

Global Shopping Metaverse

# MWCC

Virtual Nation metaworld Cryptocurrency


能实现买卖双方共同成长，创建新元宇宙购物生态系统的区块链平台。



## Contents

INTRODUCTION	3
MARKET ISSUE	5
ABOUT MWCC	9
MWCC 平台	17
ROADMAP	24
DISTRIBUTION PLAN	25
BLOCKCHAIN	26
TEAM	27
ADVISOR	30
INFLUENCER	31
OUR CLIENTS	36
DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION	38

## INTRODUCTION

- 
- **首个全球 B2E (Buy2Earn) 平台**
  - **在元宇宙中运营Web3专用商城**
  - **奖励为主的新的消费平台**

MWCC平台是由买家、网红、商务等构建的新型元宇宙形态的购物生态系统。MWCC平台始于提供可用于不同社会领域的Token，并为其提供在线使用的平台。这也是一种使使用透明化并直接适用于现实生活的方法。然而，该Token的目的只是为了透明性，实际上MWCC平台追求的是创建一个更具扩展性的元宇宙购物生态系统。

我们要创造的MWCC服务是基于区块链，网红和顾客一起活动的可扩展平台。超越单纯的虚拟资产的使用范围，它具有通过社交网络共享构建的消费者网络，以及根据贡献度提供奖励等多种区块链的技术特性。通过这个平台,以建设消费者作为主人的协议和经济共同体为目标,构建Virtual Nation MetaWorld。

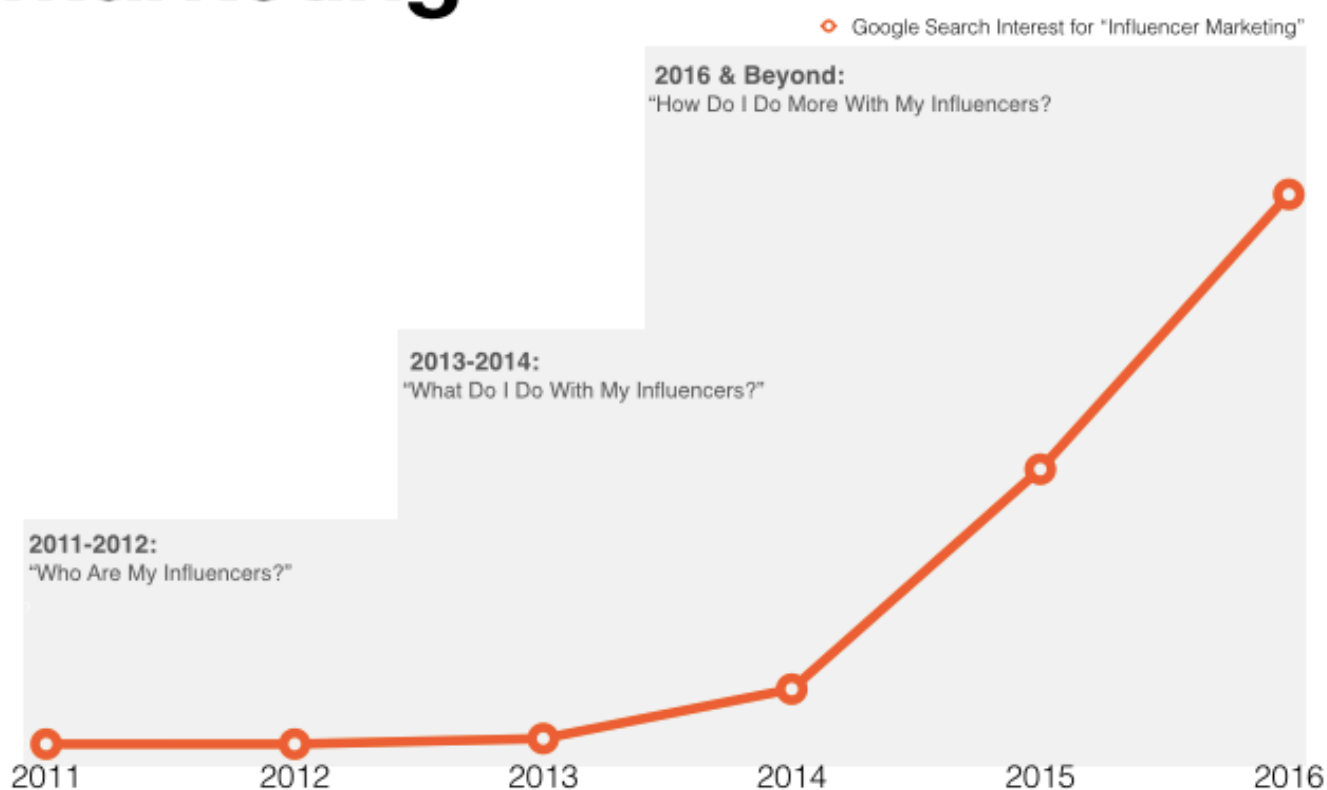
## INTRODUCTION

MWCC不是单纯的通过电商或虚拟资产构建流通结构,而是旨在打造以我们日常生活中的基本价值观来创建自己的生态系统的平台。

通过MWCC,人们可以在可靠的线上线下环境中直接参与MWCC购物生态,或是间接地在线上通过与Influencer沟通,购买产品或获得产品信息。此外,它也是一个强大的基于用户的平台,可以兑换 MWCC Token,一种可以实际使用的本地货币。

最后,MWCC是人人都可以通过公正分配实现平台透明化管理的、值得信赖的区块链数据来享受直播销售、社会服务、元宇宙,并与之共同发展的生态系统。个人作为此元宇宙生态界的一员,想与成员们一起分享各种经验和补偿。

