

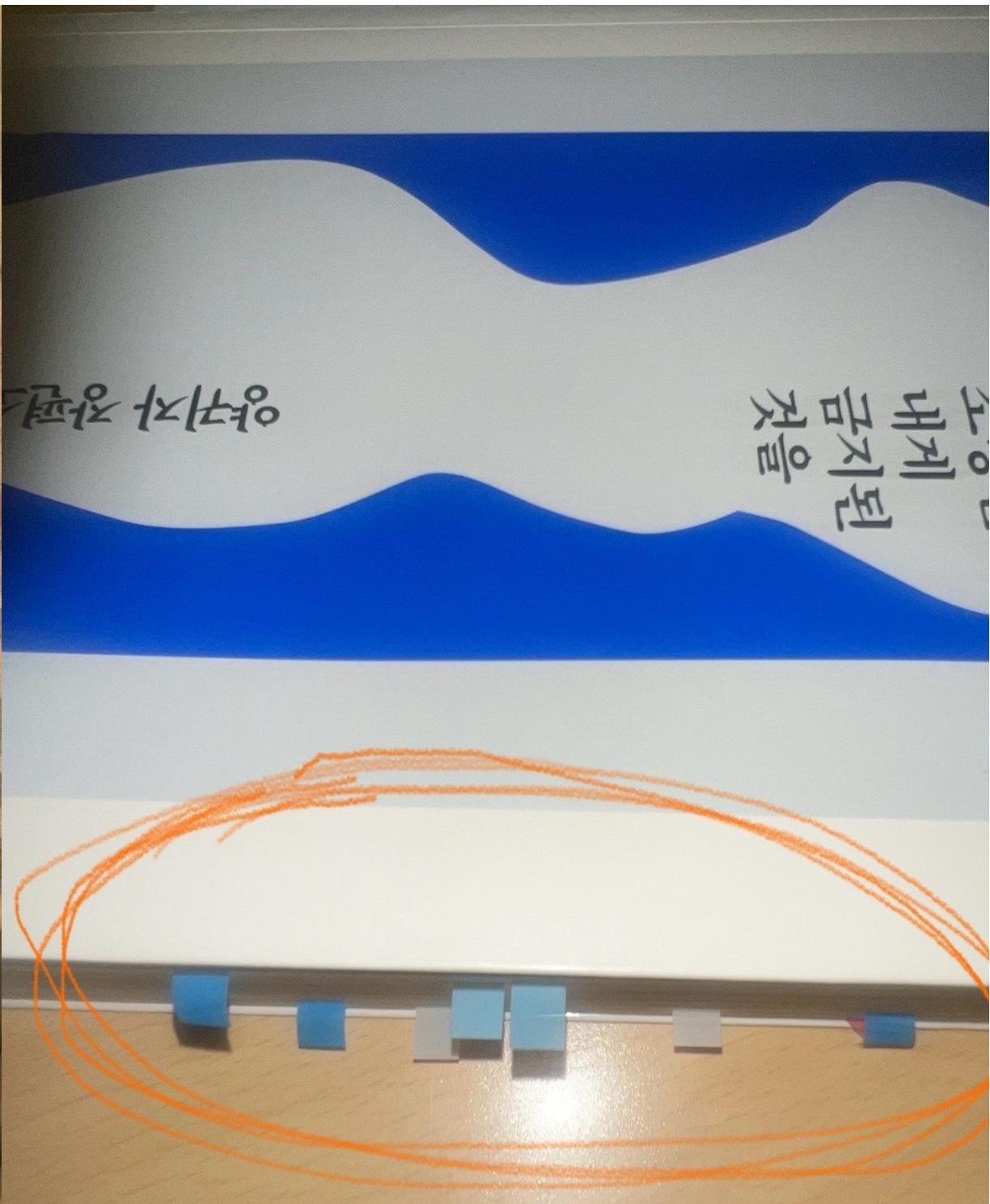
