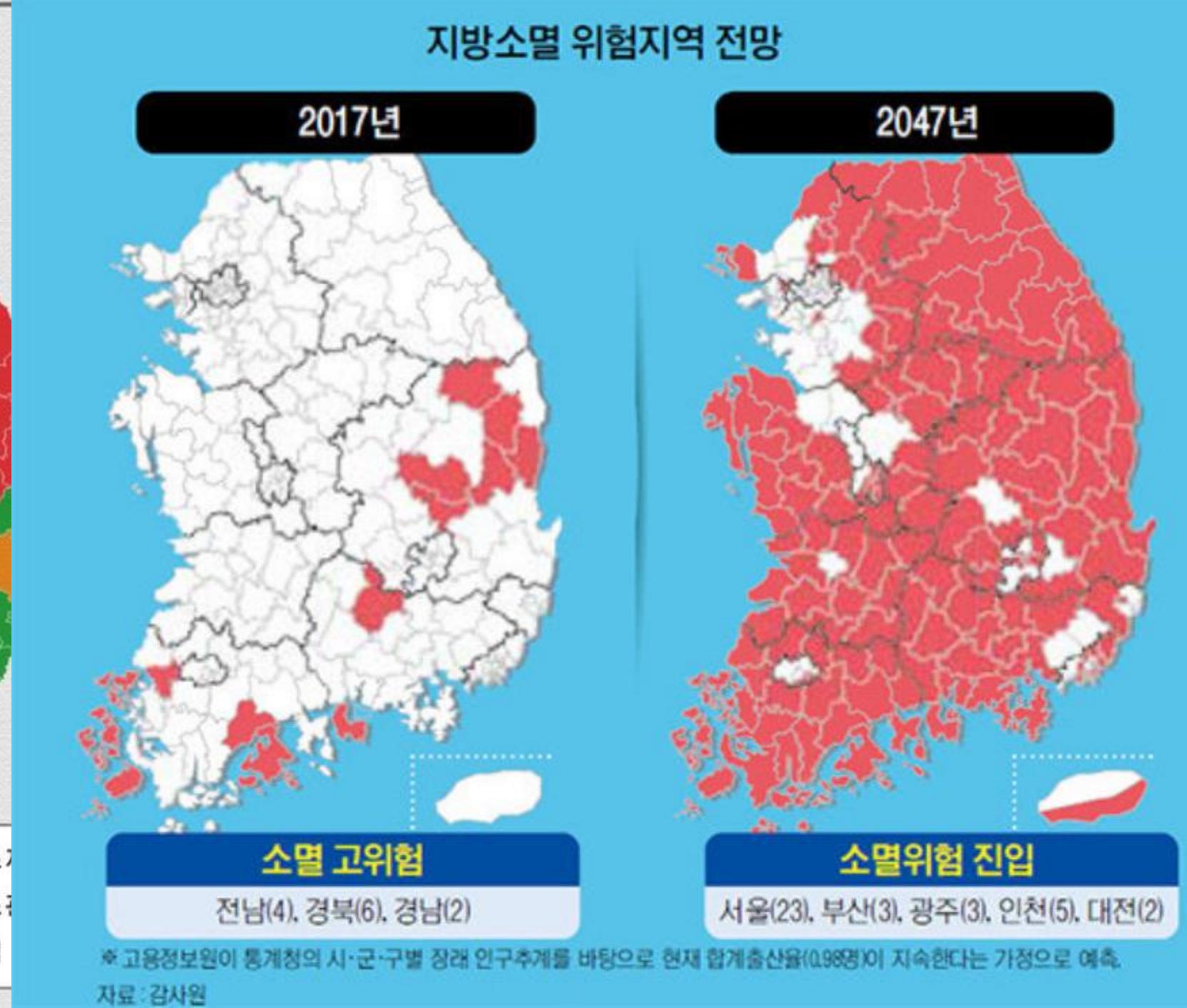