# The Evolution of Influencer Marketing

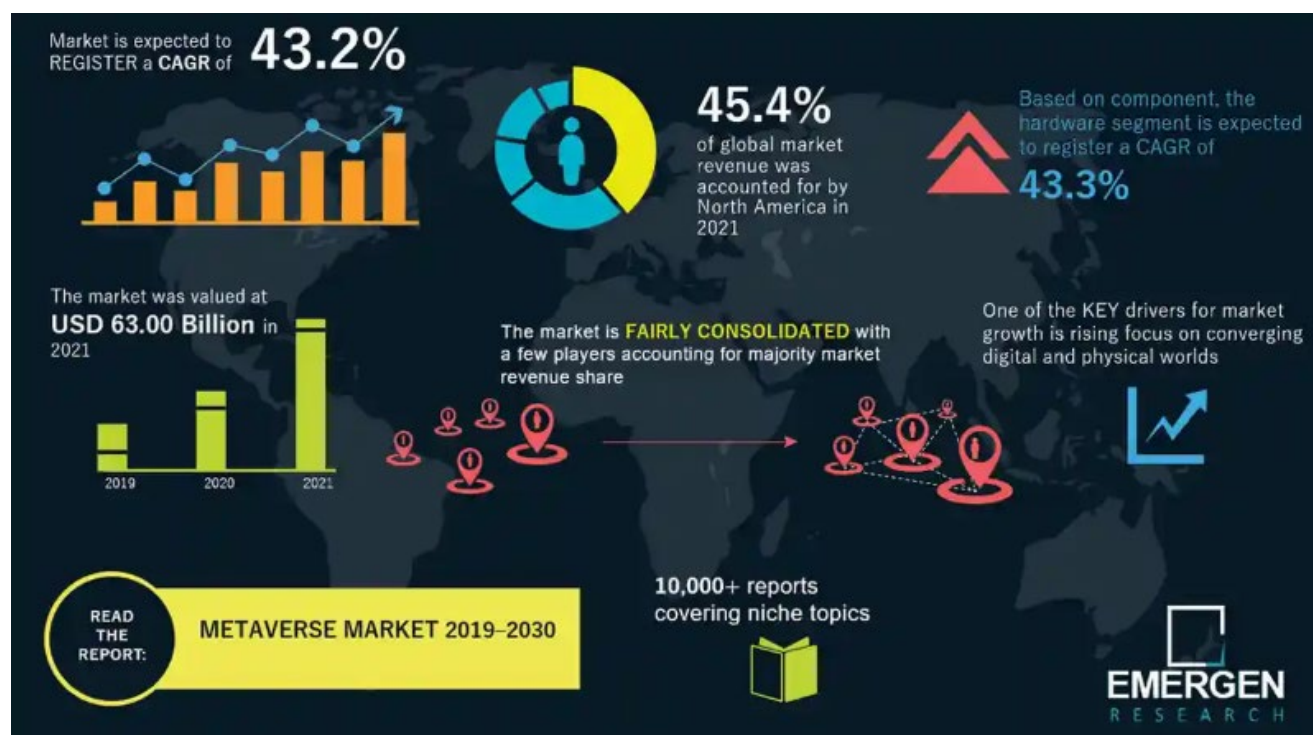


## METaverse 市场的发展



2021 年全球元宇宙市场规模为 630 亿美元，预计在预测期间年均收益增长率将达到43.2%。到 2030 年，元宇宙市场规模预计达到 **1700 万亿 (15429 亿美元)**。

元宇宙是指增强现实、虚拟现实和物理现实共存的数字世界的组合。此外，结合实际和虚拟环境的MR接口越来越受欢迎也是带动收益增长的另一个因素。元宇宙的主要优势在于启用和发展新的应用程序内容，这些内容将从根本上改变人们使用互联网和其他相关数字通信技术的方式。这就是为什么元宇宙和新的购物世界可以成为一个共同成长的平台。





## 商务走向在线流媒体

直播商务，一种用于描述流媒体视频和电子商务组合的术语，将彻底改变零售业和消费者的购物习惯。 以下是对直播商务的形成方式、零售空间的趋势以及对未来预测的总结。

### 在线产业的进化

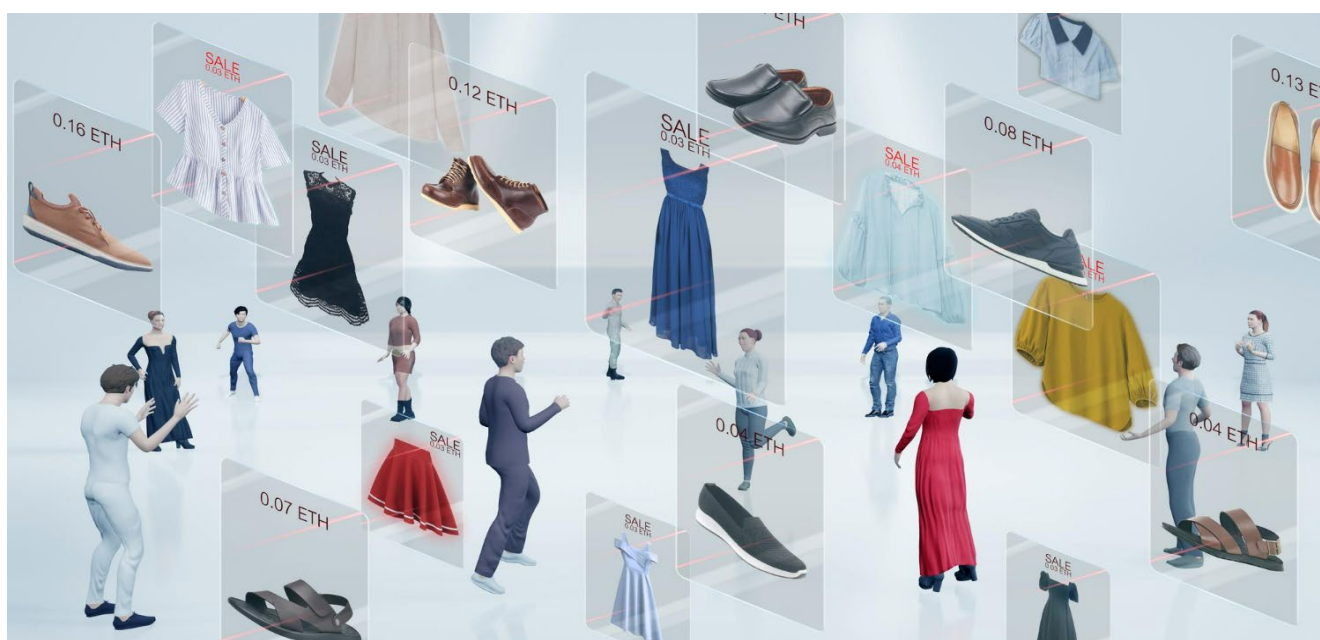
线下门店停业了一段时间。但是由于COVID-19大流行，卖场关闭进入了超速状态。2020年，超过8000家零售店关闭，证实“照常营业”不再是一种选择。

