



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โทร. 5634

ที่ อว 0605.10/

วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Business Challenge 2025)

เรียน คณบดี

ด้วย สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความประสงค์จะจัดโครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Business Challenge 2025) ระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาขึ้น ในวันที่ 5 กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา 12.30 – 18.00 น. โดยโครงการดังกล่าวมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้แก่ รอบคัดเลือกรอบแรก (First Round) ระยะเวลาดำเนินการเดือนมีนาคม - 25 มิถุนายน ๒๕๖๘ รอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching) จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม ๒๕๖๘ เวลา 12.30 - 18.00 น. ณ ห้อง MBS Co-Working Space โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล เปิดโอกาสให้นิสิตและนักเรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานเป็นทีมและการพัฒนาทักษะการสื่อสาร เชื่อมโยงนิสิตและนักเรียนกับเครือข่ายนักลงทุนและภาคอุตสาหกรรม สร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิตและนักเรียนในการเป็นผู้สร้างเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ จึงขออนุมัติโครงการฯ พร้อมงบประมาณ เป็นจำนวนเงิน 16,000 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ณ คณบดี

เพื่อไปลงนามในใบ

(อาจารย์ ดร.อนุพงศ์ สุขประเสริฐ)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและนวัตกรรม

คณะการบัญชีและการจัดการ

(อาจารย์ ดร.อิทธิพล เอี่ยมมูงา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวดวงแข เนื่องอุดม)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

คณะการบัญชีและการจัดการ

๒๕๖๘

๕๖๓๓๓๓

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

90

(อาจารย์ ดร.กฤตยาวิทย์ เกตุวงศา)

รองคณบดีฝ่ายระบบการเงินและการบัญชี

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ๒๖๕.๑๖๘

ถ้า

- ☐ ทราบ
- ☐ ตามเสนอ
- ☐ อนุมัติ
- ☒ อนุมัติ
- ☐ ลงนามแล้ว
- ☐ อื่นๆ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สวัสดิ์)

คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

๒๗ มี.ค. ๒๕๕๙



แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการ  
งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- 
1. ชื่อโครงการ : โครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Business Challenge 2025)
  2. สถานภาพของโครงการ : ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการปกติ ☐ โครงการต่อเนื่อง
  3. ประเภทโครงการ : ☒ การกิจพื้นฐานของหน่วยงาน ☐ การกิจยุทธศาสตร์ Flagship
  4. สาขาวิชา/กลุ่มงานที่รับผิดชอบโครงการ : สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ
  5. ผู้รับผิดชอบโครงการ :
 

1. อาจารย์ ดร.อิทธิพล เอี่ยมภูงา	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์พัทธ์ เมืองโคตร	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนรัตน์ วงษ์ขี้ม	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ รัชตเวชกุล	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ณัฐอาภา สัจจวาที	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.อริศพัชร สุทธิดี	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.สมโภช ทองน้ำเที่ยง	กรรมการ
8. อาจารย์ศิริลักษณ์ ไกยวินิจ	กรรมการ
9. อาจารย์ประภาภรณ์ ชูสุวรรณ	กรรมการ
10. อาจารย์เลอศักดิ์ โพธิ์ทอง	กรรมการ
11. อาจารย์ปวรปรัชญ์ หงสากร	กรรมการ
12. อาจารย์เมธาพร อบทอง	กรรมการและเลขานุการ

## 6. ความเชื่อมโยงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

### 6.1 วัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้ 1 ด้าน)

- ☒ ด้านการจัดการเรียนการสอน
- ☐ ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ☒ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- ☐ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ☐ ด้านการบริหารจัดการ

### 6.2 ผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)

- ☒ ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศ ต่อสาธารณะ
- ☒ ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม
- ☐ ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน
- ☐ ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
- ☐ ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

## 7. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา กรณีกลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิต

(1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ผลลัพธ์)

