

会员红包操作流程

目录

会员红包操作流程.....	1
目录.....	1
一、会员红包介绍.....	2
二、操作说明.....	2
1、初次创建红包.....	2
2、创建红包.....	3
(1) 分享引流红包.....	3
(2) 限时到店红包.....	8
(3) 消费满赠红包.....	13
(4) 推荐消费红包.....	18
(5) 普通抽奖红包.....	23

一、会员红包介绍

- 1、活动说明：商家创建红包活动，可一键生成图片或 H5 页面、下载打印成海报，或分享至朋友圈等渠道。
- 2、活动特征：自定义红包类型，领取和使用条件，金额类型等。活动简单易操作，形式多样化，吸引流量，刺激消费。
- 3、红包资金规则：
 - （1）红包创建需要先冻结对应的投入总金额，当红包总金额被领取完毕，红包自动结束；
 - （2）当红包活动日期结束后，剩余的红包金额返回到商家账户的余额中。

二、操作说明

1、初次创建红包

- （1）点击【会员红包】界面中的【马上创建红包】；



- （2）选择创建红包类型。点击【开始创建】。（例：创建分享引流红包）



2、创建红包

(1) 分享引流红包

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入预计总投入金额（发放红包的总金额）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③选择领取红包的开始时段、结束时段；
- ④输入红包活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置完毕点击【下一步】。

21:00 100%

<

预计总投入

① ¥ 1000.00

活动时间 ②

8月30日 > 至 8月31日 >

领取时段 ③

9:00 > 至 18:00 >

红包活动名称 ④

中秋老板撒红包啦~有钱就是任性!

⑤ 下一步

B、第二步：设置红包规则。

- ①输入新用户金额、旧用户金额(新旧用户分别获得红包的金额, 请输入 100 元以内的金额);
- ②设置分享红包奖励比例 (修改预计总投入需返回上一步);
- ③设置完毕点击【提交预览】。

●●●●● 21:00 100%

< 分享引流红包

预算与红包设置

预计总投入 ￥1000.00

新用户金额 ① ￥10.00

旧用户金额 ￥5.00

引流用户返现规则

分享红包奖励比例 ② 20% >

提交预览 ③

【例】新用户金额：10 元，旧用户金额：5 元，分享红包奖励比例：20%

N 是新用户，O 是旧用户

商户分享引流红包到朋友圈，N 用户点击进入 H5 分享页面，输入手机号码，获得 10 元红包，然后 N 用户分享到自己朋友圈，O 用户领取 5 元红包，N 用户获得 $5 \times 0.2 = 1$ 元 分享红包。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

●●●●● 21:00 100%

< 分享引流红包

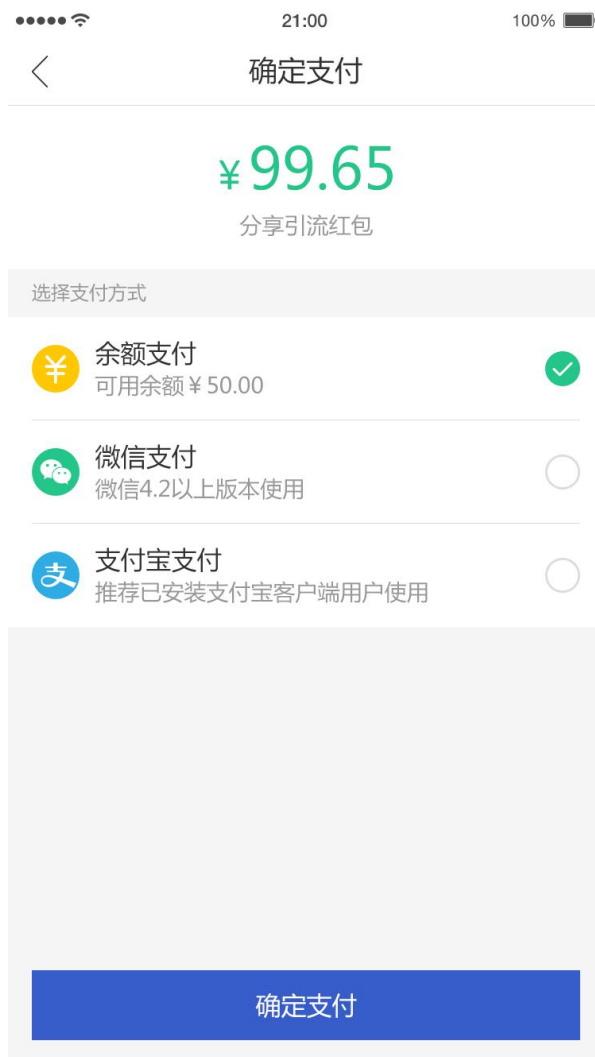
红包活动名称	新店开张，老板撒红包啦
预计总投入	¥ 1000.00
新用户金额	¥ 10.00
旧用户金额	¥ 5.00
分享红包奖励比例	20%
领取时段	9:00 — 21:00
活动时间	2016.08.31 至 2016.11.29

