

# ( 디지털 컨버전스 ) 스마트 콘텐츠와 웹 융합 응용 SW개발자 양성과정

훈련기간 : 2021.05.07 ~ 2021.12.08

**HyperLink** : 클릭하면 현재 페이지의 다른 부분으로 가거나 전혀 다른 페이지로 이동하게 해주는 아이콘, 이미지, 텍스트 등을 말한다.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Title</title>
</head>
<body>
  <h1>하이퍼링크!</h1>
  <a href="https://golang.org/">Golang Homepage</a>
  <h1>그림에 하이퍼링크!</h1>
  <a href="https://golang.org/">
    
  </a>
</body>
</html>
```

# 하이퍼링크!

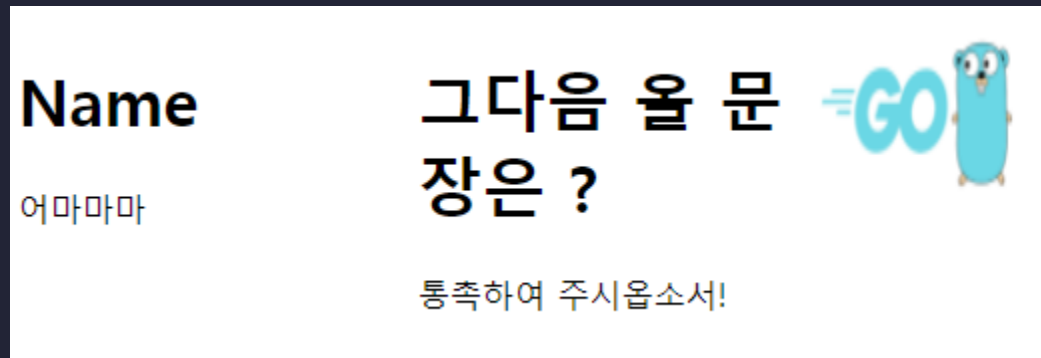
[Golang Homepage](https://golang.org/)

# 그림에 하이퍼링크!



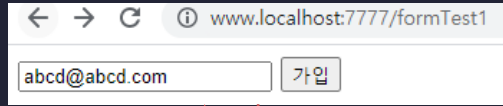
**div** : div태그는 HTML문서에서 특정 영역이나 구획을 정의할 때 사용한다.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Title</title>
</head>
<body>
<div id = "container" >
  <div id = "whoami" style="width:200px; height:200px; float:left">
    <h1>Name</h1>
    <p>어마마마</p>
  </div>
  <div id="detail" style="width:200px; height:200px; float:left">
    <h1>그다음 올 문장은 ?</h1>
    <p>통촉하여 주시옵소서!</p>
  </div>
  <div id="img" style="width:200px; height:200px; float:left">
    <img src = "golang.png" width="100" height="100">
  </div>
</div>
</body>
</html>
```



div container라는 영역에서 위치를 나눈다.

## <form action, method>, @Post , redirect



← → ↻ ⓘ www.localhost:7777/formTest1

abcd@abcd.com 가입

```
@GetMapping("/formTest1")
public String formTest1 () {
    log.info("formTest1");

    return "/second/formTest1";
}
```

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Title</title>
</head>
<body>

    <form action="/memberRegister" method="post">
        <input type = "text" title="e-mail">
        <input type = "submit" value="가입">
    </form>

</body>
</html>
```

Web에서는 크게 Get, Post 방식의 데이터 전송법이 있다  
여태까지 Get을 활용하였는데 이번에는 Post를 사용해봤다.

form의 디폴트 method는 get이고 post를 사용할 경우 아래와 같이 사용한다.  
또한 action은 맵핑될 URL 주소를 적는다.  
method가 get이면 GetMapping, post면 PostMapping을 사용한다.

redirect: 의 경우 특정한 URL 위치로 URL 맵핑을 강제할 수 있다.

```
@GetMapping("/") //메인 페이지를 맵핑한다.
public String firstIndex () {

    log.info("firstIndex() 실행");

    return "htmlHi";
}
```

```
@PostMapping("/memberRegister")
public String memberRegister () {
    log.info("memberRegister()");

