

Global Shopping Metaverse

MWCC

Virtual Nation metaworld Cryptocurrency

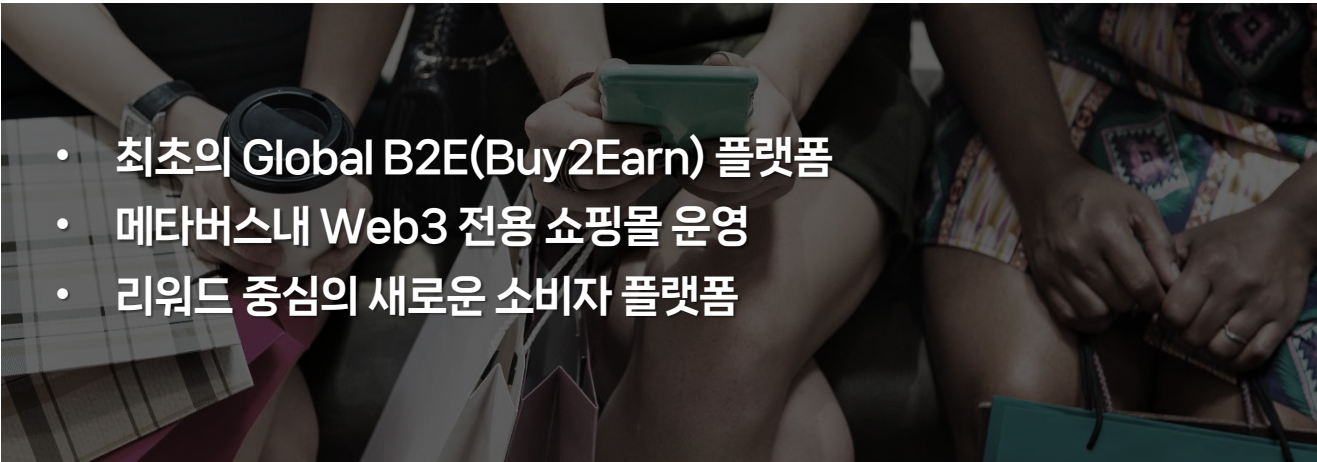
Blockchain platform where Seller and buyer grow together and create a new metaverse shopping ecosystem.



Contents

INTRODUCTION	3
MARKET ISSUE	5
ABOUT MWCC	9
MWCC 플랫폼	17
ROADMAP	24
DISTRIBUTION PLAN	25
BLOCKCHAIN	26
TEAM	27
ADVISOR	30
INFLUENCER	31
OUR CLIENTS	36
DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION	38

INTRODUCTION

- 
- 최초의 Global B2E(Buy2Earn) 플랫폼
 - 메타버스내 Web3 전용 쇼핑몰 운영
 - 리워드 중심의 새로운 소비자 플랫폼

MWCC 플랫폼은 구매자, 인플루언서, 커머스로 구축된 새로운 소셜 메타버스 형태의 쇼핑 생태계입니다. MWCC 플랫폼은 다양한 사회 분야에서 사용할 수 있는 Token을 제공하고 그것을 온라인에서 사용할 수 있도록 플랫폼을 제공하는 것에서 시작하였습니다. 이것은 사용을 투명하게 하고 실생활에 직접적으로 적용할 수 있는 정확한 방법이기도 합니다. 그러나 이 Token은 투명성의 목적일 뿐 실제 MWCC 플랫폼이 만들어가는 서비스의 목표는 더욱 확장가능한 함께하는 메타버스 쇼핑 생태계입니다.

우리가 만들고자 하는 MWCC 서비스는 Blockchain 기반 위에서 인플루언서와 고객들이 함께 살아 움직이는 확장 가능한 플랫폼입니다. 단순히 가상자산(Cryptocurrency)이라는 사용 범위를 벗어나 SNS의 공유를 통한 소비자 네트워크, 그리고 기여도에 따른 리워드 제공 등 다양한 블록체인의 기술적 특성을 가지고 있습니다. 이러한 플랫폼을 통해서 소비자가 주인인 프로토콜과 경제 공동체 건설을 목표로 Virtual Nation MetaWorld를 구축하고자 합니다.

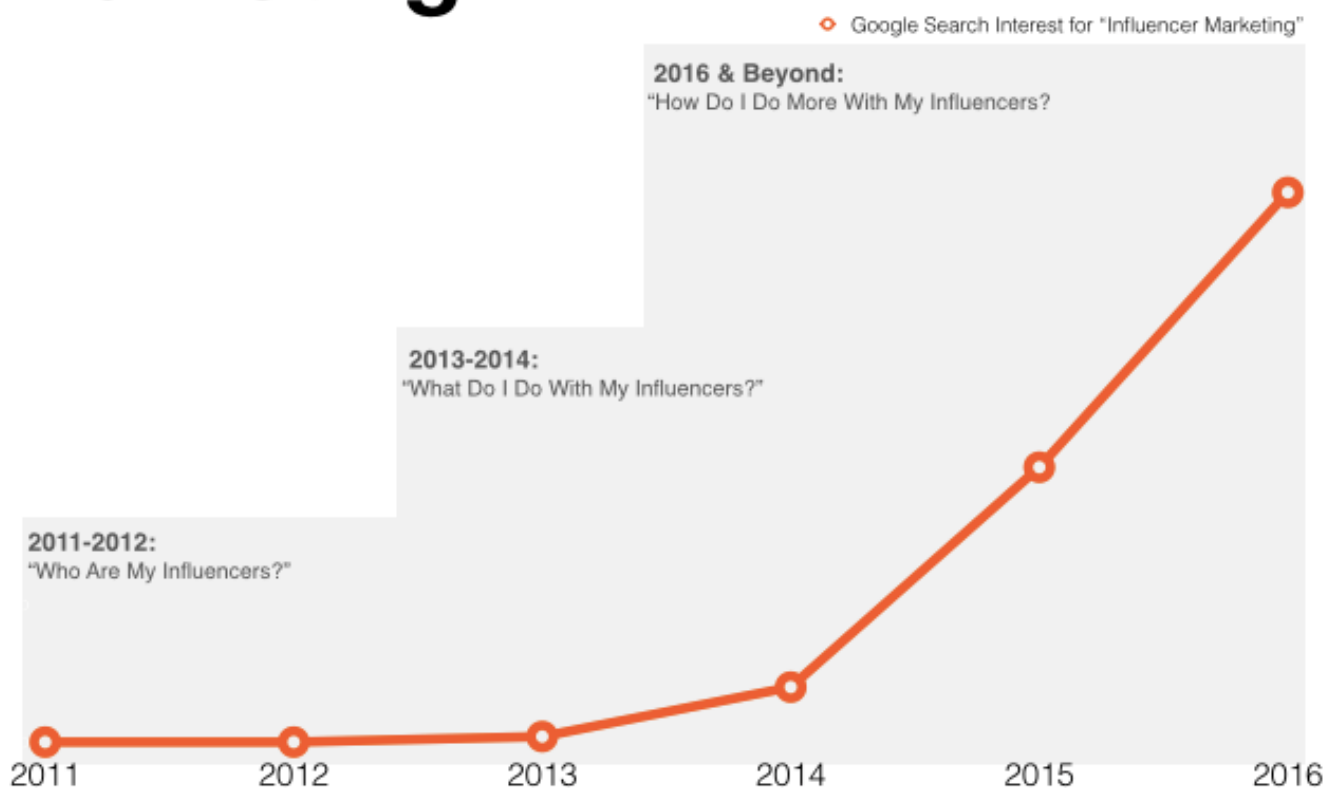
INTRODUCTION

MWCC는 단순한 쇼핑몰이나 가상자산을 통한 유통 구조를 가지는 것이 아니라 우리의 일상속에서 기본적인 가치와 동화되어 나만의 생태계를 창조할 수 있는 플랫폼을 만들어 나가고자 합니다.

