

# AI 전통시장 플랫폼 프로젝트

# > 목차

> 개발 목적 / 현황과 문제점

> 앱 기능 소개

> 앱 기능 시연

> 기대효과

> 구현되지 못한 기능 / 추가적으로 하면 좋은 기능

> 결론

## > 개발목적

- = > 최근 추석 연휴 뉴스에서 확인된 바와 같이, 차례상 비용 부담 증가와 젊은 세대의 대형마트·온라인 쇼핑몰 이용 확산으로 전통시장의 활력이 감소하고 있음
- = > 많은 시장 상인들이 디지털 활용 방법에 익숙하지 않아 경쟁력이 떨어짐.
- = > 전통시장 내 점포 수 감소, 현금 결제 중심 등으로 경쟁력 약화.

**> 전통시장은 AI 기반 온라인 활동을 통해 경쟁력 강화 필요**

## > 현황

- = > 경기도 공공배달앱인 “배달특급” 과 오픈마켓 (쿠팡,G마켓 등)
- = > 시장에 대해서 홍보나 정보를 알려주는 어플은 존재하지않음

## > 문제점

- = > 높은 수수료와 전문 지식 부족으로 상인 참여가 제한적
- = > 시장 정보 부족으로 소비자는 대형마트로 유입되는 문제가 있음.

# 앱 기능 소개

앱 이름: AI 전통 시장 플랫폼

## 1) 사용자 구분

- 앱 시작 시 “소비자”와 “판매자” 중 선택
- 선택에 따라 메뉴와 기능이 달라짐



AI 전통시장 플랫폼

사용자 유형을 선택하세요 📌

☒ 소비자

☐ 판매자

## 2) 판매자 기능

### (1) 상품 등록 및 AI 홍보

상품명, 설명, 가격, 시장명 입력 + 이미지 업로드

버튼 클릭 시:

- AI 홍보 문구 자동 생성, AI 포스터 생성

- 상품 등록 시  
상품 정보 + AI 홍보 + 포스터가 세션에 저장

### 상품 등록 및 AI 홍보 제작

상품명

상품 설명

가격 (숫자만 입력)

시장명 입력 (예: 통인시장)

상품 이미지 (선택)



Drag and drop file here

Limit 200MB per file • PNG, JPG, JPEG

Browse files

 AI 홍보 생성 및 상품 등록



# 앱 기능 소개

## 2) 판매자 기능

### 2) 등록 상품 관리

- 등록한 상품 확인 가능
- 리뷰 관리 기능 (답변, 삭제)
- 상품 삭제 기능
- 판매자가 자신의 상품과 리뷰를 직접 관리할 수 있음

#### 상품 등록 및 AI 홍보 제작

상품명

상품 설명

가격 (숫자만 입력)

시장명 입력 (예: 통인시장)

상품 이미지 (선택)