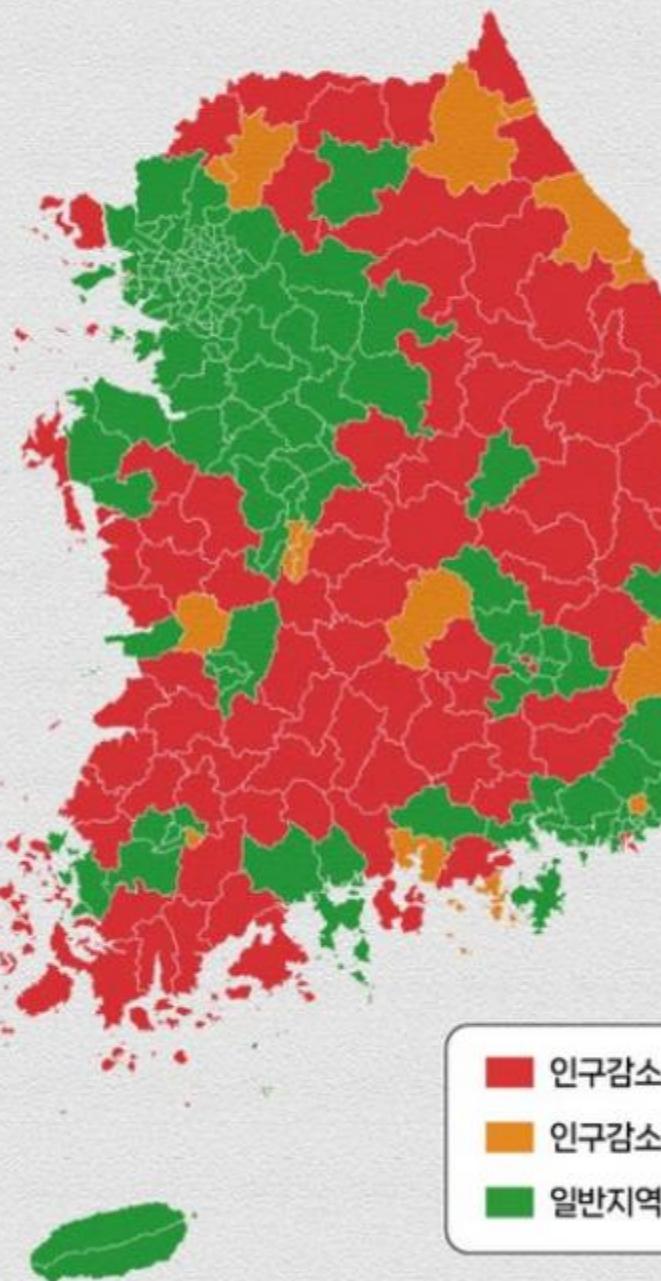


