JOBTENDER 🝷

A203



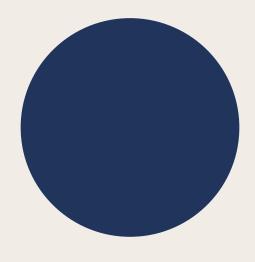
목차

1. 기획 배경

2. 기술 소개

3. 시연

4. 기대 효과



기획 배경

홈 기업 리뷰

채용공고





토픽 > 블라블라

직장 현타 개심해요

☑ SK이노베이션 · 떫*

⊕ 2019.04.21. ⊚ 686 ♀ 4

Ω ..

나름 열심히 살았고 그토록 원하던 회사 들어왔는데 몇 년 해보니깐 재미도 없고 이렇게 살다가 늙는건가 싶기도 하고 형들은 어케 버텼어... 퇴사하는 사람들 보면 부럽기만 하고









현대모비스 · V*****

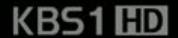
그렇게 늙어가는거지

⑤ 2019.04.21. △ 좋아요 ○ 대댓글

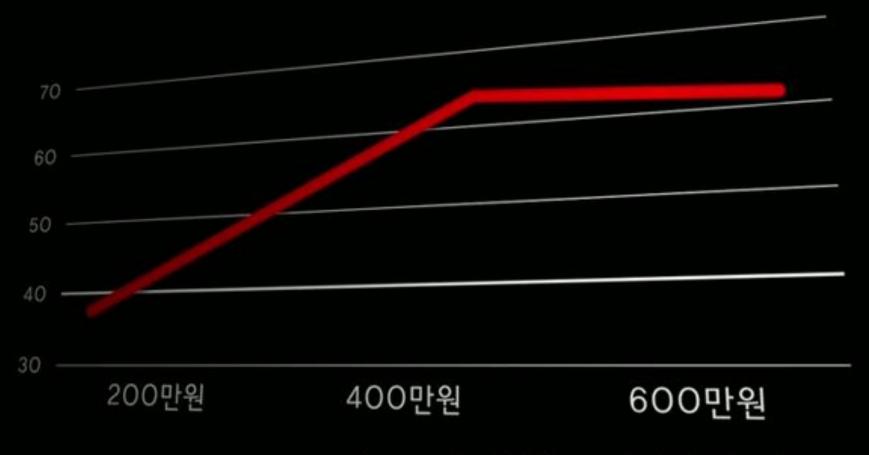
NCSOFT - m****

난 일이 재밌어서 버팀. 겜 좋아해서 겜 회사 와서 겜 만드니 재미 없을 수가 있나

⑤ 2019.04.21. △ 좋아요 ○ 대댓글



행복과 소득의 상관관계



(2010 서울시 행복도 조사 / 염유식 교수)