Drag and drop file here

Limit 200MB per file • PNG, JPG, JPEG

Browse files

 AI 홍보 생성 및 상품 등록

사용자 유형을 선택하세요 📌

☐ 소비자

☒ 판매자

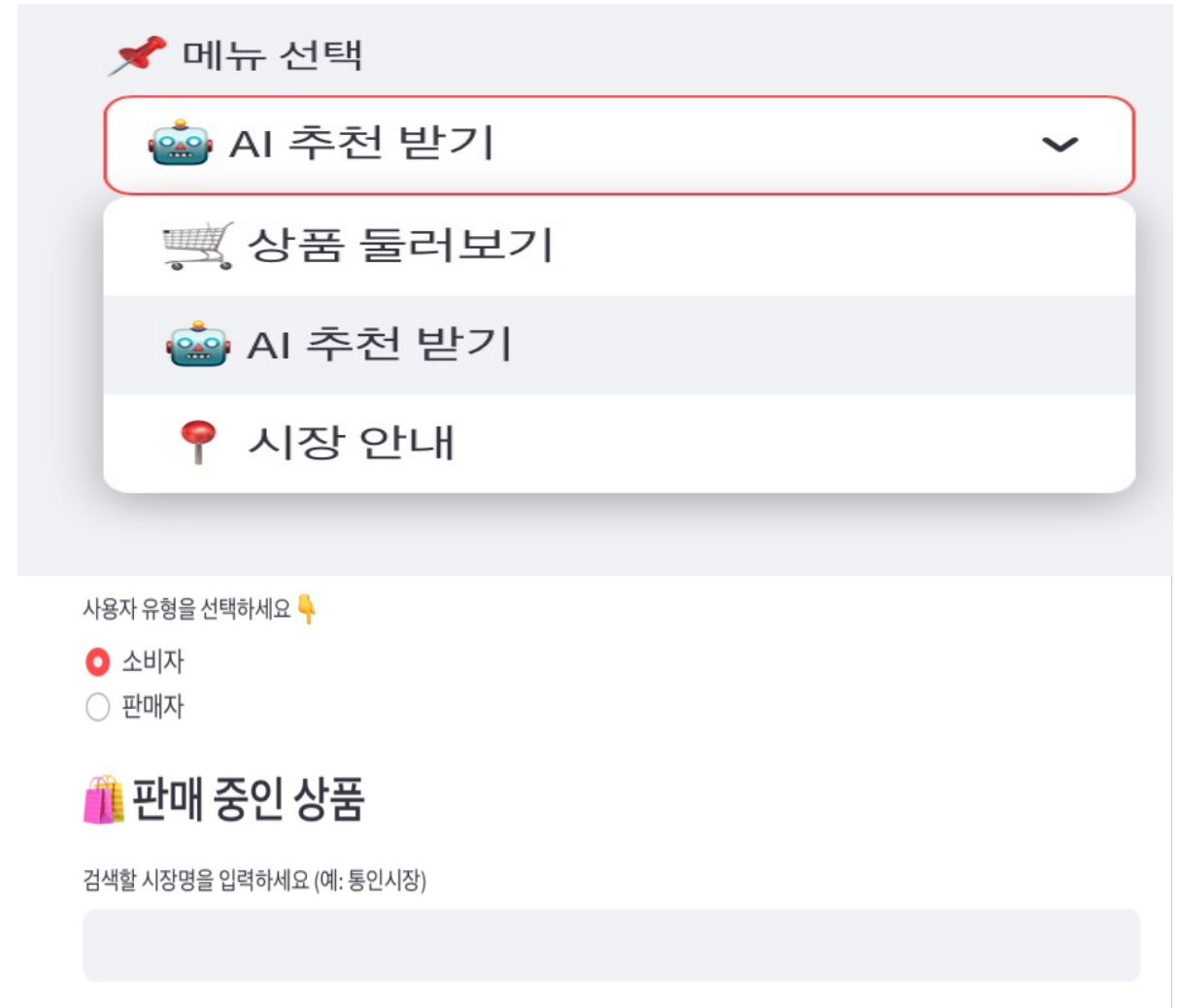
 상품 관리 및 리뷰 답변/삭제

# 앱 기능 소개

## 3) 소비자 기능

### (1) 상품 둘러보기

- 등록된 상품 리스트 보기
- 시장명으로 필터링 가능
- 각 상품별 AI 홍보글과 이미지 확인
- 리뷰 작성 가능





## 3) 소비자 기능

### (2) AI 맞춤형 상품 추천

- 사용자가 취향 입력 (예: 단거, 매운 음식)
- AI가 등록 상품 중 추천 + 이유 제공

### (3) 전통시장 안내

- 시장명 입력 시 AI가 안내
- 추천 코스, 인기 가게, 인기 상품, 위치 정보

#### ✨ AI 맞춤형 상품 추천

당신의 취향 입력 (예: 단거 좋아함, 매운요리 찾는중)

추천받기

#### 📍 전통시장 안내 AI

시장 이름 입력 (예: 통인시장)

검색

# 앱 기능 시연

앱 이름: AI 전통 시장 플랫폼

# 앱 기능 시연

---

<https://ausw-2-zbkuepkjqnogf2ernuyr5r.streamlit.app/>

## > 정성적 효과

1. 소비자들이 온라인으로 쉽게 상품을 접할 수 있다는 점
2. 전통시장의 이미지 개선과 젊은 세대 유입
3. AI기술을 통한 상인과 소비자 간의 소통 강화
4. 지역 경제 활성화와 고객 만족도 향상

## > 정량적 효과

1. 홍보 및 마케팅 비용 절감
2. 온라인에 참여하는 상인들의 수 증가
3. 전통시장의 매출 상승
4. 지역 방문객 및 고객의 수 증가

## > 정량적 효과

1. 홍보 및 마케팅 비용 절감
2. 온라인에 참여하는 상인들의 수 증가
3. 전통시장의 매출 상승
4. 지역 방문객 및 고객의 수 증가

## > 데이터 영구 저장

- 현재 앱은 **\*\*Streamlit 세션(state)\*\***에만 상품과 리뷰 데이터를 저장
- 앱을 종료하거나 새로고침하면 모든 데이터가 사라짐
- 개선: DB(MySQL, SQLite 등)나 파일(JSON/CSV)에 영구 저장 필요

## > 실제 시장 기반 정보

- 전통시장 안내 및 추천 기능은 AI가 생성하기에 정확성이 떨어짐
- 실시간 위치, 인기 가게, 상품 정보 등은 실제 데이터와 다를 수 있음
- 개선: 공식 전통시장 데이터, 지도 API 연동, 실제 인기 상품 데이터 사용

## > 실제 시장 기반 정보

- 전통시장 안내 및 추천 기능은 AI가 생성하기에 정확성이 떨어짐
- 실시간 위치, 인기 가게, 상품 정보 등은 실제 데이터와 다를 수 있음
- 개선: 공식 전통시장 데이터, 지도 API 연동, 실제 인기 상품 데이터 사용



## > 사용자 계정 및 로그인

- 판매자와 소비자가 각 계정별로 상품, 리뷰, 관심 목록을 관리할 수 있음.
- 개인별 맞춤형 서비스 제공 가능
- 반복 방문 사용자 데이터를 축적하여 AI 추천 정확도 향상

## > 시장 지도 및 위치 기반 서비스

- 시장 안내를 지도 기반으로 제공
- 인기 상점과 위치를 시각화함.
- 경로 안내, 시장 내 추천 코스 표시 가능.

## > 3. 이벤트 및 할인 정보 자동 안내

- 전통시장의 할인, 프로모션, 이벤트 정보 소비자에게 제공
- 소비자 관심 유도 → 전통시장 방문 증가
- AI 기반 정보 제공으로 시장 홍보 자동화

## > 3. 이벤트 및 할인 정보 자동 안내

- 전통시장의 할인, 프로모션, 이벤트 정보 소비자에게 제공
- 소비자 관심 유도 → 전통시장 방문 증가
- AI 기반 정보 제공으로 시장 홍보 자동화

## ' 결론 '

- 전통시장을 디지털 환경에서 홍보하고 소비자 경험을 개선하는 실험적 플랫폼
- 기본 기능 구현을 통해 AI 기반 홍보·추천 가능성을 확인
- 향후 데이터 저장과 시각화 기능을 추가하면 실제 상용화 가능성 충분

감사합니다.