

"복잡한 리 세계를 쉽고 친절하게 풀어주는 AI 차 추천 서비스"

# '나에게 맞는 차 추천 프로그램'

경영학과 박혜진



# 목차

---

01 추진 배경 1)

02 추진 배경 2)

03 프로그램이 필요한 이유

04 라켓 고객

05 질문 설계

06 Streamlit 시연

07 기대 효과

08 마무리

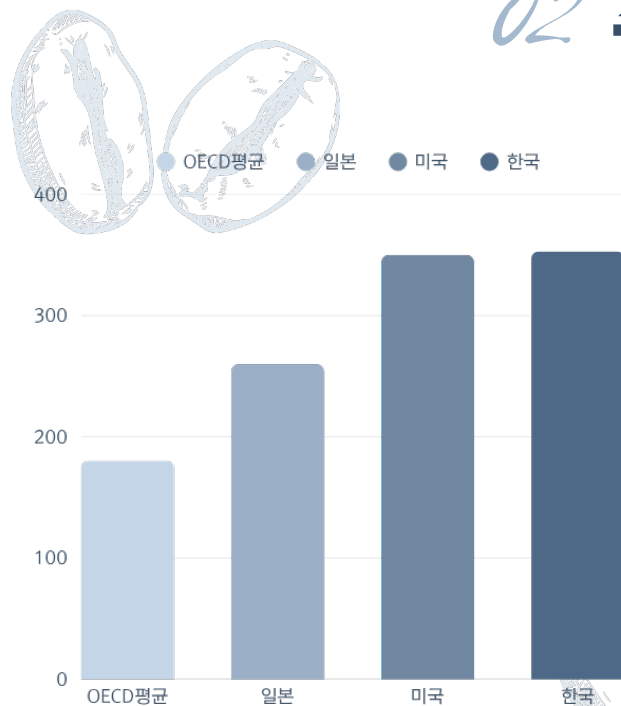


## 01 추진 배경

### 차의 진입장벽

- 시종의 차 종류가 너무 많아 처음 고르기 어렵다
- 맛, 향, 효능 등 정보가 너무 전문적
- 초보자는 '무슨 차를 마시면 좋을지'조차 모르겠음
- 차를 사도 어떻게 우려야 하는지 모름

## 02 추진 배경



### 현대인의 커피 과다 섭취 문제

- 하루 2~4잔 이상 커피가 평균
- 카페인 과다로 불면·스트레스·속쓰림·갈증 증가
- 공복 커피가 위점막 자극
  - 속 쓰림, 위산 역류 유발 사례 증가
- 수면 질 악화 → 건강 악순환

## 04 프로그램이 필요한 이유

- 커피 대체 음료 필요성 증가
  - 디카페인 관심 증가
- 차 초보자를 위한 진입 장벽 해결
  - 효능 중심 차 추천 가능
- 간편한 선택 → 건강한 음료 습관 유도
- 효능 기반 추천
  - 적은 질문으로 나에게 맞는 차 추천 가능



## 05 타겟 고객

"우리의 타겟 고객은 크게 2가지 그룹입니다."



### 1) 커피 의존 사용자

- 하루 여러 잔 커피
- 수면 부족·스트레스 부담
- 차를 마셔보고 싶지만 복잡함



### 2) 차 초보자

- 차 종류의 과다
- 맛·효능을 모름
- 건강한 라이프스타일에 관심 높음
- 실패 없이 시작하고 싶음

## 06 질문설계



- 평소 커피 섭취 여부
- 맛 취향 파악



- 지금 원하는 효능
- 효과 기반 추천 방향 결정



- 추가 질문
- 원인 분석 (정확도)



- AI 추천 시스템 구조
- AI 결과 생성

# 07 streamlit 시연

## 나에게 맞는 차 추천 프로그램 ☕

Q1. 평소에 커피를 즐겨 마시나요?

선택해 주세요.

- ☒ 예  
☐ 아니오

Q1-1. 어떤 커피를 가장 자주 즐기시나요?

자주 마시는 커피를 선택해 주세요.

아메리카노

Q2. 지금 차를 마시고 싶은 '가장 큰 이유'는 무엇인가요?

가장 우선순위가 높은 효과를 하나 골라주세요.

수면 개선

Q2-1. 어떤 이유 때문에 잠이 잘 오지 않나요?

가장 가까운 이유를 골라주세요.

불안하거나 생각이 많아서 잠이 안 온다

AI에게 추천받기



## 08 기대 효과

### 사회적 효과

건강한 음료 선택 문화

웰빙 트렌드 강화

카페인 중독 문제 완화

### 시장 규모



국내 차 시장 규모 성장하고  
브랜드 세분화 및 상품 다양화로  
차 제품의 선택폭도 넓어진다.

### 개인적 효과

카페인 섭취량 감소

수면, 스트레스 관리 도움

실패없는 성공적인 경험

상황별 맞춤 차 선택 가능

**감사합니다!**

