|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Bénéfices sociaux ou environnementaux** | **2. Offre de valeur (Solution permettant de résoudre la problématique)** | **3. Clients / Bénéficiaires** | **4. Canaux de distribution** | **5. Relation clients / bénéficiaires** |
| Amélioration du niveau de vie des sans-abris.  Long terme : Réduction du nombre de sans-abris par la réinsertion. | Plateforme de services dis "suspendus" à destination des sans-abris et arrangement de tarifs préférentiels. | Clients :  - Foyers de classe moyenne supérieure (25 à 35K annuel).  - Retraités (séniors de 65 ans et plus).  Bénéficiaires :  - Sans-abris | - Plateforme Web  - Application mobile  - Partenariats | Chaleureuse & Amicale |
| **6. Revenus** | **7. Ressources** | **9. Partenaires** | **10. Coûts** |  |
| - Pourcentage sur les dons  - Publicités  - Abonnement pour les commerces. | - PC  - Serveur  - Locaux  - Communication  - Bénévole  - Partenaire | - Restaurants  - Maraudeurs  - Mairies  - Piscines  - Psychologues  - Centres d'hébergements  - Associations caritatives  - Coiffeurs  - Lavomatics  - Pressings | - Matériel  - Locaux  - Ressources Humaines  - Communication |  |