

El color



@jordialmirall



1. Colores y diseño



1.Colores y diseño

- El dominio de los colores **es uno de los aspectos más difíciles de controlar y al mismo tiempo de los más cruciales** la hora de diseñar interfaces.
- **El color guía al usuario hacia lo importante**, si no se trabaja adecuadamente en este aspecto, **se acostumbra a sobre-diseñar**.
- Haciendo que los colores que compitan entre sí, se consigue que el usuario no sepa dónde centrar su atención y se pierda.
- Una recomendación es ceñirse a los principios básicos y **moderar su uso**. Centrándose en su utilidad y agradabilidad.



Search the Arduino Website



[Home](#)

[Buy](#)

[Download](#)

[Products](#) ▾

[Learning](#) ▾

[Forum](#)

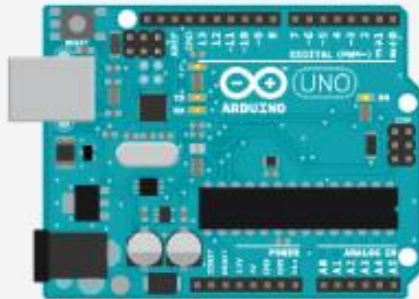
[Support](#) ▾

[Blog](#)

[LOG IN](#)

[SIGN UP](#)

WHAT IS ARDUINO?



[BUY AN ARDUINO](#)



[LEARN ARDUINO](#)



ARDUINO-POWERED ROLLER BLINDS

[BLOG](#)

HACK TO SCHOOL!

7%
OFF

ON SELECTED
PRODUCTS WITH
CODE: [SCHOOL16](#)



CAR LEASING

Want a cheap new lease car?
Start HERE!



My cheapest leasing deals!

Click to chat with Ling



ABARTH CAR LEASING

500
500 Convertible
Punto Evo



ALFA ROMEO LEASE CARS

Giulietta
Mito



LINGSCARS.com

UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE

Version 237.1.

You can trust me! ... In 2012 I'll rent over £50 million of cars (at RRP)



CAR LEASING - CONTRACT HIRE - CHEAP LEASE CARS

Home

Cars and Vans

How It Works

Price Lists

About Ling

Customers

Fun Stuff

Quote/Order

Business Customer Pricing

Personal Customer Pricing

NEW
SEXY

christine full rep



Search Cars Here

Go

@LINGSCARS
Follow Me

LING'S LIVE TWITTER FEED

aboisssal: http://t.co/TAJAmNQkEU Voilà voilà, #web-design #bon_gout #amverlapiedparlaChine

LINGSCARS: RT @Isakey: @LINGSCARS Really? Yes, I'll nudge accounts today. >.> >.

Isakey: @LINGSCARS Really? Yes, I'll nudge accounts today.



Intro Film

News

Blog

Office TV

Contact

Moan

Links

Play Quiz

Privacy Policy

Google Visitors



EU cookie law. Piss off Von Rumpy. He... I hammer visitors to death with cookies, so I can find out what they want. Cookies allow my website to serve visitors the content they need. Get used to it. The EU cookie law is an ass. - Ling

Privacy and Electronic Communications (EC Directive) Regulations 2011 BLAH

cookie how available in visitors' browser
cookies: customer_age=10
cookie: favourite_biscuits=chocolate



You can't find a car?



Apply for a CAR QUOTE



AS MEN ON TV

FROM TWO



Richard Farleigh - "I wanted to invest; I was amazed by Ling's complete lack of nerves, and also by her business acumen."



Duncan Bannatyne - "I wanted to invest... but ye turn'd me doon!"



Deborah Meaden - "Harrumph! I'm out!"



UK WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs!
BEWARE DODGY COMPANIES SELLING HIGH INITIAL RENTAL "6+" LEASES



Ling is OFFICIAL VIZ ethnic business ambassador!



CHEAP INSURANCE



Food >>>



View LIVE visitors: 24 online

Hi! I am Ling



from Dragons' Den. I lease cheap new cars!



2. Significado de los colores

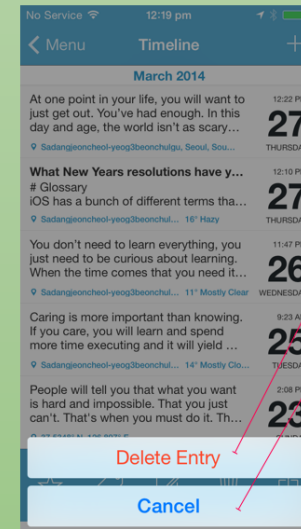


2. Significado de los colores 1/2

- **Los colores tienen significado.** Utilice tonos rojos, verdes, azules y neutros sabiamente para indicar acciones destructivas, acciones afirmativas, enlaces y estados inactivos respectivamente.
- Evite confundir a sus usuarios mediante el uso de estos colores para diferentes propósitos. Por ejemplo, no utilice verde en un botón que dice "Eliminar esta página".

