

促销优惠操作流程

目录

促销优惠操作流程.....	1
目录.....	1
一、促销优惠介绍.....	2
二、操作说明.....	2
1、初次创建促销优惠.....	2
2、创建促销优惠.....	4
(1) 现金抵用券.....	4
(2) 满就减.....	9
(3) 满就送.....	13
(4) 赠品券.....	17

一、促销优惠介绍

- 1、活动说明：商家创建促销优惠工具（例：抵用券、满就减/送、赠品券），可一键生成图片或 H5 页面、下载打印成海报，或分享至朋友圈等渠道。
- 2、活动特征：自定义促销内容、领用条件等，设置灵活，简单易操作，增加店铺曝光度，刺激用户消费。
- 3、资金规则：
 - （1）促销优惠创建需要先冻结对应的投入总金额，当活动总金额被领取完毕，活动自动结束；
 - （2）当促销优惠活动日期结束后，剩余的活动金额返回到商家账户的余额中。

二、操作说明

1、初次创建促销优惠

- （1）点击【促销优惠】界面中的【马上创建促销优惠】；



(2) 选择促销优惠种类。点击【查看优惠】；（例：现金抵用券）



(3) 点击【创建现金抵用券】（例：现金抵用券）



2、创建促销优惠

（1）现金抵用券

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入抵用金额（请填写 100 元以内的金额）；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③输入抵用券名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置完毕点击【下一步】。

B、第二步：设置活动规则。

- ①填写使用条件（消费满具体金额后可使用，请填写 1000 元以内的金额）；
- ②发放数量；
- ③设置领取条件（选择【消费满获得】请填写满多少金额可以领取，请填写 1000 元以内的金额）；
- ④设置限领条件（开启每人限领取一张，关闭每人无限领取次数）；
- ⑤设置完毕点击【提交预览】。

21:00

100%

<

现金抵用券

抵用券设置

抵用金额

¥ 100.00

使用条件（满消费）

①

¥ 10.00

发放数量

②

5000 张

领取条件

领取条件

☐ 无限制
☒ 消费满获得 ③
☐ 新用户绑定获得

消费并支付满

¥ 200.00

限领条件

每人限领取

④

☒

提交预览 ⑤

【例 1】抵用金额 100 元，使用条件满 1000 元使用，领取条件无限制，发放数量 100 张

- 1、商户发布现金抵用券（无限制）分享到朋友圈
- 2、0 用户通过 H5 页面，输入手机号码获得现金抵用券，通过用户端买单功能消费，订单金额满 1000 元，系统自动抵扣 100 元，实际支付 900 元

【例 2】抵用金额 100 元，使用条件满 1000 元使用，领取条件消费支付满 1000 元获得，发放数量 100 张

- 1、商户发布现金抵用券（消费满获得）分享到朋友圈
- 2、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，实际支付 1000 元，支付完成后，系统自动发放现金抵用券到客户账户中
- 3、0 用户下次通过用户端买单功能消费，订单金额满 1000 元，系统自动抵扣 100 元，实际支付 900 元

【例 3】抵用金额 100 元，使用条件满 1000 元使用，领取条件新用户绑定获得，发放数量 100 张

N 用户为新用户

- 1、商户发布现金抵用券（消费满获得）分享到朋友圈
- 2、N 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，实际支付 1000 元，

支付完成后，系统自动发放现金抵用券到客户账户中

3、N 用户下次通过用户端买单功能消费，订单金额满 1000 元，系统自动抵扣 100 元，实际支付 900 元

注意：通过大转盘抽奖获得现金抵用券，不限制领取条件，系统自动发放现金抵用券到客户账户中。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】：

21:00 100%

< 现金抵用券

抵用券名称	满100抵10元
抵用金额	¥ 10.00
使用条件	满100.00可用
发放数量	100 张
领取条件	消费满100元获得
活动时间	2016-8-31 至 2016-11-29