* 分享红包，商户通过提现金额发放到用户上手并绑定该用户，用户通过消费，返现到商户手上，获得长期店外收益

提交

D、第四步：选择支付方式。

可选余额支付、微信支付、支付宝支付，或余额不足选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【确认支付】，支付成功后，红包创建成功。
注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（2）限时到店红包

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入预计总投入金额（发放红包的总金额）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③选择领取红包的开始时段、结束时段；
- ④输入红包活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置红包金额类型（红包金额随机或红包金额固定）；
- ⑥设置完毕点击【**下一步**】。

The image displays two identical mobile app screens side-by-side, showing the configuration interface for a 'Red Packet Activity' (红包活动). The interface is in Chinese and includes the following elements:

- Top Bar:** Status bar showing time (21:00) and battery level (100%).
- Step 1:** A large blue banner at the top with the text '预计总投入' (Estimated Total Investment) and a large input field showing '¥ 1000.00'. A yellow circle with the number '1' highlights this field.
- Step 2:** A section labeled '活动时间' (Activity Time) with a date range selector showing '8月30日' (August 30th) to '9月30日' (September 30th). A yellow circle with the number '2' highlights the date range.
- Step 3:** A section labeled '领取时段' (Redemption Time) with a time range selector showing '9:00' to '18:00'. A yellow circle with the number '3' highlights the time range.
- Step 4:** A section labeled '红包活动名称' (Red Packet Activity Name) with a text input field containing '中秋国庆，双节红包发放啦~'. A yellow circle with the number '4' highlights the text.
- Step 5:** A section labeled '红包金额类型' (Red Packet Amount Type) with two radio button options: '随机金额' (Random Amount) and '固定金额' (Fixed Amount). A yellow circle with the number '5' highlights the radio buttons.
- Step 6:** A blue button at the bottom labeled '下一步' (Next Step). A yellow circle with the number '6' highlights the button.

Below the screenshots, the text '随机金额' (Random Amount) is centered under the left screen, and '固定金额' (Fixed Amount) is centered under the right screen.

B、第二步：设置红包规则。

随机金额：①输入随机金额范围（发放的红包的最低金额和最高金额）；

②设置可获得红包位置（输入关键字查找或地图定位）；

③设置完毕点击【提交预览】。

固定金额：①输入单个红包金额（100 元以内），自动生成红包个数；

②或输入红包个数（必须大于 5 个），自动生成单个红包金额；

③设置可获得红包位置（输入关键字查找或地图定位）；

④设置完毕点击【提交预览】。



【例 1】随机金额范围：最低金额 5 元，最高金额 10 元

- 1、商家发布限时到店红包分享到朋友圈；
- 2、N 用户点击商家分享的 H5 页面查看店铺地址，到达门店，重新打开 H5 页面，输入手机号码，获得 9 元红包；
- 3、0 用户点击商家分享的 H5 页面查看店铺地址，到达门店，重新打开 H5 页面，输入手机号码，获得 5 元红包。

【例 2】单个红包金额：10 元，红包个数 100 个

- 1、商户发布限时到店红包分享到朋友圈
- 2、N 用户、0 用户分别点击商家分享的 H5 页面查看店铺地址，到达门店，重新打开 H5 页面，输入手机号码，均获得 10 元红包。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

21:00

100%

<

限时到店红包-随机金额

红包活动名称

新店开张，老板撒红包啦

预计总投入

¥ 1000.00

随机金额范围

¥ 5.00 — ¥ 10.00

可获得位置

农信大厦周边

领取时段

9:00 — 21:00

活动时间

2016.08.31 至 2016.11.29

* 这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述

提交

随机金额

21:00

100%

<

限时到店红包-固定金额

红包活动名称

新店开张，老板撒红包啦

预计总投入

¥ 1000.00

单个红包金额

¥ 10.00

红包个数

10 个红包

可获得位置

农信大厦周边

领取时段

9:00 — 21:00

活动时间

2016.08.31 至 2016.11.29

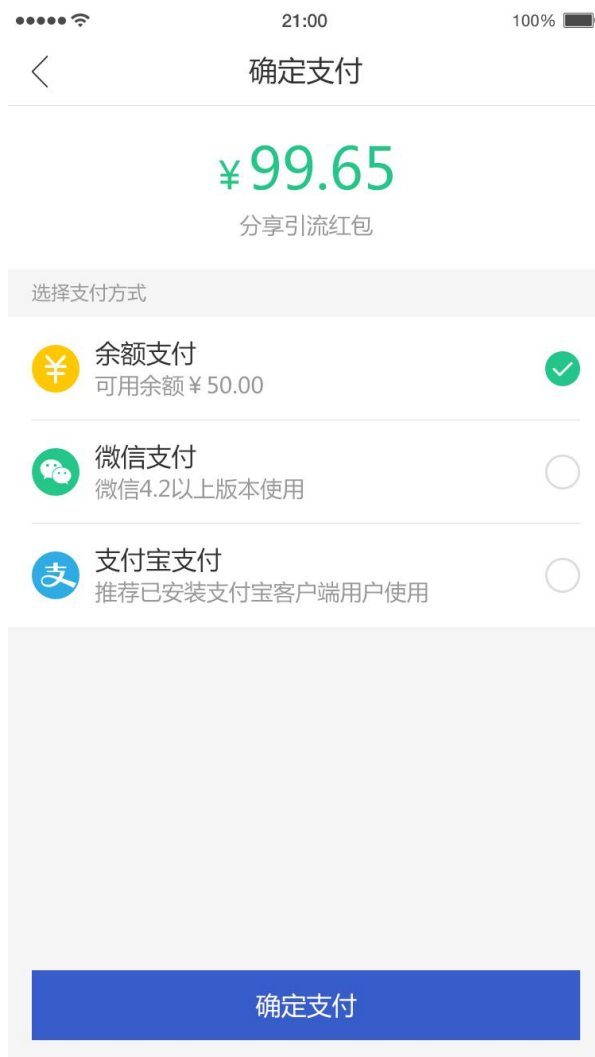
* 这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述

提交

固定金额

D、第四步：选择支付方式。

可选余额支付、微信支付、支付宝支付，余额不足时可选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【确认支付】，支付成功后，红包创建成功。
注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（3）消费满赠红包

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入预计总投入金额（发放红包的总金额）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③选择领取红包的开始时段、结束时段；
- ④输入红包活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置完毕点击【**下一步**】。



