Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет информационных технологий и управления   
Кафедра информационных технологий автоматизированных систем

Отчет по лабораторной работе № 2

«Определение и развёртывание OLAP-куба»

по дисциплине «ХДиОLAPC»

|  |  |
| --- | --- |
| Проверила: | Выполнил: |
| Шульдова Светлана Георгиевна | Студент гр. 025941 |
|  | Колесников В.Г. |

Минск 2021

**Задания:**

1. Изменение размерностей;

2. Создание размерностей;

3. Создание схем;

4. Группирование элементов;

5. Определение свойств Unknown Member и Null Processing;

6. Переопределите и разверните куб, добавив в него таблицы схемы Reseller.

**Задание 1. Изменение размерностей**

***1.1*** *Изменение размерности Продукт*

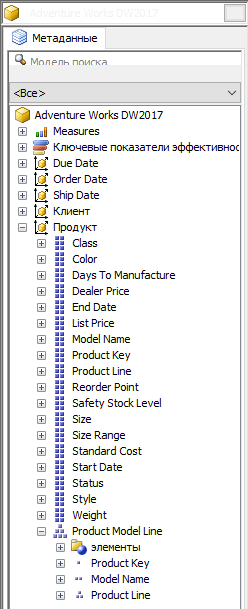
**

Рисунок 1.1 — Куб после изменения размерности Продукт

***1.2*** *Изменение размерности времени*

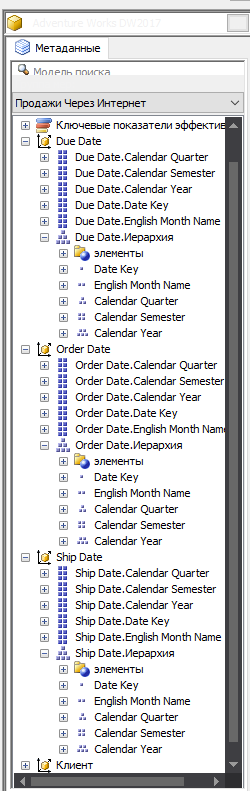


Рисунок 1.2 — Куб после изменения размерности времени

***1.2*** *Изменение размерности Customer*

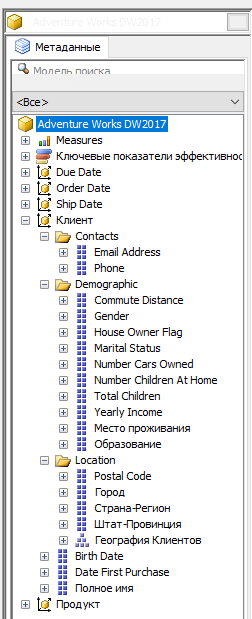
**

Рисунок 1.3 — Куб после изменения размерности Customer

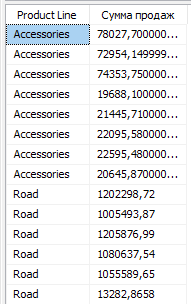


Рисунок 1.4 — Выполненный запрос

2. Создать размерности и добавить их к кубу.

3. Создать схемы.

4. Сгруппировать элементы.

5. Определить свойства Unknown Method и Null Processing.