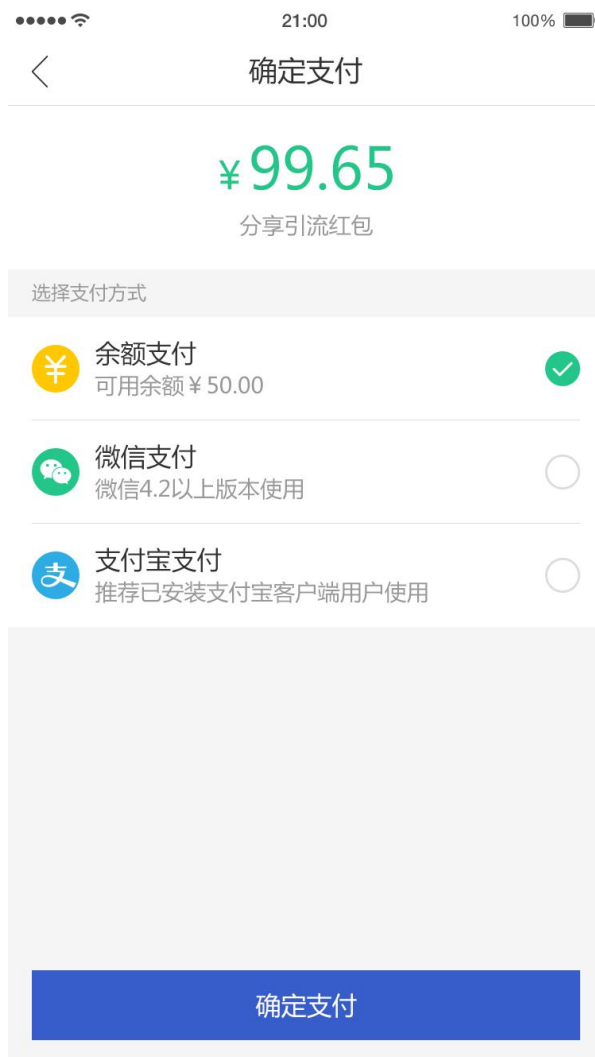
* 现金抵用卷，客户到点消费满特定条件后，自动赠送一张优惠券，下次消费时自动使用该优惠券。

提交

D、第四步：选择支付方式。

可选余额支付、微信支付、支付宝支付，或余额不足选择组合支付（例：支付总金额 99.65 元，余额抵扣 50 元+微信支付 49.65 元），点击【确认支付】，支付成功后，活动创建成功。

注：余额支付需先输入余额支付密码（一天内最多错误 3 次，3 次后冻结支付和提现功能，24 小时后解冻支付和提现功能）。



E、第五步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（2）满就减

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入消费并支付满多少金额条件（请填写 1000 元以内的金额）；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③输入活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置红包金额类型（满就减或满就送）；
- ⑤设置完毕点击【**下一步**】。

消费并支付满

¥ 1000.00 ①

活动时间 ②

8月30日 > 至 9月30日 >

抵用券名称 ③

满 200抵10元

红包金额类型 ④

☒ 满就减 ☐ 满就送

下一步 ⑤

满就减

B、第二步：设置活动规则。

- ①填写减免金额（请填写 100 元以内的金额，用户消费并支付满足条件后可以在支付中减免金额）；
- ②设置是否允许多级递减（开启则需要填写每级减免金额和支付满条件）；
- ③设置是否限制每人参与一次（开启每人限参与一次，关闭每人无限参与次数）；
- ④设置完毕点击【提交预览】。



【例 1】消费并支付满 1000 元，减免金额 100 元，不允许多级递减

- 1、商户发布满减就减 分享到朋友圈
2、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，订单金额满 1000 元，系统自动抵扣 100 元，实际支付 900 元

【例 2】允许多级递减，满 100 元减 10 元、满 200 元减 20 元、满 300 元减 30 元

- 1、商户发布满减就减 分享到朋友圈
- 2、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，订单金额满 100 元，系统自动抵扣 10 元，实际支付 90 元
- 3、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，订单金额满 200 元，系统自动抵扣 20 元，实际支付 180 元
- 4、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，订单金额满 300 元，系统自动抵扣 30 元，实际支付 270 元

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

..... 21:00 100%

< 满就减

满就减名称	满100抵10元
满就减规则	满10减2元，满20减6元，满40减10元
是否限制每人参与一次	是
活动时间	2016.08.31 至 2016.11.29

* 现金抵用券，客户到点消费满特定条件后，自动赠送一张优惠券，下次消费时自动使用该优惠券。

提交

满就减

D、第四步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（3）满就送

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入消费并支付满多少金额条件（请填写 1000 元以内的金额）；
- ②设置活动的开始日期、结束日期；
- ③输入活动名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置红包金额类型（满就减或满就送）；
- ⑤设置完毕点击【**下一步**】。