如今，聊天机器人与手机APP让在线客服更加顺畅。 机器学习技术提供了我们大家都期待的个性化推荐。 而且夜间配送也很普遍。

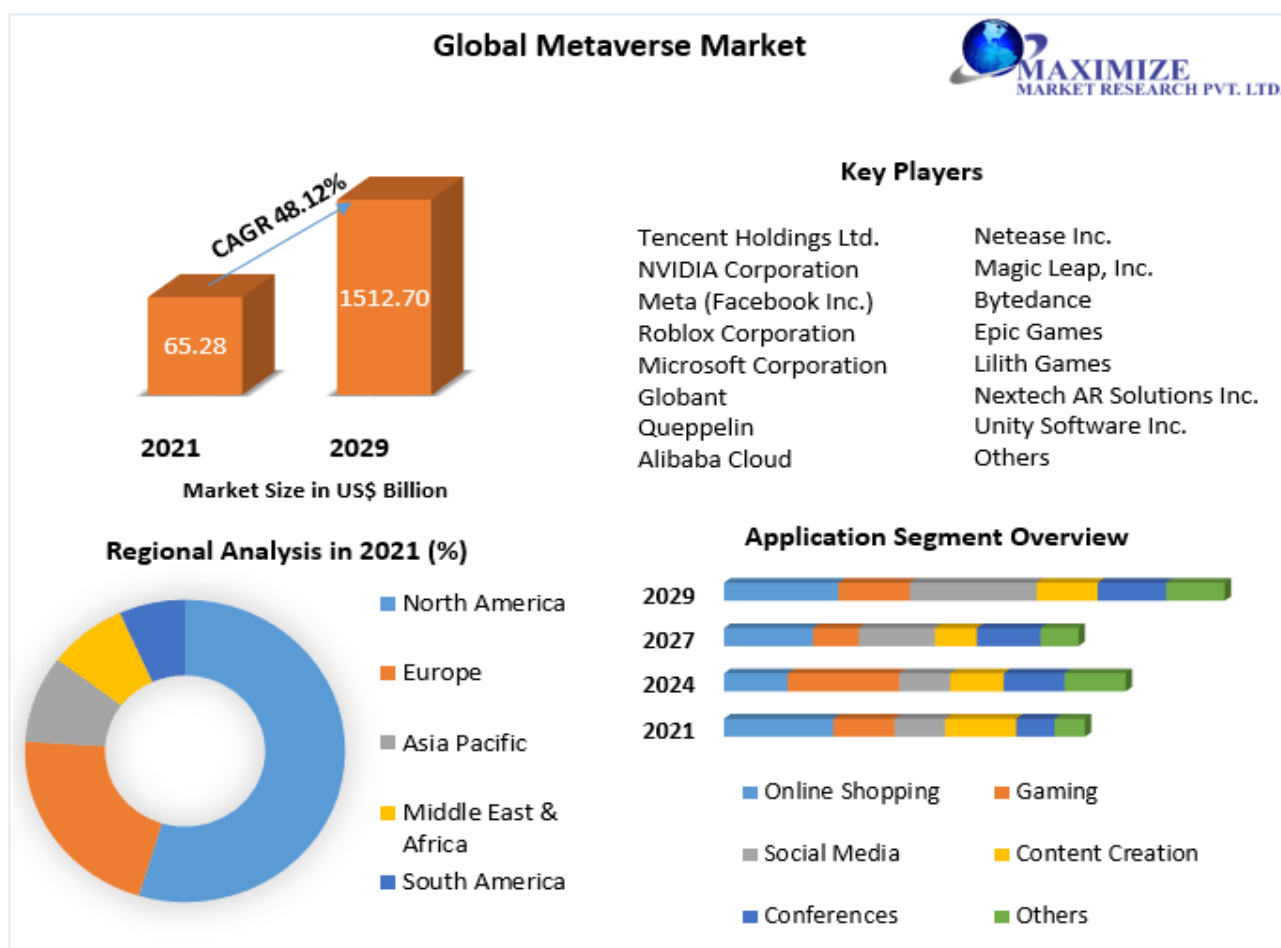
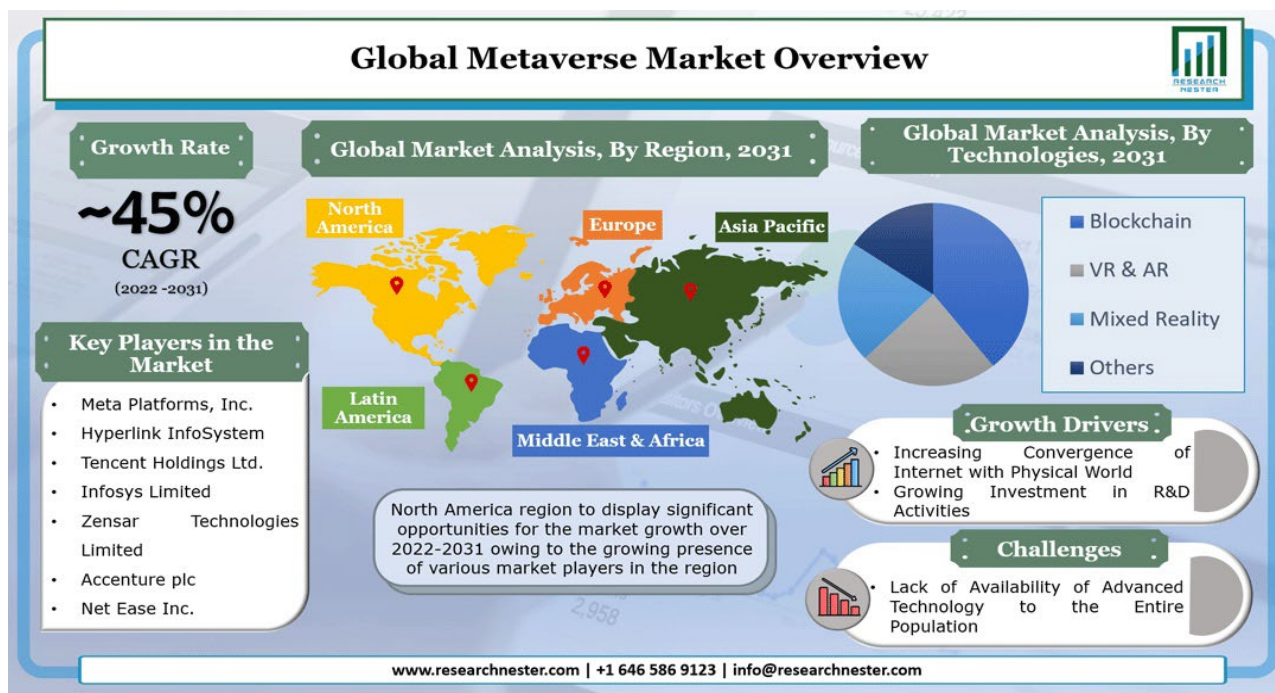
电子商务已经改变了我们的日常生活。 即使缓解封锁，实体购物中心仍将继续崩溃。然而在数字世界的购物也无法充足如同实体店购物般的体验。传统购物是一种感官体验。视觉、触觉、听觉、嗅觉、味觉都用于评估采购项目。因此Costco（开市客）提供免费样品，车场允许买家试驾他们预期的车辆。