21:00 100%

<

预计总投入 ①

¥ 1000.00

活动时间 ②

8月30日 至 8月31日 >

领取时段 ③

9:00 > 至 18:00 >

红包活动名称 ④

中秋老板撒红包啦~有钱就是任性！

⑤ 下一步

B、第二步：设置红包规则。

- ①输入单个红包金额（100 元以内），自动生成红包个数；
- ②或输入红包个数（必须大于 5 个），自动生成单个红包金额；
- ③设置领取条件（消费满多少金额可领取红包）；
- ④设置完毕点击【提交预览】。

●●●●● 21:00 100%

< 消费满赠红包

预算与红包设置

预计总投入 ￥1000.00

单个红包金额 ① ￥1.00

红包个数 ② 100个

领取条件

领取条件 ③ 支付 100 元以上可领取

提交预览 ④

【例】单个红包金额 1 元，红包个数 100 个，领取条件：支付 100 元 以上可领取

- 1、商户发布消费满红包分享到朋友圈
- 2、N 用户点击商家分享的 H5 页面查看店铺地址，前往门店，消费并支付满 100 元后，获得 1 元红包；
- 2、0 用户点击商家分享的 H5 页面查看店铺地址，前往门店，消费满 100 元参加优惠后扣除 5 元，实际支付金额 95 元，不获得金额。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

●●●●● 21:00 100%

< 消费满赠红包

红包活动名称

新店开张，老板撒红包啦

预计总投入

¥ 1000.00

单个红包金额

¥ 10.00

红包个数

10 个红包

领取条件

微信支付10元以上可领取

领取时段

9:00 — 21:00

活动时间

2016-8-31 至 2016-11-29

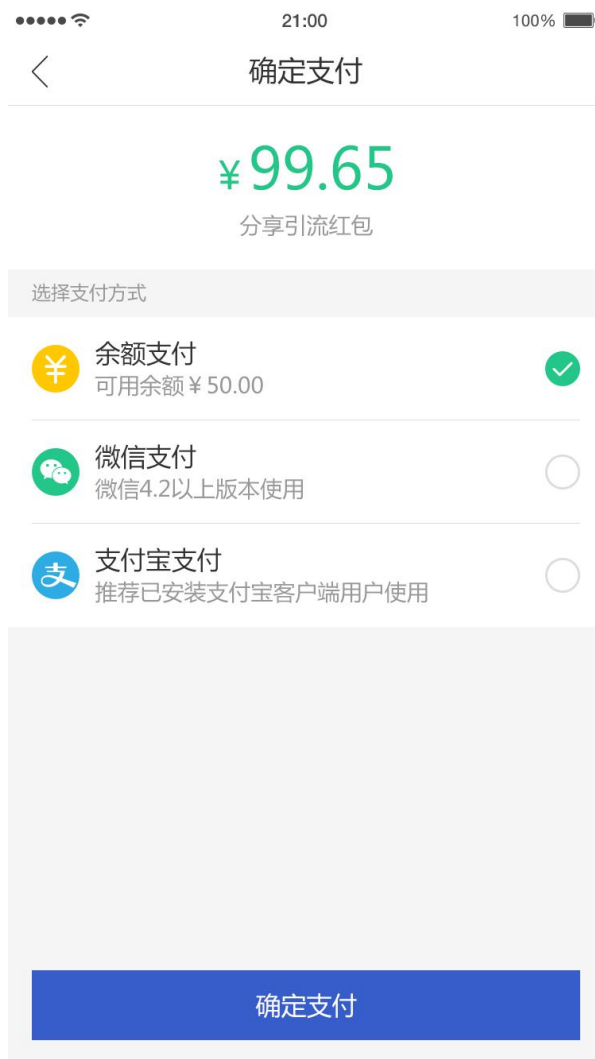
* 红包描述红包描述红包描述红包描述，红包描述红包描述红包描述红包描述红包描述红包描述

提交

D、第四步：选择支付方式。

可选余额支付、微信支付、支付宝支付，余额不足时可选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【确认支付】，支付成功后，红包创建成功。