자아실현의 욕구

존경의 욕구

사회적 욕구

안전의 욕구

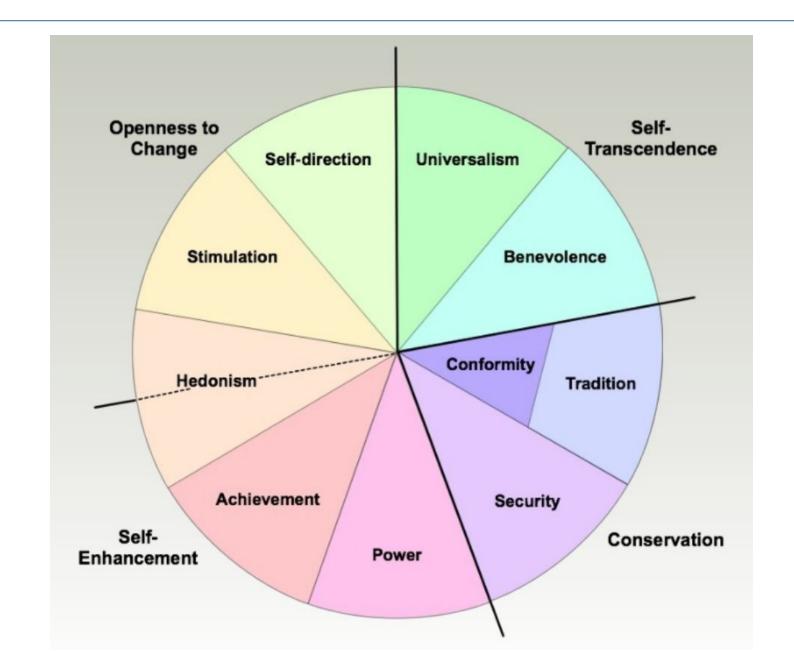
생리적 욕구

가치관

자기를 포함한 세계나 그 속의 사상에 대하여 가지는 평가의 근본적 태도

Schwartz 가치관 척도

- 1. 자율
- 2. 재미
- 3. 쾌락
- 4. 성취
- 5. 지위



- 6. 박애
- 7. 애정
- 8. 규범
- 9. 전통
- 10. 안정

기업의 가치관

LG CNS, 인재상

LG CNS의 인재상은 'Right People with Great Value'로 가치를 실현하는 강한 인재이다. 특히, '인재요소'와 '리더요소'를 두루 갖춘 인재(Right People)와 '핵심가치'와 '핵심역량'을 내재화하여 회사의 비전을 달성하고자 하는 인재(Great Value)를 기다린다. 아래 각 유형별 핵심인재의 요소를 살펴보도록 하자.

Right People

인재요소: 열정/도전정신, 전문성/실행력, 협력/시너지창출

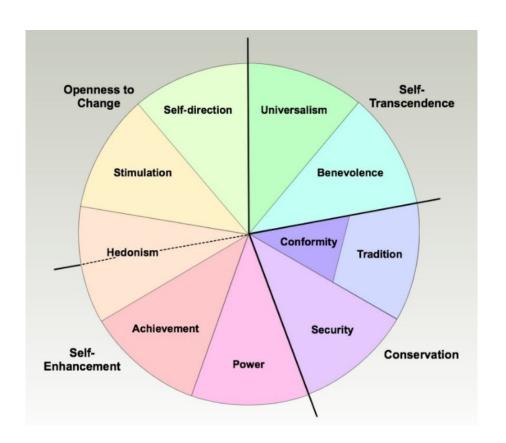
리더요소: 비전/목표제시, 강한 추진력/성과창출, 신뢰구축/인재육성

Great Value

핵심가치: 일등 LG, 정도경영, 고객을 위한 가치창조, 인간존중의 경영

핵심역량: Marketing, Consulting, Quality, Expertise, Collaboration

가치관 매칭



SAMSUNG

채용공고

관계사 소개

지원 가이드

나의 지원서

전체보기 ~

Kor Eng

삼성전자의 인재상



Innovation [혁신성]

급변하는 IT경영환경에 유연하게 대처하기 위해서는 창의적인 인재를 필요로 한다. 경영의 혁신은 창조적 마인드에서 출발한다. 현대오토에버는 창조적이면서 혁신적인 마인드를

Customer Orientation [고객 최우선]

현대오토에버인들은 '고객중심'의 사고를 근본에 두어야 하며, 고객의 가치 창출 및 경쟁 우위 확보를 위한 최적의 솔루션과 안정적인 서비스를 제공한다.

Professionalism [전문성]

IT회사의 핵심 자산은 인재다. 현대오토에버임직원들은 모두 자기 분야에서 최고 우위를 확보할 수 있는 전문가로 성장하여야 한다. 현대오토에버는 전문가를 지향한다.

LG CNS, 인재상

Passion 열정

끊임없는 열정으로 미래에 도전하는 인재

LG CNS의 인재상은 'Right People with Great Value'로 가치를 실현하는 강한 인재이다. 특히, '인재요소'와 '리더요소'를 두루 갖춘 인재(Right People)와 '핵심가치'와 '핵심역량'을 내재화하여 회사의 비전을 달성하고자 하는 인재(Great Value)를 기다린다. 아래 각 유형별 핵심인재의 요소를 살펴보도록 하자.

