

Présentation de la plateforme

Suspen'Dons

NOUS listons des services



VOUS faites des dons



ILS les localisent



Introduction



Problématique

¼ Travaillent

130 000 en France

« Comment permettre à tous d'aider les sans-abris grâce aux nouvelles technologies ? »

16
Morts

500 sur
Strasbourg

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion



Présentation du projet

Solution identifiée



*NOUS listons des services, VOUS faites des dons,
ILS les localisent*

I. Besoin

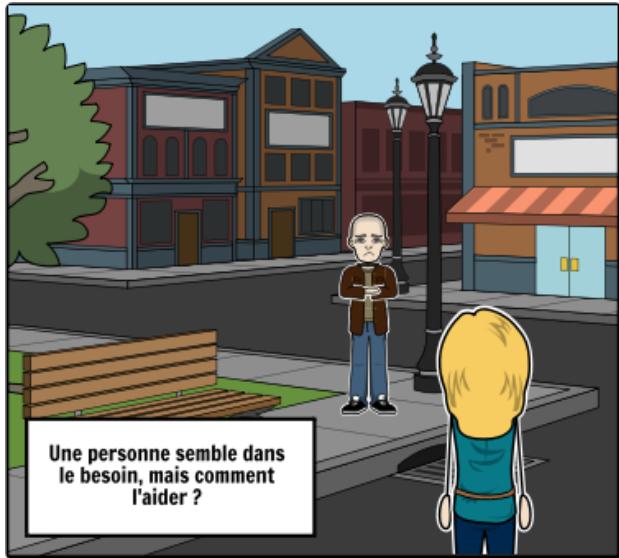
II. Présentation du
projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion



Fonctionnement



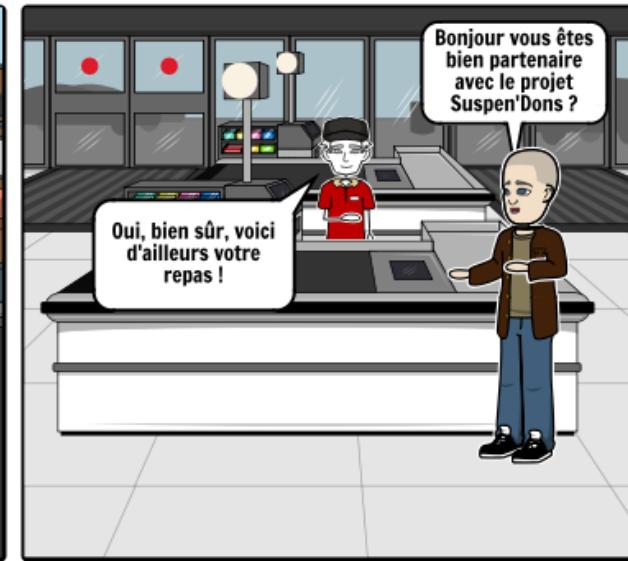
I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Fonctionnement



I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Acteurs existants

- Reprends le principe des « dons suspendus »



I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Notre valeur ajoutée

- Partenaires: Publicité visible. Cible attentive et locale
- Utilisateurs: les entreprises proposées sont respectueuses.
- Bénéficiaires: Pas de stigmatisation, pas besoin de quémander. Ils (re)deviennent des clients normaux

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion



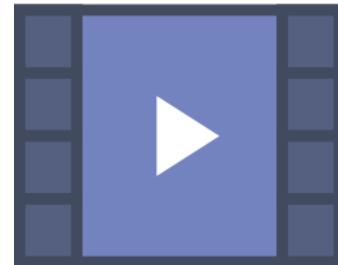
La solution



Un site web & une application Android



Différents types de services



Possibilité de financement gratuit

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion



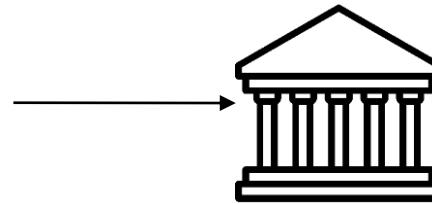
Business model

Business model

Utilisateurs

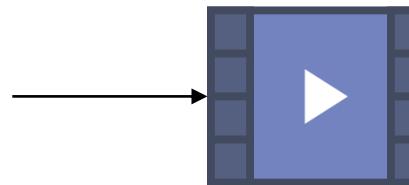


Financer via des dons
(micro paiements)