MWCC를 통해 사람들은 신뢰할 수 있는 온라인 및 오프라인 환경에서 MWCC 쇼핑 생태계에서 직접 참여 하거나 또는 간접적으로 온라인 상에서 Influencer와 소통하며 제품을 구매하거나 정보를 얻을 수 있습니다. 또한 실제 사용 가능한 Local 화폐인 MWCC Token을 교환을 할 수 있는 강력한 사용자기반 플랫폼입니다.

마지막으로, MWCC는 모든 사람들이 공정한 분배구현을 통해 플랫폼이 투명하게 관리할 수 있는, 신뢰할 수 있는 블록 체인 데이터로 Live commerce, Social Service, Metaverse를 즐기고 함께 발전시킬 수 있는 생태계이며, 개인은 이 메타버스 생태계의 일원으로 다양한 경험과 보상을 구성원들과 함께 나누고자 합니다.

The Evolution of Influencer Marketing

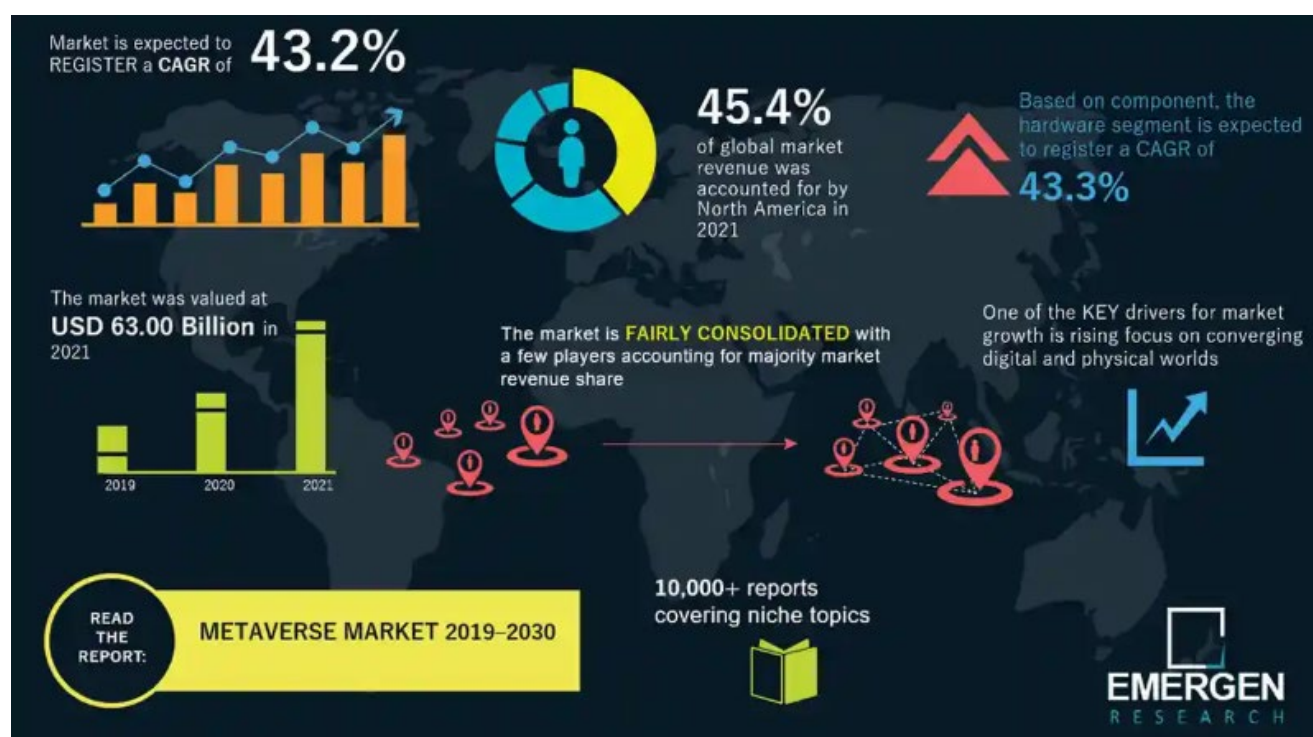


METaverse 시장의 발전



글로벌 메타버스 시장 규모는 2021년 630억 달러였으며, 예측 기간 동안 연평균 43.2%의 매출 성장을 기록할 것으로 예상됩니다. 그리고 앞으로 2030년까지 Metaverse 시장 규모 **1700조 (1억 5429억불)** 예상됩니다.

메타버스는 증강현실과 가상현실, 물리적 현실이 공존하는 디지털 세계의 조합을 말합니다. 또한 실제 환경과 가상 환경을 결합한 MR 인터페이스의 인기 상승이 매출 성장을 견인하는 또 다른 요인입니다. 메타버스의 주요 장점은 사람들이 인터넷 및 기타 관련 디지털 통신기술을 사용하는 방식을 근본적으로 바꿀 새로운 응용 콘텐츠를 구현하고 발전시키는 것입니다. 그렇기 때문에 메타버스와 새로운 쇼핑 세상은 함께 성장하는 플랫폼이 될 수 있는 것입니다.



온라인 스트리밍으로 변화되는 커머스

스트리밍 비디오와 전자 상거래의 조합을 설명하는 데 사용되는 용어인 라이브 상거래는 소매 산업과 소비자 쇼핑 습관에 혁명을 일으킬 것입니다. 다음은 라이브 상거래가 어떻게 형성되고 있는지, 소매 공간의 트렌드 및 향후 예측에 대한 요약입니다.

진화하는 온라인 산업

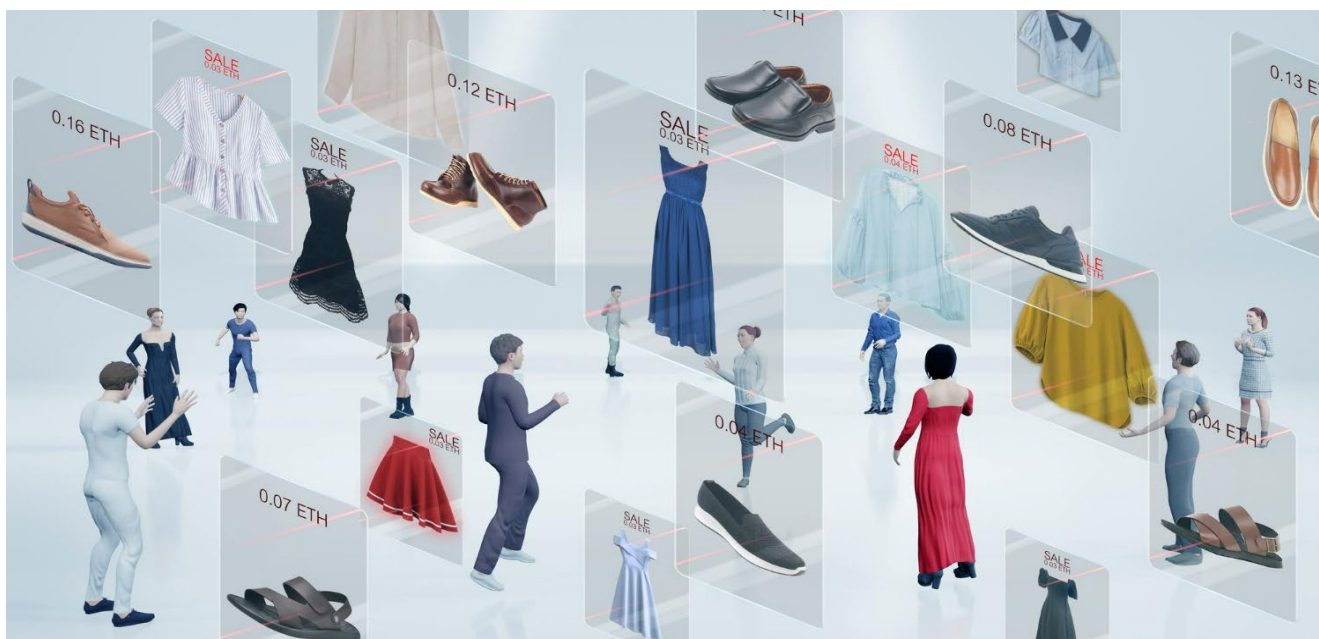
오프라인 상점은 한동안 문을 닫았습니다. 그러나 COVID-19 대유행으로 인해 매장 폐쇄는 하이퍼 드라이브로 들어갔습니다. 8,000 개 이상의 소매점이 2020 년에 문을 닫아 '평소와 같은 사업'이 더 이상 옵션이 아님을 확인했습니다.