网络已成为消费者调查商品和服务的主要场所，因此零售商努力充足物质方面的体验。现在人人都知道网购的便利，但是从参与的角度看又如何呢？访问Amazon.com会比去罗德奥兜风旅行一样有趣吗？

直播商务的发展显而易见。当今的企业通过融合网络零售和直播流媒体，是消费者的体验进一步接近面对面购物。



## 全球元宇宙市场现状



## 通过流媒体变化的购物



## 直播商务的类型

正如二十年前网上购物改变了零售业一样，直播流媒体有望改变当今的电子商务。这种视频与购物的融合，被称为直播带货，有助于提高参与度，缩小顾客与产品之间的距离促进销售，在涉及投标的情况下，有利于提高平均销售价格。

让我们来看几种最常见的购物直播媒体的形式。

网上商城

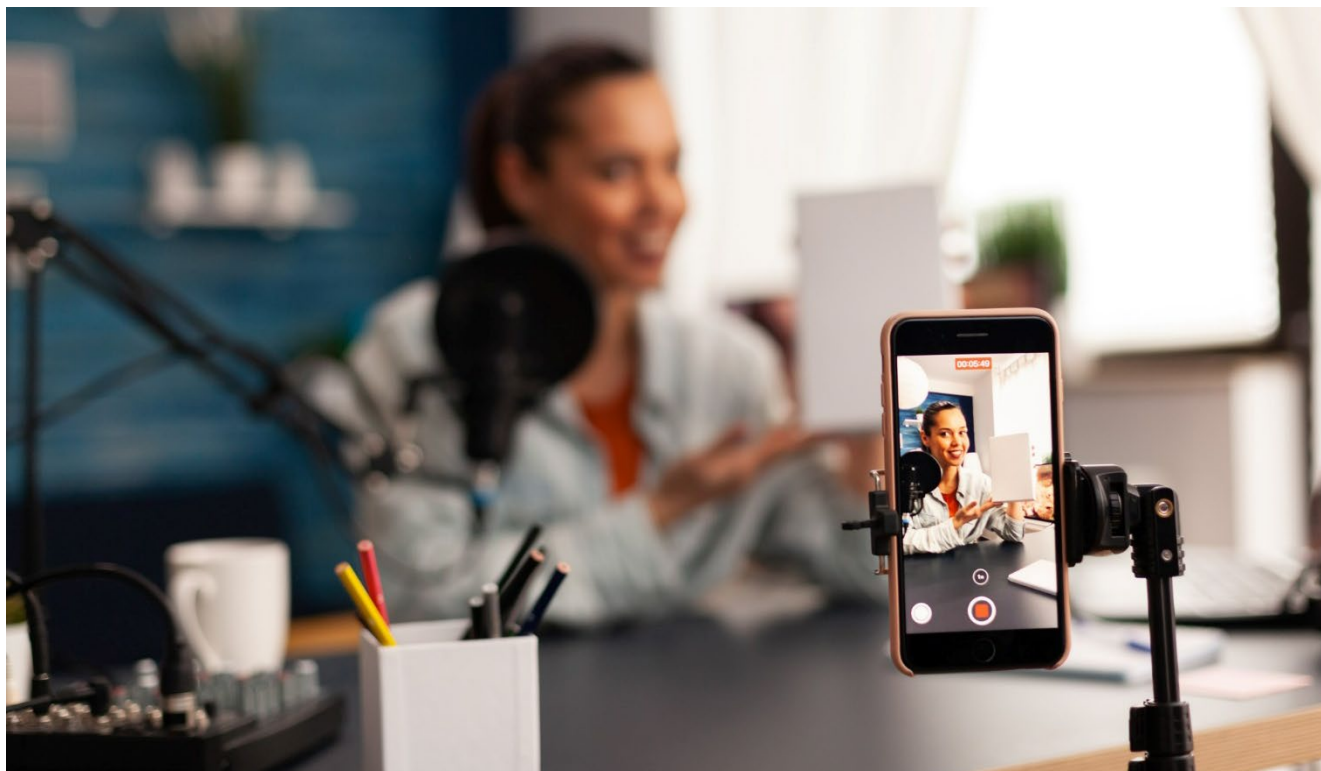
从阿里巴巴到 eBay，**用户**通过网上商城可以足不出户买卖商品。如今，添加视频流媒体对保持顾客的兴趣至关重要。网购不再新颖，若没有新的参与群体，网商将成为过去。通过将实时流媒体融入平台，可以为在家观看的顾客提供最接近现实的体验。实时互动再现了真实市场的紧迫性，引导及时的行动并提高参与度。

## 直播拍卖

像现场视频流媒体一样,以18世纪的拍卖屋方式运作。全球拍卖组织邀请了来自世界各地的竞标人来到现场拍卖室,展示了一个有趣的过程。直播对无法亲自到临的人开放了投标池,扩大了参加者,并了解其多样需求,确保产品以合理的价格出售。在线拍卖是一项大企业服务,实时流媒体十分重要。无论拍卖项目是普通产品还是美术品,直播延迟会导致出价无法被正确记录,因此实时流媒体一定要确保最佳条件。



## 通过流媒体变化的购物



### 网红流媒体

如今的名人不一定出现在大屏幕上。真人秀节目将凯莉·詹纳等媒体人物声名鹊起，越来越多的明星通过社交媒体名声大振。这先后开启了新的盈利机会。

已经吸引粉丝的网红可以利用个人品牌和直播的力量,以对话形式宣传自己喜欢的产品。网红直播始于社交媒体,如今在电商网站也普遍存在。这种形式大大改变了年轻人群的购买方式,虽然只有 26% 的普通人群购买商品是基于网红的推荐,但 44% 的 Z 世代也是如此。

### 直播活动

直播活动与上述范畴之间有很多重复。尽管如此,具有新闻价值的活动,如产品发布、限量版降价、光棍节或黑色星期五,都非常适合直播带货。

Kohl's 是直播商务的早期采用者,在 2015 年纽约时装周期间直播了 LC Lauren Conrad 时装秀。通过 Periscope,观众可以通过专用门户网站购买所有在 T 台上可以看到的服装。如今,支持购物的手机流媒体让粉丝们可以在路易威登和维多利亚的秘密的时装秀上实时购买商品。