AI기반SW프로그래밍  
37분반 20241404복누림

# 지방 소멸

## 전국 인구 감소 현황 (2022년 기준)

자료: 한국관광공사



KUKI NEWS

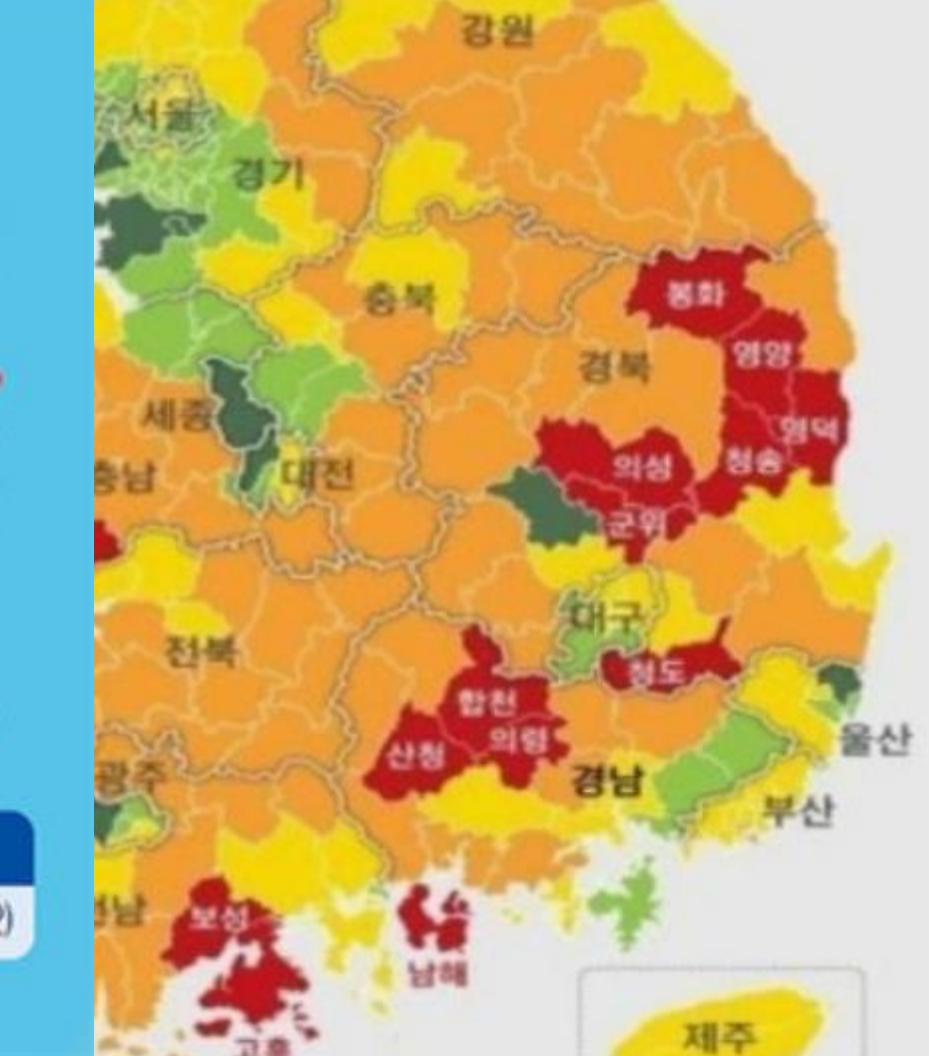
## 전국 시·군·구 소멸위험지수 (2019년 10월 현재)

※ 소멸위험지수: 20~39세 가입기 여성 인구 수를 노인 인구 수로 나눈 값.  
지수가 0.5 미만으로 내려가면 소멸 위험 단계에 접어들었다고 봄

0.2 미만)
(0.2~0.5 미만)
(0.5~1.0 미만)
(1.0~1.5 미만)
낮음(1.5 이상)

올해 신규 '소멸 위험' 시·군·구(8곳)  
전북 완주, 충북 음성, 충북 제천,  
부산 서구, 강원 동해, 강원 화천,  
경기 여주, 경남 사천