인재요소: 열정/도전정신, 전눈성 실해력, 협력/시너지창출 리더요소: 비전/목표제시, 강한 추진력/성과장물

Great Value

핵심가치: 일등 LG, 정도경영, 고객을 위한 가치창조, 인간존중의 경영 핵심역량: Marketing, Consulting, Quality, Expertise, Collaboration

카카오스럽나요?

카카오 크루는 종종 이렇게 묻곤 합니다. 법, 지향하는 목표까지 카카오스러움은 이미 우리 안에 스며들어 있습니다. 우리가 더 ▎고민하면서 자연스럽게 체득한 태도이자 본질이기 때문입니다. 앞으로도 우리는 카카오스러움에서 고민을 시작하고, 답을 찾을 것입니다

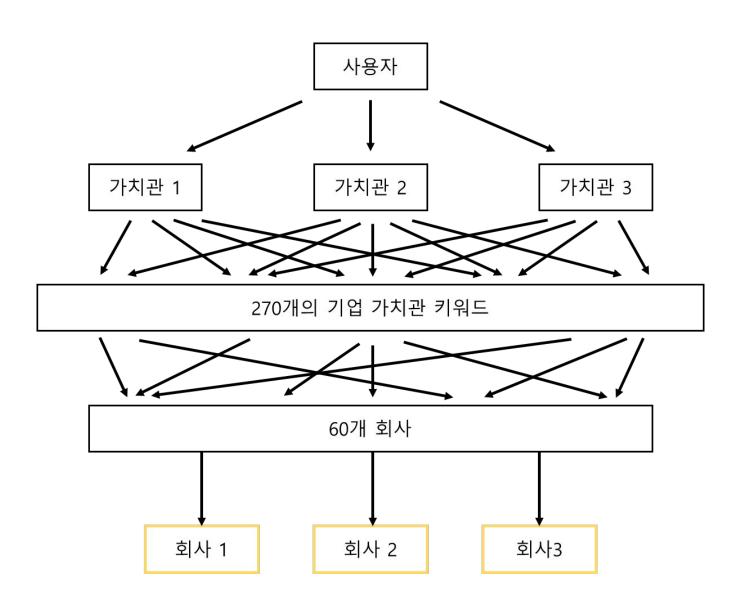
가보지 않은 길을 두려워 하지 않습니다.