오늘날 챗봇과 모바일 앱은 온라인 고객 지원을 원활하게 합니다. 기계 학습 기술은 우리 모두가 기대했던 맞춤형 권장 사항을 제공합니다. 그리고 야간 배송이 일반적입니다.

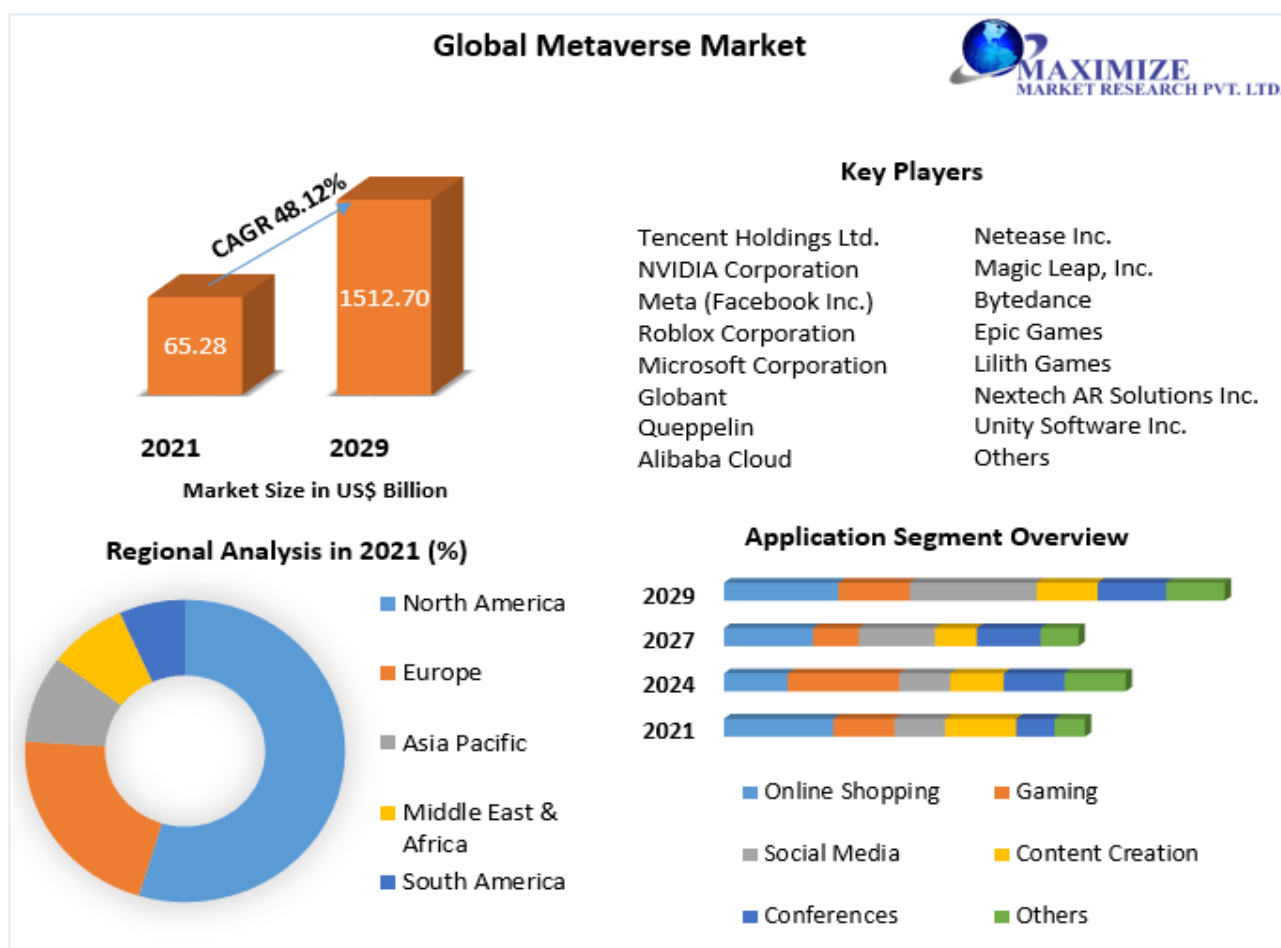
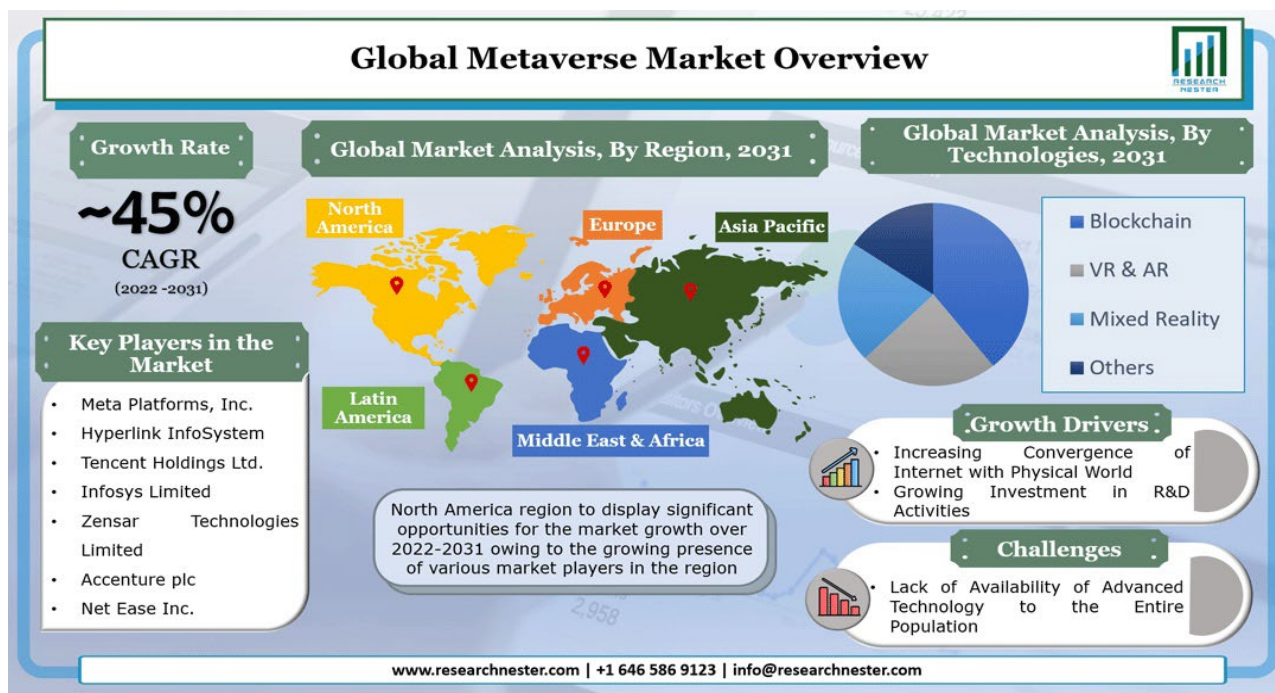
전자 상거래는 이미 일상 생활을 변화 시켰습니다. 그리고 폐쇄가 완화 되더라도 물리적 쇼핑물은 계속 무너질 것입니다. 그러나 디지털 세계에서 쇼핑 할 때 매장 내 경험의 일부 측면이 누락됩니다. 쇼핑은 전통적으로 감각적 인 경험이었습니다. 시각, 촉각, 소리, 냄새 및 맛은 모두 구매할 항목을 평가할 때 유용합니다. 이것이 바로 코스트코가 무료 샘플을 제공하는 이유이며, 자동차 로트를 통해 구매자는 예상 차량을 시운전 할 수 있습니다.

