

# openAI & Streamlit WEP PROJECT

발표자 경영학부 | 전주아

20231459

CH

consumption habits

2025.11.23

# 목 차

01	앱 선정이유	04	웹 기대효과
02	서비스 사용과정	05	타사 비교
03	웹 기능	06	마무리

# 선정이

이 웹 앱은 사용자가 직접 입력한 일상 지출 기록을 바탕으로 소비 패턴을 분석하고 개인화된 재정 코칭을 제공하는 AI 기반의 소비 코치 웹사이트입니다

나도 모르게 새는 돈?

의식하지 못하는 충동 구매

잊어버린 구독료 낭비



잔액부족

# 서비스 사용

**과정**  
사용자가 직접 입력한 일상 지출 기록을 바탕으로 소비 패턴을 분석하고 개인화된 재정 코칭을 제공하는 AI 기반의 소비 코치 웹사이트

## CH WEP

### 01 소비 지출 기록

사용자의 소비 데이터를 기록하며 AI에게 이를 통해 알려준다

### 02 지출 카테고리 분석

AI기반 사용자의 지출을 기반으로 지출 카테고리별로 분석

### 03 AI 소비 코치 진단

웹은 사용자의 소비 패턴을 토대로 AI 소비 코치 진단

### 04 시각화

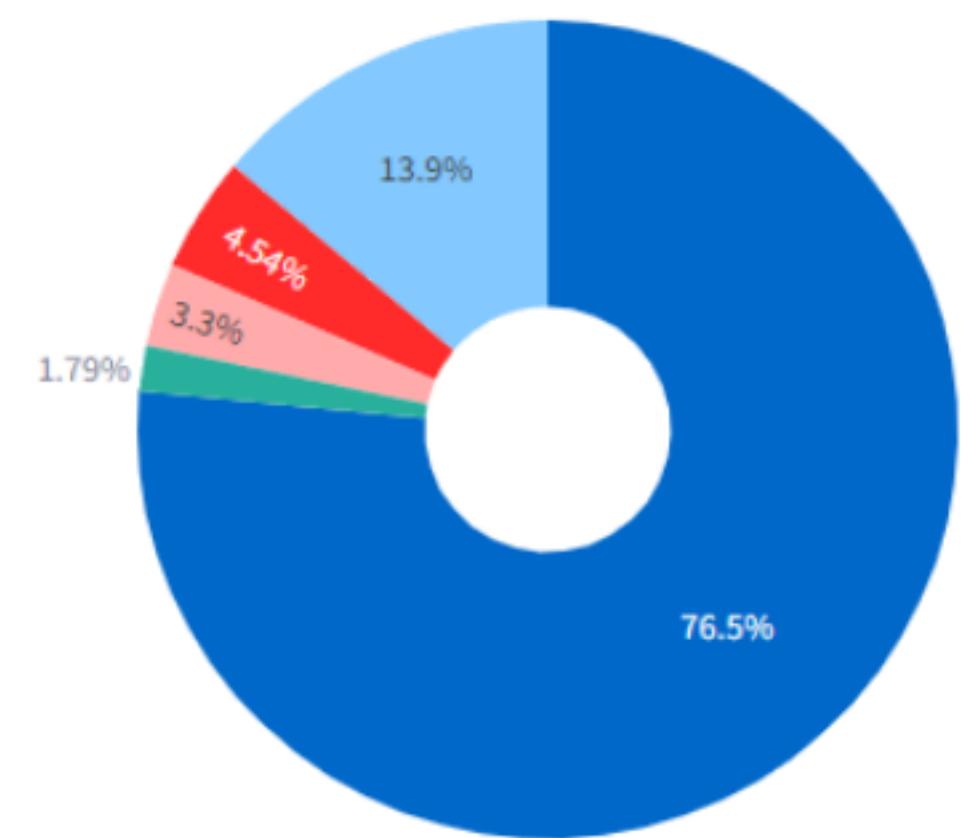
시각화된 자료를 한 눈에

무슨 기능이 있을까?