6. Resseler

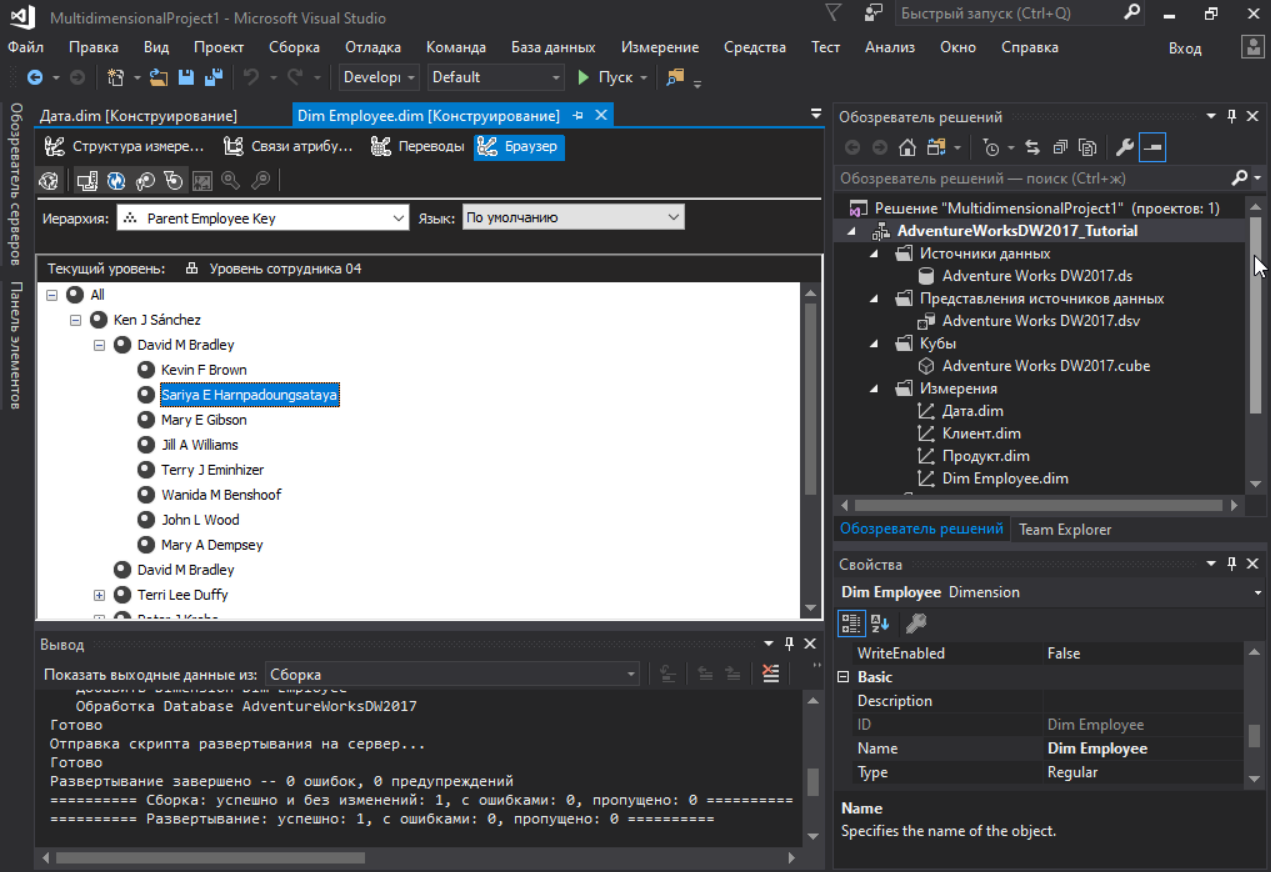
 **Задание 2.**

Рисунок 2 – Содержимое измерение Employees

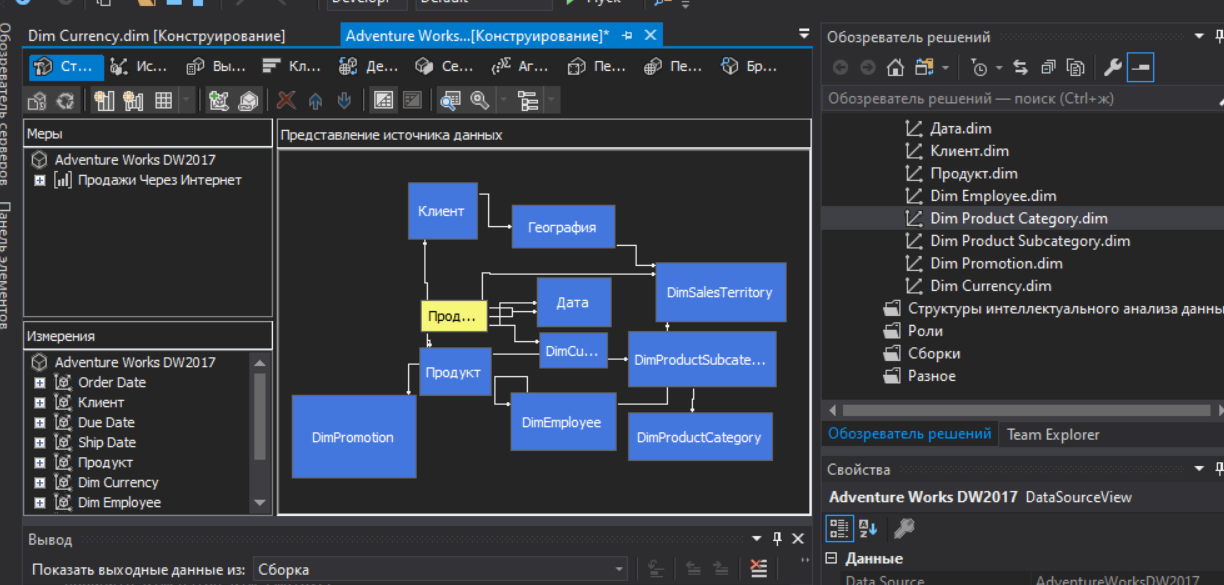


Рисунок 3 — Структура куба

**Задание 3.**

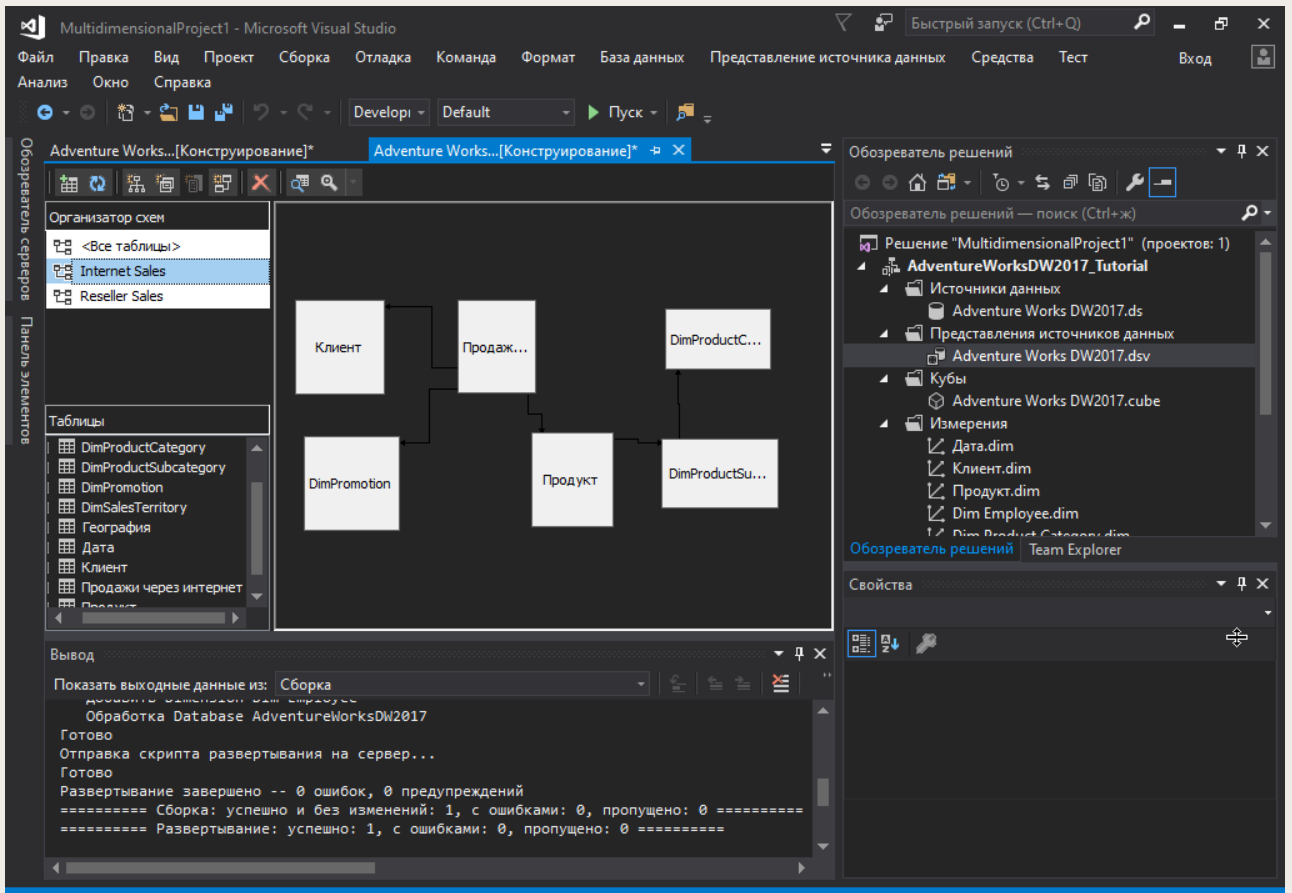
****

Рисунок 4 — Схема Internet Sales