Willing to Venture





기술 소개



분석 플로우 - 가치관

사용자

가치관 1

가치관 2

가치관 3

270개의 기업 가치관 키워드

60개 회사

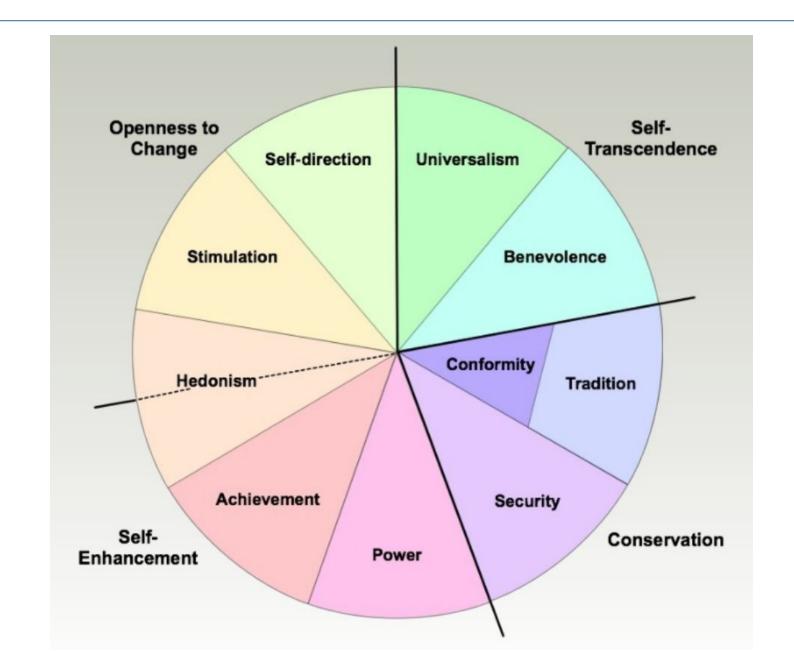
회사 1

회사 2

회사3

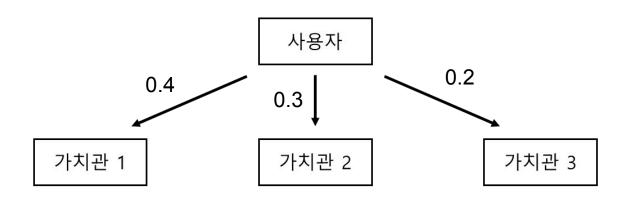
Schwartz 가치관 척도

- 1. 자율
- 2. 재미
- 3. 쾌락
- 4. 성취
- 5. 지위



- 6. 박애
- 7. 애정
- 8. 규범
- 9. 전통
- 10. 안정

분석 플로우 - 가치관



270개의 기업 가치관 키워드

60개 회사

회사 1 회사 2 회사3

인재상

끊임없는 열정으로 미래에 도전하는 인재

SAMSUNG 채용공고 <u>관계사소개</u> 지원가이드 나의지원서 전체보기 ◇ 요 Kor Eng
삼성전자의 인재상

Passion 열정

LG CNS, 인재상

LG CNS의 인재상은 'Right People with Great Value'로 가치를 실현하는 강한 인재이다. 특히, '인재요소'와 '리더요소'를 두루 갖춘 인재(Right People)와 '핵심가치'와 '핵심역량'을 내재화하여 회사의 비전을 달성하고자 하는 인재(Great Value)를 기다린다. 아래 각 유형별 핵심인재의 요소를 살펴보도록 하자.

Right People

인재요소: 열정/도전정신, 전문성/실행력, 협력/시너지창출 리더요소: 비전/목표제시, 강한 추진력/성과창출, 신뢰구축/인재육성

Great Value

핵심가치: 일등 LG, 정도경영, 고객을 위한 가치창조, 인간존중의 경영 핵심역량: Marketing, Consulting, Quality, Expertise, Collaboration

현대오토에버, 인재상

Innovation [혁신성]

급변하는 IT경영환경에 유연하게 대처하기 위해서는 창의적인 인재를 필요로 한다. 경영의 혁신은 창조적 마인드에서 출발한다. 현대오토에버는 창조적이면서 혁신적인 마인드를 겸비한 인재를 요구한다.

Customer Orientation [고객 최우선]

현대오토에버인들은 '고객중심'의 사고를 근본에 두어야 하며, 고객의 가치 창출 및 경쟁 우위 확보를 위한 최적의 솔루션과 안정적인 서비스를 제공한다.

Professionalism [전문성]

IT회사의 핵심 자산은 인재다. 현대오토에버임직원들은 모두 자기 분야에서 최고 우위를 확보할 수 있는 전문가로 성장하여야 한다. 현대오토에버는 전문가를 지향한다.

카카오스럽나요?

카카오 크루는 종종 이렇게 묻곤 합니다.

우리의 관점, 행동하는 방법, 지향하는 목표까지 카카오스러움은 이미 우리 안에 스며들어 있습니다. 우리가 더 나은 세상을 만들기 위해 고민하면서 자연스럽게 체득한 태도이자 본질이기 때문입니다. 앞으로도 우리는 카카오스러움에서 고민을 시작하고, 답을 찾을 것입니다.