- ☐ 1. ด้านคุณธรรม/จริยธรรม
- ☐ 2. ด้านความรู้
- ☒ 3. ด้านทักษะทางปัญญา
- ☒ 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ☐ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ☐ 6. ด้านลักษณะบุคคล

## 8. ความเชื่อมโยงทักษะตามมาตรฐานการพัฒนานิสิต 9 ด้าน (สามารถเลือกมากกว่า 1 ทักษะ)

- ☐ 1. การคิดเชิงวิเคราะห์ การตัดสินใจ การคาดการณ์อนาคต
- ☐ 2. ภาวะผู้นำ
- ☐ 3. การแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน ปัญหาเฉพาะหน้า
- ☒ 4. วุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์
- ☐ 5. ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น
- ☐ 6. การเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ☒ 7. การปรับตัว มีมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ☒ 8. การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- ☐ 9. การบริหารเวลา
- ☐ 10. ด้านอื่นๆ (กรณีไม่เกี่ยวข้องกับนิสิต)

## 9. ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้าน (SDGs)

(1 โครงการสามารถเลือกได้มากกว่า 1 เป้าหมาย)

- ☐ 1. ขจัดความยากจน (No Poverty)
- ☐ 2. ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)
- ☐ 3. การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and well-being)
- ☒ 4. การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)
- ☐ 5. ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality)
- ☐ 6. การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)
- ☐ 7. พลังงานสะอาด (Affordable and Clean Energy)
- ☐ 8. การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ 9. อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure)
- ☐ 10. ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduced Inequalities)
- ☐ 11. เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)
- ☐ 12. แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- ☐ 13. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- ☐ 14. การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)
- ☐ 15. การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land)
- ☐ 16. สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and Justice Strong Institutions)
- ☐ 17. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

## 10. บริหารจัดการ (Smart University) :

- ☒ 1. Smart Governance: ITA, EdPEX
- ☐ 2. Smart Finance
- ☐ 3. Smart Assets
- ☐ 4. Smart People
- ☐ 5. Smart Digital
- ☐ 6. Smart Living

11. ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์คณะฯ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

กลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	รายการ (EdPEX)
[✓] กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความเป็นผู้ประกอบการ เท้าทันเทคโนโลยี พร้อมเป็นพลเมืองโลกที่ดี (Global Business Professional)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ หมวด 3 ลูกค้า หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 บุคลากร หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ หมวด 7 ผลลัพธ์
[ ] กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล (Excellence in Research and Innovation)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ หมวด 3 ลูกค้า หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 บุคลากร หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ หมวด 7 ผลลัพธ์
[ ] กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการแบบมุ่งเป้าอย่างยั่งยืน (Precise Academic Service)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ หมวด 3 ลูกค้า หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 บุคลากร หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ หมวด 7 ผลลัพธ์
[ ] กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Business School)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 กลยุทธ์ หมวด 3 ลูกค้า

กลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	รายการ (EdPEx)
		หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 บุคลากร หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ หมวด 7 ผลลัพธ์

## 12. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัล มีบทบาทสำคัญต่อทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การศึกษา สุขภาพ หรืออุตสาหกรรมต่างๆ การพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของธุรกิจและสังคมประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ และต่อยอดไอเดียไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม นิสิตและนักเรียนจำนวนมากยังขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้มีโอกาสคิดพัฒนาและต่อยอดแนวคิดนวัตกรรมดิจิทัล โครงการ "Digital Innovation Challenges" จึงถูกจัดขึ้นโดยมีเป้าหมายหลักในการเปิดเวทีให้กับนิสิตและนักเรียนได้แสดงศักยภาพ ผ่านการนำเสนอแนวคิดธุรกิจและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype/ MVP)

โครงการนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ (Mentors) ฝึกฝนการทำงานเป็นทีม พัฒนาทักษะการนำเสนอ (Pitching) และได้รับโอกาสในการเชื่อมโยงกับนักลงทุนและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการต่อยอดแนวคิดไปสู่ธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าได้จริง ดังนั้น โครงการนี้จึงถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีแห่งโอกาสในการพัฒนาไอเดียนวัตกรรมดิจิทัลและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิตและนักเรียน ที่ต้องการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและธุรกิจในอนาคต

## 13. วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้นิสิตและนักเรียนได้คิดและพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ฝึกการแก้ปัญหา (Problem Solving) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

2) พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) เรียนรู้กระบวนการสร้างธุรกิจจากแนวคิดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง ฝึกการวางแผนธุรกิจ (Business Model), การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอ (Pitching)

3) เปิดโอกาสให้นิสิตและนักเรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง สนับสนุนการพัฒนาโครงงานหรือโปรเจกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้ภาคอุตสาหกรรม ให้โอกาสในการสร้างต้นแบบ (Prototype) หรือ MVP เพื่อทดลองตลาด

## 14. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

## 14.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ผลผลิต output)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1)	ผู้เข้าร่วมโครงการได้แนวคิดและพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผัก การแก้ปัญหา และการคิดเชิงออกแบบ	ข้อ 1)	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วม	แบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม
2)	ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้กระบวนการสร้างธุรกิจจากแนวคิดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง ได้ฝึกการวางแผนธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอ	ข้อ 2)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วม	วิเคราะห์จากกระบวนการในโครงการและแบบประเมิน
3)	ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง การพัฒนาโครงการหรือโปรเจกต์ ที่สามารถนำไปใช้ได้ ในภาคอุตสาหกรรม ให้โอกาสในการสร้างต้นแบบ (Prototype) หรือ MVP เพื่อทดลองตลาด	ข้อ 3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วม	วิเคราะห์จากกระบวนการในโครงการและแบบประเมิน

ผลผลิต output หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลโดยตรงจากการดำเนินโครงการกิจกรรมเสร็จสิ้น

## 14.2 ผลลัพธ์ที่จะเกิดจากโครงการ (ผลลัพธ์ outcome )

ที่	ผลลัพธ์ outcome
1)	พัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะการแก้ปัญหาและการคิดเชิงออกแบบ
2)	มีการสร้างธุรกิจจากแนวคิดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง มีการวางแผนธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และทักษะการนำเสนอ
3)	มีการพัฒนาโครงการหรือโปรเจกต์ ที่สามารถนำไปใช้ได้ ในภาคอุตสาหกรรม ให้โอกาสในการสร้างต้นแบบ (Prototype) หรือ MVP เพื่อทดลองตลาด

## 14.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จการบริหารจัดการโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	เครื่องมือในการวัด
1)	จำนวนนิสิตและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	ใบลงทะเบียน





ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5	ประกาศผลรอบแรก												
6	นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ												
7	ประกาศผลและมอบรางวัล												
8	สรุปผลและประเมินโครงการ												

## 20. งบประมาณ

ที่	รายการ	จำนวน (คน)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนงบประมาณ (บาท)
	<b>ค่าใช้สอย</b>				<b>13,490</b>
1	เงินรางวัลผู้เข้าประกวด				
	รางวัลที่ 1			4,000	4,000
	รางวัลที่ 2			3,000	3,000
	รางวัลที่ 3			2,000	2,000
	รางวัลชมเชย			500	500
	รางวัลชมเชย			500	500
	รางวัลชมเชย			500	500
	รางวัลชมเชย			500	500
2	- ค่าอาหารว่าง สำหรับผู้เข้าร่วมประกวด	50	1 มื้อ	30	1,500
	- ค่าอาหารว่าง สำหรับกรรมการดำเนินงานและกรรมการตัดสิน	23	1 มื้อ	30	690
	- ค่าอาหารว่าง สำหรับนิสิตช่วยงาน	10	1 มื้อ	30	300
	<b>ค่าวัสดุ</b>				<b>2,510</b>
1	ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม				2,510
	<b>รวม</b>		<b>หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน</b>		<b>16,000</b>

