

Pitch

UX-research:

T-shirten er stor del af vores liv og for mange mennesker bliver denne type tøjbeklædning benyttet ofte eller meget ofte. Jeg var ude og spørge nogle mennesker omkring deres t-shirt forbrug, og der fik jeg fortalt at forskellige mennesker at de i stor grad benytter T-shirten i hverdagen og på arbejdet, men også til fester, afslapning og meget mere, som man kan se på dette søjlediagram.

Derudover undersøgte jeg flere webshops og spurgte ind til hvad andre mennesker foretrækker når de skal handle tøj på nettet, hvor jeg fandt frem til at de webshops som folk rigtig godt kunne lide og som er meget populære, var meget simple i deres layout, var overskuelige og det var nemt at navigere sig rundt på webshoppen.

UX-UI-design:

Derfor har jeg skabt en t-shirt som i den lækreste kvalitet passer til alle begivenheder, så du ikke længere skal tænke på at have en masse forskellige T-shirts til alle de begivenheder som de i forvejen bliver brugt til men kan i stedet have én t-shirt som passer til det hele. På den måde kan du både spare penge, men du passer også på miljøet ved ikke at købe en masse T-shirts.

T-shirten er simpel, med små enkelte fine detaljer som giver T-shirten et finere design som dermed både kan dresses up men også dresses down. T-shirten kommer i forskellige pasformer, og fås i basis farver som passer til alt.

Fordi T-shirten passer til alle begivenheder både de finere og mere hverdagsagtige, har jeg valgt at designe webshoppen med et simpelt og overskueligt layout, som mange af dem jeg spurgte ville foretrække. Dog har jeg gerne ville give forsiden et mere eksklusivt look, for at repræsentere T-shirtens eksklusive og finere side, som jeg så gjorde ved at lege med billedernes layout, som jeg valgte at gøre fordi jeg ud fra min desk-research kunne se at webshops med mere eksklusive brands havde det. Dermed ville jeg skabe en webshop som både havde et eksklusivt look, men samtidig var let og overskuelig at benytte.

Derfor valgte jeg meget enkelt at lave min menu i toppen med søgefelt, kurv, konto og favoritter, for at det er genkendeligt fra de populære sider, samt have få menupunkter.

Derudover har jeg designet min shop side ved at man øjeblikkeligt ser tre forskellige billeder af samme produkt, inden du overhovedet trykker ind på produktet for at man hurtigt kan få sig en ide om hvordan varen er. Derefter kan man trykke ind på varen og finde flere billeder og informationer. Disse billeder kan også ses i større format, simpelt ved at trykke på dem og bladere igennem.

UX-test:

Ud fra mine test, kunne jeg se at dem som prøvede den af, hurtigt kom hen til det, jeg satte dem til at gøre eller finde. Dog fik jeg feedback tilbage omkring knappen hvor man ligger ting i kurven, at man var i tvivl om den var i kurven eller om man så kunne komme hen til kurven og se det. Derfra gik jeg fra at min knap så sådan her ud -> til at når man klikkede på knappen at den så sådan her ud, hvor der direkte står at varen er tilføjet til kurven, samt jeg har lavet en kurv ved siden af som har et et-tal ved siden af, og hvor man derpå kan trykke og dermed komme direkte hen til kurven.