

개인별 맞춤형 서비스

전자담배 액상 추천 서비스 소개

20251409 고영욱

KEYWORD →

본 서비스는 전자담배 액상 선택의 어려움을 해소하고자 기획되었습니다. 사용자 경험을 최우선으로 하며, 지속적인 개선을 통해 더 나은 서비스를 제공하겠습니다.

INFORMATION →

Name. Ko young uk | E.mail. kindkyo0918@naver.com | Mobile. 010-7157-6875

목차

서비스 필요성

- 다양한 액상 종류로 인한 선택의 어려움
 - 개인 취향 맞춤형 추천 부재
 - 만족도 높은 구매 경험 필요성

현황 및 문제점

- 온라인 액상 시장의 한계
- 맞춤형 추천 가이드 미흡
- 개인 취향 미반영 문제

소비자가 겪는 문제점

- 금전적 손해 발생
- 비효율적인 시간 소요
- 시장 진입장벽 상승

핵심 서비스 개요 및 기능

- 소비자 선택 중심 서비스
- 3가지 핵심 필터 기반 추천
- 상세 정보 및 구매 연결

서비스 차별 요소

- 5가지 맛 표현 시각화 시스템
- 단맛, 상큼함, 멘솔, 타격감, 목 긁음

기대 효과 및 향후 발전 방향

- 소비자 만족도 극대화
- 시장 규모 확대
- AI 기반 알고리즘 발전

전자담배 액상 추천 서비스의 필요성



과일노멘 액상

디저트 액상

연초계열 액상

멘솔 액상

음료계열 액상

달지 않아요

단맛이 싫어요



다양한 액상 종류

- 수많은 맛과 브랜드 존재
- 과일, 멘솔, 타바코 등 다양한 계열
- PG/VG 비율에 따른 차이
- 농축 향료 사용 여부 차이

액상 선택의 어려움

- 개인 취향 파악 어려움
- 맛 표현의 주관성 문제
- 구매 전 테스트 제한적
- 정보 부족으로 인한 혼란

시장 확대 가능성

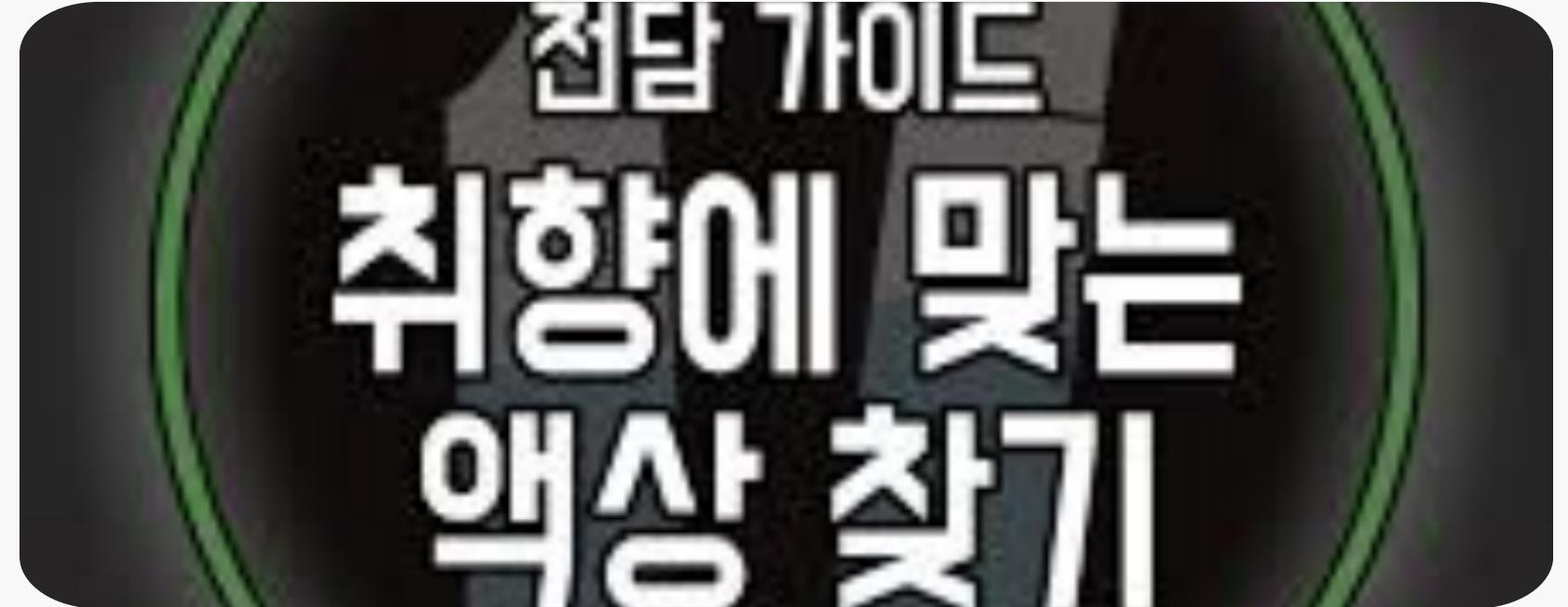
- 만족도 높은 구매 경험 제공
- 진입장벽 낮춰 신규 고객 유입
- 재구매율 증가 기대
- 시장 규모 확대 가능성