온라인이 소비자가 상품과 서비스를 조사하는 주요 장소가 되었으므로 소매 업체는 쇼핑의 이러한 물질적 측면을 복제하기 위해 고군분투하고 있습니다. 온라인 구매가 편리함을 제공한다는 것은 누구나 이제는 알고 즐기고 있습니다. 하지만 참여의 관점에서는 어떻습니까? Amazon.com을 방문하는 것이 로데오 드라이브 여행만큼 재미 있을까요?

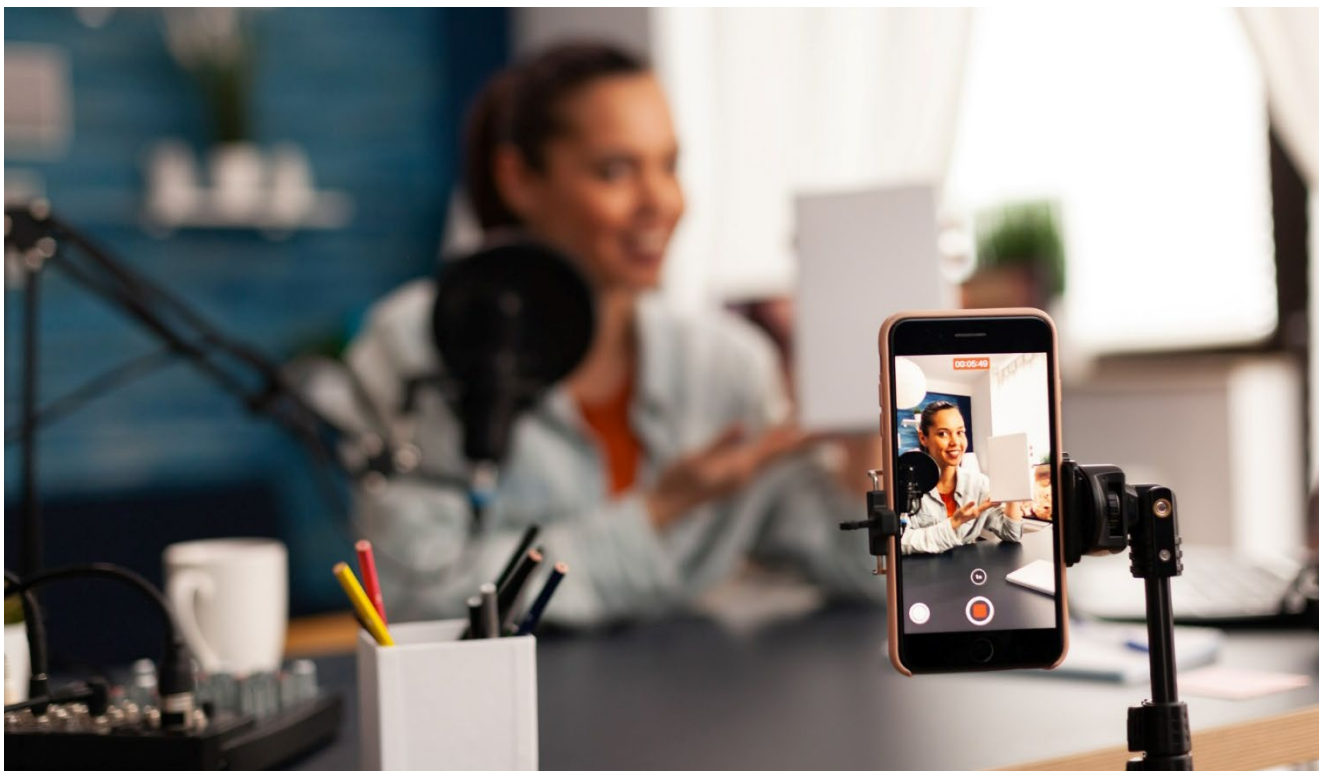
라이브 커머스의 발전은 너무나 명확합니다. 오늘날의 기업들은 온라인 소매와 라이브 스트리밍 을 융합함으로써 소비자를 대면 경험에 한 발 더 다가가려고 합니다.



글로벌 메타버스 마켓 현황



스트리밍으로 변화되는 쇼핑



인플루언서 스트리밍

오늘날의 유명 인사들이 반드시 큰 화면에 나오는 것은 아닙니다. 리얼리티 TV는 카일리 제너와 같은 미디어 인물들을 지도에 올렸고, 점점 더 많은 스타들이 소셜 미디어를 통해 명성을 얻고 있습니다. 이것은 차례로 새로운 수익 기회를 열었습니다.

이미 사로 잡힌 청중이 있는 인플루언서는 개인 브랜드와 라이브 스트리밍의 힘을 사용하여 좋아하는 제품을 대화 형 형식으로 홍보 할 수 있습니다. 인플루언서 스트리밍은 소셜 미디어에서 시작되었지만 이제는 전자 상거래 사이트에서도 보편화되었습니다. 이 형식은 가장 높은 비율로 젊은 인구 통계를 전환합니다. 일반 인구의 구매 결정 중 26 %만이 소셜 인플루언서의 추천을 기반으로 하지만 Z 세대의 44 %도 마찬가지입니다 .

라이브 이벤트

라이브 이벤트와 위에서 설명한 범주 간에는 많은 중복이 있습니다. 그럼에도 불구하고 제품 출시, 한정판 드롭, Singles Day 또는 Black Friday와 같은 소매 공휴일과 같은 뉴스 가치가 있는 이벤트는 쇼핑 가능한 라이브 방송에 매우 적합합니다.

Kohl's는 2015 년 뉴욕 패션 위크 동안 LC Lauren Conrad Runway Show를 스트리밍하여 라이브 상거래의 초기 어댑터였습니다 . Periscope를 통해 제공되는 시청자는 전용 포털을 통해 캣워크에서 볼 수 있는 모든 의류를 구매할 수 있습니다. 오늘날 쇼핑 가능한 모바일 스트리밍을 통해 팬들은 Louis Vuitton과 Victoria 's Secret의 캣워크에서 실시간으로 아이템을 구매할 수 있습니다.

NFT 시장의 성장과 MWCC NFT

"NFT 서비스의 폭발적 성장"

높은 경매가로 시장에 충격

2022년 4월 11일, 크리스티 뉴욕 경매에서, '비플(Beeple)'로 불리는 마이크 윈켈만(Mike Winkelmann)의 JPEG 작품 '나날들: 첫 5000일'(Everydays: the First 5000 Days)은 6930만 달러(한화 약 785억 원)에 낙찰

다양한 자산분야로 확대

트위터 CEO 잭 도르시(Jack Dorsey)의 첫 트윗은 경매가 250만달러(약 27억 원) 경신

NFT 기반 플랫폼 증가

가상의 고양이를 사고 파는 게임 크립토키티스(Cryptokitties), NBA 공인 하이라이트 영상 전용 거래 공간 NBA 'Top Shot' 등을 비롯한 NFT 기반 플랫폼 서비스 증가



MWCC이 추구하는 영상 서비스와 채팅, 그리고 메타버스 NFT

유튜브 채널처럼 영상서비스와 채팅(단체) 기능이 자체적인 메타버스(METaverse)에 탑재되어 있고, 추가적으로 아티스트의 NFT 자산이 전시될 수 있는 공간을 오픈하였습니다.