## 21. ผลที่คาดว่าจะได้รับการจัดโครงการ (Impact)

ได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีม พัฒนาทักษะการนำเสนอ และได้รับโอกาสในการเชื่อมโยงกับนักลงทุนและภาคอุตสาหกรรม ต่อยอดแนวคิดไปสู่ธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าได้จริง

## 22. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อความสำเร็จของโครงการ

### 22.1 ความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อวัตถุประสงค์	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) แผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ที่เข้าร่วมการแข่งขัน อาจจะยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การแข่งขัน	1) คณะกรรมการคัดกรองแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ที่เป็นไปตามเกณฑ์การแข่งขันให้ชัดเจน 2) ประชาสัมพันธ์เกณฑ์การแข่งขันไปยังผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันอย่างทั่วถึงและชัดเจน

### 22.2 ความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการโครงการ

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการ	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) จำนวนนิสิต/ นักเรียน ที่เข้าร่วมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	1) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....  
(อาจารย์ ดร.อิทธิพล เอี่ยมภูงา)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ  
...../...../.....

ความคิดเห็นงานวางแผนและงบประมาณ

เรียน ดอนต์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

โครงการบริหารและจัดการหนี้สิน

จำนวน 16,000 บาท

ขอเรียนว่าโปรดพิจารณา

ลงชื่อ

(นางสาวจิราลักษณ์...ดร.จันทน์...)

ตำแหน่ง...นักวิเคราะห์นโยบายและแผน...

...../..... 21 มี.ค. 2568

ความคิดเห็นงานพัสดุ

เรียน ดอนต์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

จำนวน 500 บาท

ลงชื่อ

(นางสาวปวีศา...แสงคำ...)

ตำแหน่ง...นักวิชาการพัสดุ

...../..... 24 มี.ค. 2568

ความคิดเห็นงานการเงิน

เรียน ดอนต์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

จำนวน 16,000 บาท

ลงชื่อ

(นางนริศรา...แดงเทโพธิ์...)

ตำแหน่ง...นักวิชาการเงินและบัญชี

...../..... 25 มี.ค. 2568

ความคิดเห็นหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ

☒ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

☐ เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

ลงชื่อ..... (นางสาวดวงแข...เมืองอุบล...)

(หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ...)

ตำแหน่ง...คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

...../..... 25 มี.ค. 68

ความคิดเห็นรองคณบดีฝ่ายระบบการเงินและบัญชี

☒ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

☐ เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.กฤตยาวิทย์ เกตุวงศา)

ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายระบบการเงินและบัญชี

...../..... 26 มี.ก. 68

ความคิดเห็นคณบดี

☒ อนุมัติ

☐ ไม่อนุมัติ เนื่องจาก .....

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.จรวัย สาวิถี)

ตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

...../..... 27 มี.ค. 2568



## กำหนดการ

โครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Business Challenge 2025)

วันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม 2568 เวลา 12.30 – 18.00 น. ณ ห้อง MBS Co-Working Space

## วันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม 2568

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 12.30 - 13.00 น.    | ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน  |
| 13.00 – 13.30 น.    | พิธีเปิดโครงการฯ <ul style="list-style-type: none"><li>- ประธานกล่าวเปิดโครงการ โดย <u>รองศาสตราจารย์ ดร.จรวัย สาวีถี</u> คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ</li><li>- กล่าวรายงานโครงการฯ โดย <u>อาจารย์ ดร.อิทธิพล เอี่ยมภูงา</u> ประธานกรรมการดำเนินงาน</li></ul> |
| 13.30 น. – 15.10 น. | <ul style="list-style-type: none"><li>- นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล รอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching) ทีม 1 – ทีม 5 (ทีมละ 20 นาที)</li><li>- นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 10 นาที</li><li>- ตอบคำถามจากกรรมการ 10 นาที</li></ul>                            |
| 15.10 น. – 15.20 น. | พักรับประทานอาหารว่าง  |
| 15.20 น. – 17.30 น. | <ul style="list-style-type: none"><li>- นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล รอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching) ทีม 6 – ทีม 10 (ทีมละ 20 นาที)</li><li>- นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล 10 นาที</li><li>- ตอบคำถามจากกรรมการ 10 นาที</li><li>- ประกาศผลรางวัล</li></ul>  |
| 17.30 น. -18.00 น.  | พิธีมอบรางวัล  |