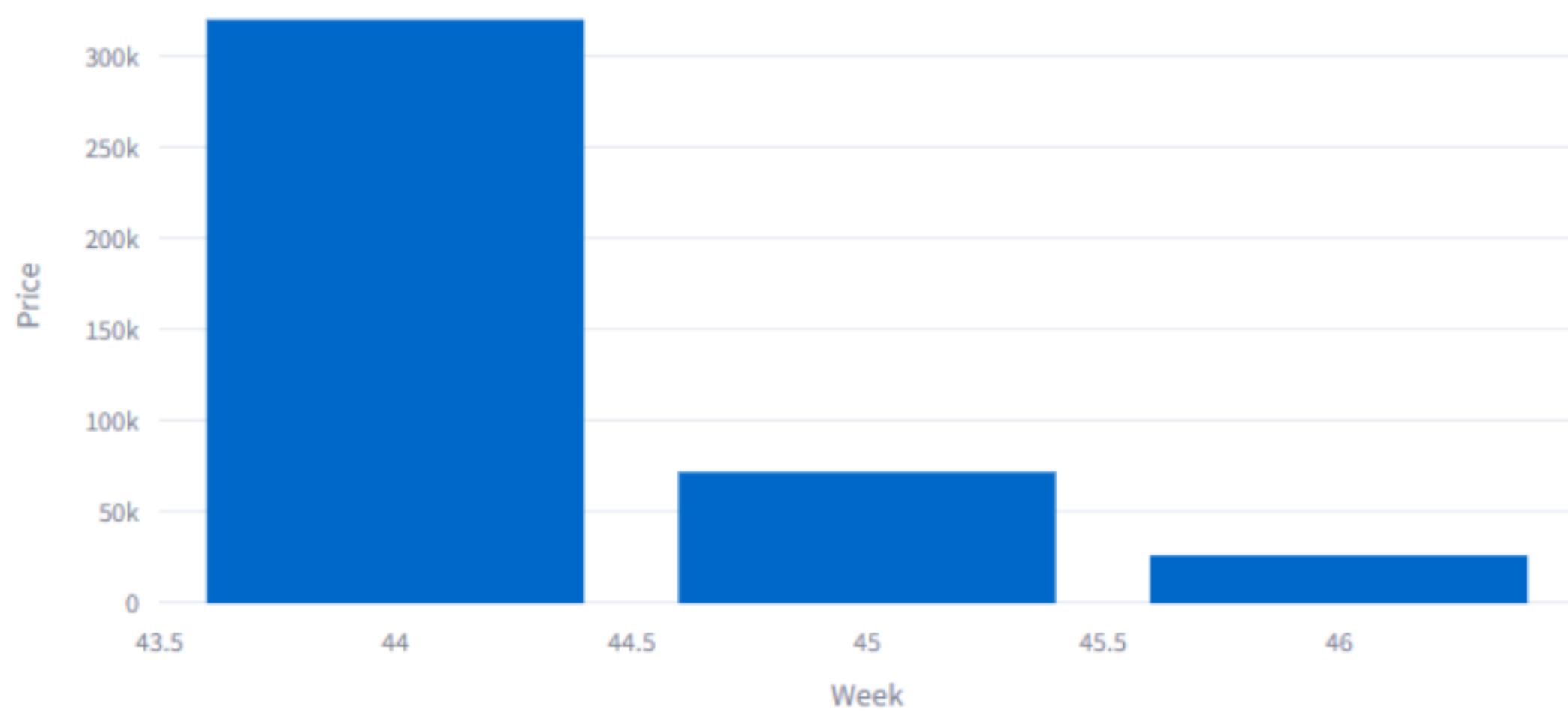
# 웹기

## ▣ 지출 카테고리 분석

카테고리별 지출 비율



주간 지출 추이 (금액)



# 웹기능

## AI 소비 코치 진단

AI 분석 실행 및 코칭 받기

### ⚠ 전반적인 충동구매 확률 진단

35%

현재 충동구매 성향: 주의 필요

## 💡 AI 코칭 및 상세 분석

소셜 활동(카페/간식) 및 외식 배달 지출에서 충동구매 가능성이 높습니다. 카페 방문이나 외식 주문은 그때그때의 기분에 따라 지출이 쉽게 발생할 수 있어 주의가 필요합니다.