METaverse를 활용한 영상 & 채팅 서비스



Staking 서비스에서 발생하는 보상을 자동으로 분산지급



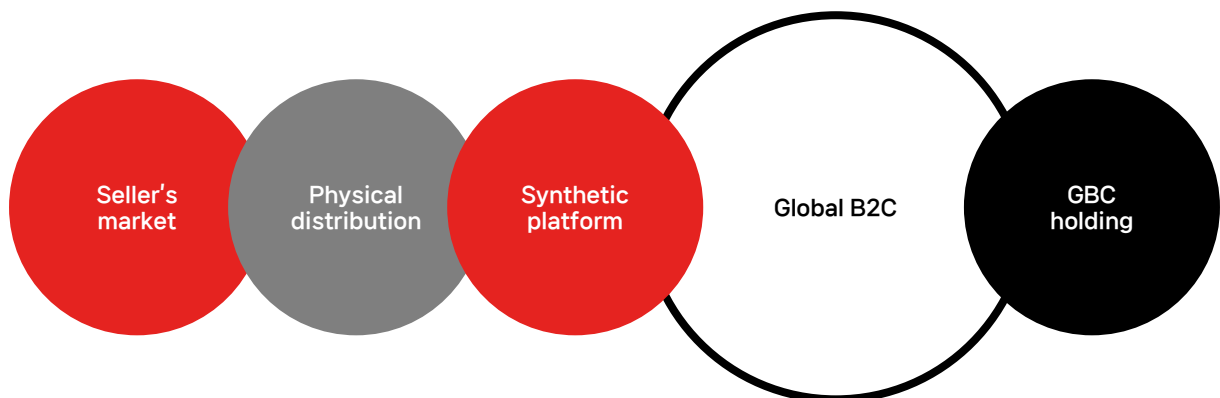
MWCC 플랫폼

1.1 Virtual Nation METAWORLD는 현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이뤄지는 3차원 가상세계 Metaverse환경의 프로토콜 경제공동체 구축을 통해 기술기반의 플랫폼 비즈니스가 아닌 인적자원기반의 플랫폼 비즈니스를 지향하며 구성원들의 지속성장 가능한 수익기반 구축 지원과 참여자가 주인인 Virtual Nation 건설을 목적으로합니다.

1.2 METAWORLD Platform은 플랫폼의 e-Commerce System은 셀러들을 위한 서비스와 구매자들을 위한 정보 서비스, 소셜 서비스 등 다양한 형태로 시스템 지원을 하고자 합니다.

- 공급자 마케팅을 지원하는 Buy2Buy
- 창업지원을 위한 뱅크 위시 API연계 서비스.
- Global Distribution Network
- 자동통관인증 시스템.
- 제휴 Tax-Free shop 과 Agency Service
- 소비자에게 높은 공동체 보상을 할 수 있는 Reward Mall
- Payment Point/ Crypto Currency 를 포함하는 새로운 Payment System
- 누구나 인플루언서(I'm Brand) SNS 통합관리 솔루션.
- 소셜 연동 서비스 (페이스북, 위챗, 인스타그램, 카카오톡)

비즈니스가 성공 할 수 있도록 인큐베이팅 할 수 있는 솔루션으로 B2C 선도합니다.



MWCC 상생의 목표

메타버스 쇼핑 서비스와 함께하는 고객 Reward Service

누구나 쉽게 활동 할 수 있고 고객들과의 소통이 보장되는 플랫폼. 그리고 그 속에서 고객들과 호흡하며 메타버스 쇼핑의 가치 생태계를 함께 만들어가는 플랫폼 그것이 MWCC 이다.

Vision & Mission

많은 소셜 쇼핑 서비스에서는 구매자에게 포인트를 일부 나누어 주는 일방적인 서비스가 대부분이다. MWCC는 리워드 물에서 판매되는 상품과 고객에 대한 양질의 데이터를 빅데이터화 하여 리워드의 규모 및 시기를 맞추어 주는 새로운 보상 시스템을 가지고 있다. 이것은 SNS 를 공유 플랫폼을 통하여 제품의 마케팅과 판매, 그리고 고객의 리워드를 통합하는 새로운 시스템이다. MWCC 는 구매자에게 제공하는 다양한 리워드 혜택을 가상자산 생태계와 결합하여 사용자 편의성을 WEB3로 확대하여 고객 지향 서비스를 구축하고자 한다.



Metaverse Market

고객들의 참여로 쇼핑물과 메타버스를 결합하여 운영할 수 있도록, 오픈형으로 구축하고자 합니다. 공급자 API, 해외배송, 빠르고 쉬운 결제를 지향합니다.



Social Service

구성원들이 운영하는 Service Pool에 Fan이 Staking 하게 함으로써 함께 상생한다는 생태계를 구축 한다.



Multi Reward System

모든 보상은 판매자와 구매자가 나눠 받도록 구축 될 것이며 모든 보상 구조는 투명하게 Blockchain으로 관리된다.

MWCC 놀라운 독창성

Personal Staking & Multi - Reward System

SNS Integrated Management System 캠페인 "I am Brand"에 참여자들에게 제공되는 최첨단 소셜 초대 도구 및 기술로 간단한 Event portal의 "공유" 클릭만으로 친구를 URL에 초대하여 이벤트 참여나 구매 등 친구의 기여도와 역할에 따라 활동을 보상 받고 이와 같은 방법으로 친구의 친구를 이벤트에 참여시킴으로써 자신만의 브랜드 창출과 네트워크 확장을 통해 지속적인 성장 가능한 수익기반을 창출, 유지할 수 있게 지원하는 프로포즈와 바이럴 마케팅의 강점이 집약된 쉽고, 빠르고, 강력한 마케팅 툴입니다



Service 01

Telegram Marketing
API 지원서비스



Service 02

Kakao Talk Marketing
API 지원 서비스



Service 03

Facebook, Instagram
API 연동 및 마케팅툴 지원



Service 04

중국권 서비스를 공략하는
위챗 서비스 API 지원

MWCC SNS 마케팅 서비스



MWCC NFT의 독창성

Personal Staking & Multi - Reward System



높은 가치형성
High Value



투명한 수익배분
Commerce Service



스토리 있는 NFT
Share social



탐나는 컬렉션
Collection

- **스토리 있는 NFT :**

한 장의 사진으로도 높은 스토리텔링을 부여하여 고객의 관심을 유도하게 만들어 드립니다.

- **소유하고 싶은 컬렉션 :**

한 장 한 장의 사진들의 나열이 아니라 컬렉션화 하여 소유하게 만드는 서비스를 구축하였습니다.

- **높은 가치형성 :**

가격의 형성은 시장구조에서 만들어진다. 그러나 상품화 하는 측면에서 추가적인 가격형성을 도울 수 있습니다.

- **신뢰성있는 수익배분 :**

블록체인의 특성상 거래 내역이나 수수료를 조작할 수 없습니다. 처음 정해진 Smart Contract에 따라 신뢰성 있게 작동합니다.

MWCC METAVERSE

이제 쇼핑의 공간은 인스타그램과 같은 글과 이미지, 영상의 공간에서 가상현실의 공간으로 확장되어야 합니다. 그러나 그 가상현실의 공간도 기본이 되는 소셜 공간이 있어야 더욱 풍성하고 즐길 거리가 많게 될 것입니다. MWCC의 메타버스는 자체적 Metaverse 서비스를 통해 일반적인 소셜 공간에서 시작한 서비스를 가상현실의 공간으로 확장하기에 가장 적합한 데이터 형태로 구축하는 것을 목표로 하고 있으며 이러한 정제된 데이터를 가상공간을 통해 진정한 메타버스 세상을 구현하고자 합니다.