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



## แบบประเมิน

โครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Business Challenge 2025)  
วันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม 2568 เวลา 12.30 – 18.00 น. ณ ห้อง MBS Co-Working Space

ข้อ	ความคิดเห็น	5	4	3	2	1
ด้านความรู้						
1	ก่อน เข้ารับการอบรม ท่านมีความรู้เกี่ยวกับ.....ระดับใด					
2	หลัง เข้ารับการอบรม ท่านมีความรู้เกี่ยวกับ.....ระดับใด					
ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของโครงการ						
1	ส่งเสริมทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้นิสิตและนักเรียนได้คิดและพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ฝึกการแก้ปัญหา (Problem Solving) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)					
2	พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) เรียนรู้กระบวนการสร้างธุรกิจจากแนวคิดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง ฝึกการวางแผนธุรกิจ (Business Model), การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอ (Pitching)					
3	เปิดโอกาสให้นิสิตและนักเรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง สนับสนุนการพัฒนาโครงการหรือโปรเจกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้ในภาคอุตสาหกรรม ให้โอกาสในการสร้างต้นแบบ (Prototype) หรือ MVP เพื่อทดลองตลาด					
ด้านสัทธิประโยชน์ และสถานที่						
1	อุปกรณ์สัทธิประโยชน์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย					
2	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม					
ด้านการประชาสัมพันธ์ การต้อนรับและการอำนวยความสะดวก						
1	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึง					
2	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการฯ					

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

.....  
.....



คำสั่งคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 486 /2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล  
(Digital Business Challenge 2025)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Business Challenge 2025) ระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา โดยโครงการดังกล่าวมีระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่เดือน มีนาคม – กรกฎาคม 2568 ได้แก่ รอบคัดเลือกรอบแรก (First Round) ระยะเวลาดำเนินการเดือนมีนาคม - 25 มิถุนายน 2568 และรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching) จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม 2568 เวลา 12.30 - 18.00 น. ณ ห้อง MBS Co-Working Space เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

#### คณะกรรมการอำนวยการ

1. คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนพัฒนาองค์กร	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการวิจัยและบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจกรรมพิเศษ	กรรมการ
6. รองคณบดีฝ่ายระบบการเงินและการบัญชี	กรรมการ

หน้าที่ กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะแนวทางและแก้ไขปัญหาการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

#### คณะกรรมการดำเนินงาน

1. อาจารย์ ดร.อิทธิพล เอี่ยมภูงา	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์พัทธ์ เมืองโคตร	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนิรัตน์ วงษ์ขี้ม	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ยงยุทธ รัชตเวชกุล	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ณัฐอาภา สัจจวาที	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.อริสาพัชร สุทธิดี	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.สมโภช ทองน้ำเที่ยง	กรรมการ
8. อาจารย์ศิริลักษณ์ ไกยวินิจ	กรรมการ
9. อาจารย์ประภาภรณ์ ชุบสุวรรณ	กรรมการ

10. อาจารย์เลิศศักดิ์ โพธิ์ทอง	กรรมการ
11. อาจารย์ปวรปรัชญ์ หงสากุล	กรรมการ
12. อาจารย์เมธพร อบทอง	กรรมการและเลขานุการ

**หน้าที่ ลำดับ 1** ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล ควบคุมการจัดโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

