

2025 Chosun



AI기반 SW프로그래밍 프로젝트 제안서

20251438 강민아
20251465 조윤아

#MZ

#PROJECT

#PRESENTATION

Sequence

Part 01

Part 02

Part 03

추진배경 및
문제의식

추가적인 가능
만든 이유

기대효과

1. 추진배경

MZ

현재 학교나 지역사회에서 진행되는
친환경 캠페인은 대부분 일회성으로 끝나고
홍보 중심이라 지속적인 참여를 이끌어내기 어렵습니다.

또한 기업들이 AI를 활용한 환경 콘텐츠를 제작하기도 하지만
참여자 데이터를 분석해 개인화된 메시지를 제공하는 기능은 부족합니다.

저희는 이런 한계를 해결하기 위해
'AI를 이용한 개인 맞춤형 친환경 실천 플랫폼'을 제안합니다.

2. 핵심 아이디어 및 서비스 흐름

- 1) 사용자가 자신의 관심 분야나 생활 습관을 선택합니다.
- 2) AI가 개인의 소비 패턴과 관심사에 맞는 맞춤형 미션을 추천합니다.
- 3) 동시에 카드 뉴스, SNS 게시물을 자동으로 만들어줍니다.
- 4) 사용자는 이 콘텐츠를 활용해 캠페인에 참여하고,
참여 결과와 활동 데이터를 기반으로 '개인 환경 리포트'를 제공합니다.
이 과정을 통해 사용자 스스로 지속적인 행동 변화를 체험하게 됩니다.

3. 기술적 활용 포인트

첫째, 콘텐츠 생성 자동화입니다.

환경 관련 홍보 문구나 이미지 포스터를 자동으로 제작해
기존 캠페인보다 운영 시간과 비용을 약 50% 절감할 수 있습니다.

둘째, 개인 맞춤형 분석 기능입니다.

참여자의 관심사, 행동 데이터를 기반으로
'이 사용자는 텀블러 사용 캠페인에 잘 반응한다'는 식의 개인화 피드백을 제공합니다.
이를 통해 참여율과 재참여율을 높이는 것이 목표입니다.

4. 기대효과

이 프로젝트가 실현된다면
가장 큰 문제였던 지속성 부족과 낮은 참여율을 개선할 수 있습니다.

즉, 사용자의 참여 동기를 높이고
(콘텐츠 제작비용 약 50% 절감, 캠페인 재참여율 30% 이상 향상 등)을 기대할 수 있습니다.

또한 기업과 기관 입장에서도
AI를 활용한 ESG 활동의 효율성을 높이고,
브랜드 이미지와 사회적 책임을 강화하는 효과를 얻을 수 있습니다.

소프트웨어 개발 과정 중 겪은 한계점

모델 응답의 품질 문제

- 초반에는 AI가 추천해주거나 만들어준 프로그램이 너무 일반적이거나 환경과의 관련성이 부족했음
- 여러번 수정하여 우리들의 관심사 + 생활 속 관련성 등이 반영되도록 수정

이미지 자동생성의 한계

- 환경 캠페인에 관련된 톤, 어투, 단어선택에 대한 한계
- 템플릿을 만들고 AI 배경과 텍스트 도안을 변경하는 식으로 해결

“ Do you have
any questions? ”
발표에 대한 질문 있으신가요?



Thank you for listening

NAME

조윤아, 강민아

DEPARTMENT

경영학부

PHONE

010 · 8850 · 0627

E-MAIL

anuyhw@chosun.ac.kr