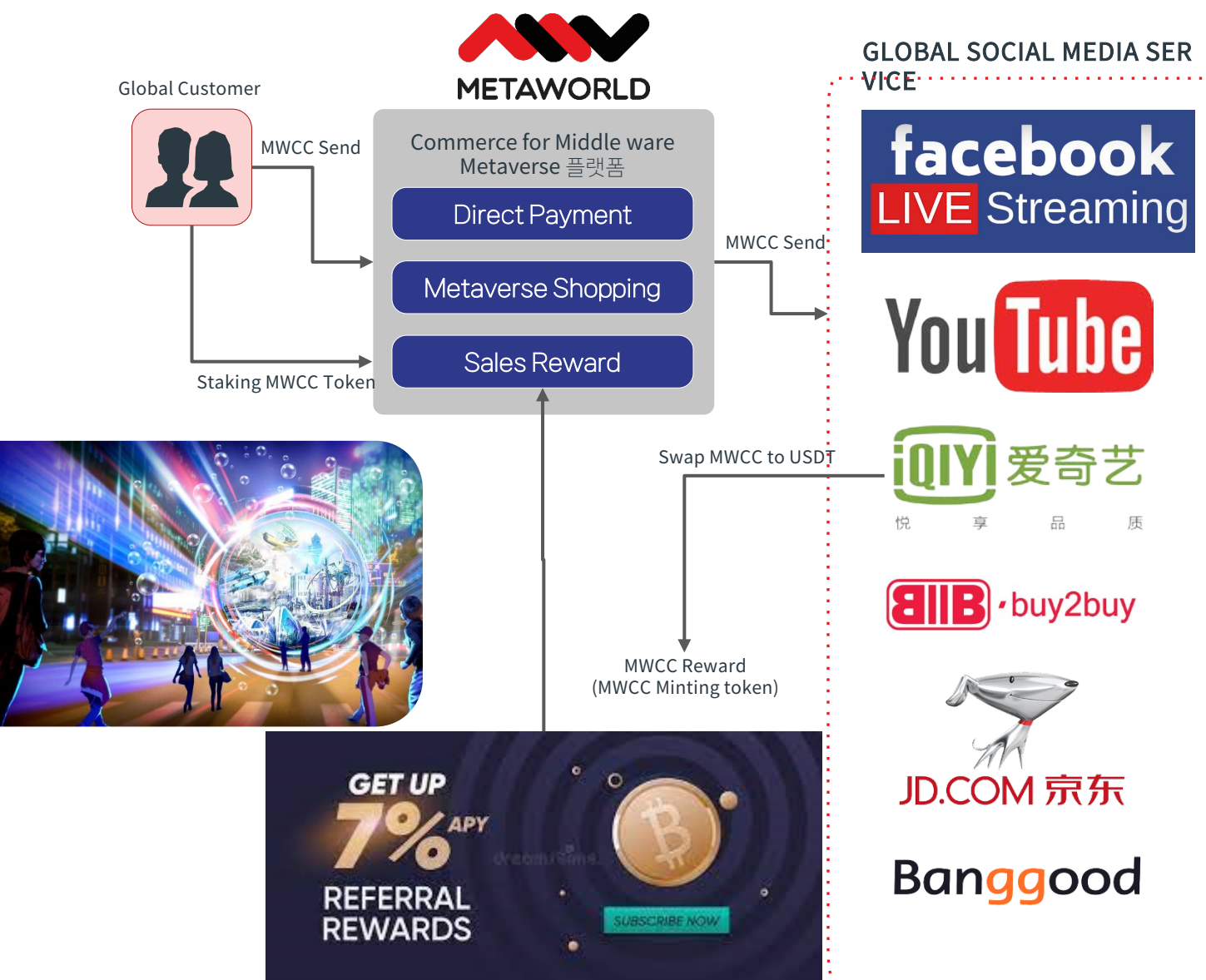


메타버스 내 쇼핑서비스

MWCC 플랫폼

MWCC 플랫폼 장점 (Middleware for Global Commerce)

- 전 세계의 다양한 미디어 서비스를 위하여 미들웨어(Middle Ware)의 역할을 할 수 있다.
- 기본적인 Payment Service를 대행할 수 있다. (국가, 지역을 넘을 수 있다)
- 연결되어 있는 전세계의 다양한 쇼핑 솔루션을 한 번에 만날 수 있다.
- 다른 스트리밍 플랫폼 간의 경쟁과 협력을 같이 할 수 있는 플랫폼이다.
- 하나의 커뮤니티로 다양한 미디어의 정보 교류를 할 수 있다.
- 기축 화폐로 MWCC를 사용함으로써 간단한 지불 구조를 공유할 수 있다.
- NFT 마켓플레이스를 활용하여 이미지, 방송영상클립등 다양한 저작권 수익을 올릴 수 있다.
- BuyToEarn을 이용하여 다양한 판매자와 고객이 함께 보상을 받을 수 있다.



MWCC 플랫폼의 특징

MWCC 플랫폼은 커머스를 이용하고자 하는 사람들에게 토큰을 사용하여 안전하고 효과적으로 이용할 수 있도록 공유 생태계를 만드는데 목표를 하고 있습니다. 제작, 유통 파트너와 인플루언서가 공동으로 서비스를 준비하고 고객 이 즐겁고 편하게 이용할 수 있도록 관리해주며, 이 모든 것을 저렴하게 즐길 수 있도록 한 단계 수준 높은 블록체인 에코시스템을 구축하고자 하는 것이 저희의 목표입니다.

전 세계는 COVID 사태로 인하여 홈 라이브 커머스의 기대가 높아짐에 따라 제작 유통사, 마케팅 회사등 다양한 서비스사들은 더 다양하고 안전한 개인화 된 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 고객의 데이터를 수집하고 최적화된 개인 서비스에 이용하고자 더 나은 방법을 모색하고 있습니다. 기존 대형 유통 회사들은 자체 플랫폼과 파트너 플랫폼에서 수집한 데이터 시스템에만 국한된 수준 낮은 데이터를 활용할 수 밖에 없는 상황입니다. MWCC 플랫폼은 정보 시스템을 플랫폼에 참여하는 모든 참여 파트너에게 제공하여 공정하고 정확한 고객지향 상품을 개발할 수 있도록 할 것입니다. 이것은 고객에게 서비스 되는 상품의 질을 높이고 적절한 공급 관리를 할 수 있게 해주기 때문에 근본적으로 전체 상품의 질을 높일 수 있습니다. 고객 또한 여기에서 제공되는 각종 상품 및 정보가 진정성이 있는지 알게 해주며, 사용 경험 조차도 중복 검증되어 사실 유무를 알게 해주는 장점이 있습니다. MWCC 플랫폼은 고객과 유통업 종사자를 연결해주는 안전하고 수준 높은 블록체인 에코 시스템을 가지는 플랫폼입니다.

우리는 블록 체인 자산인 MWCC를 발행하고, 개인은 MWCC를 구매하여 커머스에 활용 하게 되며, 제휴 회사는 MWCC를 받아주면서 다시 세금 처리와 현금화시키는 업무를 진행하는 전형적인 순환 구조를 가지고 있습니다. MWCC Token은 다른 크립토 통화와 비교할 때 매우 유동적이며 파트너사가 제공하는 제품 및 서비스에 대한 수요를 기반으로 그 가치를 유지합니다. MWCC Token은 고객과 파트너사가 제휴사와의 서비스 비용을 지불하거나 개인적으로 MWCC DeFi에 토큰을 적립하여 사용할 수 있습니다. 또한 MWCC Token은 고객이 토큰을 사용한 빈도나 플랫폼을 통해 자신의 서비스 사용 경험 및 노하우 등 정보 공유하게 되면 별도로 시스템 적립이 되며 이를 통해 MWCC Token 보상시스템 즉, POI 서비스를 통해서 보너스 Token을 받게 됩니다. 이러한 보상 프로세스는 블록체인의 스마트컨트랙트를 활용하여 그 처리 프로세스의 복잡성을 줄이고, 신뢰성을 가지게 설계되었습니다.