2.Significado de los colores 2/2

- Los colores, pues, tienen la habilidad de manipular nuestras emociones. En esto se fundamenta la teoría del color en el diseño web.
- Los colores los podemos dividir en:
 - Colores cálidos(estimulantes): rojos, naranjas
 - Colores fríos(calmantes): azules y lilas
 - Colores neutros: negro, azul, gris
- Cada color, de forma individual tiene sus propias características y propiedades.



The red indicates a destructive action

The blue indicates an action that is more neutral

2.1 Rojo

- El rojo seel **color más estimulante.**
- Se emplea para**captar la atención o alarmar**
- Al ser un color energético, puede ser usado para**simbolizar poder**
- No se recomienda hacer uso de las mismas en webs o aplicaciones que quieran transmitir un sentimiento de tranquilidad o relajado

GIAMPIERO CRUCALI

Client: Netflix

VIEW CASE

HONORABLE
MENTION

<http://www.giampierocrucali.com/>

01



2.2 Naranja

- El naranja mantiene un color energizante como el rojo, pero un grado menos. Haciéndolo más calmado
- Se suele utilizar para mostrar **alegría, fiesta, diversión**

BREWERIES

EVENTS

NEWS

SHOP



STLBEER



THE CITY THAT WAS BUILT ON BREWING

EXPLORE →



HONORABLE
MENTION

STLBEER
PASS

SIGN UP TODAY



FEATURED EVENT

WED
APR
5

STLBEER TRIVIA
NIGHT
HOSTED BY THE ST. LOUIS
BREWERS GUILD

SEE ALL EVENTS



ST. LOUIS BEER ROOTS RUN DEEP.

THE ST. LOUIS BREWERS GUILD
BRINGS YOU STLBEER TO SET
YOUR REGIONAL BEER DRINKING
EXPLORATION OFF ON THE RIGHT
FOOT. NO BREWERY LEFT BEHIND.
PROST!



WELCOME

For us, beer is more than a passion. It's a community of folks from all walks of life who travel near and far to make new memories and form new relationships over a pint. It's a lifestyle, with historical roots that encompass

<https://stlbeer.org/>

2.3Amarillo

- Normalmente el amarillo se **energético y cálido**
- El **amarillo brillante** es extremadamente estimulante
- El **amarillo oscuro**, como por ejemplo el oro da un aire de antigüedad y atemporalidad



• HOME •

EVENTS

MENU

RESERVATION

GALLERY

NEWS

CONTACTS



Welcome To Club 12

RESTAURANT, LIVE MUSIC CLUB, DESSERT HALL

2.4 Verde

- El verde se le considera un puente entre los colores cálidos y los oscuros
- Es una agradable **mezcla de energía y relajación.**
- Habitualmente significa **naturaleza, positividad, juventud y equilibrio**

FESTIVAL IN THE FOREST

AUGUST 12-13 - BÉTHANIE, QUEBEC



2.5Azul

- El azul generalmente combina con todos los colores
- El **azul claro** es amistoso y acogedor.
 - Redes sociales como Twitter y Facebook hacen uso de sus características
- El **azul oscuro** sigue siendo calmado, pero tiende a ser más sombrío y confiable que el azul claro.
 - Empresas que quieren destacar su profesionalismo lo utilizan

ABOUT US
SERVICES
REFERENCES
NEWS
CONTACT

SHIFT CAPITAL is an established actor in the fields of real estate debt advisory and capital raising

Shift

HONORABLE
MENTION

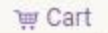
2.6 Lila

- El lila es el color de la realeza. **Evoca sensaciones de lujo, a veces incluso la decadencia.**
- Los tonos más claros exudan el **romance**, mientras que las más oscuras pueden representar los elementos más **misteriosos**.
- **Suele relacionarse con la feminidad**



4.6

3742 Reviews



Meaningful Beauty®
Cindy Crawford

Home

Products

How It Works

Stories

Sign In

Order Now!

LIMITED TIME OFFER: GET FREE SHIPPING ON ALL KITS!

Meaningful Beauty®

— ULTRA —



Rediscover Your Skin's
Youthful Radiance

ORDER NOW

FREE GIFTS WITH INTRODUCTORY KIT



How does Cindy Crawford's Skin
Stay So Youthful?