**Задание 4.**

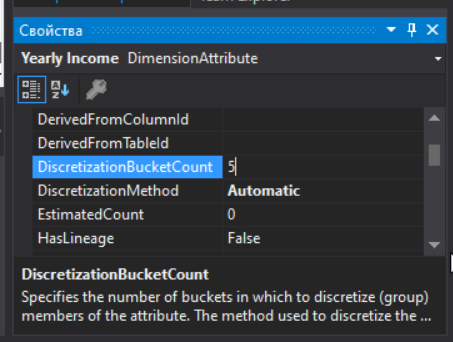
****

Рисунок 5 — Свойства элемента Yearly Income

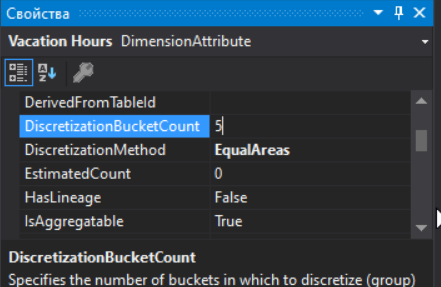


Рисунок 6 — Свойства элемента VacationHours

**Задание 5.**

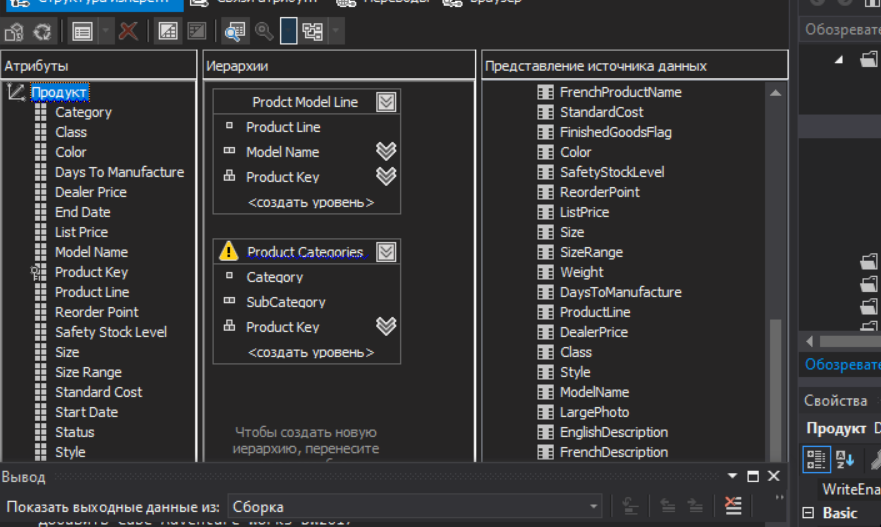


Рисунок 7 — Иерархии измерения продукта.