# NFT市场的成长和MWCC NFT

"NFT服务的爆发性增长"

## 高拍价给市场带来冲击

2022年4月11日，在佳士得纽约拍卖会上，被称为"Beeple"的迈克·温克尔曼(Mike Winkelmann)的JPEG作品《日子：第一个5000天》(Everydays: the First 5000 Days)以6930万美元(约785亿韩元)成交。

## 扩展到多个资产领域

推特 CEO 杰克·多尔西的第一条推文在拍卖会上拍得 250 万美元

## NFT基础的平台增多

包括买卖假想猫的游戏Cryptokitties、NBA公认的高潮视频专用交易空间NBA"Top Shot"等在内的NFT基础平台服务增加。



## MWCC追求的视频服务、聊天、元宇宙NFT

如同Youtube频道，视频服务和聊天(团体)功能具备在自己的元宇宙平台上，并追加开放了可展示艺人NFT资产的空间。

### 利用元宇宙的视频&聊天服务



### 自动分散支付Staking服务产生的补偿



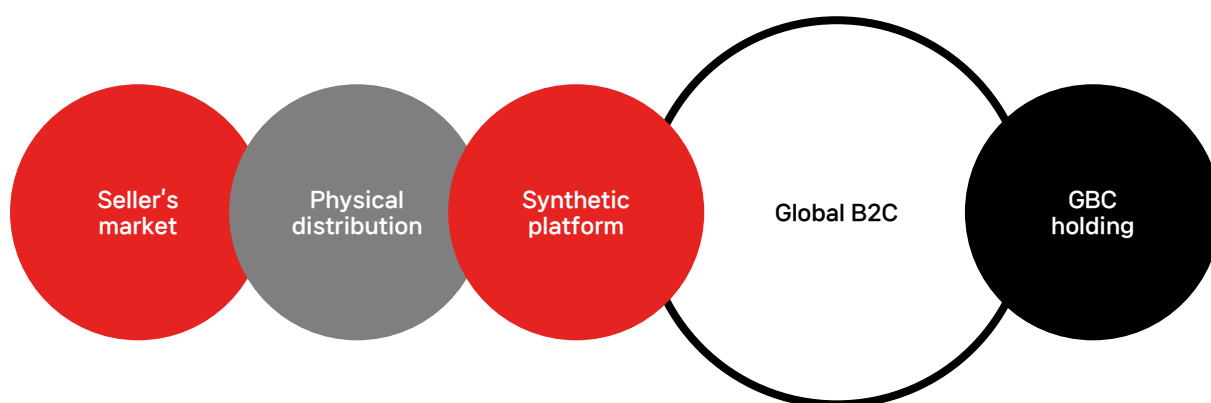
## MWCC平台

**1.1 Virtual Nation META WORLD**旨在通过构建如同现实世界般社会、经济、文化活动的三维虚拟世界元宇宙环境的协议经济共同体，实现以人力资源为基础的平台业务而非以技术为基础的平台业务，支持成员搭建可持续发展的收益基础，并建设参与者为主人的**Virtual Nation**。

**1.2 META WORLD平台**希望其电商系统能够以卖家服务、买家信息服务、社交服务等多种形式提供系统支持。

- 支持供应商营销的 Buy2Buy
- 支持创业，提供Banggood、Wish的API连接服务
- Distribution
- 自动通关认证系统。
- 合伙免税店及代理服务
- 可为消费者提供共同体补偿的Reward Mall
- 包含 Payment Point/ Crypto Currency 的新支付系统
- 谁都是网红(I'm Brand)SNS综合管理解决方案。
- 社交联动服务（脸书、微信、Instagram、KakaoTalk)

以孵化业务成功的解决方案引领 B2C。



## MWCC 共赢目标

### 与元宇宙购物服务一起进行的顾客回馈服务

任何人都可以轻松操作，与顾客的沟通有保障的平台。就此而言，MWCC 是一个与顾客互动，共同创造元宇宙购物的价值的平台。

### Vision & Mission

在很多社交购物服务中，向购买者发放部分积分的单方面服务占大多数。MWCC拥有新的补偿系统，将Reward Mall销售的商品和顾客的高质量数据进行大数据化，调整奖励的规模及时期。这是通过SNS共享平台整合产品营销和销售以及顾客奖励的新系统。MWCC将向购买者提供多种奖励优惠与虚拟资产生态系统相结合，将用户的便利性扩大到WEB3，构建以顾客为中心的服务。



#### Metaverse Market

欲构建开放型平台，通过顾客的参与，将购物商城和元宇宙结合运营。努力提供供应商API、海外配送、快捷便捷的支付。



#### Social Service

通过让粉丝在成员运营的服务池上质押，构建共存的生态系统。



#### Multi Reward System

所有补偿都由卖家与买家共享，所有补偿结构都将由区块链透明管理。



## MWCC惊人的独创性

### Personal Staking & Multi - Reward System

SNS Integrated Management System活动"I am Brand"提供的最先进的社交邀请工具和技术，只需在活动门户上点击“分享”，将好友邀请到URL链接，并根据好友参与活动或购买等贡献度获得活动补偿，通过这种方式邀请好友的好友参与活动，从而创造自己的品牌，扩张网络，创造可持续成长的收益基础，是集聚了病毒营销优势的简单、快速、强力的营销工具。



#### Service 01

支持Telegram Marketing  
API服务



#### Service 02

支持Kakao Talk Marketing  
API服务



#### Service 03

Facebook, Instagram  
API联动并支持营销工具



#### Service 04

支持针对中国区的  
微信服务API

## MWCC 社交网络营销服务



## MWCC惊人的独创性

### Personal Staking & Multi - Reward System



高价值  
High Value



透明的收益分配  
Commerce Service



有故事的NFT  
Share social



收藏品  
Collection

- **有故事的 NFT:**

即使是一张照片，也可赋予故事，吸引顾客的关注。

- **想要拥有的收藏品:**

不是一张张照片的罗列，而是构建了可以收集并拥有照片集的服务。

- **高价值形成:**

价格是由市场结构决定的，但在商品化过程可以帮助形成额外的价格。

- **可靠的收益分配:**

由于区块链的性质，无法操纵交易细节或费用。它根据最初确定的智能合约可靠地运行。

### MWCC METAVERSE

现在购物的空间应该从Instagram等文字、图片、视频的空间扩展到虚拟现实的空间。但是,虚拟现实的空间也需要有基础的社交空间才能更加丰富有趣。MWCC的目标是通过自己的元宇宙服务,将一般社交空间开始的服务构建成最适合扩展到虚拟现实空间的数据形态,通过虚拟空间实现真正的Metaverse世界。