Dr. Jean-Louis Sebagh—
Internationally Acclaimed
Anti-Aging Specialist

SPECIAL TV OFFER: Start Your
Youth Revolution With Your...

<http://www.meaningfulbeauty.com/>

2.7 Negro

- El negro es el más fuerte de todos los colores, por lo que se utiliza casi siempre para el color de la fuente del texto.
- Solapoyar a los otros coloresque se utilizan alrededor de él
- Por sí mismo que puede crear sentimientos depoder y sofisticación.
- Los colores de interfaz de usuario debenevitar -salvo excepciones- el negro absoluto.

IMPERO



We are Impero.
We return brands to

FAME & GLORY

The why and how

2.8 Blanco

- Como un color primario, el blanco da un aire de **limpieza, la pureza y la virtud**.
- Como un color secundario, llama la atención sobre los elementos más estimulantes, por lo que **es ideal para los papeles secundarios**.

HONORABLE
MENTION

ANDTEKENING

INFORMATIE →

MW. ROELOFSEN-PETKOVA
VERPLEEGKUNDIG CONSULTANT GERIATRIE

Er zijn al 2931 handtekeningen gezet



GA VOORZICHTIG OM MET ANTIBIOTICA

[Gebruikersvoorwaarden](#) [Privacy](#) [Cookies](#)



3. Tipos de colores

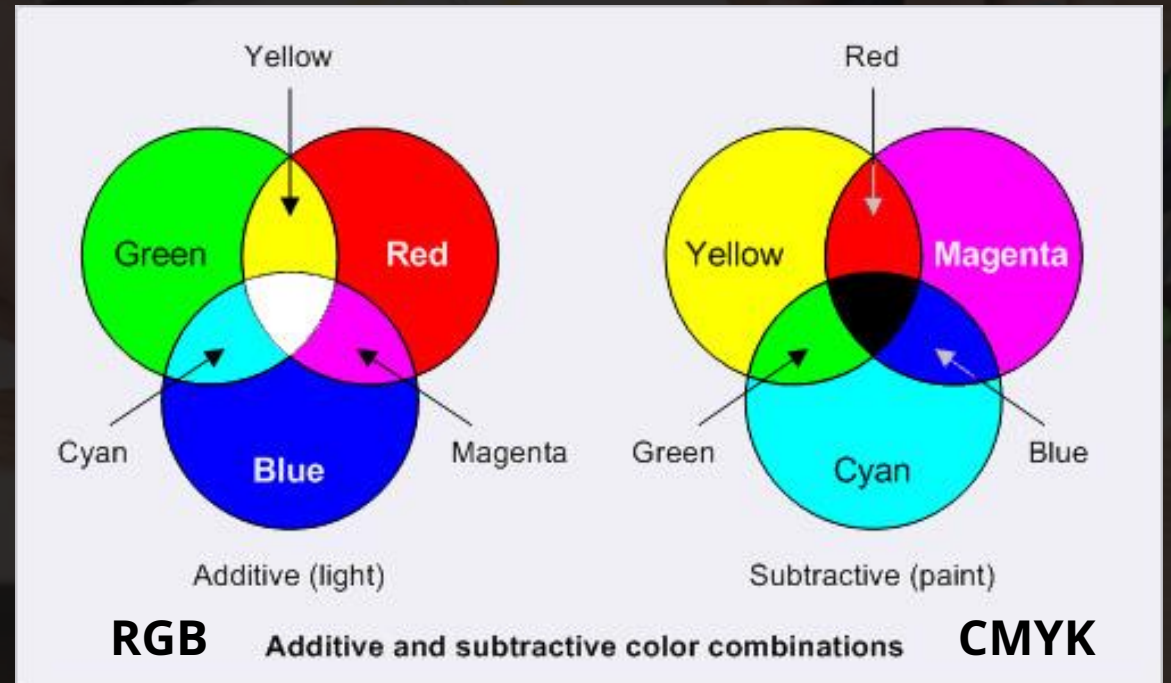


3.1 Colores primarios, secundarios y terciarios

- **Un color primario** es un color que no se puede crear mezclando otros colores de la gama de color en cierto espacio de color.
- Los colores primarios se pueden mezclar entre sí para producir la mayoría de los colores: **cuando se mezclan dos colores primarios se produce lo que se conoce como color secundario, y cuando se mezcla un secundario con un primario se obtiene un color terciario.**

3.2 Colores aditivos y sustrativos 1/2

- Existen dos grupos de colores primarios, los aditivos (que aplican a la mezcla de luces): rojo, verde y azul y los subtractivos (que aplican a la mezcla de pigmentos): cian, amarillo y magenta.
- Hoy, los científicos saben que **el conjunto correcto es el modelo CMYK**, que usa el cian en lugar del azul y magenta en lugar del rojo.