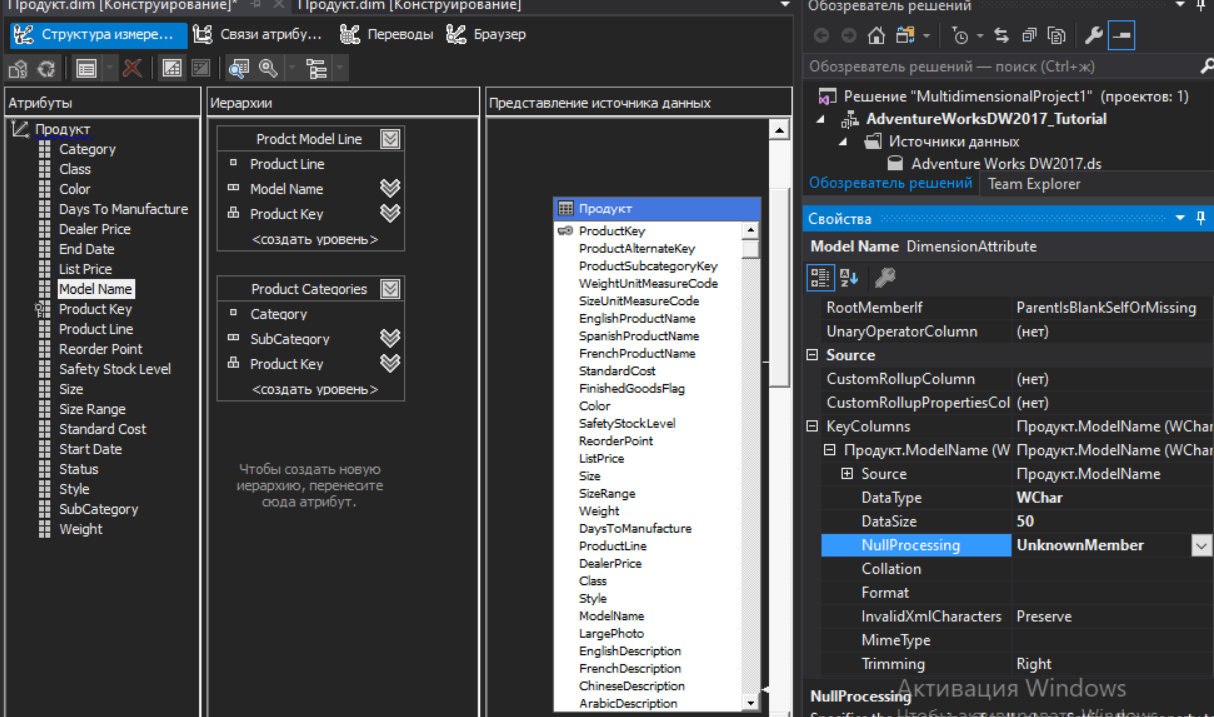


Рисунок 8 — Установка свойства UnknownMember

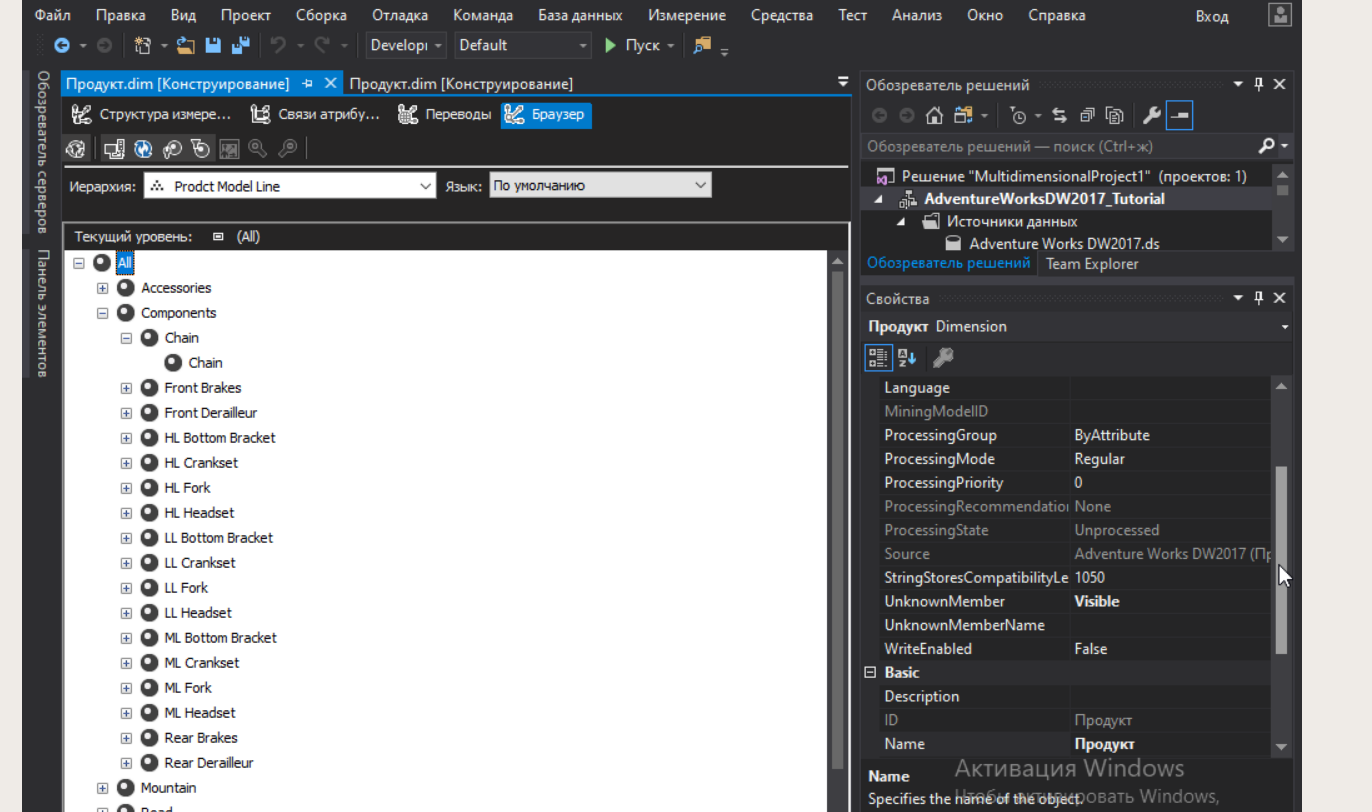
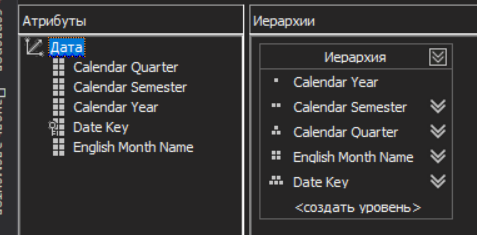


Рисунок 9 — Иерархия компонентов



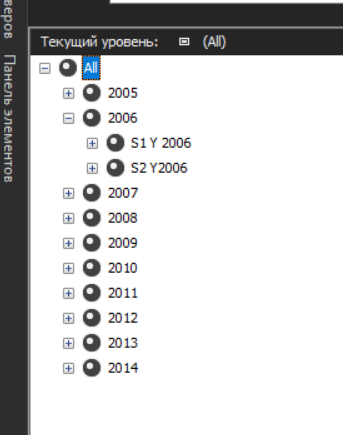
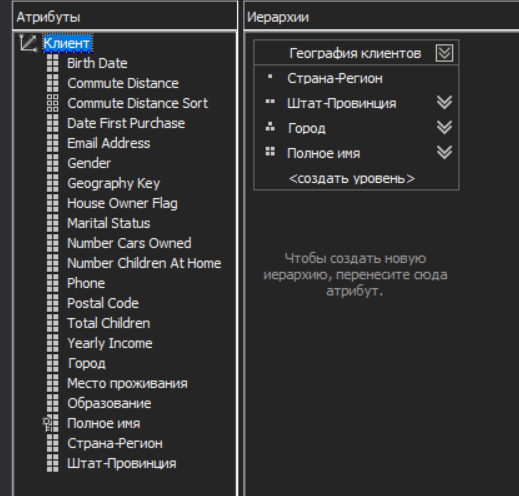
Рисунок 10 — Иерархия дата