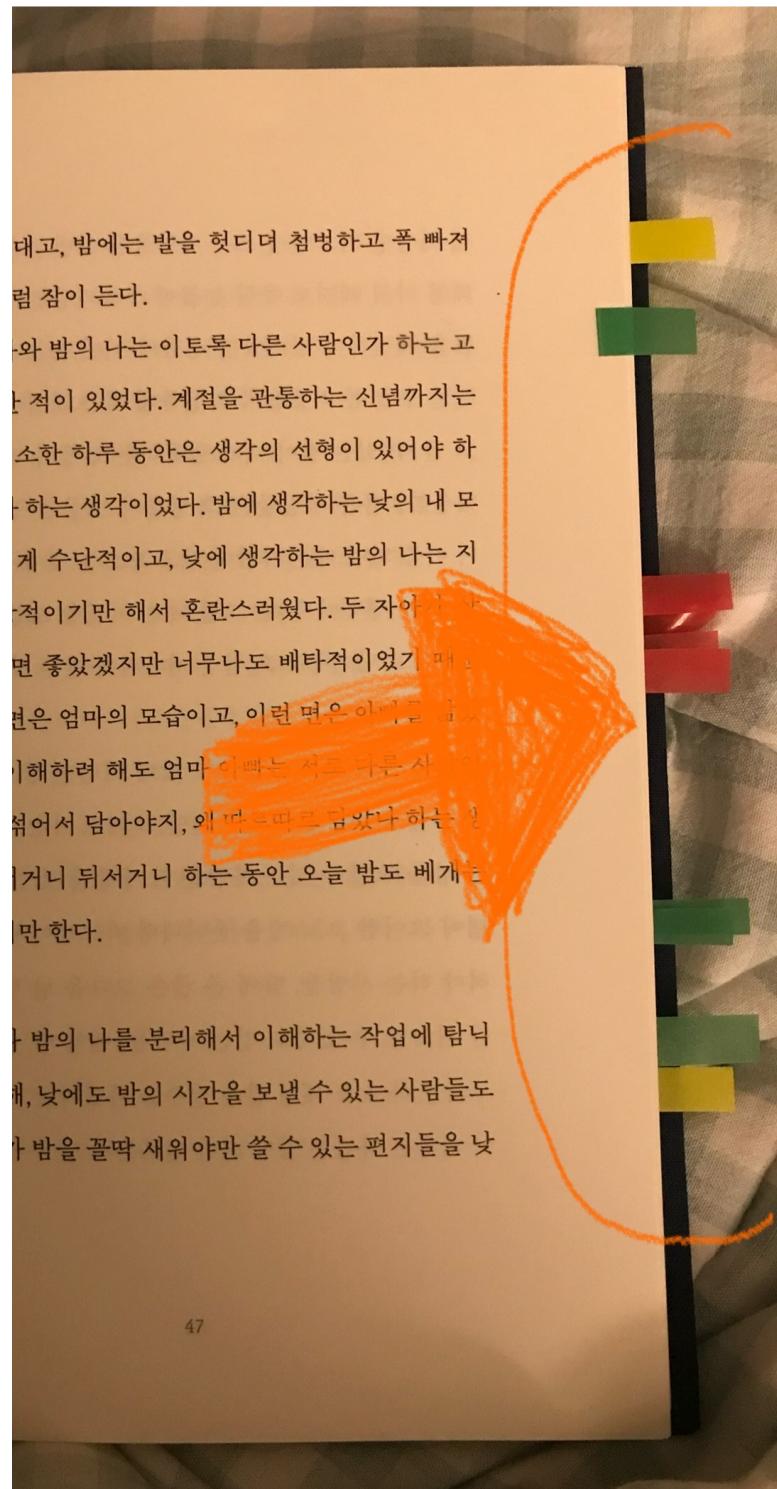
교환독서 – 인덱스로 사람을 만나다