    return "redirect:/";
}
```



## Get 과 Post의 차이

```
<form action="/memberRegister" method="post">
```

```
<form action="/memberRegister" method="get">
```

Get과 Post의 차이 : 전달하는 방식차이

GET과 POST는 HTTP프로토콜을 이용해서 서버에 무언가를 전달할 때 사용하는 방식입니다.

큰 차이점은 데이터가 어디에 위치하는가에 있습니다. POST 요청시에 URL에 파라미터가 보이지 않는 이유는 데이터가 요청 바디에 포함되기 때문입니다. 그렇기 때문에 GET과 POST에 따라 데이터를 URL에 추가해야할지 요청 바디에 추가해야할지를 알고 있어야만 합니다.

1.Select 기능을 원한다면 GET 메서드, Update 기능을 원한다면 POST 메서드

2.검색 결과 등 고정적인 주소 및 링크 주소로 사용될 수 있다면 GET 메서드를 사용

3.정보를 담을 URL길이(최대 2048자)는 한계가 있기 때문에 이를 해결하고 싶다면 POST 메소드를 사용

4.POST 메서드를 쓰면 정보를 숨길 수 있다. 하지만 SSL(Secure Sockets Layer)를 사용안하면 GET과 마찬가지로

5.GET은 캐시가 남아있어 전송 속도가 빠르고 POST는 캐시가 남지 않아 보안적인 면에서 유리

6.GET은 브라우저 히스토리에 파라미터가 남고 POST는 저장되지 않는다.

7.GET은 ASCII캐릭터만 허용하나 POST는 한계가 없다. POST는 바이너리 데이터가 허용된다. 따라서 파일 입출력을 위해 POST메소드가 이용된다

### 정리:

GET은 일단 SELECT 기능면에서 우수하여 SELECT 기능으로 많이 쓰고,캐시가 남아있어 보안적인 측면이 좋지 않으나, 전송속도가 우수하고 파라미터가 url에 노출 되는 점이 있다.

POST는 주로 CREATE,UPDATE,DELETE에 사용되며,캐시가 남지 않아 보안적인 면에서 좋고 요청 시 Request Body에 데이터가 들어가기 때문에 파라미터가 노출 되지 않는점이 큰 차이점이다.

## URL 파라미터

URL 파라미터 : 웹 서버에 저장된 프로그램을 웹 브라우저로 전달하는 것라고 정의할 수 있다.  
구조를 보면 URL중에서 물음표 '?'이후 문자열을 뜻한다. 밑에 두 URL은 같은 값을 검색한 경우다. [파라미터명]=[파라미터 값]이 한세트로 작동한다.  
파라미터가 여러개인 경우 아래와같이 &로 이어준다.

search.naver.com/search.naver?sm=tab\_h ty.top&where=nexearch&query=d&oquery=d&tqi=hKOpalprvTVssbTg0ORssssssiC-067919

search.naver.com/search.naver?sm=tab\_h ty.top&where=nexearch&query=d&oquery=d&tqi=hKOp4wprvxsssBz79HNssssssTo-221385

URL 파라미터 광고 효과 측정에도 사용된다.  
마케팅 광고 캠페인 링크 URL에 파라미터를 부여하면 광고를 경유하여 경유 하여 방문한 사용자 수나 전환 사용자 수를 측정 할 수 있다.  
대표적으로 KH정보교육원을 네이버검색을 통해 계속 접속해봤다.



즐거찾기에  
추가해주세요.

과다한 광고클릭으로 인해  
지나치게 많은 광고비가 소진되고 있습니다.  
광고클릭을 자제해 주시면 더 좋은 품질로 보답하여 드리겠습니다.

다음 방문부터는 KH정보교육원 로 검색하시거나 즐겨찾기로 방문하여 주  
시면 감사 드리겠습니다. [즐거찾기 추가](#)

광고접근내역 (총 26 회)

IP	검색어	일시
121.166.6.239	KH정보교육원	2021.06.14 23:44:42
121.166.6.239	KH정보교육원	2021.06.14 23:44:39
121.166.6.239	KH정보교육원	2021.06.14 23:44:32
121.166.6.239	KH정보교육원	2021.06.14 23:44:30
121.166.6.239	KH정보교육원	2021.06.14 23:44:27

광고접속한 URL

iei.or.kr/main/main.kh?n\_media=27758&n\_query=KH정보교육원&n\_rank=1&n\_ad\_group=grp-a001-04-000000018281858&n\_ad=nad-a001-04-00

직접입력한 URL

iei.or.kr/main/main.kh?null

URL 파라미터 2가지종류

**액티브 파라미터:** 액티브 파라미터란, 지정한 파라미터 값에 따라 화면의 내용이 바뀌는 경우를 의미한다.

**패시브 파라미터:** 패시브 파라미터란, 서버프로그램이 내부적으로 사용하는 URL 파라미터로, 액티브 파라미터처럼 파라미터 값에 따라 콘텐츠가 바뀌지 않는다. 웹로그 분석 툴에서 추적 유저 ID별로 데이터 분류하고 처리과정에서 사용됨.

# 개인프로젝트 준비

1. 아이템 선정
2. 기능 설정
3. 인터페이스 구상
4. 기간 설정
5. 최종