Рисунок 11 — Дата в обозревателе



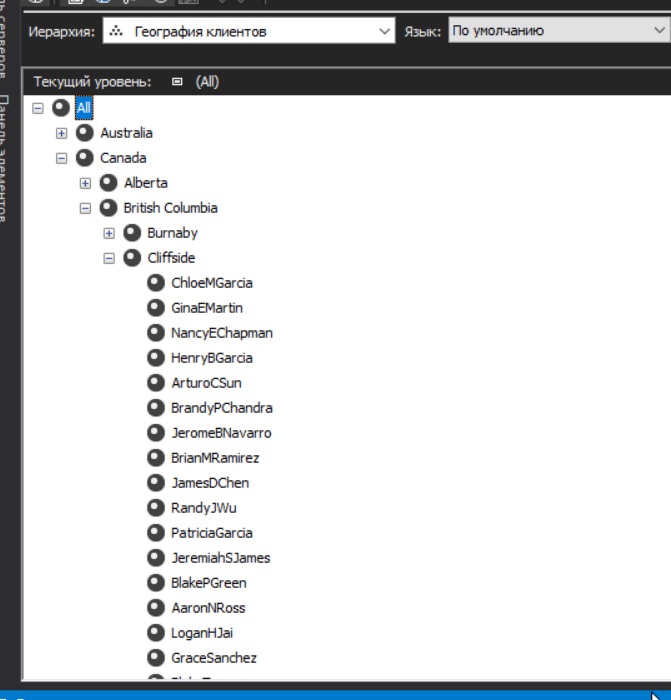
Рисунок 12 — Клиент

Рисунок 13 — География клиентов

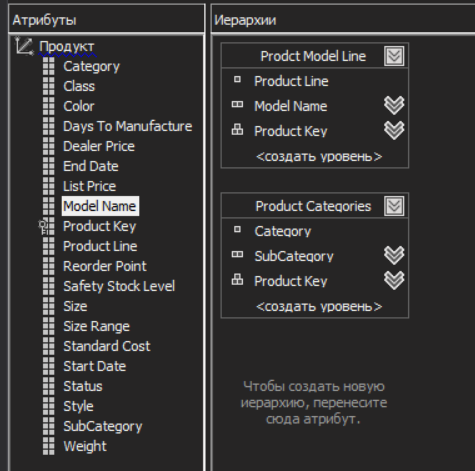


Рисунок 14 — Продукт

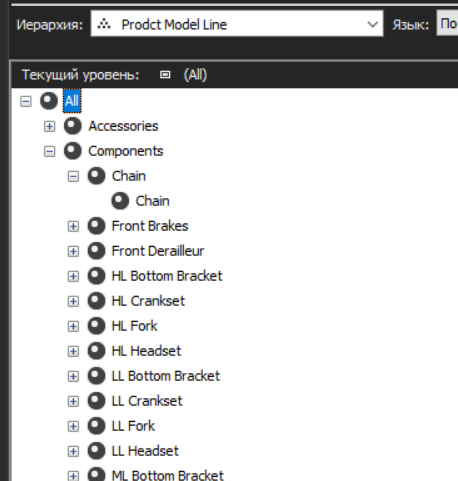


Рисунок 15 — ProductModelLine

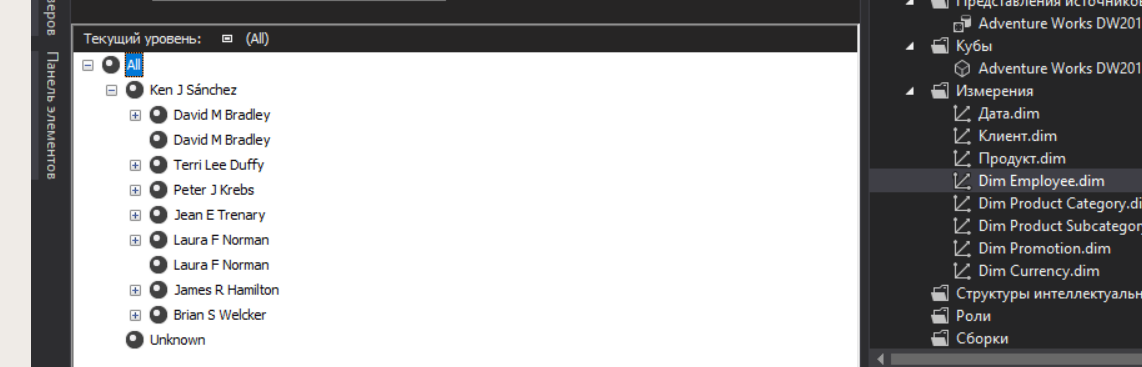
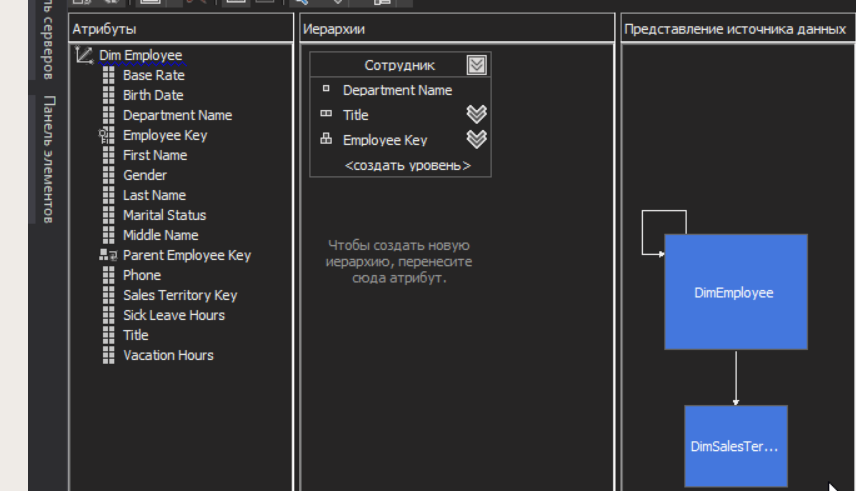
Рисунок 16 — Dim Employee