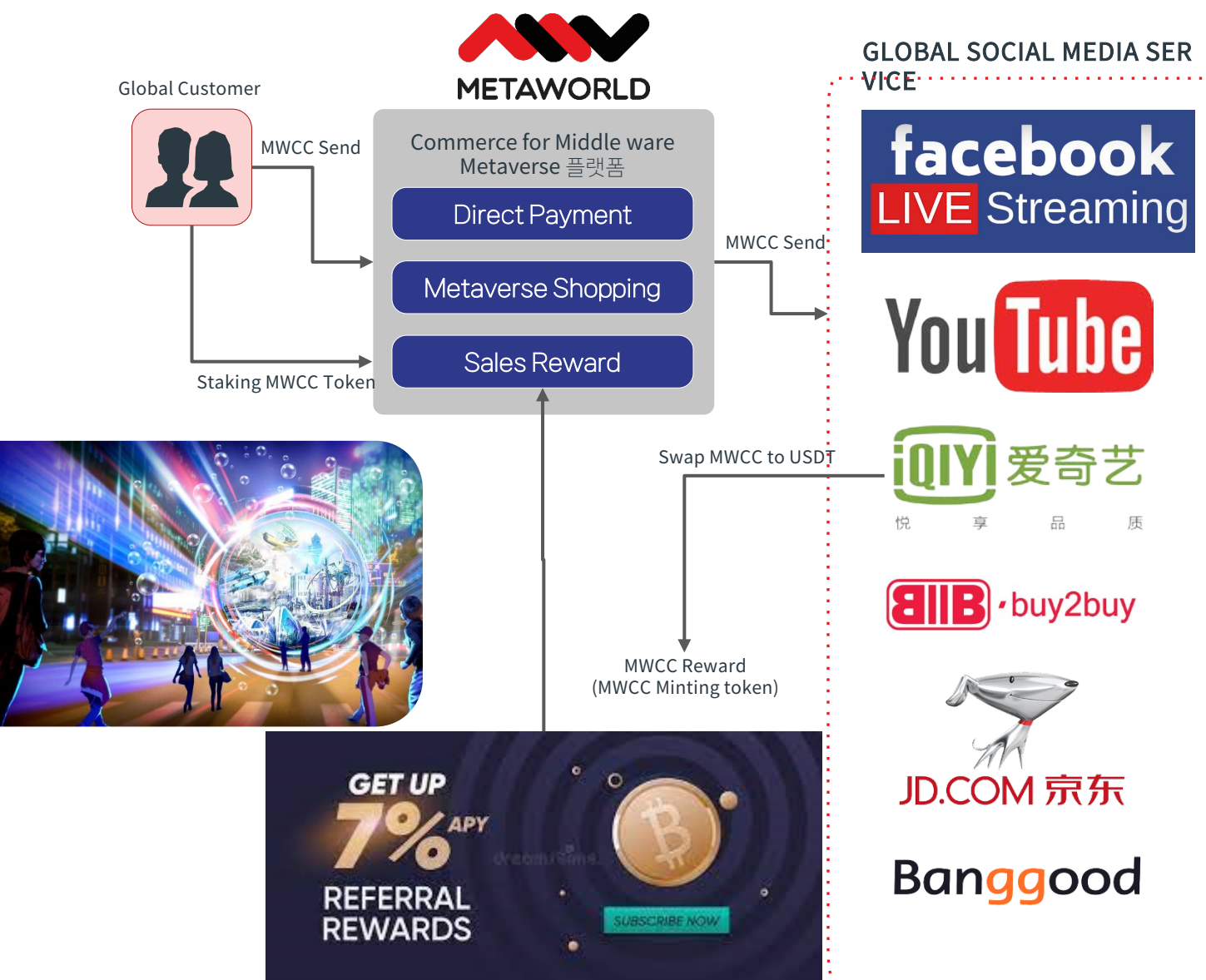


元宇宙内购物服务

# MWCC 平台

## MWCC 平台优点 (Middleware for Global Commerce)

- 它可以为世界各地的各种媒体服务起到中间件的作用。
- 基本支付服务可以作为代理。（可以跨国家和地区）
- 您可以一次满足世界各地的各种互联购物解决方案。
- 可以与其他流媒体平台竞争和合作的平台。
- 作为一个单一的社区，可以进行多种媒体的信息交流。
- 使用MWCC作为基础货币,可以共享简单的支付结构。
- 可以通过使用 NFT Marketplace 获得各种版权收入，例如图像和广播视频剪辑。
- 通过BuyToEarn，卖家和买家可以一起获得奖励。



## MWCC 平台特征

MWCC 平台旨在创建一个共享的生态系统，让想要利用商务的人可以安全有效地使用代币。我们的目标是建立一个更高层次的区块链生态系统，让制作、流通合作伙伴及网红共同准备并管理服务，以便客户可以愉快、舒适地使用它们，并以优惠的价格享受这一切。

受新冠疫情影响，全球对直播电商的期望值不断上升，生产流通企业、营销企业等多种服务提供商正在努力提供更加多样、安全的个性化服务。特别是为了收集顾客的数据,并用于最优化的个人服务,正在摸索更好的方法。现在的大型流通公司只能利用自身平台和合作伙伴平台收集的局限于其数据系统的低水平数据。MWCC平台将把信息系统提供给所有参与平台的合作伙伴，使其能够开发针对客户的产品。这可以提高为顾客服务的商品质量,并能够适当地进行供应管理,因此能够从根本上提高整个商品的质量。顾客也能够了解这里提供的商品及信息是否真实,使用经验也重复验证,具有了解有无事实的优点。MWCC平台是连接顾客和流通业从事者的安全、高水平的区块链生态系统平台。让顾客也了解这里提供的各种商品及信息是否真实,使用经验也重复验证,具有了解有无事实的优点。MWCC平台是连接顾客和流通业从事者的安全、高水平的区块链生态系统平台。

