

"복잡한 디 세계를 힘들고 친절하게 풀어주는 AI 차 추천 서비스"

'나에게 맞는 차 추천 프로그램'

경영학과 박혜진



목차

01 추진 배경 1)

02 추진 배경 2)

03 프로그램이 필요한 이유

04 타겟 고객

05 질문 설계

06 Streamlit 퍼연

07 기대 효과

08 마무리

01 추진 배경

차의 진입장벽

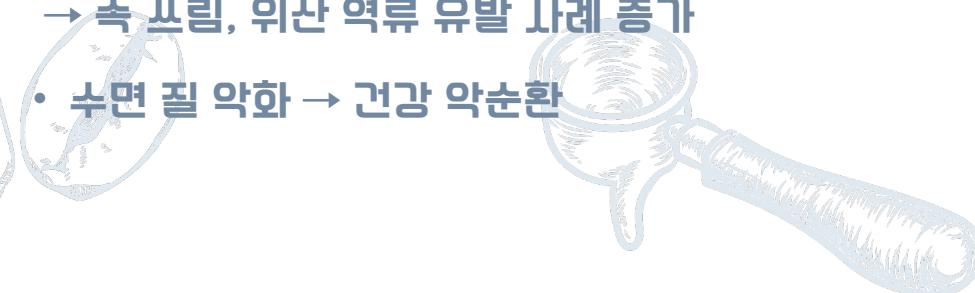
- 시중의 차 종류가 너무 많아 처음 고르기 어렵다
- 맛, 향, 효능 등 정보가 너무 전문적
- 초보자는 '무슨 차를 마시면 좋을지' 조차 모르겠음
- 차를 사도 어떻게 우려야 하는지 모를

02 추진 배경



현대인의 커피 과다 섭취 문제

- 하루 2~4잔 이상 커피가 평균
- 카페인 과다로 불면·스트레스·속쓰림·갈증 증가
- 공복 커피가 위점막 자극
→ 속쓰림, 위산 역류 유발 사례 증가
- 수면 질 악화 → 건강 악순환



04

프로그램이 필요한 이유

- 커피 대체 음료 필요성 증가
 - 디카페인 관심 증가
- 차 초보자를 위한 진입 장벽 해결
 - 효능 중심 차 추천 가능
- 간편한 선택 → 건강한 음료 습관 유도
- 효능 기반 추천
 - 적은 질문으로 나에게 맞는 차 추천 가능



05 타겟 고객

"우리의 타깃 고객은 크게 2가지 그룹입니다."



1) 커피 의존 사용자

- 하루 여러 잔 커피
- 수면 부족·스트레스 부담
- 차를 마셔보고 싶지만 복잡함



2) 차 초보자

- 차 종류의 과다
- 맛·효능을 모름
- 건강한 라이프스타일에 관심 높음
- 실패 없이 시작하고 싶음

06 질문설계



1단계



2단계



3단계



4단계



- 평소 커피 섭취 여부
- 맛 취향 파악



- 지금 원하는 효능
- 효과 기반 추천 방향 결정



- 추가 질문
- 원인 분석 (정확도)



- AI 추천 시스템 구조
- AI 결과 생성

07 streamlit 시연

나에게 맞는 차 추천 프로그램 ☕

Q1. 평소에 커피를 즐겨 마시나요?

선택해 주세요.

- 예
- 아니오

Q1-1. 어떤 커피를 가장 자주 즐기시나요?

자주 마시는 커피를 선택해 주세요.

아메리카노

Q2. 지금 차를 마시고 싶은 '가장 큰 이유'는 무엇인가요?

가장 우선순위가 높은 효과를 하나 골라주세요.

수면 개선

Q2-1. 어떤 이유 때문에 잠이 잘 오지 않나요?

가장 가까운 이유를 골라주세요.

불안하거나 생각이 많아서 잠이 안온다

AI에게 추천받기

08 기대 효과

사회적 효과

건강한 음료 선택 문화

웰빙 트렌드 강화

카페인 중독 문제 완화

시장 규모



국내 차 시장 규모 성장하고
브랜드 세분화 및 상품 다양화로
차 제품의 선택폭도 넓어진다.

개인적 효과

카페인 섭취량 감소

수면, 스트레스 관리 도움

실패없는 성공적인 경험

상황별 맞춤 차 선택 가능

감사합니다!