消费并支付满 ①

¥ 1000.00

活动时间 ②

8月30日 > 至 9月30日 >

抵用券名称

满 200抵10元 ③

红包金额类型

☐ 满就减 ☒ 满就送 ④

⑤ 下一步

满就送

B、第二步：设置活动规则。

- ①设置赠送奖品（选择进行中的赠品券，若未设置赠品券可点击创建赠品券）；
- ②设定是否限制每人参与一次（开启每人只能参与一次关闭每人无限制获取次数）；
- ③设置完毕点击【提交预览】。



【例】满 1000 送赠品卷（红烧肉套餐一份），

- 1、商户发布满就送 分享到朋友圈；
- 2、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，订单金额满 1000 元，并实际支付 1000 元，系统自动赠送一张赠品卷（红烧肉套餐一份）到 0 用户的账户中；
- 3、0 用户出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，商家给予红烧肉套餐一份。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

●●●●● 21:00 100%

< 满就送

满就送名称

红烧肉赠品券

消费并支付满

¥ 1000.00

赠送奖品

红烧肉赠品券1张

是否限制每人参与一次

是

活动时间

2016.08.31 至 2016.11.29

* 满就送创建活动以后，顾客消费过程中满特定金额后可以进行减免或赠送

提交

D、第四步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【**下载宣传物料**】保存到本地制作宣传海报物料， 或点击右上角【**分享**】直接分享到微信朋友圈等渠道。



（4）赠品券

A、第一步：填写基础资料。

- ①输入发放数量（张）；
- ②设置红包活动的开始日期、结束日期；
- ③输入赠品名称（不超过 20 个字 40 个字符）；
- ④设置完毕点击【**下一步**】。



发放数量 (张)

1000 ①

活动时间 ②

8月30日 > 至 9月30日 >

赠品名称

来来来免费领取凉菜一份 ③

④ 下一步

B、第二步：设置活动规则。

①填写赠品简单描述；

②设置领取条件（选择【消费满获得】请填写满多少金额可以领取，请填写 1000 元以内的金额）；

③设置限领条件（开启每人限领取一张，关闭每人无限领取次数）；

④设置完毕点击【提交预览】。

21:00

100%

<

赠品券

抵用券设置

发放数量

1000 张

赠品名称

来来来免费领取凉菜一份

赠品描述

① 新出金牌菜式

领取条件

领取取条件

☐ 无限制
☒ 消费满获得 ②
☐ 新用户绑定获得

消费并支付满

③ ￥200.00

限领条件

每人限领取

④ ☒

提交预览

【例 1】赠品券:红烧肉套餐一份，领取条件无限制

- 1、商户发布赠品券（无限制）分享到朋友圈
- 2、0 用户通过 H5 页面，输入手机号码获得赠品券，前往店铺出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，商家给予红烧肉套餐一份

【例 2】赠品券:红烧肉套餐一份，消费满 1000 元获得

- 1、商户发布赠品券（消费满获得）分享到朋友圈
- 2、0 用户通过分享获得信息，前往店铺进行通过用户端买单功能消费，实际支付 1000 元，支付完成后，系统自动发放赠品券到客户账户中
- 3、0 用户下次前往店铺出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，商家给予红烧肉套餐一份

【例 3】赠品券:红烧肉套餐一份，消费满 1000 元获得，新用户绑定获得

- N 是新用户
- 1、商户发布赠品券（新用户绑定获得）分享到朋友圈
 - 2、N 用户，前往店铺消费，通过寻蜜鸟商户端二维码扫描消费，绑定了商户，系统自动发放赠品券到客户账户中
 - 3、N 用户出示用户端-我的-优惠券-赠品卷详情中的二维码或者 6 位编码，商户验证通过后，

商家给予红烧肉套餐一份

注意：通过大转盘抽奖或者满就送获得赠品券，不限制获得条件，系统自动发放赠品券到客户账户中。

C、第三步：预览提交。确认活动信息无误后，点击【提交】；

••••• 21:00 100%

< 赠品券

赠品名称	来来来免费领取凉菜一份
赠品描述	新出金牌菜式
发放数量	100 张
获得条件	无限制
限领条件	每人领取一次
活动时间	2016.08.31 至 2016.11.29

* 现金抵用券，客户到点消费满特定条件后，自动赠送一张优惠券，下次消费时自动使用该优惠券。

提交

D、第四步：活动宣传页面预览和下载。自动生成活动宣传页面，点击【下载宣传物料】保存到本地制作宣传海报物料，或点击右上角【分享】直接分享到微信朋友圈等渠道。



21:00

100%



活动预览页面



该活动用作
分享的独立宣传页面

页面不存在功能操作，只是读取当前所创建的活动内容
页面上的内容后补提供

下载宣传物料