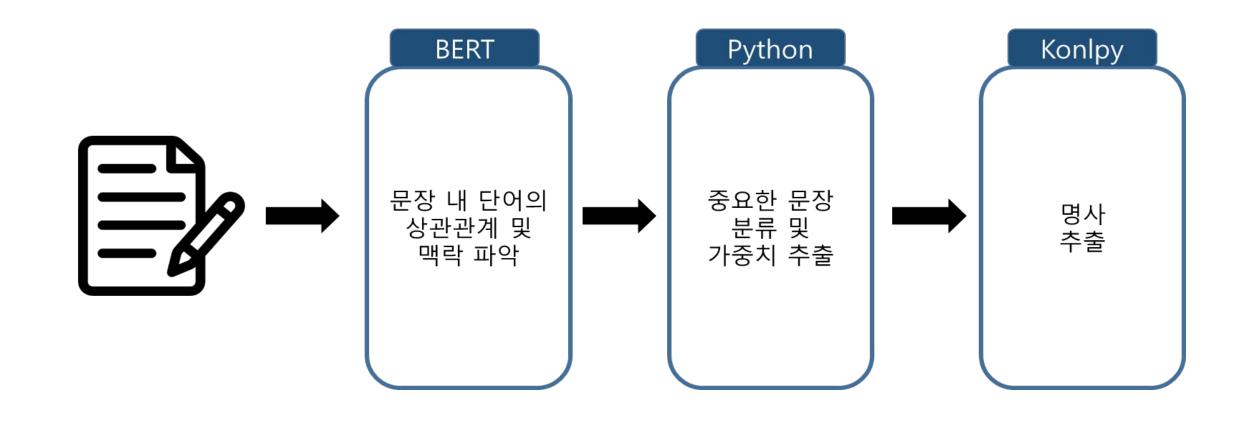
가보지 않은 길을 두려워 하지 않습니다.

Willing to Venture



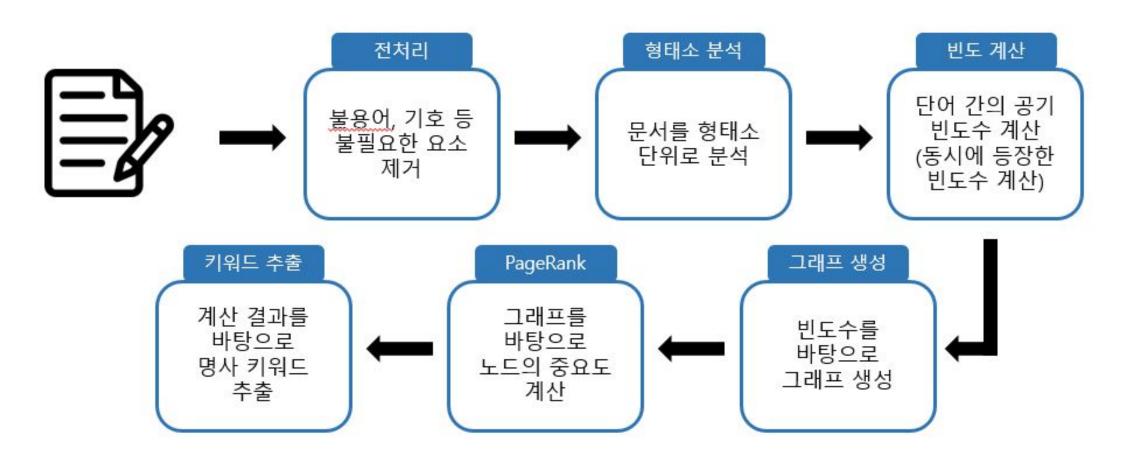
BERT

- 한국어 텍스트에서 문장, 단어 간의 상관 관계를 고려하여 중요한 문장을 추출해주는 모델
- 양방향 언어 모델을 사용하여 문맥을 더욱 잘 파악할 수 있어 작업의 성능을 크게 개선