**ลำดับ 2-11** ปฏิบัติหน้าที่ประสานงานกรรมการตัดสิน และนิสิตที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ กำหนดโจทย์การแข่งขัน เสนอข้อคิดเห็นและประเมินผลโครงการ และหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

**ลำดับ 12** ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

#### คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายกรรมการตัดสิน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม (สาขาวิชาการบัญชี)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว (สาขาวิชาการตลาด)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ ขาญประสิทธิ์ชัย (สาขาวิชาการบริหารการเงิน)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ พงศ์จิรวัดนา (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุภัทร (สาขาวิชาการจัดการ)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ หนูมี (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
7. อาจารย์ ดร.อนุพงศ์ สุขประเสริฐ (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
8. อาจารย์ ดร.วราวรรณ ชูวิรัช (สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
9. อาจารย์ ดร.เอกชัย แนนอุดร (สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ)

**หน้าที่ ลำดับ 1 - 9** ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการตัดสิน กำหนดโจทย์และเกณฑ์การให้คะแนน ในรอบคัดเลือก (First Round) และในรอบตัดสิน (Final Pitching)

#### คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล

1. นายจิตรณรงค์ นาใจคง กรรมการ
2. นายลำไพร ทองบ่อ กรรมการ
3. นายปิยะสันต์ บุญพระ กรรมการ
4. นายปริญญ์ จันทระ กรรมการ
5. นายสมพร วงษ์จำปา กรรมการ
6. นายทองสน พลมีศักดิ์ กรรมการ

**หน้าที่ ลำดับ 1 - 6** ปฏิบัติหน้าที่จัดเตรียมและติดตั้งอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องขยายเสียง จอ LED และจอ Display ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับการดำเนินโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ



### คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายอาคารสถานที่

1. อาจารย์ ดร.ยุทธชัย เกราะแก้ว	ประธานกรรมการ
2. นายรักษาทิ แดงเทพโพธิ์	กรรมการ
3. นายอาทิตย์ บรรเทา	กรรมการ
4. นางกรกนก กางมัน	กรรมการ
5. นายวัฒนา รัตน์รองใต้	กรรมการ

หน้าที่ ลำดับ 1 ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม ให้คำปรึกษา และเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดเตรียมสถานที่ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

ลำดับ 2 – 5 ปฏิบัติหน้าที่จัดเตรียมสถานที่ห้องรับรอง ห้องจัดประชุมประชาสัมพันธ์ MBS Co-Working Space และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับการจัดโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

### นิสิตช่วยงาน

1. นายวีรวัฒน์ ตันกันยา	รหัสนิสิต 66010914083
2. นายชัชวาล วุฑฒะกุล	รหัสนิสิต 66010914102
3. นายรพีพงศ์ โชพลกั้ง	รหัสนิสิต 66010914113
4. นายวิชาฤทธิ์ ร้อยคำลือ	รหัสนิสิต 66010914115
5. นางสาวณัทกร เพียรจิต	รหัสนิสิต 66010914166
6. นางสาวพรเพชร สุขล้ำคณา	รหัสนิสิต 66010916009
7. นางสาวสงกรานต์ หนูน้อย	รหัสนิสิต 66010916021
8. นางสาวปณิดา ม่วงเจริญ	รหัสนิสิต 66010916040
9. นางสาวปณณธร เวฬุวันโน	รหัสนิสิต 66010916054
10. นายคุณากร จันทรเงิน	รหัสนิสิต 66010916084

หน้าที่ ลำดับ 1 - 10 ปฏิบัติหน้าที่จัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการฯ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดูแลอาหารว่างสำหรับวิทยากร คณะกรรมการดำเนินงาน รับลงทะเบียนงานพิธีกร งานใบประกาศนียบัตรและของที่ระลึก และประสานงานฝ่ายต่างๆ

สั่ง ณ วันที่ 27 มีนาคม 2568

(รองศาสตราจารย์ ดร.จรวัย สาวิถี)

คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม