

活动营销操作流程

目录

活动营销操作流程.....	1
目录.....	1
一、活动营销介绍.....	2
二、操作说明.....	2
1、初次创建营销活动.....	2
2、创建营销活动.....	3
(1) 转盘抽奖.....	3
(2) 免费尝新.....	7
(3) 限时秒杀.....	11

一、活动营销介绍

- 1、活动说明：商家创建营销活动，可一键生成图片或 H5 页面、下载打印成海报，或分享至朋友圈等渠道。
- 2、活动特征：自选活动形式、获奖机率，设置灵活，简单易操作，增加店铺曝光度，刺激用户消费。
- 3、资金规则：
 - （1）营销活动创建需要先冻结对应的投入总金额，当活动总金额被领取完毕，活动自动结束；
 - （2）当营销活动日期结束后，剩余的活动金额返回到商家账户的余额中。

二、操作说明

1、初次创建营销活动

- （1）点击【活动营销】界面中的【马上创建活动】；



(2) 选择营销活动种类。点击【发布活动】；（例：转盘抽奖活动）



2、创建营销活动

(1) 转盘抽奖

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入获得几率（100 为最高，0 将会每次都显示谢谢惠顾）；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③输入活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置完毕点击【下一步】。



获得几率

80% ①

活动时间 ②

8月30日 > 至 8月31日 >

转盘抽奖活动名称 ③

开心转一转！

④ 下一步

B、第二步：设置活动规则。

- ①设置奖品和奖品获得几率（选择进行中的红包、抵用券、赠品券，若未设置可点击创建，设定完毕点击【提交】）；
- ②设定每人可抽取次数；
- ③设置重设条件（可选择分享获得次数，每天重置次数，消费获得次数）；
- ④设置完毕点击【提交预览】；



【例】设置奖品（6 件）：

奖品 1：红烧肉套餐 1 份（赠品卷）（50），奖品 2：白切鸡套餐 1 份（赠品卷）（50），奖品 3：10 元红包（50），奖品 4：20 元红包（50），奖品 5：10 元现金抵用券（50），奖品 6：20 元抵用券（50）

获奖几率：10%

每人可抽取次数：3 次

重设条件：消费获得 1 次抽取次数

1、商户发布大转盘活动 分享到朋友圈

2、0 用户通过分享 H5 页面，输入手机号码，进行抽奖，第一次抽奖，抽出谢谢惠顾，第二次抽奖，抽出谢谢惠顾，第三次抽奖，获得 20 元抵用券（1 张），自动发放到账户中

3、通过消费获得 1 次抽取次数，再进行抽奖获得 10 元红包（1 张），自动发放到账户中

使用过程参考：红包、现金抵用券、赠品卷规则

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

••••• 21:00 100%

< 转盘抽奖活动

转盘抽奖活动名称	幸运大转盘
奖品数量	6 件
每人限制次数	3 次
重设条件	每天重设
活动时间	2016-8-31 至 2016-11-29

满100抵10元现金券	50%
10元红包	5%
50元红包	5%
凉菜一份	10%
梅菜肉饼饭一份	20%
红烧肉饭一份	10%
谢谢惠顾	80%

*当谢谢惠顾获得几率设置为0时，大转盘不显示谢谢惠顾 选项，变成100%获得奖品，当赠品已领取完毕后，将不会在获得，会自动跳过。重设条件只能设置其中一项

提交

D、第四步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



(2) 免费尝新

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入每人可抽取次数；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③输入活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置完毕点击【**下一步**】。



每人可抽取次数

5 ①

活动时间 ②

8月30日 > 至 9月30日 >

免费尝新活动名称

吃货组团免费吃~ ③

④ 下一步

B、第二步：设置活动规则。

- ①设置奖品和奖品获得几率（选择进行中赠品券，若未设置可点击创建，设定完毕点击【提交】）；
- ②设定是否限制每人参与一次（开启每人只能参与一次关闭每人无限制获取次数）；
- ③设置重设条件（可选择分享获得次数，每天重置次数，消费获得次数）；
- ④设置完毕点击【提交预览】；



【例 1】设置奖品 (2 件):

奖品 1: 红烧肉套餐 1 份 (赠品卷), 奖品 2: 白切鸡套餐 1 份 (赠品卷),

抽取次数：5 次

重置条件：消费获得 1 次抽取次数

限制每人领取一次

1、商户发布免费尝新活动 分享到朋友圈

2、0 用户通过分享 H5 页面,输入手机号码,抽取 5 次,在第 3 次中获得红烧肉套餐 1 份(赠品卷),系统自动发放到账户中

3、0 用户出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，商家给予红烧肉套餐一份

4、0 用户使用用户端头单消费其他服务，免费尝新活动抽取次数+1，但是因为用户已经获得过奖品，后面的抽取获得奖品几率为 0%

【例 2】设置奖品 (2 件):

奖品 1: 红烧肉套餐 1 份 (赠品卷), 奖品 2: 白切鸡套餐 1 份 (赠品卷)

抽取次数: 5 次

重置条件：分享获得 1 次抽取次数

1、商户发布免费尝新活动 分享到朋友圈

2、0 用户通过分享 H5 页面,输入手机号码,抽取 5 次,在第 3 次中获得红烧肉套餐 1 份(赠品卷),在第 5 次中获得白切鸡套餐 1 份(赠品卷),系统自动发放到账户中

4、0 用户使用分享本次活动，免费尝新活动抽取次数+1，再次抽取获得红烧肉套餐 1 份（赠品卷）

21:00

100%

<

免费尝新活动预览

免费尝新活动名称

红烧肉免费吃

奖品数量

6份

每人可抽取次数

3次

每人限领

1次

重设条件

分享重设

活动时间

2016-8-31至2016-11-29

红烧肉1份

50%

*说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容
说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容说明内容

提交

10



（3）限时秒杀

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入秒杀金额（100 元以内）；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③秒杀开始时间、结束时间；
- ④填写活动名称（20 个字 40 个字符）；
- ⑤设置完毕点击【**下一步**】。

秒杀金额 ①

¥ 10.00

活动时间 ②

8月30日 > 至 8月31日 >

秒杀时段 ③

9:00 > 至 18:00 >

限时秒杀活动名称

2元免费大餐，吃吃吃~ ④

⑤ 下一步

B、第二步：设置活动规则。

- ①设置奖品（选择进行中赠品券，若未设置可点击创建，设定完毕点击【提交】）；
- ②设定是否限制每人领取一次（开启每人只能参与一次关闭每人无限制获取次数）；
- ③设置完毕点击【提交预览】。



【例】设置奖品（2 件）：

奖品 1：红烧肉套餐 1 份（赠品卷），奖品 2：白切鸡套餐 1 份（赠品卷）

秒杀金额：¥1.00

限制每人领取一次

1、商户发布限时秒杀活动 分享到朋友圈

2、0 用户通过分享 H5 页面，输入手机号码，选择需要秒杀的商品-红烧肉套餐 1 份（赠品卷），支付 1 元，支付成功后，系统自动发放到账户中

3、0 用户出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，商家给予红烧肉套餐一份

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；



D、第四步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料，或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



该活动用作
分享的独立宣传页面

页面不存在功能操作，只是读取当前所创建的活动内容
页面上的内容后补提供

下载宣传物料