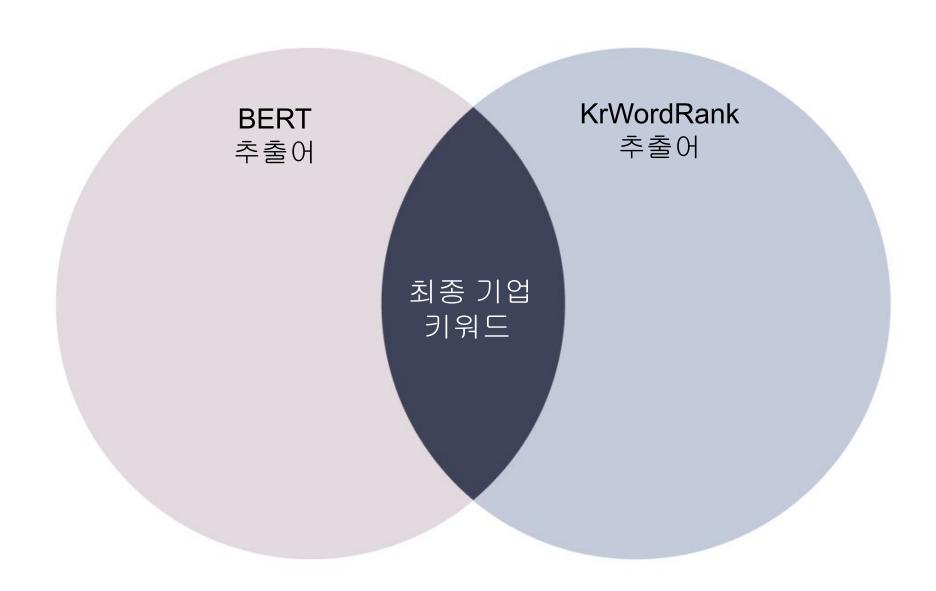


KrWordRank

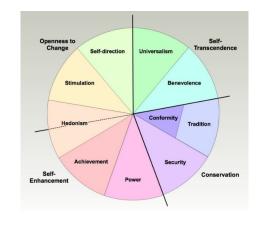
- 한국어 텍스트에서 단어 추출과 키워드 추출을 위한 알고리즘
- 단어와 SubString을 추출하여 빈도수와 서로의 연관관계를 계산
- 이를 이용하여 graph ranking을 학습하고, <u>후처리를</u> 진행



키워드 추출



의미적 유사도



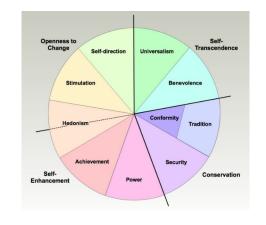


		안정	규범	전통	애정	박애	자율	재미	쾌락	성취	지위
윤	긔										
구0	감										
집(라										
행분	록										

의미적 유사도 - chatGPT

{기업 키워드}와 10개의 가치관 단어와 의미적으로 가까운 것과 먼 것을 알려줘

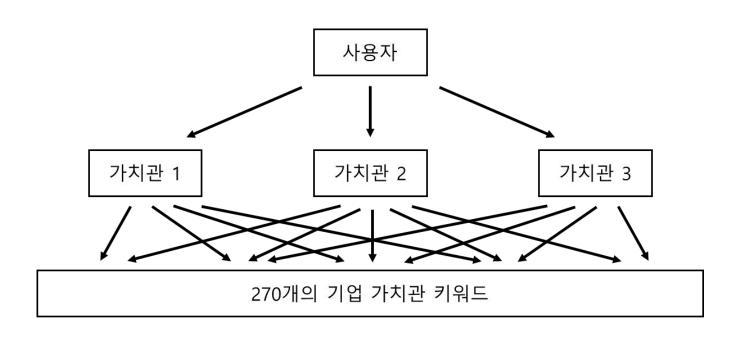
의미적 유사도





	안정	규범	전통	애정	박애	자율	재미	쾌락	성취	지위
윤리	4	4	4	4	4	-1	-4	-4	1	1
공감	0	0	0	3	0	0	0	-2	0	-2
집단	1	4	4	-1	1	-1	-4	-4	-1	4
행복	0	-2	-2	4	4	0	0	0	0	-4