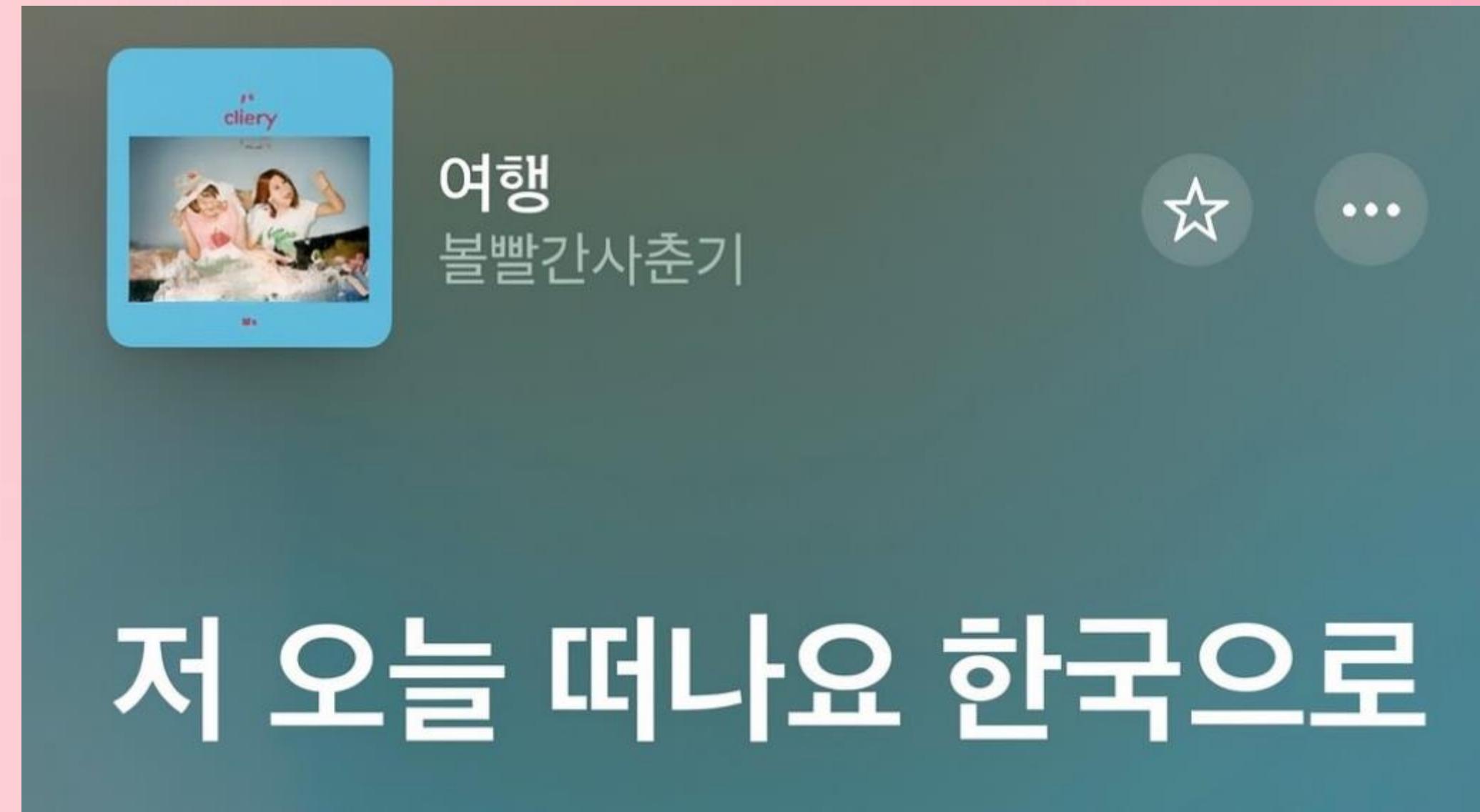
## 지방소멸



# "지방 경제 활성화"

"국내 여행지에 대한 관심 -> 지방 경제 활성화에 조금이라도  
도움?"

# 여행 지역 추천 서비스



"랜덤(random)"



No.1브랜드

비지니스

MZ생각

CEO

WCO

[▶ 홈 > MZ생각](#)

## 도파민 소비를 부추기니 그다음 MZ세대의 새로운 소

수정 정치 경제 사회 생활 세기

▲ 최온유 | ⓒ 입력 2025.03.05

서울경제

 서울경제  
Seoul Economic Daily

### [북스&]"내년 트렌드는 랜덤 구독·소소 소비"



연승 기자

수정 2025.10.31. 오후 11:09 ▾

이노션이 꼽은 2026년 트렌드 키워드를 살펴보면 몇 가지 특징이 있다. '인공지능(AI)' '과잉에 따른 피로감' '경험 중시 성향' 등이다. 미국의 심리학자 배리 슈워츠가 주장한 '선택의 역설' 개념에 따르면 소비자는 선택지가 많아질수록 오히려 더 스트레스를 받고 선택에 대한 만족도가 감소하게 된다. 이 때문에 일정한 범위에서 선택하되 책임에서는 자유로운 랜덤을 즐기는 사람들이 늘어났고, 큐레이션된 경험을 원하는 소비자들의 니즈를 반영한 마케팅도 주목을 받고 있다. 실제로 랜덤으로 발송되는 식품 정기 구독 서비스 등이 인기를 끌고 있다.