20251375 임사랑

교환독서 – 인덱스로 사람을 만난다

★ 인덱스 기반 소통 ★

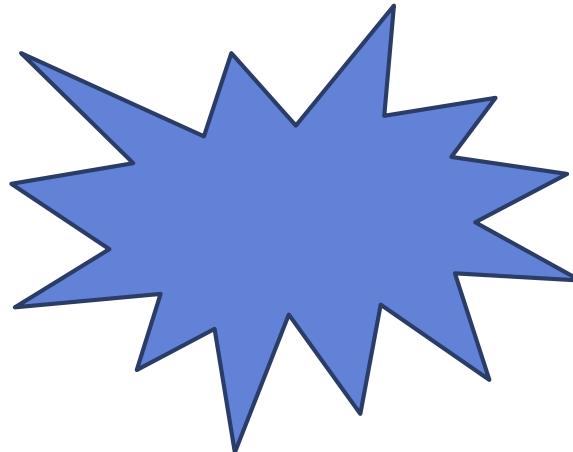
★ 감정으로 연결되는 독서 경험 공유 어플 ★



문제의식

독서 경험의 파편화

일회용 독서



완독 강박

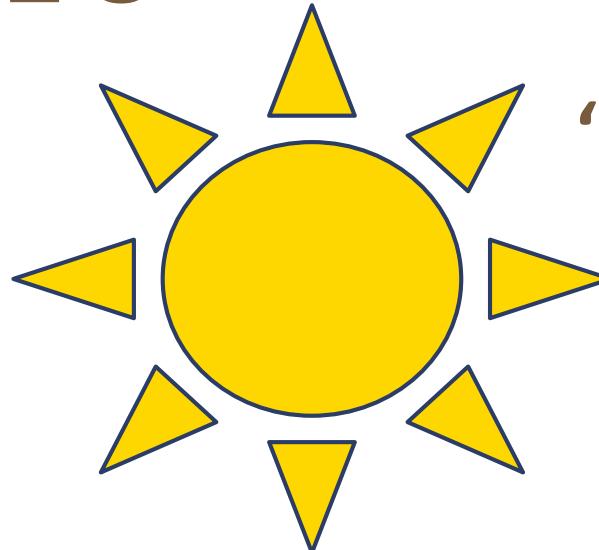
즉각적인 보상 부족

솔루션: 교환독서

같은 문장· 다른 감정

완독의 압박 감소

소비가 아닌 경험!



‘책’이라는 매개체

독서가 곧 대화주제

핵심 기능

인덱스 기록·감정 선택·요약·매칭

문장 기록(필사)

감정 선택(24가지 감정 버튼)

요약(공감/차이)

50:50 매칭 → 나와 비슷한 사람 / 다른 사람

→ 하나의 책에서 새로운 관계 발견 ←

메인 기능 1 – 인덱스 기록

2. 인덱스 문장 기록

페이지/위치

인상 깊었던 문장

감정 선택:

- | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 위로됨 | <input type="checkbox"/> 따뜻함 | <input type="checkbox"/> 편안함 | <input type="checkbox"/> 공감됨 | <input type="checkbox"/> 여운 |
| <input type="checkbox"/> 잔잔함 | <input type="checkbox"/> 불안 | <input type="checkbox"/> 외로움 | <input type="checkbox"/> 슬픔 | <input type="checkbox"/> 공허 |
| <input type="checkbox"/> 답답함 | <input type="checkbox"/> 두려움 | <input type="checkbox"/> 분노 | <input type="checkbox"/> 충격 | <input type="checkbox"/> 쓸쓸함 |
| <input type="checkbox"/> 혼란 | <input type="checkbox"/> 거부감 | <input type="checkbox"/> 강렬 | <input type="checkbox"/> 희망 | <input type="checkbox"/> 다짐 |
| <input type="checkbox"/> 용기 | <input type="checkbox"/> 성장 | <input type="checkbox"/> 영감 | <input type="checkbox"/> 반짝임 | <input type="checkbox"/> 냉정함 |
| <input type="checkbox"/> 객관적 | <input type="checkbox"/> 거리감 | <input type="checkbox"/> 사색적 | <input type="checkbox"/> 비판적 | <input type="checkbox"/> 분석적 |

이 책에 저장된 인덱스들

익명 — p. 21

"이십대의 젊음에게는 온갖 것이 다 사랑의 묘약일 수 있다."

공감됨
강렬
다짐
성장
영감

요약: 이십대를 즐기자!ㅋㅋ

감정 카테고리마다
고유한 색 배치

익명 — p. 21

"우리들은 남이 행복하지 않은 것은 당연하게 생각하고, 자기 자신이 행복하지 않은 것에 대해서는 언제나 납득할 수 없어한다."

답답함
충격
혼란
냉정함
거리감

요약: 이 문장이 이해가 안된다. no공감

익명 — p. 102

"뚜렷한 것보다 희미한 것을 먼저 보며, 진한 향기보다 연한 향기를 선호하는, 세상의 모든 희미한 존재들을 사랑하는 문제는 김장우가 가지고 있는 삶의 화두다."

따뜻함
편안함
여운
잔잔함

요약: 사소한 것에 행복을 느끼는 김장우의 감정이 좋다.

매칭 화면

비슷한 시선 / 다른 시선 비교

3. 비슷한/다른 관점 찾기

비슷한 관점 (최대 3명)

아직 비슷한 관점의 사용자가 없습니다.

다른 관점 (최대 3명)

충분한 비교 대상이 없습니다.

기대효과



기록에서 연결로 확장

선명해지는 해석

관점의 다양성 발견

비슷한 사람을 자연스럽게 발견

책을 매개로 한 새로운 인연 창출



나만의 인덱스 기반 '책 취향 프로필' 형성