분석 플로우



60개 회사

회사 1

회사 2

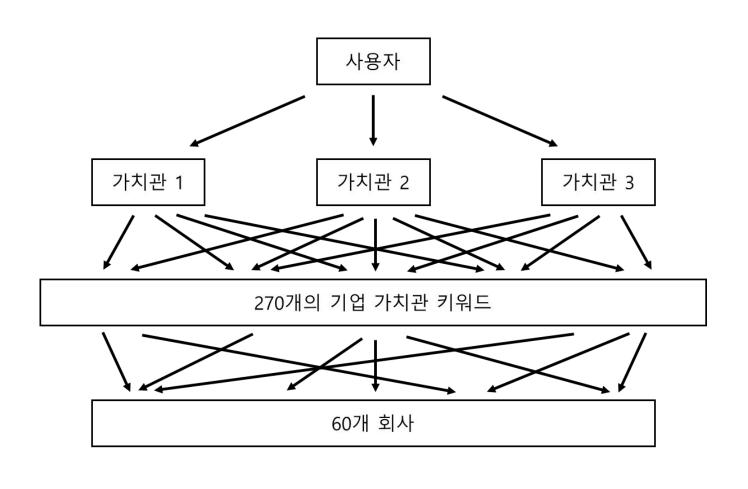
회사3

$$w_{i,j} = tf_{i,j} imes log(rac{N}{df_i})$$

중요도 = 빈도 X 희소성

기업 키워드 tf-idf

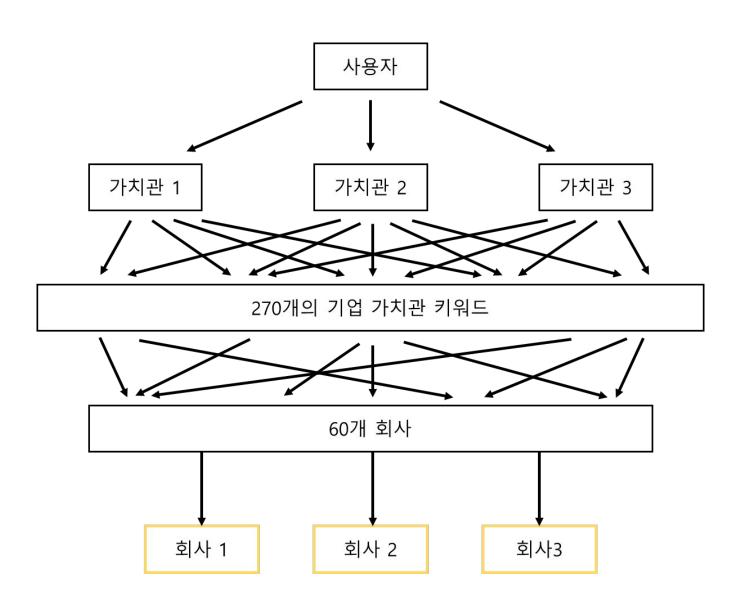
▲ A	В	С	D	E	F	G	Н	ì	J	K	L	М	N	0	Р	Q	R
LG전자		LG유플러스		LG디스플레이		현대모비스		현대자동차		현대오토에버		카카오		카카오엔터		쿠팡	
팀워크	0.38364	배양	0.40262	자사	0.36168	사고력	0.50423	실무	0.42979	견인	0.42114	몰입	0.36627	핵심	0.53049	해결	0.5030
배양	0.34829	자율	0.40262	현상	0.36168	전략	0.50423	신념	0.39019	함양	0.42114	믿음	0.36627	성과	0.46267	창조	0.4727
자율	0.34829	경쟁	0.37363	의사결정	0.32836	책임	0.42482	이해	0.3621	아이디어	0.35481	처음	0.36627	문제	0.43846	협업	0.4727
경쟁	0.32322	실력	0.35115	업무	0.30472	세상	0.36071	존중	0.34031	학습	0.35481	노력	0.33253	전문가	0.43846	문제	0.4480
세계	0.32322	혁신	0.26293	기반	0.28638	우리	0.33191	문제	0.32251	창조	0.33346	다시	0.33253	행동	0.34644	열정	0.3149
실력	0.30377	최고	0.25487	본질	0.2714	열정	0.266	적극	0.30745	전문성	0.31602	동료	0.30859				
혁신	0.22746	생각	0.2474	실행	0.2714			사고	0.28291	성장	0.30127	주도	0.30859				
최고	0.22048	창의	0.2474	전문성	0.2714			소통	0.28291	도전	0.22216	스스로	0.27484				
생각	0.21402	도전	0.23395	모든	0.25873			창의	0.23977	고객	0.20572	세상	0.26201				
창의	0.21402	열정	0.23395	변화	0.22942							생각	0.20433				
도전	0.20238	고객	0.21663	목표	0.20786												
열정	0.20238			생각	0.20177												
고객	0.1874			고객	0.17668												