我们发行区块链资产MWCC,个人购买MWCC用于商务,合作公司接受MWCC的同时,进行税务处理和现金化业务,具有典型的循环结构。与其他加密货币相比,MWCC Token非常灵活,并根据合作伙伴提供的产品和服务的需求保持其价值。MWCC Token可以由顾客和合作伙伴使用,支付合作公司的服务费,也可以在MWCC DeFi中存入Token。此外,当客户通过使用代币的频率或平台共享自己的服务使用经验及经验等信息,则MWCC代币将通过MWCC代币补偿系统,即POI服务,获得奖励代币。这种补偿程序是利用区块链的智能合约,减少其处理过程的复杂性,并提高可信度。

基于TRC链区块链系统,正在规划用于互利共赢的全球直播商务热线。我们的合作伙伴强调明显的效率和高质量的产品和服务创新。为了适应这种情况,需要引入新的标准和技术,需要找更大的合作伙伴更快地做好竞争准备。普通用户应能够轻松登录MWCC平台获取信息,简便、安全地用代币预订或支付服务,为用户提供可靠、安全、实惠的体验。我们一直在研究和准备开发区块链技术和改进商业方法的新平台服务。希望通过这些努力,MWCC平台提供的全球直播电子商务服务能够摆脱现有的服务惯例,开辟新的道路。此外,我们还希望开创一个双赢的市场,让大经销商、小经销商和网红共存,任何人都可以从事这个商业行业。MWCC平台由基金会直接运营,通过该平台可在全球范围内使用。这些服务由经过安全评级的亚马逊云和物联网网关一年365天随时随地进行管理。



## ROADMAP

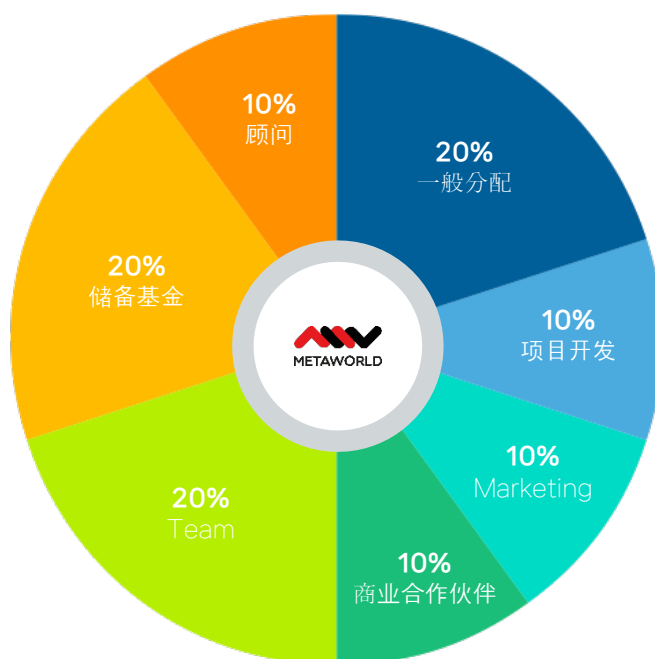
MWCC 平台计划从 2023 年上半年开始提供全面服务。 此项服务将开启MWCC交易所上市，平台也将正式开通。

2022. 12	<ul style="list-style-type: none"><li>• Token Build</li><li>• Private Sales</li></ul>
2023. 01	<ul style="list-style-type: none"><li>• Launch PR Campaign for MWCC</li><li>• Launch MWCC Wallet</li></ul>
2023. 03	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1<sup>st</sup> Exchange Listing</li></ul>
2023. 06	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vietnam service office open</li><li>• Metaverse platform open</li></ul>
2023. 11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Influencer shop open</li><li>• MWCCshop.com Open</li></ul>
2024. 04	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2<sup>nd</sup> Exchange Listing</li><li>• MWCC Staking Service Open</li><li>• MWCC Reward platform Open</li></ul>
2024. 10	<ul style="list-style-type: none"><li>• MWCC Staking platform Open</li><li>• Live commerce platform Open</li></ul>
2025. 03	<ul style="list-style-type: none"><li>• Global Open MWCC Commerce</li><li>• MWCC Community Open</li><li>• Set Cross platform</li></ul>

## MWCC DISTRIBUTION PLAN

MWCC平台已结束2022年4Q Private Sale，将在不增发的前提下上线交易所。除一般配置和营销数量外，其余Token均将锁定一年。对于部分营销数量，将在公示后进行对外发布。

항목	수량	%
总发行token (coin)	2,000,000,000	100%
Public(一般分配)	400,000,000	20%
Market Development(项目开发)	200,000,000	10%
Marketing	200,000,000	10%
Business Partners(商业合作伙伴)	200,000,000	10%
Team	400,000,000	20%
MWCC Fund(储备基金)	400,000,000	20%
Advisor(顾问)	200,000,000	10%

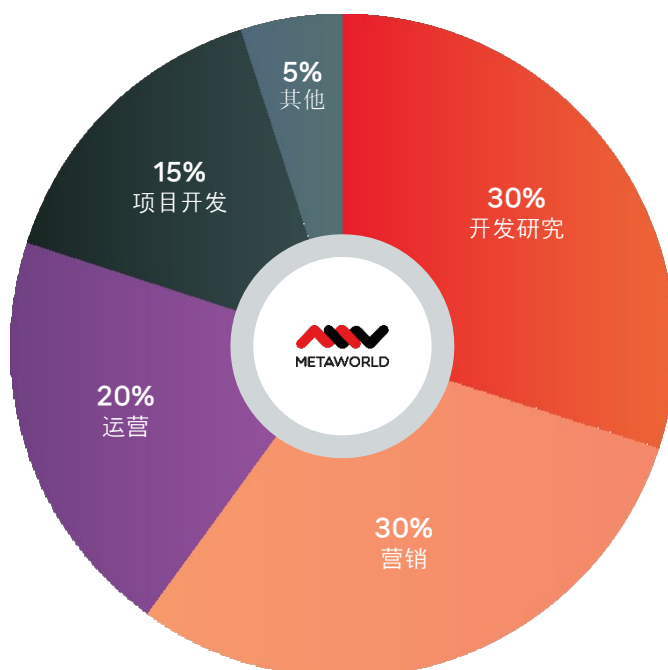


## MWCC BLOCKCHAIN

MWCC是基于独立的TRC20开发的Token。具体Token 详情如下。

一般数量和营销数量中,除了外部Sale或Block deal的数量外, 将全部销毁。

Total number of tokens	2,000,000,000 MWCC (MWCC)
Token available	2,000,000,000 MWCC(MWCC)
Nominal price	0.2 USDT
Emission rate	No Further tokens will be created
private sale	10% (Bonus up to 30%)
Public Sale	20% (pre-sale)
Soft cap	BTC 10
Hard cap	BTC 100
Token format	TRC Chain
Currency Accepted	ETH, BTC