우리는 TRC chain 블록체인 시스템을 기반으로 상호 이익을 위해 사용하는 전 세계 라이브 커머스 핫라인을 진행하려고 합니다. 파트너사들은 현시적 효율성, 수준높은 상품 및 서비스 혁신을 강조합니다. 이러한 부분을 수용하기 위해서는 새로운 표준 및 기술을 도입하고, 더 큰 파트너를 보다 발빠르게 준비하여 경쟁할 수 있는 기반이 준비되어야 합니다. 일반 이용자들은 MWCC 플랫폼에 액세스하여 손쉽게 정보를 얻고 보유한 코인으로 간편 하고 안전하게 서비스를 예약하거나 결제를 하며, 이를 통해 신뢰성 있고 안전하며 저렴한 사용자 경험을 제공할 수 있어야 합니다. 우리는 블록체인 기술을 개발하고 개선된 비즈니스 방식을 위해 새로운 플랫폼 서비스를 연구하고 준비해 왔습니다. 이러한 노력으로 MWCC 플랫폼에서 제공하는 글로벌 라이브 커머스 서비스가 기존의 서비스 관행을 벗어나 새로운 길을 열어 가기를 바랍니다. 또한 대형 유통사와 소형 유통사 및 인플루언서들이 공존 할 수 있고 누구나가 이러한 커머스산업에 종사할 수 있도록 새로운 상생 마켓을 오픈하고자 합니다. MWCC 플랫폼은 재단이 직접 운영하며 플랫폼을 통해 전세계에서 사용할 수 있습니다. 이러한 서비스는 보안 등급을 받은 Amazon Cloud, IoT Gateway를 통해 365일 언제 어디서나 관리됩니다.

ROADMAP

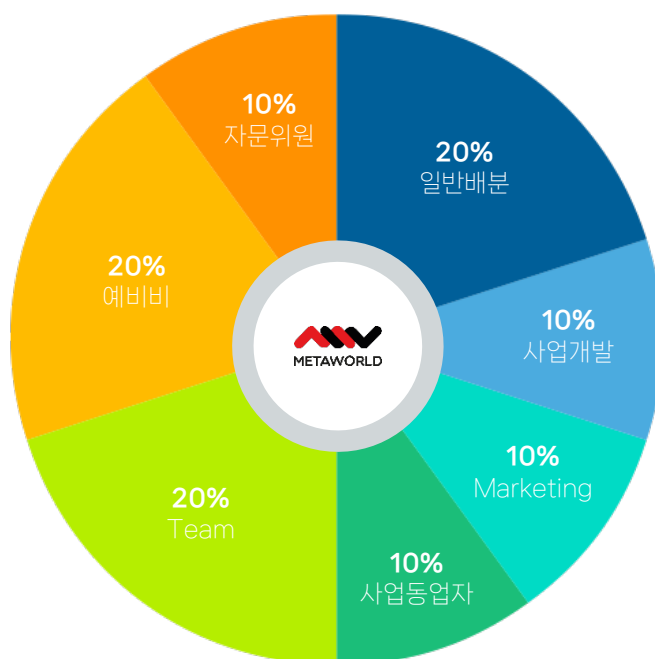
MWCC 플랫폼 은 2023년 상반기 부터 본격적으로 서비스될 예정입니다. 본 서비스를 위하여 MWCC에 대한 거래소 Listing 을 시작할 예정이며 이와 함께 플랫폼도 정식 오픈할 예정입니다.

- | | |
|-----------------|---|
| 2022. 12 | <ul style="list-style-type: none">• Token Build• Private Sales |
| 2023. 01 | <ul style="list-style-type: none">• Launch PR Campaign for MWCC• Launch MWCC Wallet |
| 2023. 03 | <ul style="list-style-type: none">• 1st Exchange Listing |
| 2023. 06 | <ul style="list-style-type: none">• Vietnam service office open• Metaverse platform open |
| 2023. 11 | <ul style="list-style-type: none">• Influencer shop open• MWCCshop.com Open |
| 2024. 04 | <ul style="list-style-type: none">• 2nd Exchange Listing• MWCC Staking Service Open• MWCC Reward platform Open |
| 2024. 10 | <ul style="list-style-type: none">• MWCC Staking platform Open• Live commerce platform Open |
| 2025. 03 | <ul style="list-style-type: none">• Global Open MWCC Commerce• MWCC Community Open• Set Cross platform |

MWCC DISTRIBUTION PLAN

MWCC 플랫폼 은 2022년 4Q Private Sale이 마감되었으며, 별도의 추가 Sale 없이 거래소에 Listing 될 것입니다. 일반배분과 마케팅 물량을 제외한 나머지 Token은 모두 1년간 Lockup 될 것이며, 일부 마케팅 물량에 대해서는 부분적으로 공시후에 외부로 배포될 수 있습니다.

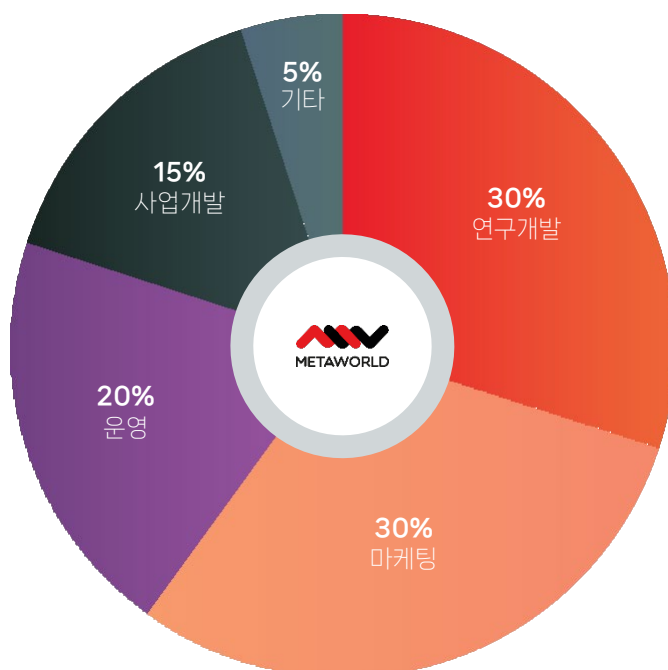
항목	수량	%
총발행 토큰(코인)	2,000,000,000	100%
Public(일반배분)	400,000,000	20%
Market Development(사업개발)	200,000,000	10%
Marketing	200,000,000	10%
Business Partners(사업동업자)	200,000,000	10%
Team(팀)	400,000,000	20%
MWCC Fund(예비비)	400,000,000	20%
Advisor(자문위원)	200,000,000	10%



MWCC BLOCKCHAIN

MWCC는 독자적인 TRC20 기반으로 개발된 Token입니다. 구체적인 Token SPEC은 아래와 같습니다. 일반 물량과 마케팅 물량중 외부에 Sale되거나 Block deal 된 수량을 제외하고는 모두 소각될 예정입니다.