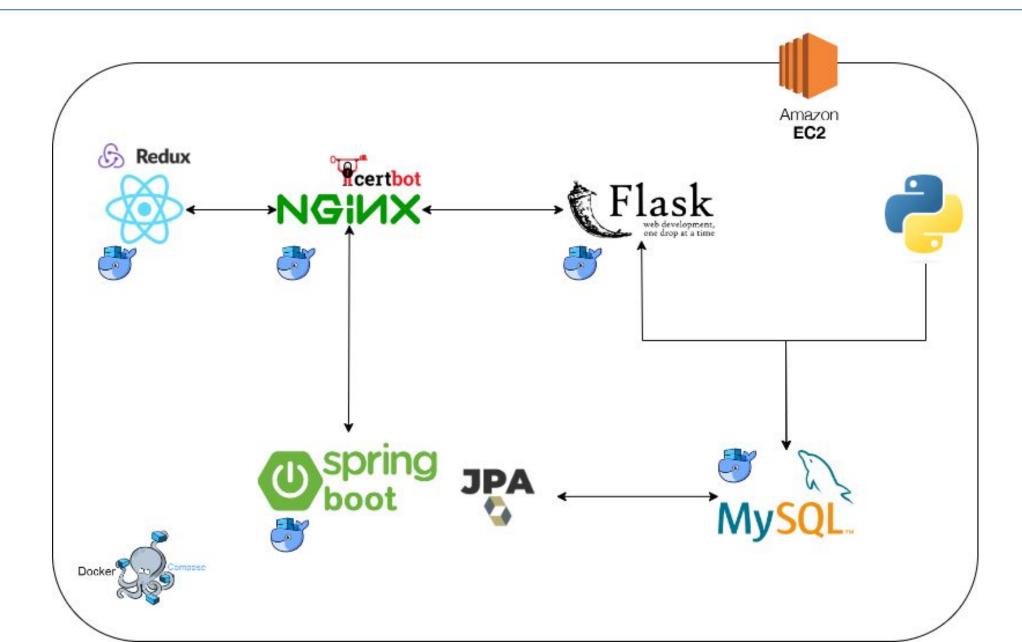
회사 1

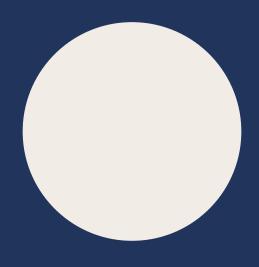
회사 2

회사3

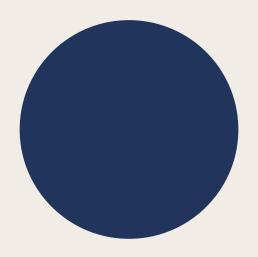


아키텍쳐





시연



기대 효과



잡텐더 팀원



정석진 기획자



김태현 FE, BE



유정훈 FE



김태현 BE, CI/CD



김동수 Æ



추호성 BE



A203