현황 및 문제점



온라인 액상 시장의 한계

- 온라인에서는 실제 맛 테스트 불가능
- 주관적인 맛 설명으로 인한 오해 발생
- 동일한 맛 표현도 브랜드별 차이 존재
- 리뷰 정보의 신뢰성 및 일관성 부족



맞춤형 추천 가이드 미흡

- 개인 취향 기반 필터링 시스템 부재
- 단순 카테고리 분류에 그친 현 시스템
- 맛의 강도나 특성에 대한 객관적 지표 부족
- 사용자 경험 데이터 활용 미흡

소비자가 겪는 문제점

액상 선택의 어려움이 가져오는 결과

전자담배 액상 선택 과정에서 소비자들은 다양한 문제에 직면합니다. 맛 표현의 주관성과 실제 경험의 차이로 인해 기대했던 맛과 다른 액상을 구매하는 경우가 빈번하게 발생합니다. 이는 소비자 만족도 저하로 이어집니다.

시장 진입장벽 상승

- 불만족스러운 구매 경험이 반복됨
- 새로운 소비자의 시장 진입 망설임
- 재구매율 하락으로 시장 축소 가능성
- 브랜드 신뢰도 하락



핵심 서비스 개요 및 기능

소비자 선택 중심의 맞춤형 액상 추천 서비스

웹사이트 접속 및 취향 선택

- 사용자 친화적 웹 인터페이스 제공
- 간편한 회원가입 및 로그인
- 개인 취향 프로필 설정 가능
- 이전 구매 내역 기반 추천 기능
- 선호도 변경 시 실시간 반영
- 모바일 최적화 서비스 제공

3가지 핵심 필터 기반 추천

- 맛 계열 선택 (과일, 디저트 등)
- 멘솔 유무 선택 가능
- 연초 선호도 반영
- 단맛 강도 설정 옵션
- 타격감 선호도 설정
- 추가 세부 옵션 제공