# 1. 지역선택

☞ 가고 싶은 지역이 있나요?

지역을 선택하세요

| 지역을 선택하세요

경전국은시시도(경전도)

경상남도

경상북도

전라남도

전북특별자치도(전라북도)

제주특별자치도(제주도)

충청남도

충청북도

28 128

## 2. 날짜선택

가는 날 (출발)

2025/11/25

< November 2025 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

오는 날 (귀가)

2025/11/28

< November 2025 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### 3. 인원선택

몇 명이서 가나요?

1명|

1명

2명

3명

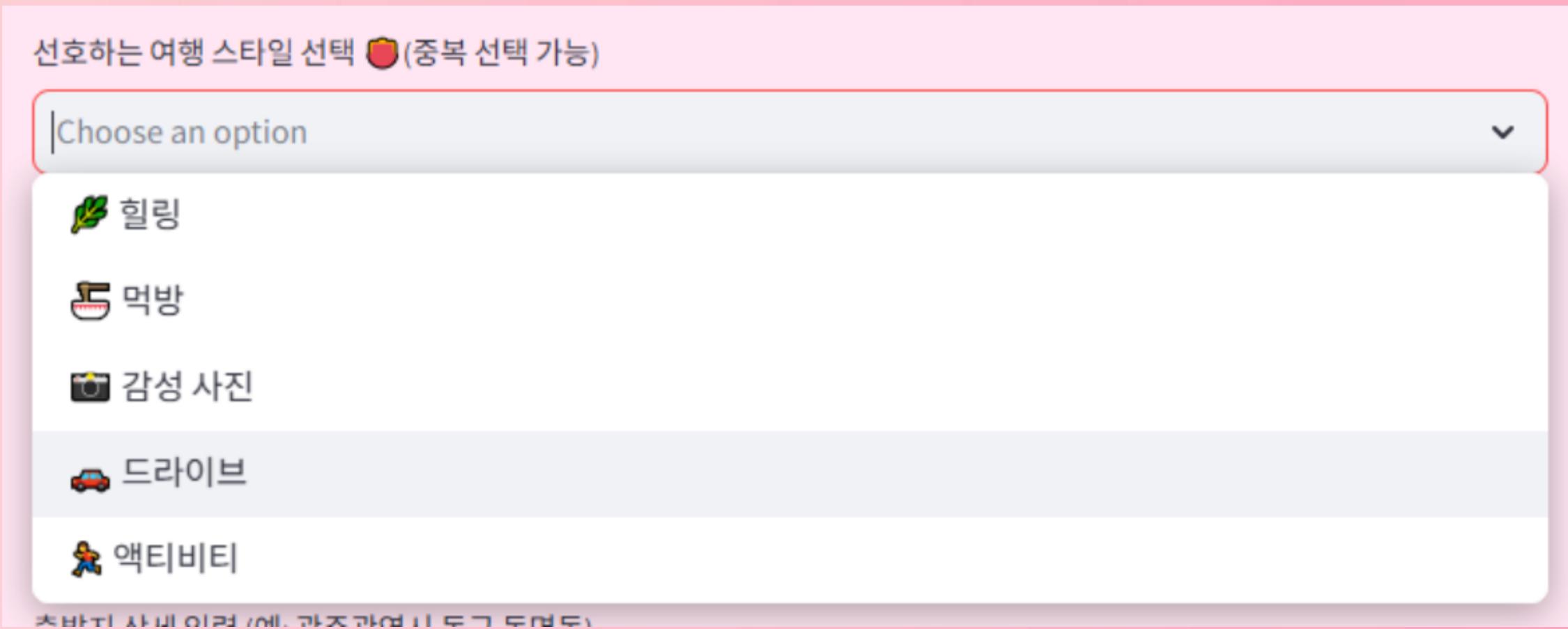
4명

5명