Association loi 1901

Financer en regardant
une publicité
partenaire



I. Besoin

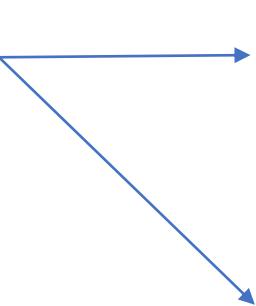
II. Présentation du
projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

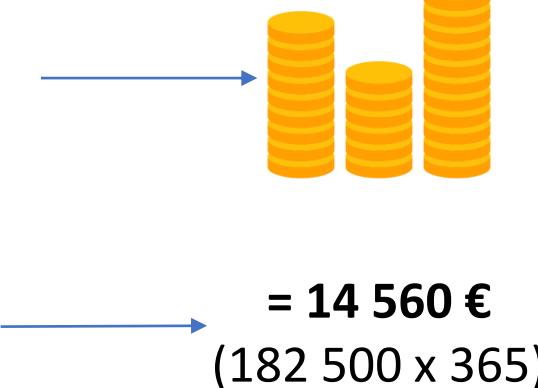
Business model

Entreprises



Financement à **0,08** euro par vue

À raison de **500** vues par jour
(= $182\ 500 / \text{an}$)



I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Notre cible

Age



- Majorité de 18 à 30 ans.
- Quelques 30 – 45 ans.

Chiffres



- 24,3 M de mobinautes / jour.
- 66% des 15 – 34 ans utilisent leurs smartphones quotidiennement.

Revenus annuels



- Revenus limités voir faibles.
- Des sans-emplois souhaitent donner mais ne peuvent pas.
- Retraités plus aptes à donner.

Perception des sans-abris



- Une sous-estimation du nombre de sans-domicile fixe.
- Beaucoup pensent que les sans-domicile fixe sont sans-emploi.

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Où en sommes nous ?

Ils nous font confiance

Associations



association
"enTRAIDE
Le RELAIS"



Commerçants



I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

Ambassadeurs



Luc
ARBOGAST



Claudio
CAPÉO



I. Besoin

II. Présentation du
projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

L'équipe

 **SenseCube** @SenseCubeCC · 26 sept. 2016

Les idées fusent, les premiers projets naissent @exiacesi @MakeSense
#switchupchallenge



Maxime RIFFLART ; Axel GAUVRIT ; Clément VACHET

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

L'équipe



Clément VACHET

Responsable Web et Commercial
Vice-président de l'association



Maxime RIFFLART

Responsable Administratif et Commercial
Président de l'association



Axel GAUVRIT

Responsable Développement Mobile
Secrétaire de l'association

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

L'association



8 membres fondateurs

Avec notamment :

- Président
- Vice-président
- Trésorier
- Secrétaire
- Assesseurs

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Impact et vision

IV. Conclusion

A professional man in a dark blue suit and red patterned tie is seated at a desk, gesturing with his hands as if explaining something. He is wearing a white shirt and a red and black striped tie. A white wristband is visible on his left wrist. On the desk in front of him is a keyboard, a glass of water, and some papers. The background is a plain, light-colored wall.

Impact

Sommaire

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Quel est le projet

IV. Impact et vision

V. Conclusion

Vision à long terme

Mai 2017 :
Finale du
Switch'Up
Challenge

Septembre
2017 :
Lancement du
projet sur
Strasbourg

Septembre
2018 :
Lancement du
projet à
Colmar

Aout 2017:
15 Professionnels
partenaires

Février 2018 :
Dépassement
du millier de
dons mensuels

Sommaire

Vision à long terme



- I. Besoin
- II. Présentation du projet
- III. Quel est le projet
- IV. Impact et vision**
- V. Conclusion

CONCLUSION



Sommaire

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Quel est le projet

IV. Impact et vision

V. Conclusion

Remerciements



Maxime RIFFLART ; Axel GAUVRIT ; Clément VACHET

30/05/2017

25/26

Sommaire

Restez informés



Facebook.com/SuspenDons

www.suspendons.fr

I. Besoin

II. Présentation du projet

III. Quel est le projet

IV. Impact et vision

V. Conclusion