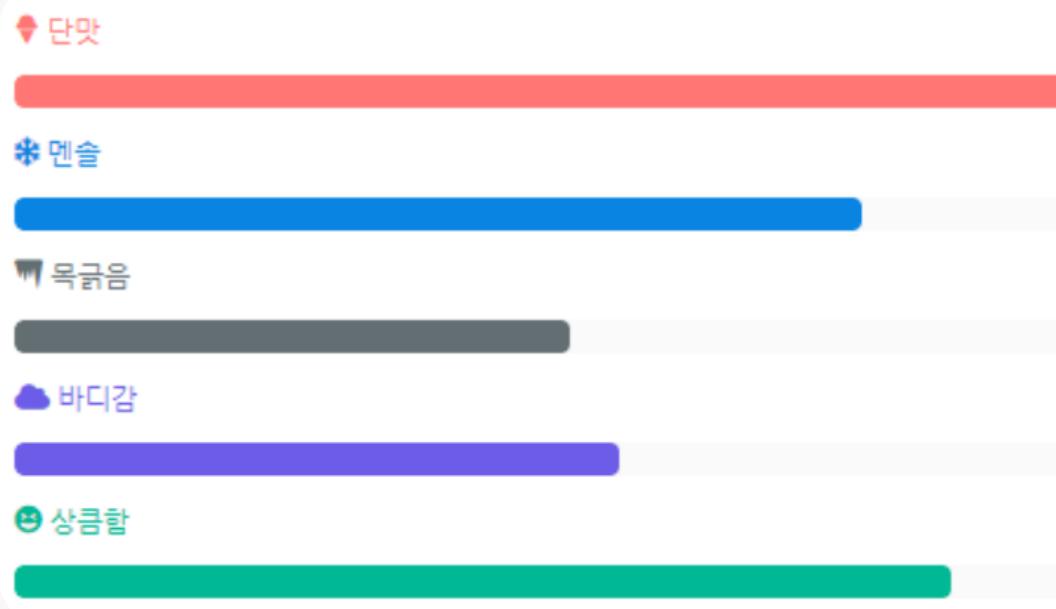
즉시 추천 시스템

- 선택된 필터 기반 즉시 결과 제공
- 유사도 높은 순으로 정렬
- 인기도 및 평점 정보 표시
- 사용자 리뷰 확인 가능
- 맛 프로필 시각화 제공
- 대체 추천 옵션 제시

상세 정보 및 구매 연결

- 5가지 맛 표현 지표 시각화
- 제휴 판매처 직접 링크 제공
- 가격 비교 기능 탑재
- 재고 현황 실시간 확인
- 프로모션 정보 제공
- 구매 후기 작성 시스템

서비스 차별 요소



WRITE PLAGUE TASTING NOTE!

for RHYME ALOE MTL

무화기 세팅

|시연하신 무화기 세팅을 입력해주세요.

단맛

단 싱글 RDA (0.3옴 S.F.C) / 닷 스퀼크 100W 바텀가변

칼리번 (1.4옴 팟)

멘솔

닷AIO (0.3옴 닷 코일) / 4단계 파워

목글음

아틀 탱크 (0.16옴 매쉬코일) OR 만타 탱크(코일 동일) / 닷모드 200W

바디감

닷 메쉬탱크 (0.2옴) OR 닷 싱글 RDA / 닷모드 200W

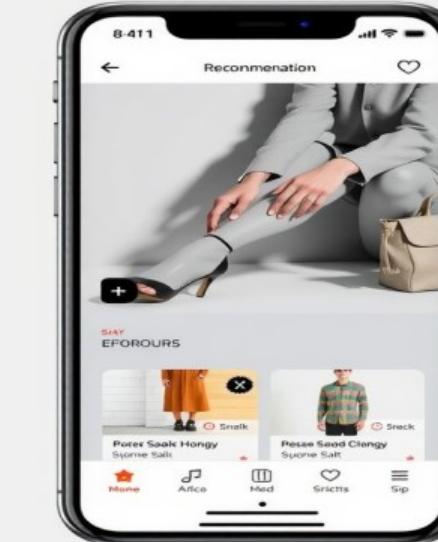
상큼함

0 1 2 3 4 5

총점

0 1 2 3 4 5

0 1 2 3 4 5



5가지 맛 표현 시각화

- 단맛, 상큼함, 멘솔, 타격감, 목 글음 5가지 지표
- 각 지표별 1-5점 척도로 시각화
- 사용자가 원하는 맛 특성을 명확히 파악
- 개인 취향에 맞는 액상 선택 용이

직관적인 필터링 시스템

- 맛 계열, 멘솔 유무, 연초 선호도 기준
- 사용자 선택에 따른 즉각적 결과 제공
- 복잡한 선택지를 단순화하여 제시
- 초보자도 쉽게 이용 가능한 구조

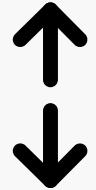
사용자 중심 인터페이스

- 직관적인 UI로 접근성 강화
- 상세 정보와 구매처 링크 원클릭 제공
- 모바일 최적화 디자인
- 사용자 피드백 반영 시스템 구축

기대 효과

소비자 측면

- 만족도 극대화: 취향에 맞는 액상 선택으로 구매 만족도 향상
- 시간 및 비용 절약: 불필요한 구매 시행착오 감소
- 편의성 증진: 복잡한 액상 선택 과정 간소화



