



맞춤형 당신만을 위한 여행 일정 제작

20241421 서지연

20251366 김채이

20251403 마영민



Timeline



개발 이유

- 추진 배경
- 기존, 제안 방식 차이

기능

- 서비스 프로세스
- 웹 시연

기대효과

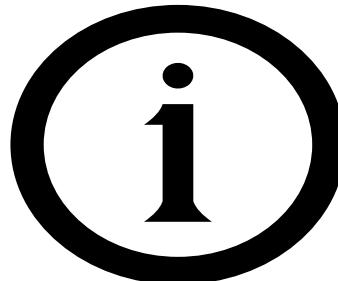
- 사용자 측면
- 사회적 측면
- 경제적 측면

향후 개선사항

- 기능 추천

추진 배경

현재의 문제점, 왜 이서비스가 필요한가?



정보 과잉

현재 = 인터넷이 너무 발달한 시대

너무 많은 정보 속에서 '최적의 선택' 하기 어려움



획일화된 정보

인터넷은 인기 명소 위주의 추천으로 개인의 심층

(에너지, 취향) 반영 부족



검색 피로도

나에게 맞는 여행지, 루트를 찾기 위해 소요되는 시간과 노력이 과다함

-> 개인화 된 현대 사회에 맞는 '맞춤형 여행지' 발굴 필요
단순 검색이 아닌, 나를 이해하는 서비스 요구

미국
United States

전체 여행준비 여행콘텐츠 가볼만한곳 예약하기 사진 NOW

인기도시 인기명소

Map data ©2025

A 뉴욕 전 세계에서 가장 트렌디한 도시. 여행자들의 로... New York City	B 하와이 미국의 50번째 주로 태평양의 낙원이라 일컬어... Hawaii
C 로스앤젤레스 미국에서 뉴욕에 이어 두 번째로 인구가 많은 도... Los Angeles	D 샌프란시스코 미서부의 금융과 상업 뿐만 아니라, 실리콘 밸리... San Francisco
E 라스베이거스 사막 위에 지어진 기적 같은 도시 Las Vegas	F 시애틀 호수와 강이 많고 바다를 보유한 자연친화적인 ... Seattle