3.2 Colores aditivos y sustrativos 2/2

- El Esquema de esta diapositiva es el llamado **RYB** donde los colores primarios son el rojo (Red), amarillo (Yellow) y azul (Blue).
- **EL RIB** es un modelo de síntesis sustractiva de color al igual que el modelo CMYK. Por ahora, sabemos que este modelo **no es correcto, pero aún así es un modelo que se usa comúnmente en bellas artes.**





4. Tono, saturación y valor



4.1 Tón

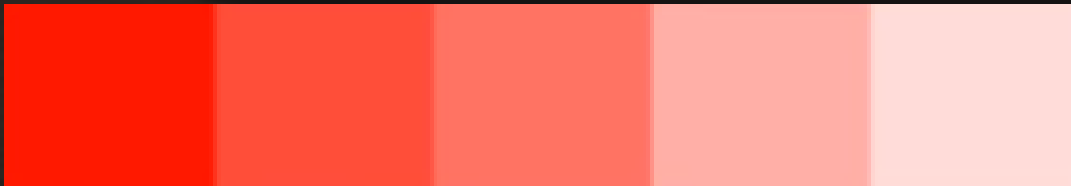
- El tono (hue) es lo que de pequeños aprendemos que son **los colores: amarillo, azul, verde...**
- Cuando se va a la izquierda a la derecha en el círculo cromático se produce un cambio de tono
- En la imagen se ve un **cambio de tono** de azul hasta rojo



4.2 Saturación

- La Saturación es la **intensidad (o pureza) del color**
- Un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris
- Sin saturación, un color se convierte en un tono de gris

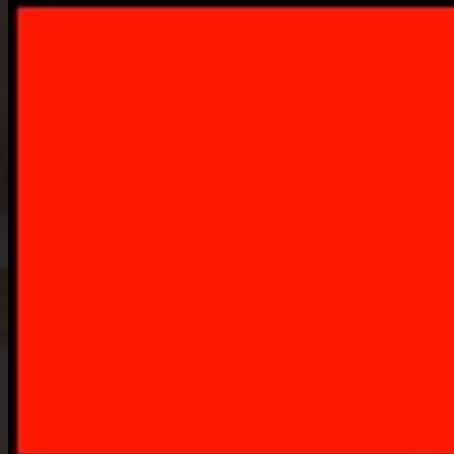
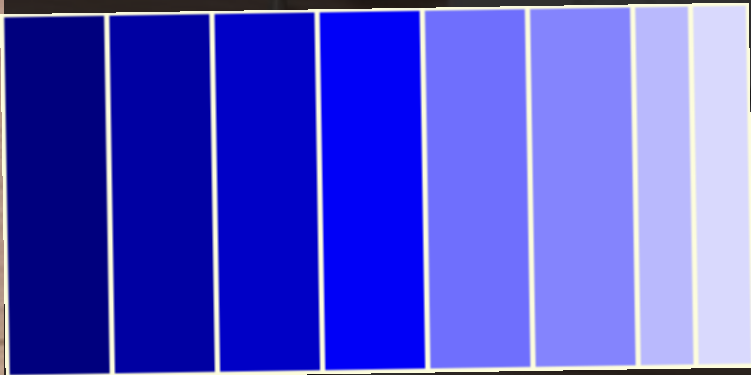
Saturación del 100% al 20%



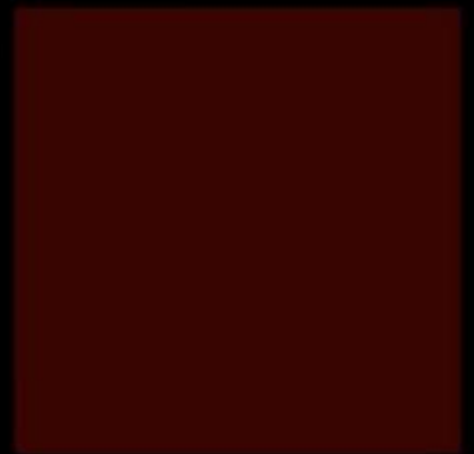
oro

es la **brillo u oscuridad** de un color

queix añadiendo blanco o negro



100%
Value



20%
Value

4.4 Combinante valor y saturación

- Este cuadro emplea un solo color (tono), pero haciendo diferentes **combinaciones de valor y saturación** ofreciendo una amplia gama cromática



Portrait Of Mrs. Howe
Alfred Stevens

4.5

Composiciones y saturación 1/2

- Las imágenes únicamente con colores **muy saturados** dan la sensación de ser irreales, **poco naturales**
- Se necesitan **colores desaturados** para que el ojo “descanse” y sepa dónde centrar la atención definiendo estos elementos con colores saturados...