기업 및 시장 측면

- 진입 장벽 완화: 초보 사용자의 시장 진입 용이성 증가
- 시장 규모 확대: 신규 고객 유입으로 전체 시장 성장
- 판매 효율성: 제품-소비자 매칭 최적화로 판매 증가

향후 발전 방향

AI 기술을 활용한 서비스 가치 확대

- 구매 데이터 기반 알고리즘 분석 도입
- 사용자 행동 패턴 학습을 통한 추천 정확도 향상
 - 개인화된 맞춤형 추천 서비스 제공
 - 시장 트렌드 예측 및 신제품 추천 기능 개발

사용자 피드백 기반 평점 시스템

- 실제 사용자들의 5가지 맛 지표 평가 반영
 - 사용 후기 및 평점 시스템 구축
- 신뢰성 있는 데이터 확보를 위한 검증 시스템
- 커뮤니티 기반 정보 공유 플랫폼으로 확장

Q&A

본 서비스는 전자담배 액상 선택의 어려움을 해소하고
자 기획되었습니다. 사용자 경험을 최우선으로 하며, 지
속적인 개선을 통해 더 나은 서비스를 제공하겠습니다.

발표를 들어주셔서
감사합니다.

20251409 고영욱

KEYWORD →

본 서비스는 전자담배 액상 선택의 어려움을 해소하고자 기획되었습니다. 사용자 경험을 최우선으로 하며, 지속적인 개선을 통해 더 나은 서비스를 제공하겠습니다.

* 이미지 출처- 슬라이드 3

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fxnn--oy2bn3kq3dl2pe0b.com%2F&psig=AOvVaw2qTjolp4mWeaczjt_AVPp&ust=1763618677515000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCNCC9t7F_ZADFQAAAAAdAAAAABAE

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fxnn--hg4bp8f02ggti.com%2F&psig=AOvVaw1EQgKFgtqr_-NcP51EElbG&ust=1763616765797000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCKjow9HE_ZADFQAAAAAdAAAAABAE

https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fnews.nate.com%2Fview%2F20241017n08937&psig=AOvVaw1gbfBN3HDgqSAOnALXeTuP&ust=1763618316564000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCIick4avE_ZADFQAAAAAdAAAAABAM

* 이미지 출처- 슬라이드 4, 5, 7 <https://www.pgliquid.com/community/notice/1315>

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.joongang.co.kr%2Farticle%2F25117292&psig=AOvVaw0uG6PIORFXIM3YQFxztdX2&ust=1763617500891000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCOD7-K3B_ZADFQAAAAAdAAAAABAM)

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.blog.naver.com%2Faqwer489%2F222849180915&psig=AOvVaw10JRUhY6BDJq-2kUKGUXX&ust=1763617837203000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCJiTosfC_ZADFQAA)

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.xn-9i1bu41a16etj.com%2Fproduct%2F%25EC%25A7%2580%25EB%258B%2588%25EC%25A5%25AC%25EC%258A%25A4%25EC%2595%2584%25EC%259D%25B4%25EC%258A%25A4%25ED%2581%25AC%25EB%25A6%25BC-%25EC%259E%2585%25ED%2598%25B8%25ED%259D%25A1-%25EC%2595%25A1%25EC%2583%258130ml%2F90&psig=AOvVaw1Q00oktoFMrI7_iV-SfeWz&ust=1763618757395000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTClinkP7F_ZADFQAAAA)

[https://www.google.com/url?](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fm.xn-9i1bu41a16etj.com%2Fproduct%2F%25EC%25A7%2580%25EB%258B%2588%25EC%25A5%25AC%25EC%258A%25A4%25EC%2595%2584%25EC%259D%25B4%25EC%258A%25A4%25ED%2581%25AC%25EB%25A6%25BC-%25EC%259E%2585%25ED%2598%25B8%25ED%259D%25A1-%25EC%2595%25A1%25EC%2583%258130ml%2F90&psig=AOvVaw1Q00oktoFMrI7_iV-SfeWz&ust=1763618757395000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTClinkP7F_ZADFQAAAA)