Total number of tokens	2,000,000,000 MWCC (MWCC)
Token available	2,000,000,000 MWCC(MWCC)
Nominal price	0.2 USDT
Emission rate	No Further tokens will be created
private sale	10% (Bonus up to 30%)
Public Sale	20% (pre-sale)
Soft cap	BTC 10
Hard cap	BTC 100
Token format	TRC Chain
Currency Accepted	ETH, BTC



TEAM



Bret / CSO

- 15+ years of Enterprise and academic experience
- Platform Business Specialist
- New York University Department of Imaging Major



Stefan / Manager

- MWCC Manager
- EXCO Blockchain marketing manager
- BICOMAX Exchange Service manager
- University of Hertfordshire



Guy Thompson / MWCC CFO

- Blockchain marketing CMO EXCO
- Blockchain CFO
- BICOMAX Exchange CFO
- Global Education Center CEO



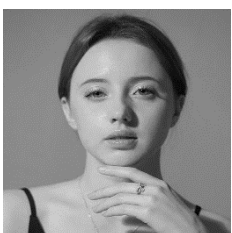
Allan / MWCC Director

- Blockchain Service manager
- BANKO Blockchain Manger
- Global Education Center Manager



ANA / Chief Product Management & CEO

- 5+ years of Enterprise and academic experience platform Business Specialist
- Mackenzie Presbyterian University



Yola / Blockchain Marketing CMO

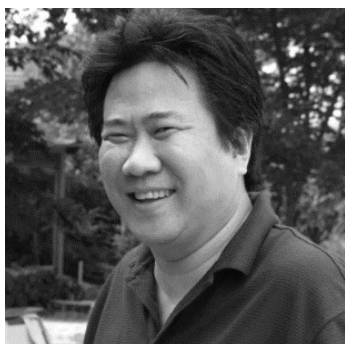
- MWCC Social Manager
- EXCO Blockchain marketing manager BICOMAX Exchange Service manager

ADVISOR



Sanjeev Ukhalkar

- Enterprise SaaS Leader
- 30+ years Enterprise experience
- Managed 4 Billion USD SaaS Business at Cisco Systems C-level Executive, Engineering, Architecture
- Cisco Systems, Siemens, Nuffic University, Indian Institute of Technology (IIT) – Bangalore and, his team in Silicon Valley, USA



Lake Jong

- Chief Information Officer
- Sysmax Production CEO
- aACC Global CMD
- International Federation of Beauty Culture & Art Overseas Marketing Director



JACKY CHUN

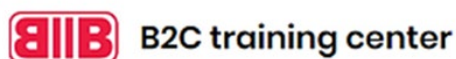
- Executive Director Shanghai
- Citicommunication CEO
- Ruiyue Entertainment China Director JCTworks Global CFO



Satoru Hashimoto

- Majors Cooperation CTO Blockchain Mainnet engineer DENA Software engineer PCPhase Corp Software engineer

OUR CLIENTS / Service partners



DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

MWCC Team은 우리가 계획하고 있는 MWCC 플랫폼과 COIN에 대한 구체적인 정보를 제공하기 위해 참고 목적으로 본 백서를 작성하였습니다. 이 백서의 목적은 MWCC 플랫폼 구축을 위해 COIN 보유자 및 USER에게 제품의 개발 방향을 개략적으로 설명하기 위한 것이며 계약과 같은 형식에 포함되지 않습니다.

어떤 자료, 코드 또는 기능을 제공하는 것이 우리의 의무는 아니며, 투자 또는 구매 결정시 개인 스스로 책임을 져야 합니다.

MWCC 플랫폼의 출시 및 구현은 규제 위험, 사용자 참여, 블록체인 기술 채택 및 MWCC 플랫폼의 지속적인 개발 등의 여러 변동 요소에 따라 달라질 수 있습니다.

본 백서는 여러분에게 MWCC Team 또는 MWCC에 대해 투자 등을 권유하기 위한 것일 뿐 작성 당시를 기준으로 작성하여 제공하는 것이기에 결론을 포함하여 백서 상의 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하고 유효함을 보증하지 않습니다.

본 백서의 정보는 법인 또는 관련 부서가 MWCC 플랫폼을 개발하거나 구현하기 위해 만든 것으로, 어떤 조치를 취할 것을 요구할 수 없음에 유의해야 합니다. MWCC Team은 본 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로 백서가 적법한 권리에 의거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지, 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지, 백서가 여러분의 목적 달성에 적합한지, 백서의 내용에 오류가 없는지 등을 보장하지 않습니다. 물론, 책임 면제의 범위는 앞서든 예에 한정되지 않습니다.

여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 본 백서를 참고하거나 이를 근거로 한 어떠한 행위에 따른 결과가 이익, 손해 여부를 막론하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것입니다. 다시 말해, 본 백서를 이용함으로써 여러분에게 손해, 손실, 채무, 기타 피해가 발생하더라도 MWCC Team은 그에 대한 배상, 보상, 기타 책임을 부담하지 않습니다.

본 문서는 정보 전달 목적으로만 제작이 되었으며, 지분이나 증권 판매를 위한 수단이 아닙니다.

MWCC는 통제권을 보장하지 않습니다.

MWCC는 소유한다는 것은 MWCC EDU Foundation, MWCC 플랫폼, 기타 서비스 및 콘텐츠의 소유주가 되거나 재산권이 있다는 것을 의미하지 않습니다. MWCC 커뮤니티의 의견과 피드백을 받아들이는 것을 고려하더라도, MWCC들은 MWCC 소유주들에게 어떠한 결정 참여권 한이나 당사의 플랫폼의 개발 관련된 사항에 관하여 참여 권한을 부여하지 않습니다. 실제 진행 결과와 본 백서 안의 수치는 상이할 수 있으며, 보장되는 결과가 아닙니다. 규제의 불확실성, 블록체인 관련 기술들은 관리 감독과 다른 세계 규제 기관의 적용을 받습니다.

MWCC, COIN사용 등 COIN과 관련된 모든 행동은 투자자가 소속된 국가와 지역에 따라 불법일 수도 있습니다.

일부 국가나 지역에서는 특정 보증을 제외하는 것을 허용하지 않으므로 제외사항 중 일부는 귀하에게 적용되지 않을 수 있습니다. 그리고 투자자들은 모든 위험은 투자자 본인에게 책임이 있으며, 어떠한 보상도 MWCC Team에게

DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

요구할 수 없습니다. 이러한 사항은 미국, 중국, 싱가포르, 한국을 포함한 암호화폐에 대한 법적 규제가 이미 존재하는 국가들에도 적용됩니다.

이러한 국가들의 시민권자와 거주자들은 COIN 매매에 참여하는 것을 더욱 심사숙고해야 합니다.

본 백서 제시된 사항과 목표들이 우리가 의도하고 있는 사항들이지만, MWCC를 구매하려는 모든 사람들 또는 단체는 위험성을 인지하고 감수해야 합니다.

투자금 손실의 위험성 COIN 판매 과정에서 모인 기금들은 보험을 통한 보호가 불가능합니다. 만약 암호화폐로 모인 기금들이 가치를 잃는다면 이를 복구해줄 공적·사적 보험이 없습니다.

혹, MWCC Sale 진행 중 ICO규제에 따른 USER들의 피해가 발생할 것으로 예상이 된다면, 즉시 MWCC는 홈페이지를 통해 해당 사항을 공지 후, 해당 국가의 참여자들에 대한 환불 절차가 진행될 것입니다.

위의 해당 내용은 ICO 참여시 가입한 이메일 주소 등으로 개별적으로도 고지되며, 또한 USER들이 객관적으로 ICO 진행이 불가능하거나 또는 USER들에게 피해가 발생할 수 있는 가능성이 예상되는 경우 지급한 COIN에 대한 반환

절차가 진행됩니다.

MWCC는 MWCC가 제공하는 모든 서비스에 대한 지불수단이 될 것이며, 만약 추가 MWCC의 발행이 필요한 경우, MWCC 보유자들의 70% 이상의 동의를 얻어야 합니다.

Disclaimer of Warranties (면책 보증)

양자컴퓨터와 같은 기술혁신은 MWCC를 포함한 암호화폐들에 문제를 일으킬 수 있습니다. 새로운 기술을 사용하는 것에서 오는 위험성이나, 미래의 예측할 수 없는 문제들이 발생할 수 있으며 이러한 문제와 위험은 본 백서에서 언급되었던 형태가 아닌 다른 형태로서 발생할 수 있습니다.

MWCC를 사용하는 것은 사용자가 이에 따르는 모든 책임을 진다는 것을 전제로 하고 있음을 전적으로 이해하고 동의하며, 모든 책임으로부터 MWCC Team을 면책 시켜야 합니다.

발행된 MWCC는 상품성에 대한 묵시적 보증이나 특정 목적에 대한 적합성, 무결성 등에 대해 명시적 또는 묵시적 보증 없이 사용자에게 발송될 것입니다.