*Salzkarawane am Toten
Meer.
Eugen Felix Prosper
Bracht*



*Wild poppies. Claude
Monet*



4.5

Composiciones y saturación 2/2

- Felicidad: **Saturados**
- Tristeza: **Desaturados**





5.Armonía cromática



5.Armonia entre colores

- Esencialmente la armonía entre colores hace referencia a **lo bien que quedan unos colores en combinación con otros.**
- Estos reciben el nombre de **esquemas de colores.**
- A continuación veremos **cuatro de los esquemas** más empleados:
 - **Monocromático**
 - **Análogo**
 - **Complementario**
 - **Neutros**



5.1 Esquema monocromático

- El Esquema monocromático **está formado por un solo color**
- Es útil para mostrar una determinada atmósfera
- Funcionan bien en composiciones de un solo elemento
- Fomentan la unidad del conjunto



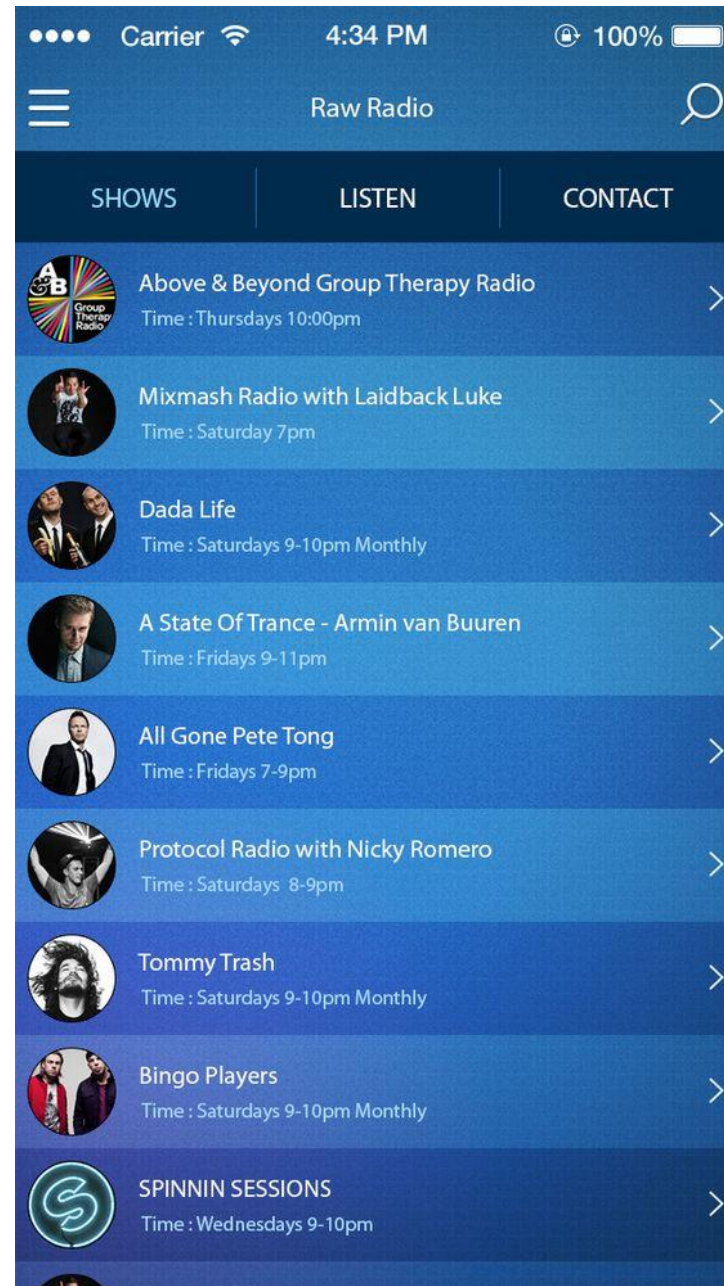


DIVENAMIC

Water-resistant bluetooth speaker with flexible mount.

Ultra-portable speaker for any adventures – it has a built-in microphone and its unique flexible “tail” mount is designed to be completely universal in any situation – Divenamic can be easily fixed on a bike wheel, shower head or a bag.