Рисунок 17 — ParentEmployeeKey

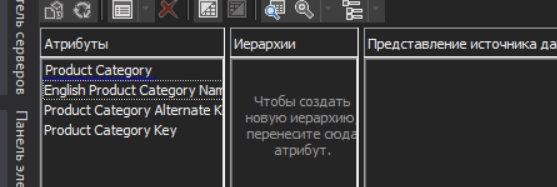


Рисунок 18 — Dim Category

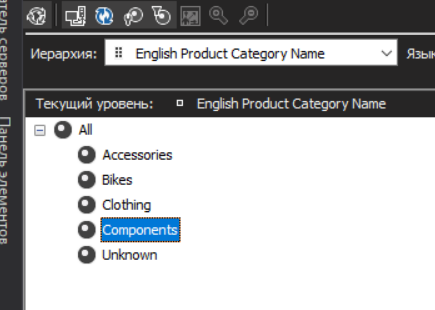


Рисунок 19 — English product category name

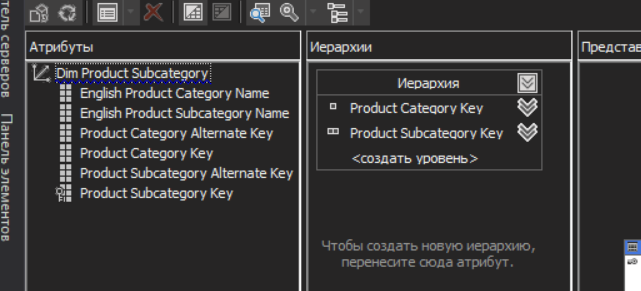


Рисунок 20 — SubCategory

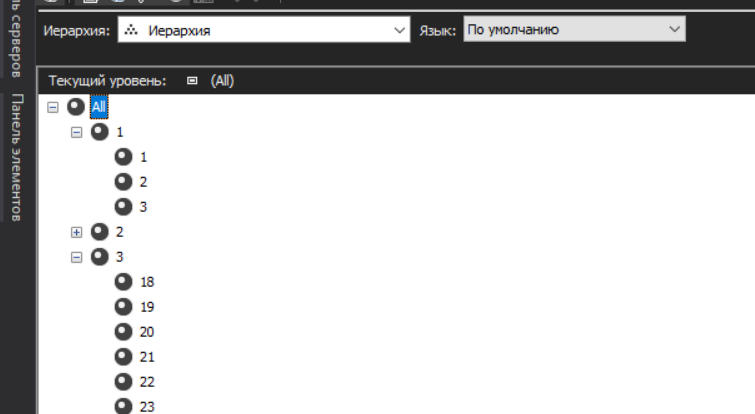


Рисунок 21 — Иерархия зависимостей

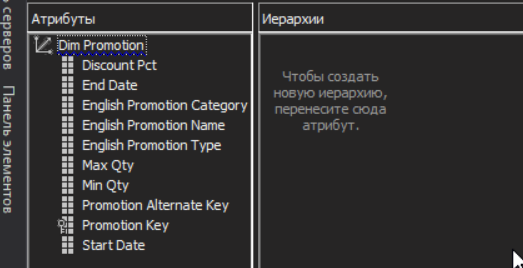


Рисунок 22 — Акции

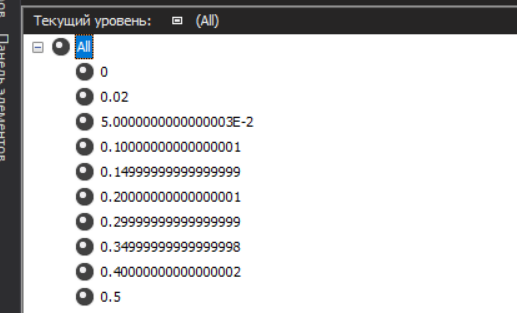


Рисунок 23 - Discount Pct

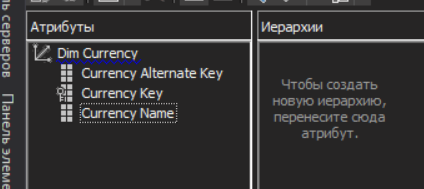


Рисунок 24 — Currency

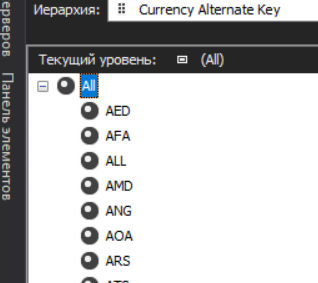
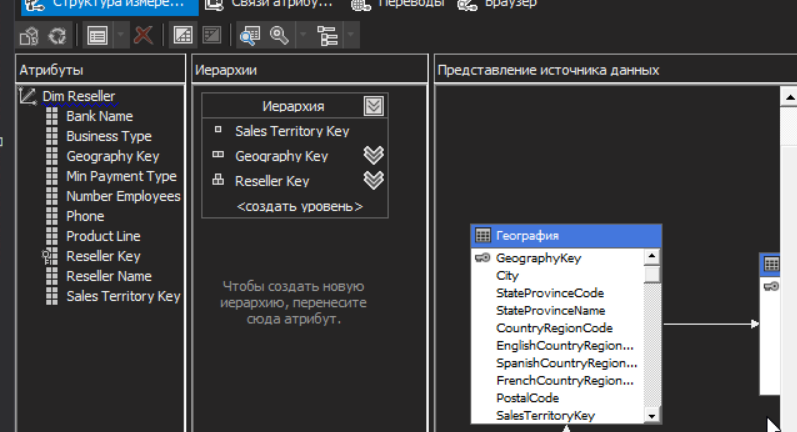
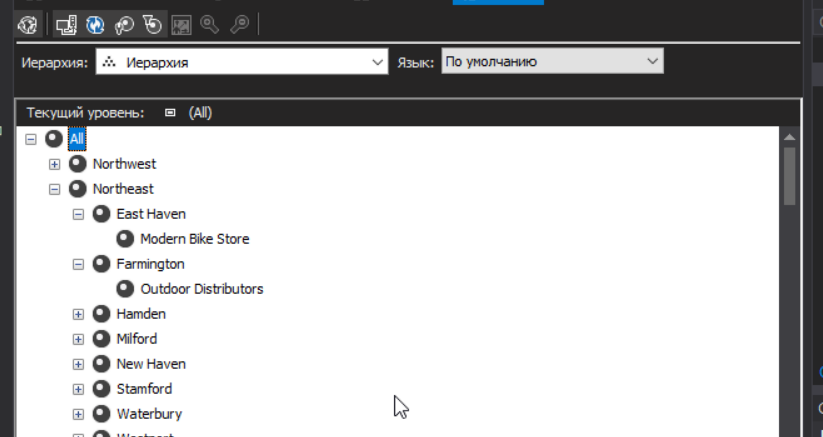