注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（4）推荐消费红包

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入预计总投入金额（发放红包的总金额）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③选择领取红包的开始时段、结束时段；
- ④输入红包活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置红包金额类型（红包金额随机或红包金额固定）；
- ⑥设置完毕点击【**下一步**】。



B、第二步：设置红包规则。

随机金额：①输入随机金额范围（发放的红包的最低金额和最高金额）；

②设置完毕点击【提交预览】；

固定金额：①输入单个红包金额（100 元以内），自动生成红包个数；

②或输入红包个数（必须大于 5 个），自动生成单个红包金额；

③设置完毕点击【提交预览】。



【例 1】随机金额范围：最低金额 1 元，最高金额 10 元

N 是新用户，0 是旧用户

- 1、商户发布推荐消费红包分享到朋友圈；
- 2、0 用户看到分享活动 H5 页面，N 用户前往门店消费，买单过程中，N 用户输入 0 用户手机号码，0 用户获得 2 元红包；
- 2、0 用户前往门店，买单过程中，0 用户输入自己的手机号码，不获得红包。

【例 2】单个红包金额：2 元，红包个数 200 个

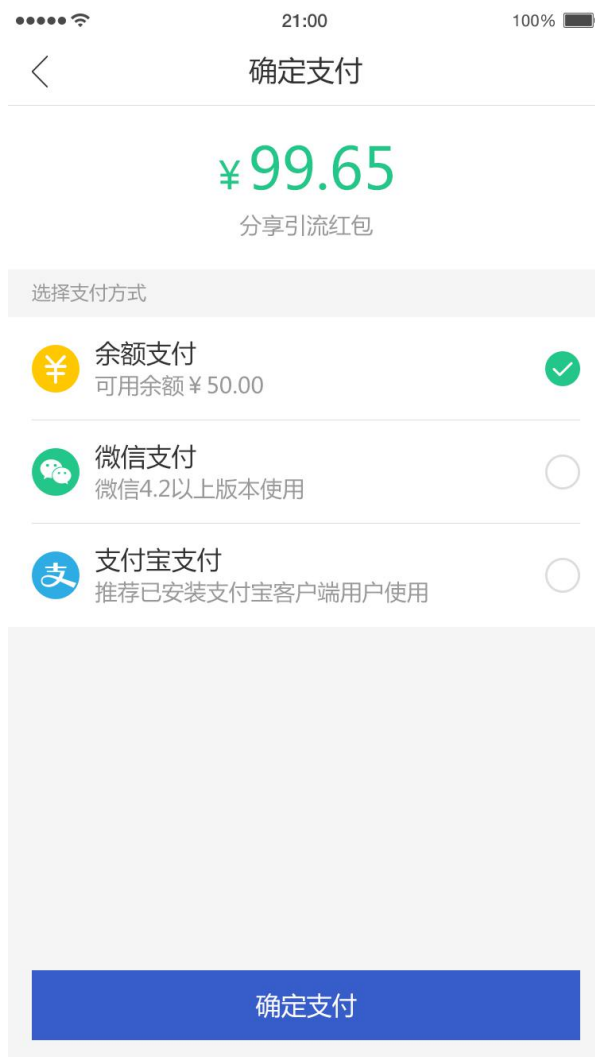
N 是新用户，0 是旧用户

- 1、商户发布推荐消费红包分享到朋友圈；
- 2、0 用户看到商家分享的 H5 活动页面，推荐 N 用户向往门店消费，买单过程中，N 用户输入 0 用户手机号码，0 用户获得 2 元红包；
- 2、0 用户前往门店，买单过程中，0 用户输入自己的手机号码，不获得红包。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

D、第四步：选择支付方式。可选余额支付、微信支付、支付宝支付，余额不足时可选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【**确认支付**】支付成功后，红包创建成功。

