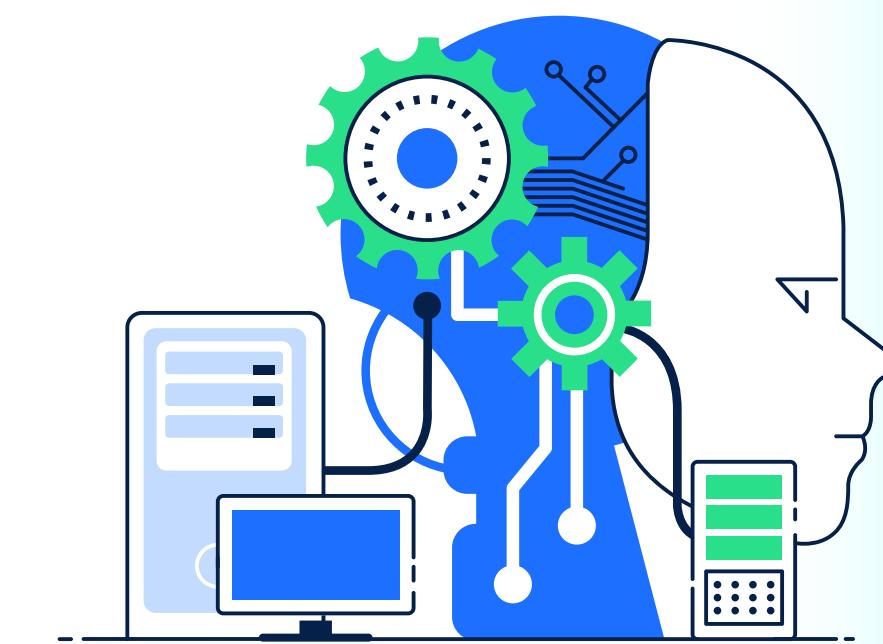


AI기반 SW프로그래밍

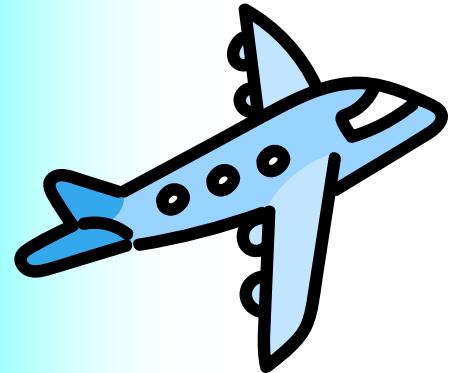
20251351공태웅



2025. 11. 26

순서

- 01 제작한 소프트웨어
- 02 제작 목적
- 03 기대 효과
- 04 아쉬운 점



제작한 소프트웨어

여행지 추천 소프트웨어



- 사용자가 원하는 성향의 여행 방식을 선택하여 그에 맞는 여행지를 추천
- 여행을 통해 하고 싶은 활동을 선택하여 그에 대한 장소들을 제공
- 여행경비를 고려한 여행지를 추천하여 부담을 줄 가능성성이 낮음

제작 목적

과도한 관광지 물가

유튜브, 인스타그램 등에서
유명한 관광지나 맛집에선 소
비자가 부담되는 가격으로 상
품을 판매하는 곳이 많다



<https://www.nongmin.com/article/20250812500063>

장소의 선정 문제

블로그나 SNS 등에서 여행지
를 검색하여 찾아가면 기대에
미치지 못하고 피로감만 누적
되는 경우가 많다



<https://khanews.com/news/articleView.html?idxno=65732>

기대 효과



01

금전적인 문제를 겪을 확률이 낮음

02

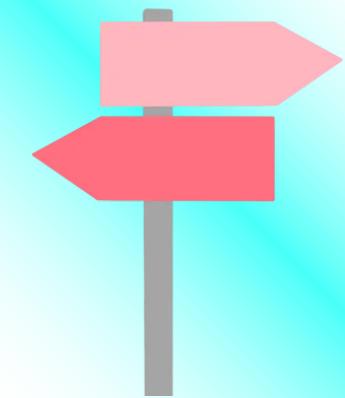
여행 계획을 세우는 난이도가 낮아짐

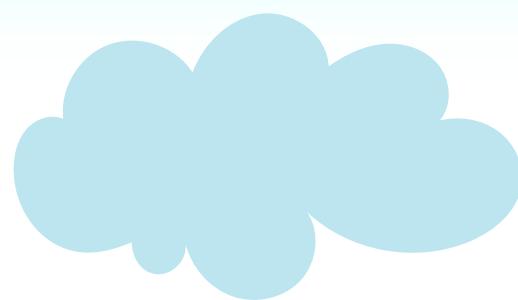
03

여행을 가는 장소가 골고루 나뉘어 여러 관광
산업에 이바지 할 수 있음

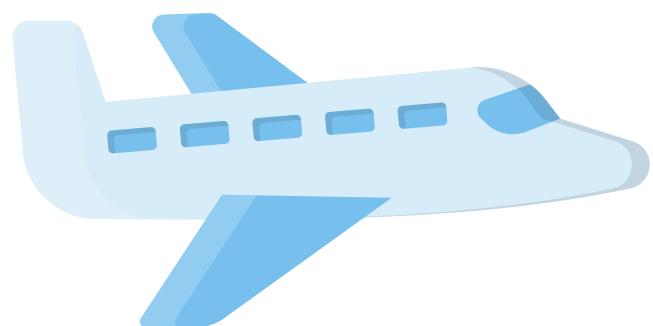
04

여행 관심사에 따라 여행 장소를 추천해주기에
만족도가 상승함





아쉬운 점



- AI가 제공한 장소들의 이미지와 후기등의 자료 첨부
- 여행지 숙소 식당등의 세세한 가격 확인
- 후기가 많이 알려져있지 않은 관광지를 추천하기 어려움



감사합니다

본 발표와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으신 경우,
지금 이 시간을 활용하여 주시기 바랍니다.