1 / 3

추진 방식

솔루션 및 핵심 기술

기존

1. 키워드 검색
2. 수동 필터링
3. 정보 조합

제안 방식

1. 자연어 질문 후 사용자가 대답
2. AI가 의도 파악
3. 즉시 추천 및 일정 생성

차별점

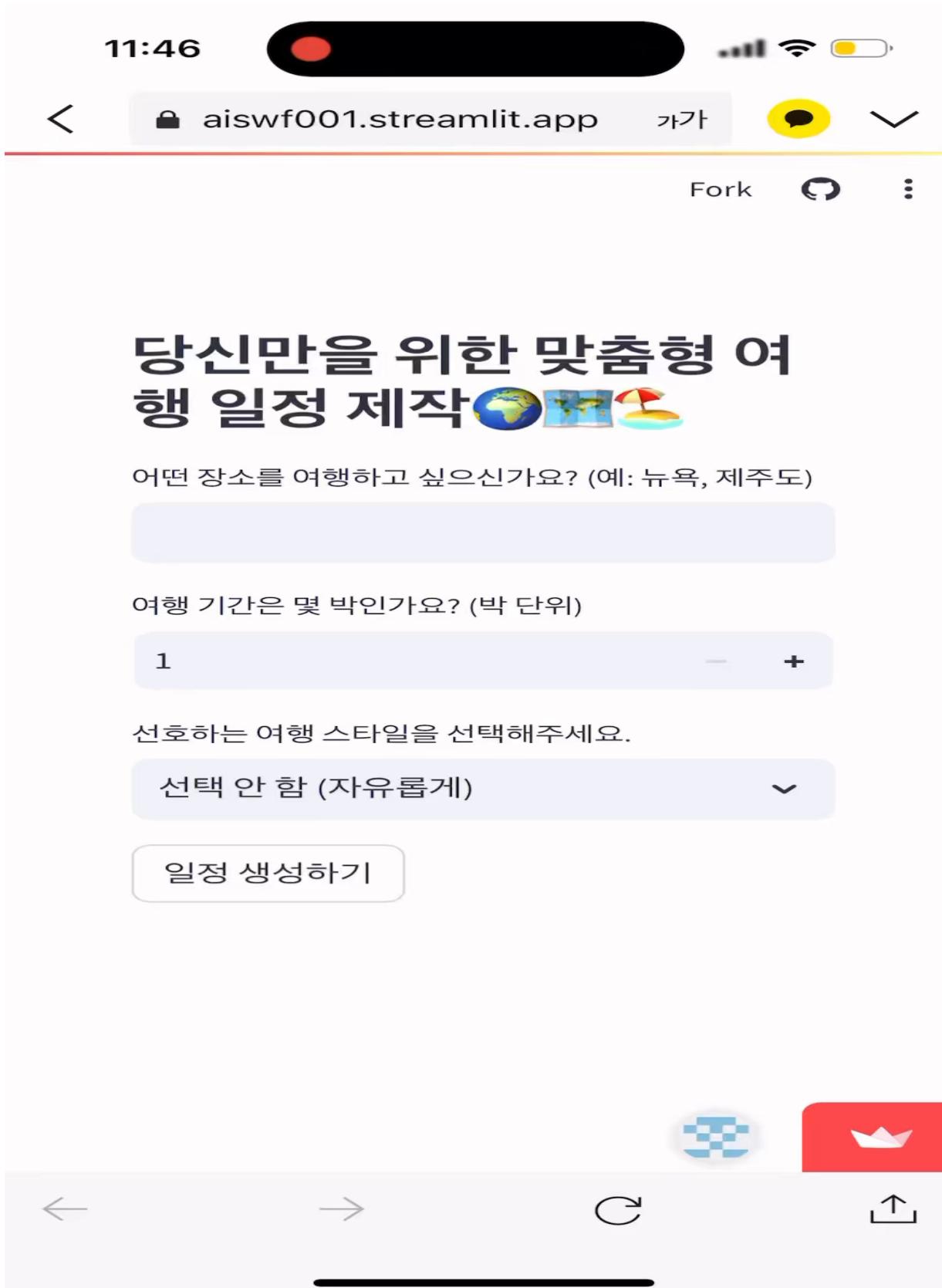
단순 장소 나열 X

인터넷처럼 유명 여행지가 제일 먼저 뜨지 X

사용자의 '취향'을 분석하여 매칭



서비스 프로세스, 앱 시연



<https://aiswf001.streamlit.app/>

사용자 입력(input)

방문 국가, 여행 기간, 선호 스타일
(휴양/관광)

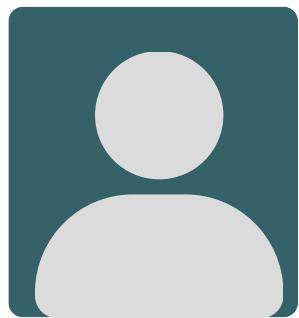
AI 분석 및 처리(Process)

chat GPT가 사용자의 취향 파악
→ 데이터 종합 분석

결과 제공(Output)