## TEAM



### **Bret / CSO**

- 15+ years of Enterprise and academic experience
- Platform Business Specialist
- New York University Department of Imaging Major



### **Stefan / Manager**

- MWCC Manager
- EXCO Blockchain marketing manager
- BICOMAX Exchange Service manager
- University of Hertfordshire



### **Guy Thompson / MWCC CFO**

- Blockchain marketing CMO EXCO
- Blockchain CFO
- BICOMAX Exchange CFO
- Global Education Center CEO



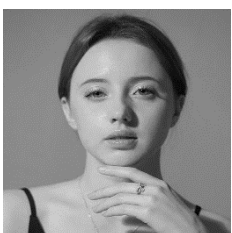
### **Allan / MWCC Director**

- Blockchain Service manager
- BANKO Blockchain Manger
- Global Education Center Manager



### **ANA / Chief Product Management & CEO**

- 5+ years of Enterprise and academic experience platform Business Specialist
- Mackenzie Presbyterian University



### **Yola / Blockchain Marketing CMO**

- MWCC Social Manager
- EXCO Blockchain marketing manager BICOMAX Exchange Service manager

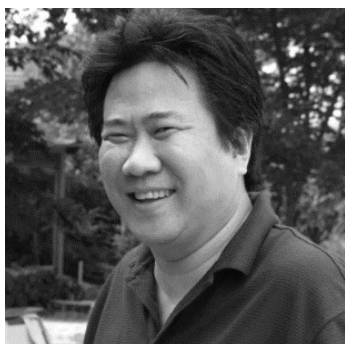


## ADVISOR



### Sanjeev Ukhalkar

- Enterprise SaaS Leader
- 30+ years Enterprise experience
- Managed 4 Billion USD SaaS Business at Cisco Systems C-level Executive, Engineering, Architecture
- Cisco Systems, Siemens, Nuffic University, Indian Institute of Technology (IIT) – Bangalore and, his team in Silicon Valley, USA



### Lake Jong

- Chief Information Officer
- Sysmax Production CEO
- aACC Global CMD
- International Federation of Beauty Culture & Art Overseas Marketing Director



### JACKY CHUN

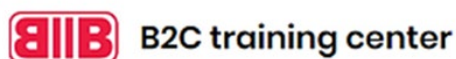
- Executive Director Shanghai
- Citicommunication CEO
- Ruiyue Entertainment China Director JCTworks Global CFO



### Satoru Hashimoto

- Majors Cooperation CTO Blockchain Mainnet engineer DENA Software engineer PCPhase Corp Software engineer

## OUR CLIENTS / Service partners



## 免责声明及风险声明

MWCC Team为了提供我们所计划的MWCC平台和COIN的具体信息，制作了本白皮书作为参考。本白皮书的目的是向COIN持有人和用户概述产品的发展方向，以构建MWCC平台，不包含在合同等形式中。

提供任何资料、代码或功能并不是我们的义务，在投资或决定购买时，个人必须承担自己的责任。

MWCC平台的启动实施受到诸多不稳定因素的影响，包括监管风险、用户参与、区块链技术的采用和MWCC平台的持续开发。

本白皮书仅旨在鼓励您对 MWCC 团队或 MWCC 进行投资，其内容根据编写时的情况为准制作的，因此在未来，包括结论在内的任何内容都不能保证其有效性。

值得注意的是，本白皮书所载资料，是该公司或相关部门为开发或者实施MWCC平台而制定的，不能要求采取任何措施。MWCC Team关于本白皮书的任何事项均不向大家声明或保证其准确性，不承担其法律责任。例如，白皮书是否基于合法权利而编写，是否侵犯第三方权利，白皮书是否具有商业价值或有用性，白皮书是否符合您的目的，白皮书是否包含错误等，均无法保证。当然，免责范围不限于上述例子。

您的决策或其他行为中是否参考本白皮书，或基于本白皮书的任何行动的后果，无论是盈利还是亏损，完全是根据您的判断而做出的决定。换句话说，即使您因本白皮书发生损害、损失、债务或者其他损害，MWCC团队不承担任何赔偿和其他法律责任。

本文仅以传递信息为目的制作，并非出售股票或证券的手段。MWCC不保障控制权。

拥有MWCC并不意味着成为MWCC EDU基金会、MWCC 平台以及其他服务和内容的所有者或拥有产权。尽管会考虑 MWCC 社区的意见和反馈，MWCC也不赋予MWCC所有者参与任何决定的权限或参与本公司平台开发相关事项的权限。实际进展结果与本白皮书中的数值可能有所不同，不保证结果。监管的不确定性区块链相关技术受监管和其他世界监管机构的应用。

根据投资者所属的国家和地区,所有与COIN相关的行动,例如MWCC、COIN使用等都可能是非法的。

某些国家或地区不允许排除某些保证，因此某些排除事项可能不适用于您。且投资者对风险承担全部责任，不得向MWCC Team索取任何赔偿。这也适用于包括美国、中国、新加坡、韩国在内的已经存在加密货币法律限制的国家。

## 免责声明及风险声明

这些国家的公民和居民应该更加对COIN买卖深思熟虑。

虽然本白皮书提出的事项和目标都是我们意图的事项,但所有想要购买MWCC的人或团体都必须认识到危险性并接受。

投资损失风险COIN销售过程中募集的基金无法通过保险进行保护。 如果用加密货币募集的基金失去价值,则没有公共或私人保险可以收回它们。

如果预计在MWCC Sale期间,因ICO限制用户们会遭受损失,那么MWCC将立即通过网站公告相关事项后,对相关国家的参与者进行退款程序。

上述相关内容将通过参与ICO时填写的电子邮件地址等个别通知,并且用户客观上无法进行ICO或预计有可能对用户造成损失时,将进行对已支付的COIN的返还程序。

MWCC将成为MWCC提供的所有服务的支付手段,如果需要追加发行MWCC,必须得到70%以上的MWCC持有者的同意。

### Disclaimer of Warranties (免责保证)

量子计算机等技术革新可能会给包括MWCC在内的加密货币带来问题。 使用新技术带来的危险性或未来可能发生无法预测的问题, 这些问题和危险性可能以其他形式发生, 而不是本白皮书中提到的形式。

完全理解并同意使用MWCC的前提是用户承担相应的所有责任, 应免去MWCC Team的所有责任。

已发布的MWCC将发送给用户, 无需对商品性进行默认保证或针对特定目的的适用性、完整性等进行明示或默认保证。