

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2020 혁신성장 빅데이터 분석 프로젝트 요약서** | | | |
| **팀 명** | **1조** | **팀 장** | **최재혁** |
| **팀 원** | **오현지, 최호경, 오인혜** | | |
| **주 제 명** | **치킨전문점 창업전략** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 구분 | 프로젝트 상세내용 | |
| **프로젝트명** | 데이터 분석을 통한 치킨전문점 창업전략 | |
| **구현목표** | 치킨전문점을 창업할 점주들을 위한 맞춤 정보를 제공하자. | |
| **구현내용** | 1. | 2. |
| ppt 사진  부연설명 |  |
| 3. | 4. |
|  |  |
| **상세 설명** | 1. 저희 조가 주제로 선정한 ‘ 치킨 전문점 창업전략 ’ 의 PPT 자료의 표지 입니다.  치킨이라는 업종에 적합한 배경을 선택하였고,  2. R 프로그램을 이용하여 수집한 데이터를 분석한 후, 변수들의 내용을 시각화 하였습니다.    3. 데이터 분석 및 모델링 부분입니다.  4. 마지막으로 PPT 자료의 결론 부분입니다. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **각 팀원 역할** |  |  |
|  |  |
| **최재혁** : 조장역할 수행. 프로젝트 전반적인 방향 설정 및 세부 사항 관리. 5일 간의 프로젝트 동안 조원들에게 역할 분담 및 업무 할당. 조원들이 실시한 작업 검토 및 취합.  반복적인 피드백을 통해 프로젝트의 진행 상황 및 조원들의 업무 수행 확인.  매일 조별 작업일지 작성 후 강사님께 제출. 매일 아침 강사님과 조장들 간의 미팅 후 전파사항을 조원들에게 전달. 데이터 분석 모델링 및 최종 보고서 작성.  ( R 프로그램 활용 )  **오현지** : 데이터 수집 및 데이터 해석, 보고서 발표 역할 수행. 데이터 수집 및 EDA( 탐색적 데이터 분석 ), 분석 모델링 등 프로젝트 전 과정에 참여. 주로 시각화한 데이터의 해석을 전담( 데이터의 목적, 해석 및 결과 등 ). 완성된 PPT의 발표를 담당 (6/6(금). ( R 프로그램 활용 )  **최호경** : 데이터 수집 및 전반적인 EDA 과정 수행. 데이터 수집 및 EDA( 탐색적 데이터  분석 ), 분석 모델링 등 프로젝트 전 과정에 참여. 필요한 데이터의 추가 수집  혹은 프로젝트 진행 중 문제점에 봉착 시, 개선방안 적극 제시. PPT 제작 보조 역할 수행 ( R 프로그램 활용 )  **오인혜** : 데이터 분석 및 시각화, PPT 제작 역할수행. 데이터 수집 및 EDA( 탐색적 데이터  분석 ), 분석 모델링 등 프로젝트 전 과정에 참여. 주로 수집한 데이터의 분석 및 시각화 수행. 워드 클라우드 전담. PPT 제작을 주도적으로 진행.  ( R 프로그램 활용 ) | |

|  |
| --- |
| **상세설명 세부항목 예시 (1)** |
| **1. 주제 선정/개요**  1-1) 선정 배경  1-2) 솔루션  **2. 분석 및 기능 설계**  2-1) 데이터 수집 및 전처리  2-2) 텍스트 분류 모델링  2-3) 텍스트 분류  2-4) 추천 알고리즘 설계  (1) 아이템 기반 협업 필터링 (코사인 유사도 활용)  (2) 사용자 기반 협업 필터링 (K-means 군집 분석 활용)  **3. 서비스 소개**  3-1) 기술의 특장점  **4. 활용방안 및 기대효과**  **5. 개선점**  **6. 분석도구(R/파이썬-(머신러닝/딥러닝) 등)**  - |

|  |
| --- |
| **상세설명 세부항목 예시 (2)** |
| **1. 분석개요(설계)**  1) 현 상황과 문제점  2) - 분석설계:  데이터 키워드 채널  (네이버 카페, 블로그, 인스타그램 등).  기간    - 기획요약 :  3) 분석내용  - 언급량  - 화제어  - 감성분석  - 브랜드분석  - 후기분석  - 요약    4) 분석도구:　자체 기업 분석도구명, Python, 크롤링 등  **2.솔루션/아이디어 제언**  컨셉/타겟/메시지/채널  가. 전문성 제고  나. 샘플 구성　변화  다. 패키지 구성 차별화/다양화  라. 홍보마케팅 방안  마. 고급 이미지  **3. 프로젝트 요약** :  **4. 프로젝트 결과 및 보완점 :**  -  -  - |