 관계자 인터뷰

- 대상 및 시기 : 공공심야약국 4개소 관계자, 7월중
- 사업 동기 : 지역구 약사회 임원진 권유로 참여 결정
- 사업 필요성 : 해당 사업이 첫 시작이나 꼭 필요*한 사업으로 인식
 - * 취약계층 경제적 부담 완화, 경미한 증상 병원 대체 역할
- 이용행태 : 주간대비 일반의약품 구매가 많고 위급성 질환 상담*이 많음
 - * 위통, 피부 알러지, 화상 등 외상
- 개선사항 : 인터넷 및 모바일 위주 노출로 젊은 층 이용 다수로 고령층 홍보 방안 강구, 수기 대장 작성 업무 부담으로 시스템화 필요
- 장애요인 : 체력적 부담, 낮은 수입
- 향후참여 : 3개소 긍정적, 1개소 향후 상황 고려
- 공공인식 : 약국의 지역사회 내 공공적 책무*에 긍정적
 - * 다제약 복용에 대한 교육, 이주민 의료봉사 무료투약, 건강상담자

- 
- 참여약사는 사업 필요성과 공공적 역할에 공감, 지속 참여 긍정적
 - 다양한 채널 이용 홍보 및 운영일지 전산화, 인센티브 개선 등 필요

③ 이용자 행태 및 만족도 조사

- 조사방법 : 약국 방문 이용자 설문지 작성
- 조사기간 : 2021.4월~5월(2개월)
- 조사참여 : 266명 (이용자 7,313명 중 3%)
- 일반적 특성 : 주로 20~30대, 약국 소재지 구 거주자 多
- 구매행태 : 일반의약품(74.3%), 안전상비의약품(20.0%)
- 이용목적 : 가벼운 증상 치료(63.3%), 낮에 구입하지 못해서(21.5%)
- 의약품 사용자 : 본인(69.2%), 가족(27.8%) 친구 및 지인(2.3%), 기타(0.6%)
- 심야 약품 필요경험 : 필요(69.5%), 불필요(30.5%)
- 약품 구입 불가 대처 : 조치안함(37.8%), 지인빌립(27.6%), 응급실(18.9%)

- 인지경로 : 인터넷·SNS(39.9%), 주변사람(24.2%), 홍보매체(18.7%)
- 이용장점 : 약사의 의약품 판매 및 복약지도(48.2%), 심야시간
다양한 의약품 구입 가능(46.0%)
- 제도운영 만족도(5점) : 이용 만족 4.87, 확대 필요 4.86

- 야간에 가벼운 증상 치료를 위한 의약품 구매를 위해 공공심야 약국이용
- 약사의 복약지도 및 심야시간 다양한 의약품 구입에 만족도가 높았음

④ 부산 일반시민 공공심야약국 인식 조사

- 조사방법 : 일반시민 FGI(Focus Group Interview)
- 조사참여 : 15명(20~30대 5, 40대 5, 60대 5명)
- 필요성 : 응급실 대신 이용할 수 있어 경제적 부담 경감 등 긍정적
반응과 응급실, 편의점 활용 가능하므로 예산지원 부정적 반응 공존
- 효과측면 : 건강상담자로 전화상담 기능 활성화, 구군별 1개소 필요

[평가제(공공보건의료지원단) 제언]

- 공공심야약국 선정 기준 강화 및 인센티브 차등제 등 고려
- 공공심야약국에 부여되는 공적 역할 다양화
 - 비대면 및 대면 상담 활성화, 지역사회 건강 전문가 참여, 커뮤니티케어 활용
- 공공심야약국 관리체계 강화
 - 지속적 모니터링, 표준화된 매뉴얼 및 공공성 교육, 시스템 전산화
- 공공심야약국에 대한 홍보 채널 다양화
 - 119 연계, 청년층 소셜미디어 활용, 노년층 오프라인 안내
- 지역 의료기관과의 연계 활동
 - 야간진료 가능 의료기관 협력, 약학대학 약국 실습

IV 총평 및 조치의견

□ 총평

- 운영실적이 '20년 타시도 평균 이상으로 사업 실효성 있음

- 참여 약사와 이용자 만족도 조사에서 약사의 복약지도와 심야시간 다양한 의약품 구입에 대한 이용 장점이 긍정적으로 평가됨
- 약국이 소재한 구 거주자가 주로 이용하고 있어 접근성 향상을 위해 최소 차량 15분 이내 접근 가능토록 권역별 2~3개소 지정 확대 필요
- 시민의 공공심야약국에 대한 인식이 낮아 대시민 홍보 강화가 필요하며 특히 이용이 저조한 노년층에 대한 홍보 및 활성화 방안 강구
- 심야약국 이용 경험이 없고 필요 공감 낮은 일반시민의 경우 약국 전화상담 활성화로 건강상담자 역할을 기대하여 상담창구 기능 강화

□ 조치의견

- 의료 접근성이 낮은 심야시간 및 의료 취약지역 해소와 향후 지역 커뮤니티케어 구축을 위한 대면·비대면 상담 공공자원 확보를 위해 공공심야 약국 확대 필요(4개소 ⇒ 10개소)
- 성과 평가결과 도출된 문제점을 보완 공공심야약국 지정·운영

V 향후 추진계획

□ '22년 사업비 확보 : 9월

- 사업비 : 302,000천원 (시비 100%)
 - ※('21년 예산 92,600천원 대비 209,400천원 증액 ◀ 시간당 단가 1만원 인상)
 - 공공심야약국 운영 보상금 : 292,000천원
 - ⇒ 산출기초 : 40,000원*×2시간×365일×10개소

- * 시간당 단가 : 약사 주간 파트타임 인건비 30,000원, 야간 파트타임 인건비 50,000원으로 이를 절충하여 공공심야약국의 공공성 담보 및 안정적 운영을 위해 40,000원으로 산출하여 취약계층 주거밀집지역 보상금 차등 지원 등 활용
- ※ 기 시행중인 시도의 대부분 30천원이나 일부시도는 시간당 단가가 일정하지 않음
 - 전남 : 시간당 50천원, 대구 : 자정 월210만원 (시간당35천원)
 - 심야(22시~익일06시) : 6,000천원(시간당 25천원)

- 심야약국 간판, 홍보, 운영자료 전산프로그램 사용료 등 : 10,000천원

☐ **공공심야약국 운영지침 마련 : 10월 (문제점 보완)**

- 공공성 담보를 위한 세부 운영 가이드라인 작성
 - 운영시간 및 전화 상담 등 기준작성
 - 일일 운영일지 작성 및 월간 실적 보고
 - 공공심야약국 관련 자료 제출 요구시 동의서 등
- 운영규정 위반시 지정취소 기준 등

☐ **지역연계 및 협조 : 11월 ~ 계속**

- 부산시 약사회 : 회원 약국의 사업참여 독려 및 운영지원
- 중앙응급의료센터 : 응급의료 포털사이트(www.e-gen.or.kr)에 표시
- 구·군 보건소 : 지정약국 신청접수 및 추천, 지정약국 모니터링
- 119 소방본부 : 가정상비약 활용 복약상담 연계

붙임 : 공공심야약국 연구 중간요약 발췌(부산광역시공공의료지원단) 1부. 끝.