<https://es.pinterest.com/pin/322007442079241473/>



"The Old Blind Guitar Player," Pablo Picasso

5.2 Esquema análogo

- El Esquema análogo **utiliza colores vecinos en el círculo cromático y que tienen un color como común denominador**. Por ejemplo, podemos empezar con el amarillo y añadir el amarillo verdoso y el amarillo anaranjado.
- Funciona mejor cuando el valor y la intensidad de los colores no tienen la misma fuerza y cuando se utiliza más de un color que otro.
- Es agradable a la vista y transmite tranquilidad.
- Es muy habitual en la naturaleza

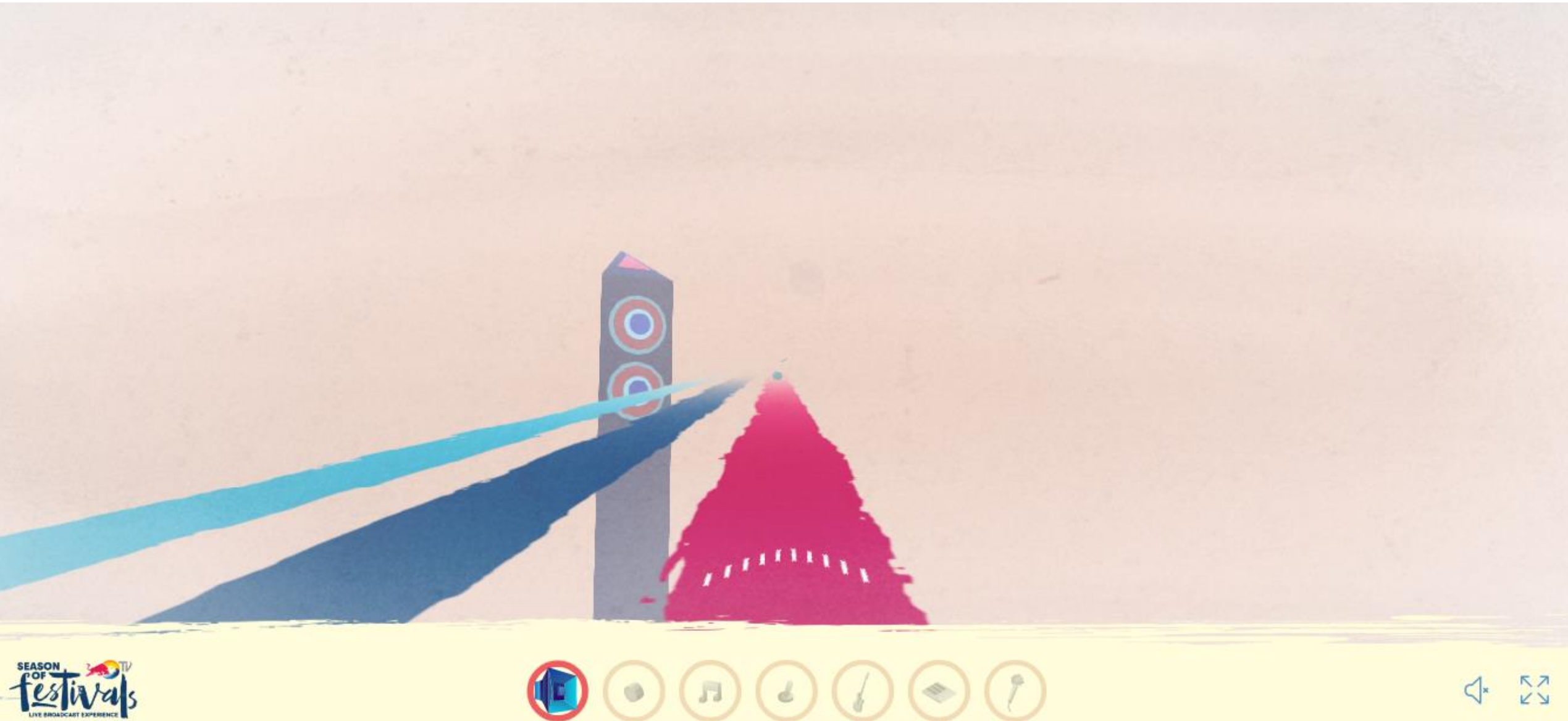




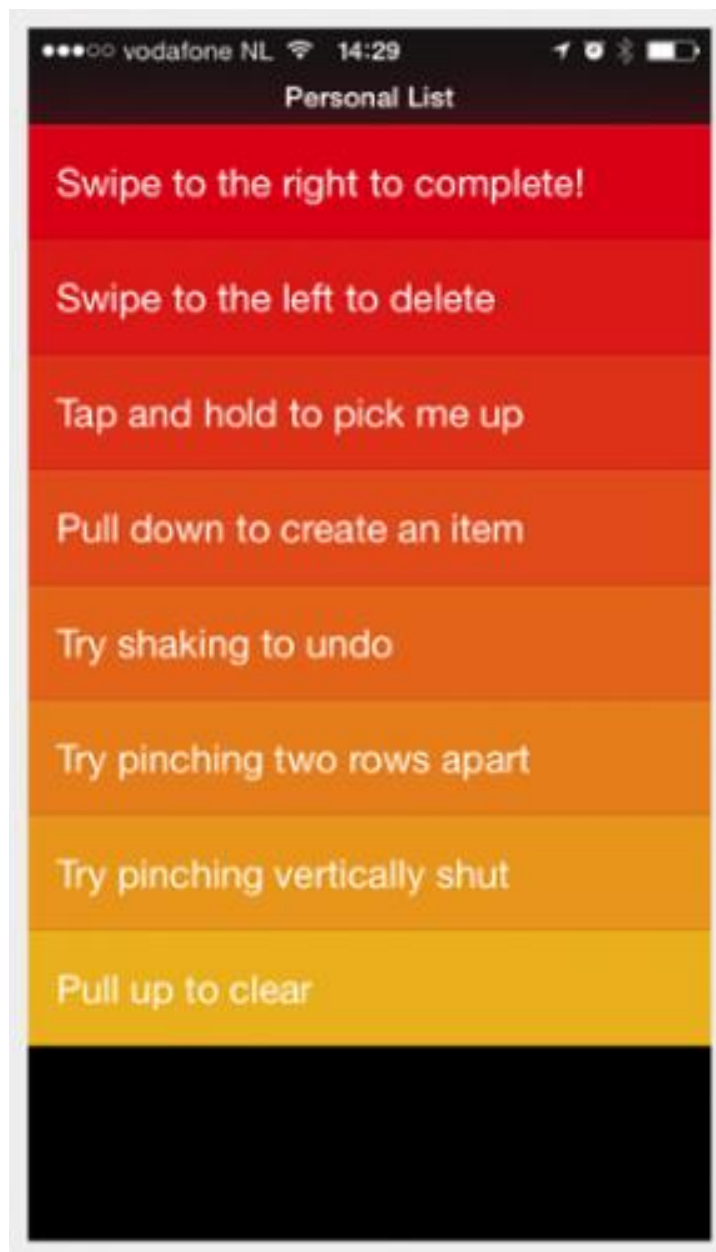
**"Bicyclist," Deane
Nettles**



CGI creado por Dennis
Kaya



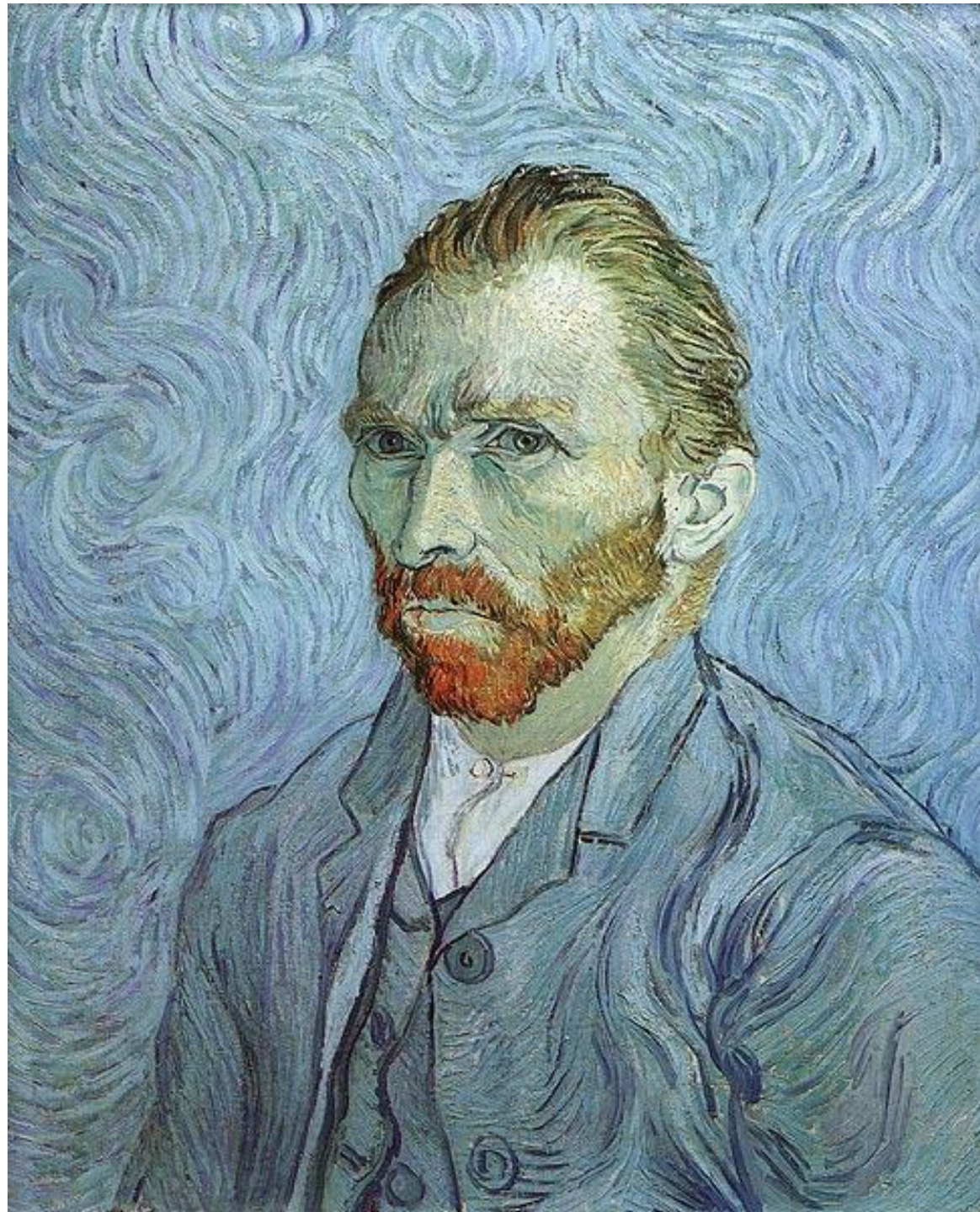
<http://chordsurfer.redbull.com/>



5.3 Esquema complementario

- El esquema de color complementario **combina colores opuestos en el círculo cromático** como el rojo y el verde o el azul y el naranja.
- Este sistema trabaja mejor si **uno de los colores domina y el otro sirve más como contraste.**