Рисунок 25 — Валюты

**Задание 6.**

Рисунок 26 — Resseller



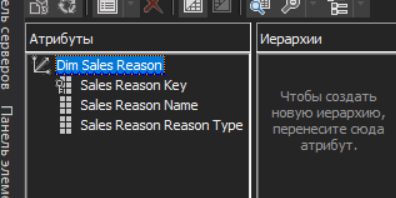
Рисунок 27 — Иерархия Resseller

Рисунок 28 — SalesReason

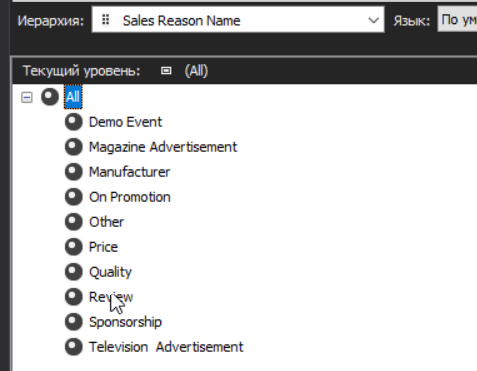


Рисунок 29 — SalesReasonName

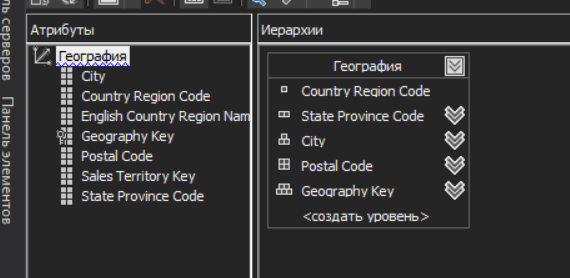


Рисунок 30 — География

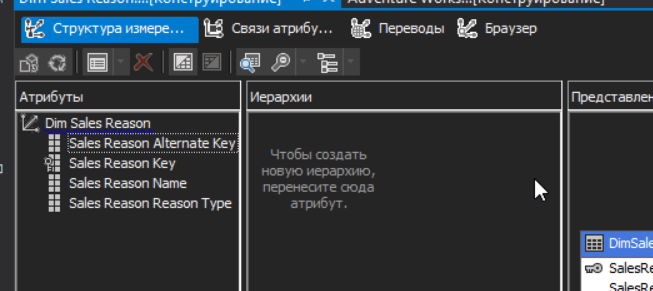


Рисунок 31 — ReasonSales

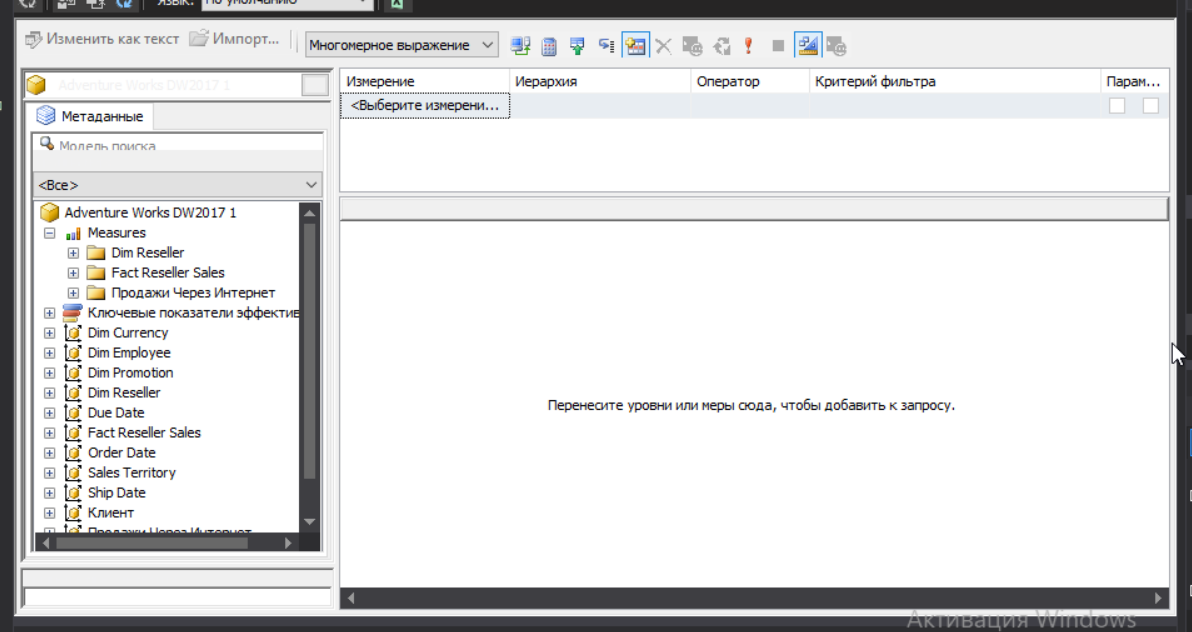