注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（5）普通抽奖红包

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入预计总投入金额（发放红包的总金额）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③选择领取红包的开始时段、结束时段；
- ④输入红包活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置完毕点击【**下一步**】。

21:00 100%

<

预计总投入 ①

¥ 1000.00

活动时间 ②

8月30日 > 至 8月31日 >

领取时段 ③

9:00 > 至 18:00 >

红包活动名称

中秋老板撒红包啦~有钱就是任性! ④

⑤ 下一步

B、第二步：设置红包规则。输入随机金额范围（发放的红包的最低金额和最高金额）；

●●●●● 21:00 100%

< 普通抽奖红包-随机金额

预算与红包设置

预计总投入 ￥1000.00

随机金额范围 ￥1.00 — ￥10.00

提交预览

【例】随机金额范围：最低金额 1 元，最高金额 10 元

N 是新用户，0 是旧用户

1、商户发布普通抽奖红包分享到朋友圈

2、N 用户点击分享进入 H5 页面，输入手机号码，获得 9 元红包

2、0 用户点击分享进入 H5 页面，输入手机号码，获得 2 元红包

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击 **【提交】**；

●●●●● 21:00 100%

< 普通抽奖红包-随机金额

红包名称

新店开张，老板撒红包啦

预计总投入

¥ 1000.00

随机金额范围

¥ 5.00 — ¥ 10.00

领取时段

9:00 — 21:00

活动时间

2016.08.31 至 2016.11.29

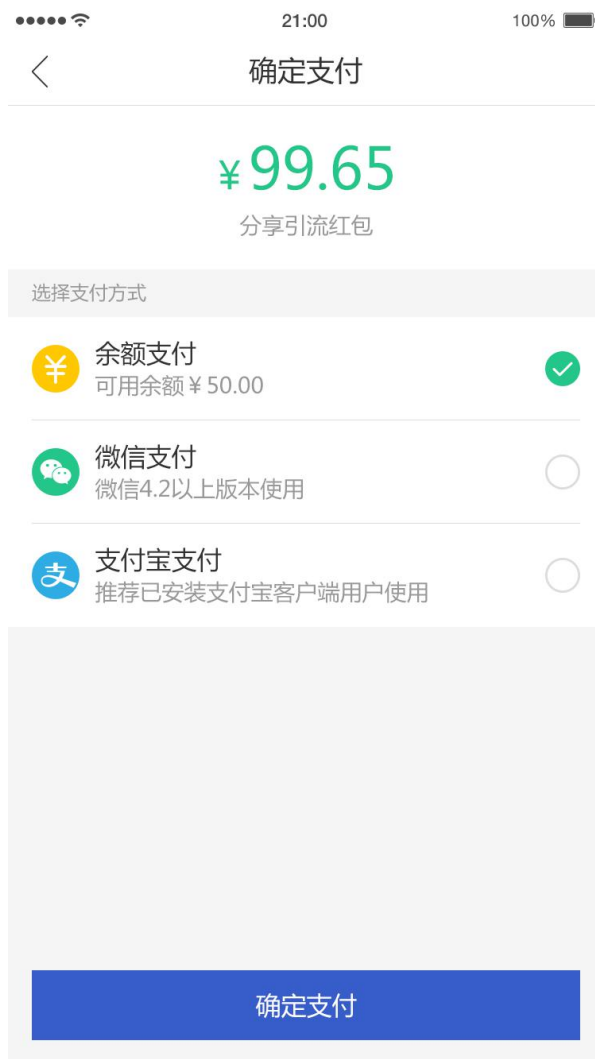
* 这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述，这里写红包描述

提交

D、第四步：选择支付方式。

可选余额支付、微信支付、支付宝支付，余额不足时可选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【**确认支付**】，支付成功后，红包创建成功。

注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料，或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



21:00

100%



活动预览页面



该活动用作
分享的独立宣传页面

页面不存在功能操作，只是读取当前所创建的活动内容
页面上的内容后补提供

下载宣传物料