맞춤 여행지 추천
상세 일정표 제안

기대 효과



사용자 측면

- 검색 시간 단축 및 선택 스트레스 감소
- = 만족도 높은 개인 맞춤형 여행 경험 제공



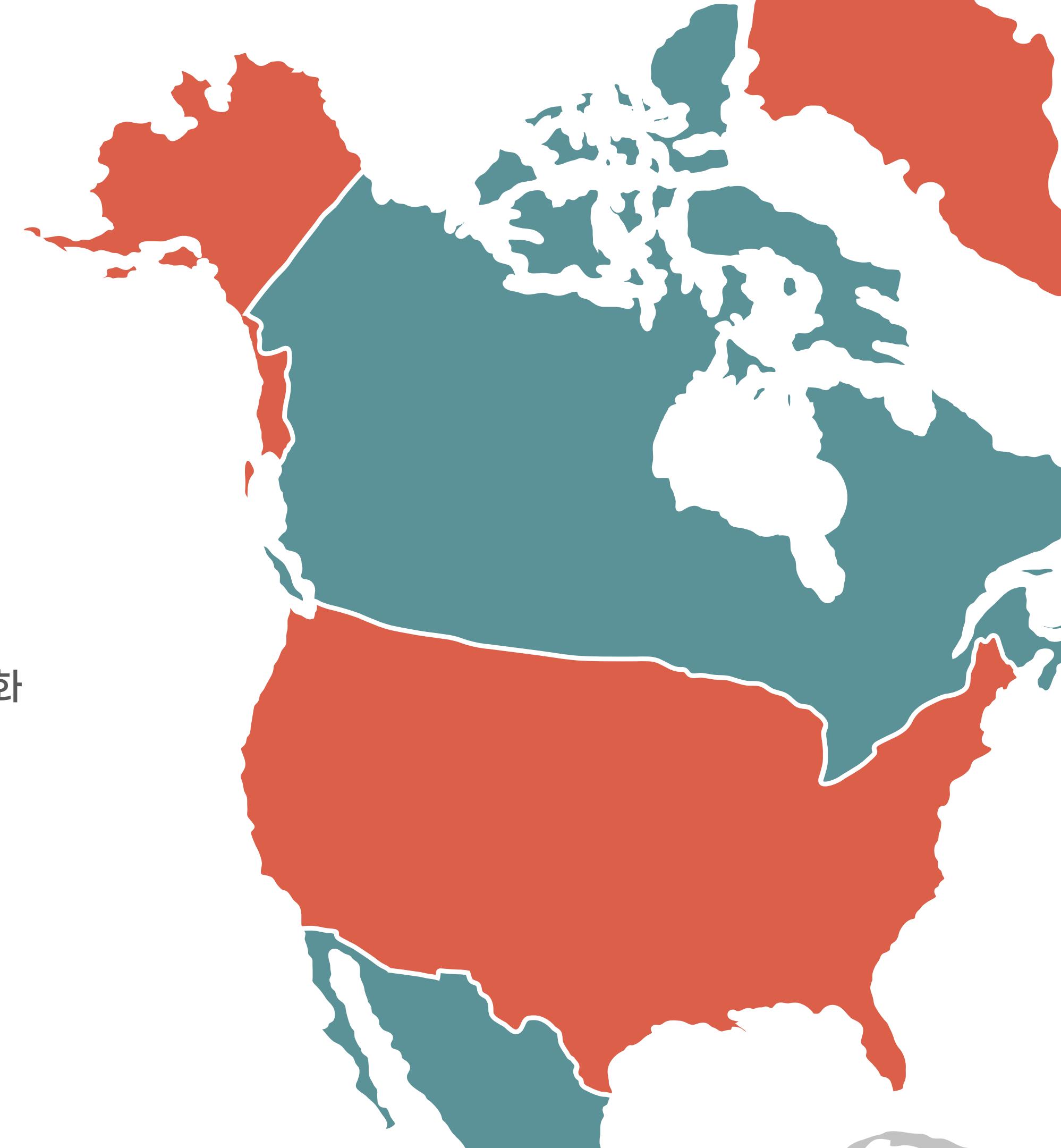
사회적 측면

네이버, 구글 = 유명 관광지 위주로만 뜰
유명 관광지 쓸림 현상 완화 -> 지역 관광 활성화



경제적 측면

데이터 기반 마케팅 및 새로운 여행 수요 창출





향후 개선 사항

이동 수단 및 이동 소요 시간
기재되는 가능

다녀온 여행지의 실제 후기까지
실제 링크로 첨부 가능하는 가능

추천 받은 일정에서 바로
예약 결제까지 연결
(티켓 결제 등)