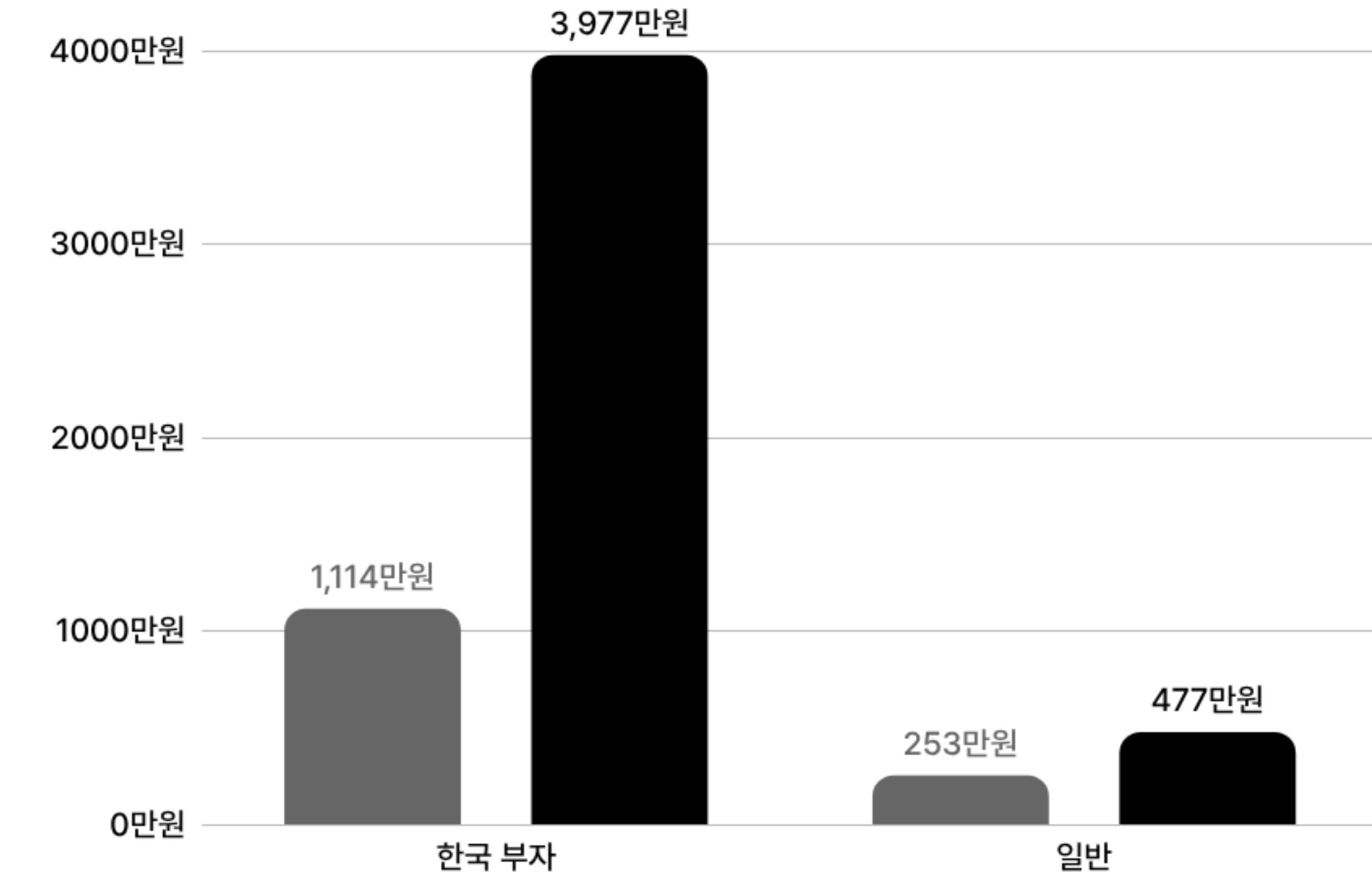
## 💳 AI 구독 서비스 효율 진단

유튜브 프리미엄은 다른 무료 콘텐츠 이용으로 대체가 가능하다면 해지를 고려해보세요. 구독료 절감을 통해 매달 비용을 줄일 수 있습니다.

# 기대효과

그렇다면 기대효과에는 무엇이 있을까요?

- 충동구매 비용 감소
- 고정 지출 누수 방지
- 데이터 기반 예산 확보
- 재정 관리 주도권 강화
- 감정적 소비의 이성적 통제
- 지속 가능한 관리 습관 형성



# 타사 웹사이트

**비교**  
이 웹은 현재 시장을 지배하는 PFM(Personal Financial Management) 서비스와 전략적 차별화를 이룹니다. 이 웹은 데이터 수집보다는 데이터 해석과 행동 변화 유도에 집중합니다.

## Project WEP

소비 습관 분석, 비효율성 진단, 개인화된 코칭

정성적 분석 (Qualitative): 소비 습관의 심리적/논리적 비효율을 진단

"당신의 충동구매 확률은 75%입니다. 특히 퇴근 후 간식 구매가 주범이며, 습관 교정이 시급합니다."

'왜 썼는지' 분석하고 '어떻게 고칠지' 코칭합니다.

## 비교기준

주요 기능

분석 방법

제공 가치

결론

## 뱅킹 및 자산 관리 앱 (PFM)

자산 통합, 거래 내역 자동 기록, 신용 점수 관리

양적 분석 (Quantitative): 전체 지출 합계, 카테고리별 비중 등 숫자를 나열.

"당신은 이번 달 식비로 50만원을 썼습니다."

'무엇을 썼는지' 보여줍니다.

# 발표를 들어주셔서

감사합니다.  
AI기반 SW프로그래밍 프로젝트 발표를  
마치겠습니다.

CH

consumption habits

과목 / 분반 AI기반SW프로그래밍 / 37분반

학과 경영 학부

학번 20231459