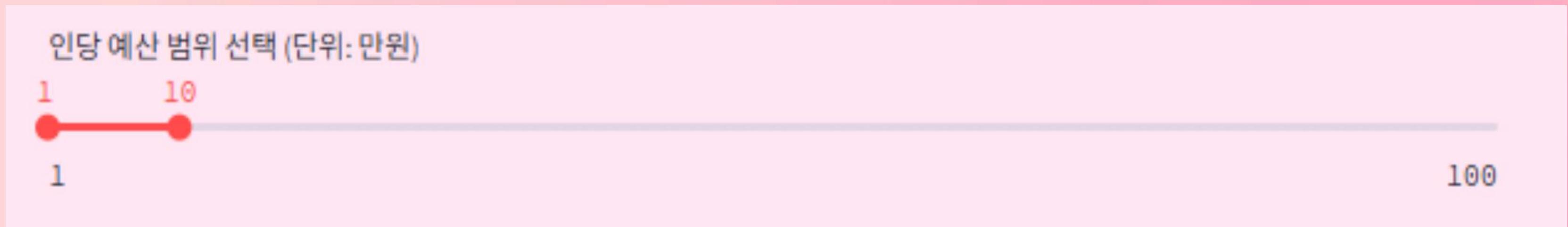
6명 이상

죽발 지역 선택

# 4. 여행취향 선택



# 5. 예산설정



# 6. 출발지 설정

출발 지역(광역시/도 선택)

|출발 지역 선택

인천광역시

광주광역시

대전광역시

울산광역시

세종특별자치시

경기도

강원특별자치도

충청북도

출발 지역(광역시/도 선택)

전라남도

출발지 상세 입력 (예: (전라남도) 여수시

여수

# 7. 여행지(+일정) 추천받기

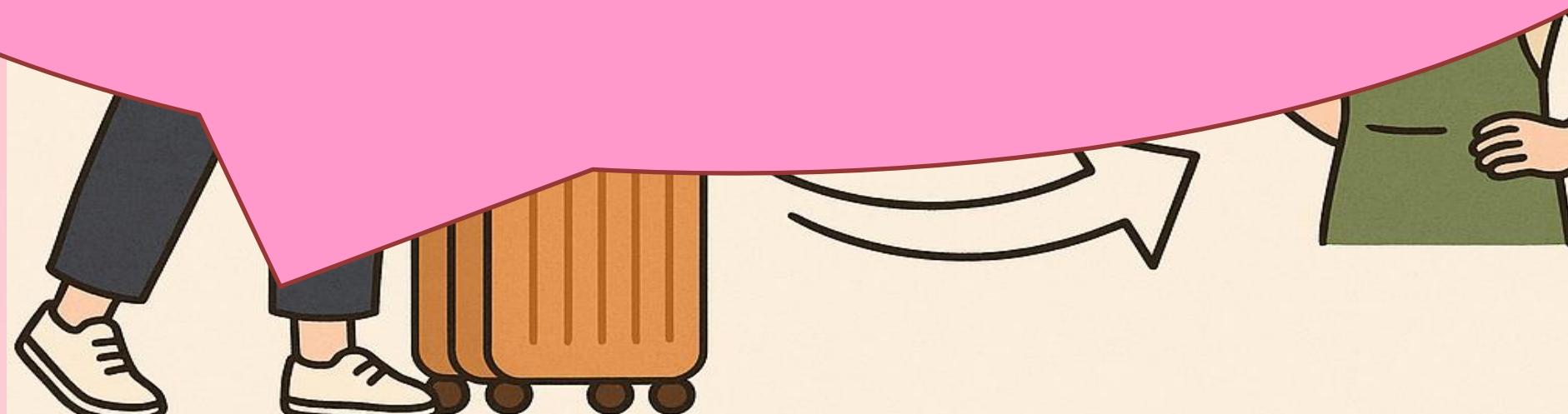
🎁 당신만을 위한 국내 여행 일정 🎁

[여행지 생성하기](#)

⌚ 여행 일정을 생성하는 중입니다... 잠시만 기다려주세요 ❤️

# \* 기대 효과 \*

“지방? 할 거 없잖아” →  
“생각보다 너무 재밌다.”, “좋다.”



감사합니다 !!

20241404복누림