**Persona: John**

**Name:** John **Alter:** 58 **Geschlecht:** Männlich

**Gewicht:** 83 kg **Grösse:** 187 cm

**Wohnort:** UK

**Lieblings-Rennen:** Abu Dhabi Grand Prix

**Zitat:**

«*We win and lose together*»

*„Just do it“*

**Hintergrund & demografische Merkmale:**

John lebt mit seiner Frau und seinen drei Kindern zusammen. Er betreibt ein eigenes, kleines Unternehmen für Baumaschinenvermietung, spezialisiert auf Bagger für private Bauprojekte. In seinem Job ist er handwerklich geschickt, organisiert und viel draußen unterwegs.

**Hobbys:**

Formel 1 ist Johns große Leidenschaft – und das schon seit seiner Jugend. Er verfolgt die Rennen am liebsten live und schaut sie oft gemeinsam mit Freunden im örtlichen Pub. Neben dem Motorsport interessiert sich John für Kulinarik und bekocht gerne seine Familie.

**Persönlichkeit:**

John gilt als bodenständig, verlässlich und neugierig. Er ist kein Mensch vieler Worte, aber wenn es um Formel 1 geht, blüht er auf. Freunde schätzen seine direkte Art und seine Fachkenntnis.

**Motivation:**

Für John ist die Formel 1 nicht nur Sport, sondern ein faszinierendes Zusammenspiel aus Technik, Taktik und Präzision. Er schätzt die Tiefe und Komplexität hinter den Kulissen – von der Boxenstrategie bis zur Fahrzeugentwicklung.

**Vorwissen:**

John kennt die Geschichte des Sports ebenso gut wie die aktuelle Fahrerdynamik. Er hat ein tiefes Verständnis für Regeln, Reifenstrategien und Teamtaktiken. Seine Favoriten wechseln mit den Jahren – aktuell beeindruckt ihn besonders Lando Norris mit seiner Konstanz und seinem Teamgeist.

**Einstellung, Haltung:**

John hat ein starkes Bedürfnis nach verlässlichen Informationen. Er ist skeptisch gegenüber Clickbait-News und überprüft seine Quellen genau. Besonders schätzt er technische Analysen, Statistiken und Expertenkommentare.

**Verhalten:**

John informiert sich täglich über neue Entwicklungen in der Formel 1 – bevorzugt über offizielle Quellen wie die F1-Website, Motorsport-Magazine oder YouTube-Formate mit journalistischem Anspruch.

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Person, Porträt, Kleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

**Persona: Abigail**

**Name:** Abigail **Alter:** 24 **Geschlecht:** Weiblich

**Gewicht:** 66 kg **Grösse:** 165 cm

**Wohnort:** USA

**Lieblings-Rennen:** Monaco Grand Prix

**Zitat:**

*“Drive to Survive.”*

**Hintergrund & demografische Merkmale:**

Abigial studiert Softwareengineering und arbeitet nebenbei, um erste Berufserfahrungen zu sammeln. Sie ist Single und wohnt in noch bei Ihren Eltern.

**Hobbys:**

Abigial interessiert sich für Mode und hält Ausschau nach besonderen Unikaten. Sie ist sportlich (joggt drei Mal pro Woche) und mag es mit ihren Freundinnen Zeit zu verbringen.

**Persönlichkeit:**

Abigial ist zielstrebig, diszipliniert und gibt immer 110%. Unter Fremden ist sie eher introvertiert und zurückhaltend, mit ihren Freunden ist sie allerdings recht draufgängerisch.

**Motivation:**

Die weibliche Formel 1 Community wächst rasant. Abigial hat auf Instagram und TikTok viele Freunde mit dem gleichen Interesse an der Formel 1 gefunden und tauscht sich dort regelmässig aus.

**Vorwissen:**

Da sie erst seit einem Jahr eine Formel 1 Enthusiastin ist, ist sie noch keine Expertin. Nichtsdestotrotz hat sie durch Social Media ein solides Grundwissen aufgebaut und hat ihre eigene Meinung zu diversen Formel 1 Fahrern. Max Verstappen ist Abigails Lieblingsfahrer.

**Einstellung, Haltung:**

Abigail hatte bisher noch nicht die Möglichkeit, sich ein Rennen live vor Ort anzusehen. Alle relevanten Updates zu den Rennen bekommt sie aus Magazinen oder von TikTok Videos. Ab und zu schaut sie sich auch ein Rennen im Fernsehen an. Sie interessiert sich nicht nur dafür, wer der schnellste Fahrer ist, sondern auch für die Strategien der Fahrer und ihrer Teams.

**Verhalten:**

Als Frau in der Formel 1 Szene verspürt sie einen besonders großen Druck, keine Fehlinformationen weiterzugeben. Umso wichtiger ist es ihr, dass ihre Quellen aktuell, fehlerfrei und vertrauenswürdig sind.



**Draft / Facts / Links:**

<https://formularapida.net/en/f1-shares-stats-of-attendance-social-media-more-from-2024/>

* 42% of the total fan base is under 35 years old.
* 41% is female vs 37% in 2018.
* 16-24-year-old femalesis the fastest growing age sector.
* The sport continues to see growth of interest in the US (+3pp vs 2023) as well as in more traditional markets (UK +2pp, Germany +4pp).
* 45 million fans in the US.
* 1 in 2 started following the sport in the last 5 years.
* Miami GP was the most viewed race ever in the US with 3.1 million on ESPN.
* Grands Prix at Monaco, Canada, Silverstone, Monza, Qatar, Adu Dhabi were the most viewed edition of the races ever in the US.
* Largest market for YouTube viewership and social media followers – social media followers are up in US +445% vs 2018.
* F1TV subscriptions up 14% YoY.
* Average TV viewership in US on ESPN has doubled since 2018.

20 year old girl from US

* <https://www.tubefilter.com/2025/03/17/formula-1-female-content-creators-f1-academy/#:~:text=That%20includes%20a%20sizable%20number%20of%20female,nearly%2080%%20female%2C%20and%2070%%20Gen%20Z>.
* <https://www.morethanequal.com>
* <https://www.autoweek.com/racing/formula-1/a38029048/massive-f1-fan-survey-ladies-love-lando/>
* <https://www.motorsport.com/f1/news/who-are-the-new-f1-fans-and-how-does-the-sport-make-sure-it-keeps-them/10537082/>
* <https://www.spectatetravel.co.uk/blog/10-best-f1-races-to-watch#:~:text=Renowned%20for%20being%20the%20most,race%20taking%20place%20in%201929>.
* <https://www.businessinsider.com/formula-one-gen-z-women-changing-sports-fandom-2024-2#:~:text=Ultimately%2C%20the%20women%20said%20the,do%20now%2C"%20she%20said>.
* <https://www.statista.com/statistics/552326/formats-on-which-fans-follow-formula-one-by-popularity-global/>

55+ year in Britain

* <https://www.statista.com/topics/3899/motor-sports/#statisticChapter>
* <https://f1-global-fan-survey.motorsport.com/>
* https://business.yougov.com/content/49989-britain-in-the-fast-lane-exploring-formula-ones-popularity-among-brits