Рисунок 32 — Куб в браузере

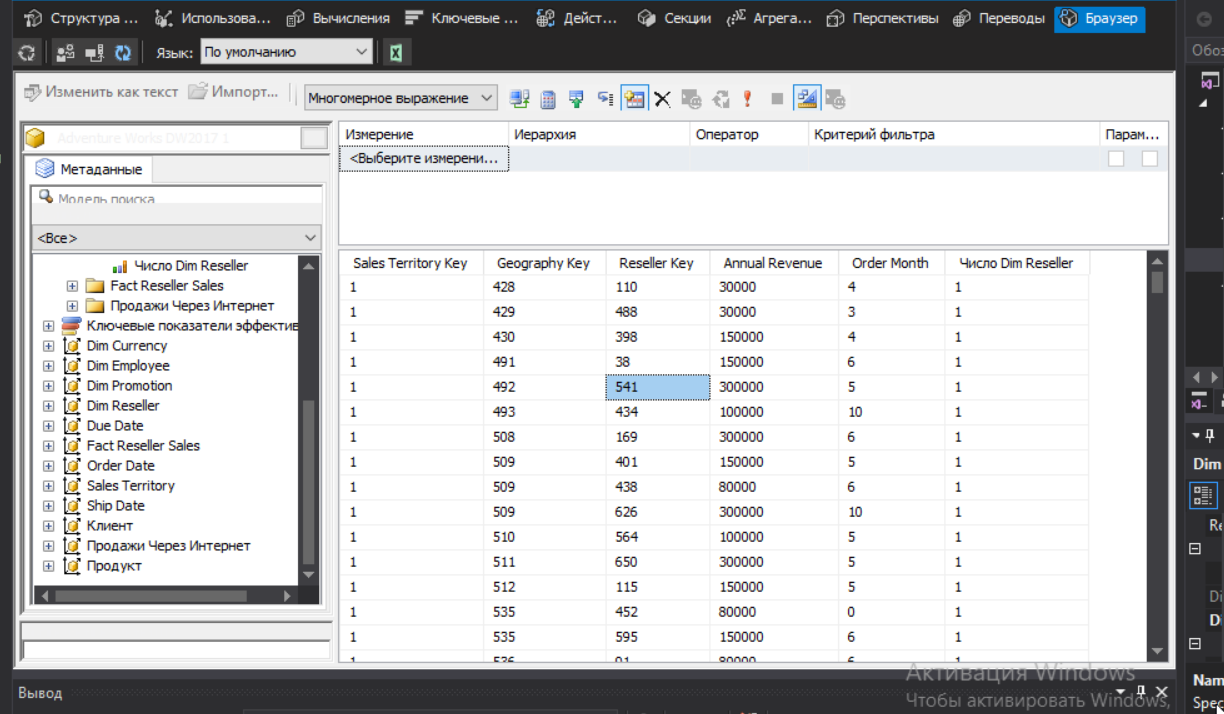


Рисунок 33 — На основе измерения Resseller

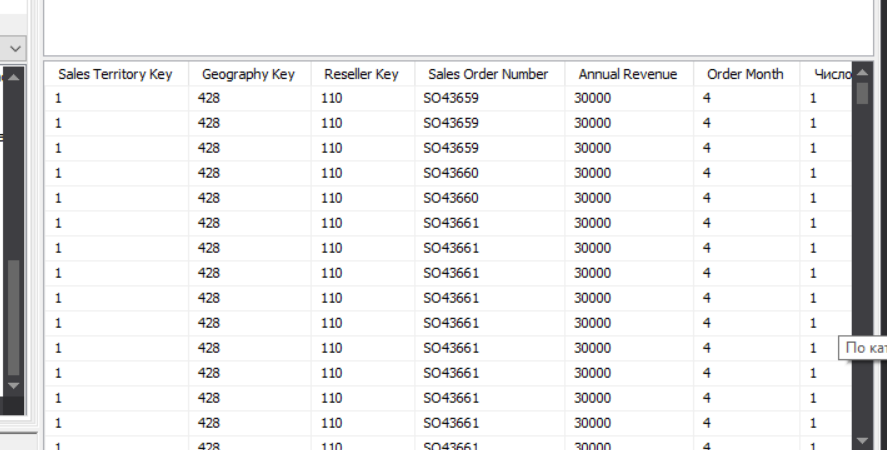


Рисунок 34 — На основе измерения Fact Sales Resseller

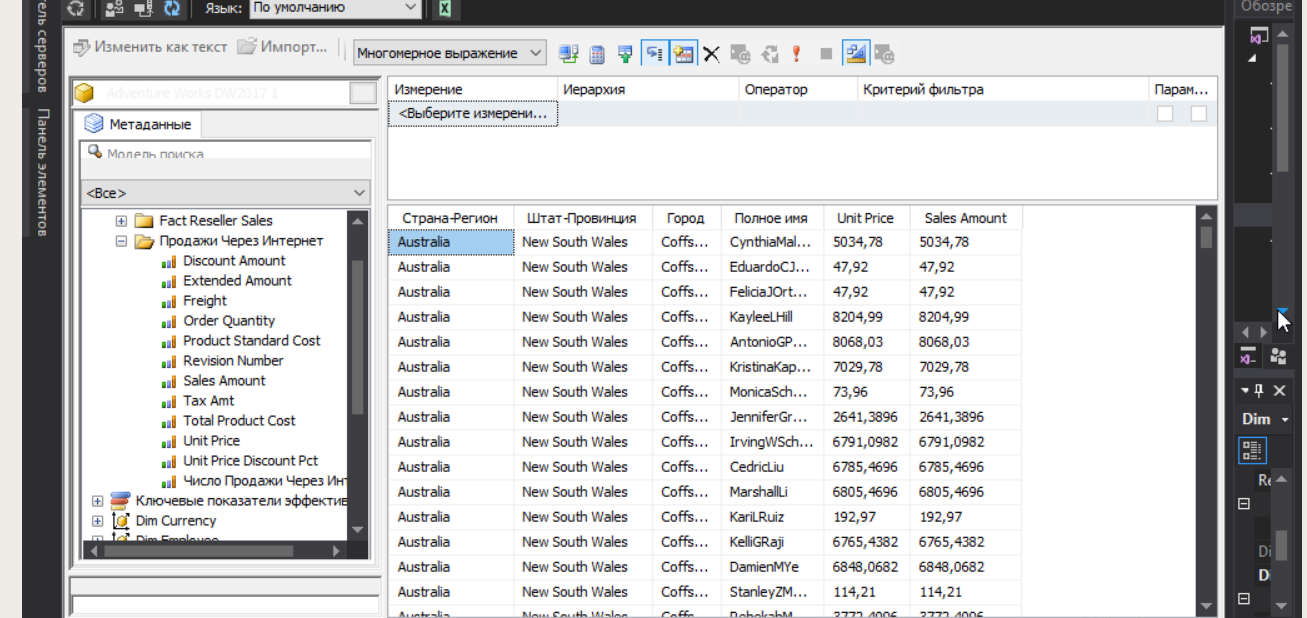
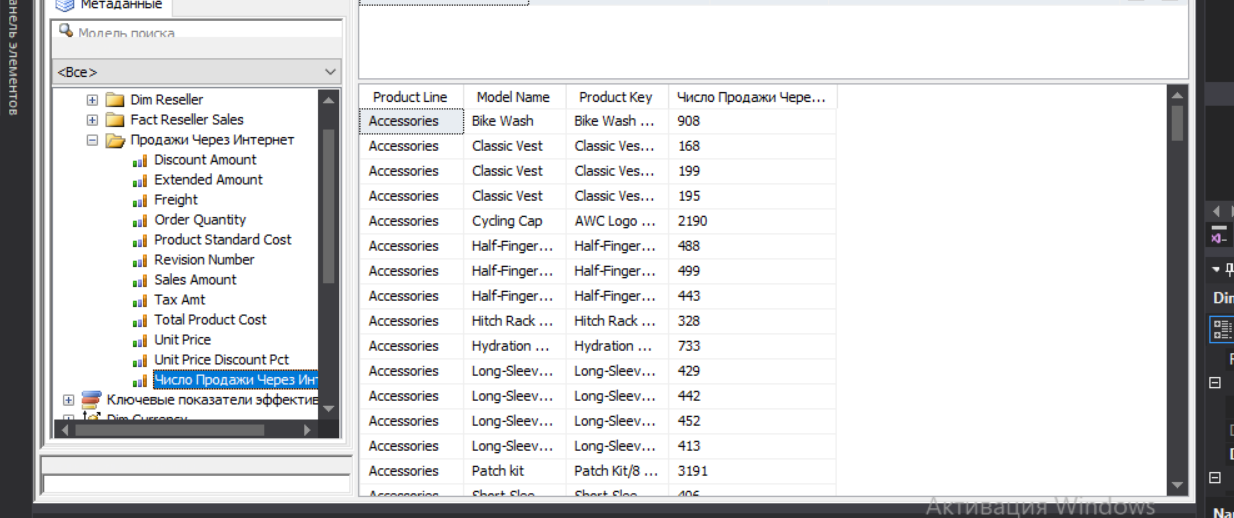


Рисунок 34 — На основе мер unitPrice, SalesAmount и клиента

Рисунок 35 — Число продаж продуктов через интернет