- Proporciona un sentimiento de energía, haciendo que **los colores luzcan más fuertes y vibrantes**
- Las variaciones de color deben ser elegidas con cuidado por **evitar un efecto chocante.**
- Una variante de este esquema es el **complementario dividido**





Self portrait, Vincent Van
Gogh



Specifications

Sized for you

Mens: 42mm case - Requires a 20mm band
Mens: 46mm case - Requires a 22mm band
Womens: 42mm case - Requires a 16mm band

Works with Android™ and iPhone‡

Battery life

Mens' 42mm and Womens': 300mAh battery - Up to 1.5 days of mixed use with Ambient off. Up to a full day of mixed use with Ambient on.

Wireless charging

with included charging dock

Ambient light sensor

The screen automatically adjusts to the surrounding brightness

Heart rate sensor

Optical heart rate monitor (PPG)

Water resistant

IP67 dust and water resistant⁵

WiFi connectivity

Stay in touch, even if your phone is beyond Bluetooth® range

[⊕ View full specifications](#)

<https://www.motorola.com/us/products/moto-360>



Iconos de mensajería en iOS

5.5 Esquemas neutros

- Los tonos neutros son los neutralizadores y previenen los diseños de parecer demasiado pesados, densos.
- Los tonos neutros difieren la atención de los usuarios hacia el contenido.
- Los tonos neutros no deben competir con los colores principales.
- Los tonos neutros se obtienen, arrastrando el nivel de saturación a casi 0.
- Los principales colores son fáciles de extraer, los fondos y los colores del texto no lo son, son mucho más sutiles y requieren más experimentos y estudios para hacerlo bien.

3.6 Esquemas desde de una imagen

- Los colores nos inspiran. Cuando nos fijamos en diseños o imágenes una de las primeras cosas que llama la atención son sus colores.
- Cuando esto sucede, se pueden extraer los colores y crear una paleta de ella. Puede hacerse manualmente, pero hay que entender muy bien cómo funcionan los colores.
- Una buena opción utilizar programas que nos automaticen este proceso:
 - Coolores <https://coolors.co/>
 - Paletton <http://paletton.com/>
 - Adobe Color <https://color.adobe.com/>
 - Color Spire <http://www.colorsfire.com/>
- No es perfecto, pero jugando un poco puede obtener la paleta deseada.