**Persona: John**

**Name:** John **Alter:** 58 **Geschlecht:** Männlich

**Gewicht:** 83 kg **Grösse:** 187 cm

**Wohnort:** UK

**Lieblings-Rennen:** Abu Dhabi Grand Prix

**Zitat:**

«*We win and lose together*»

*„Just do it“*

**Hintergrund & demografische Merkmale:**

Niklas hat Betriebswirtschaft studiert und arbeitet im HR eines Großkonzernes. Er ist Single und lebt allein. Er hat einen überdurchschnittlichen Lohn.

**Hobbys:**

Fitnessstudio. Sich mit Freunden treffen zum Essen- und Ausgehen. Sammeln von Sneakern.

**Persönlichkeit:**

Niklas ist sportlich und extrovertiert. Er probiert nicht gerne Neues aus und bleibt lieber beim Bewährten.

**Motivation:**

Niklas legt grossen Wert auf sein Äusseres und möchte dieses optimieren. Zudem ist es ihm wichtig, seine Kraft und Ausdauer zu trainieren.

**Vorwissen:**

Niklas ist technik- und datenaffin. Er besitzt seit Längerem eine Smartwatch und hat deswegen schon in der Vergangenheit regelmässig mit Fitnessdaten zu tun gehabt.

**Einstellung, Haltung:**

Die App soll ihm helfen, effizient zu trainieren und seinen Fortschritt zu verbessern. Zudem soll sie ihm ermöglichen, seinen personalisierten Trainingsplan einfach zu verfolgen und auch zu Hause zu trainieren. Ausserdem möchte er über die App einen Coach kontaktieren, falls er eine Frage hat.

**Verhalten:**

Er nutzt die App häufig, um sich dort seinen Trainingsplan sowie seine Leistungsdaten anzusehen. Ins Fitness geht er am liebsten nach der Arbeit. Niklas sieht lieber zu viele als zu wenige seiner Gesundheitsdaten. Ausserdem ist ihm das Design der App wichtig, damit er Screenshots seiner Workouts mit seinen Freunden teilen kann.



**Persona: Abigail**

**Name:** Abigail **Alter:** 24 **Geschlecht:** Weiblich

**Gewicht:** 66 kg **Grösse:** 165 cm

**Wohnort:** USA

**Lieblings-Rennen:** Monaco Grand Prix

**Zitat:**

*“Drive to Survive.”*

**Hintergrund & demografische Merkmale:**

Abigial studiert Softwareingenieur und arbeitet nebenbei um ihre ersten Berufserfahrungen zu sammeln. Sie ist Single und wohnt in noch bei Ihren Eltern zuhause.

**Hobbys:**

Abigial reist gerne und hörte gerne Musik. Sie ist auch sportlich und mag es mit ihren Freundinnen Zeit zu verbringen wann imme möglich.

**Persönlichkeit:**

Abigial ist zielstrebig und gibt immer 110%. Sie ist zielstrebig und diszipliniert.

Sie ist eher introvertiert, kommt jedoch immer merh aus ihrer Komfort Zone raus.

**Motivation:**

Die weibliche Formula1 Community wächst ransnat weiter. Abigal hat so schnell Freunde gefunden mit den gleichen Interessen und tascht sich dort regelmässig aus.

**Vorwissen:**

Da sie erst seit wenigen Jahren ein Formula1 Enthusiast ist, ist sie noch keine Expertin. Nichts desto trozt hat sie durch Social Media hauptsächlich eine solides Grundwissen aufgebaut und hat ihre eigenen Meinung zu diversen Formula1 Fahrer. Max Verstappen ist Abilgails Lieblingsfahrer.

**Einstellung, Haltung:**

Abigail kann leider nicht alle Fomula1 Rennen vor Ort mitsehen, umso mehr geniesst sie alle relevnaten Updates in Magazinen oder TikTok Videos zu verfolgen.  
Sie Interessiert sich nicht nur wer der schnellste Fahrer ist, sondern auch für die umgesetzen Strategien und die Fahrer, sowei das Team besser kennen.

**Verhalten:**

Als eine Frau, hat sie grossen Druck keine Fehlinfromationen weiterzugeben. Es ist ihr umso wichtiger das Ihre Quellen up-to-Date und fehlerfrei und besonder vertraunenwürdig sind.



**Draft / Facts / Links:**

<https://formularapida.net/en/f1-shares-stats-of-attendance-social-media-more-from-2024/>

* 42% of the total fan base is under 35 years old.
* 41% is female vs 37% in 2018.
* 16-24-year-old femalesis the fastest growing age sector.
* The sport continues to see growth of interest in the US (+3pp vs 2023) as well as in more traditional markets (UK +2pp, Germany +4pp).
* 45 million fans in the US.
* 1 in 2 started following the sport in the last 5 years.
* Miami GP was the most viewed race ever in the US with 3.1 million on ESPN.
* Grands Prix at Monaco, Canada, Silverstone, Monza, Qatar, Adu Dhabi were the most viewed edition of the races ever in the US.
* Largest market for YouTube viewership and social media followers – social media followers are up in US +445% vs 2018.
* F1TV subscriptions up 14% YoY.
* Average TV viewership in US on ESPN has doubled since 2018.

20 year old girl from US

* <https://www.tubefilter.com/2025/03/17/formula-1-female-content-creators-f1-academy/#:~:text=That%20includes%20a%20sizable%20number%20of%20female,nearly%2080%%20female%2C%20and%2070%%20Gen%20Z>.
* <https://www.morethanequal.com>
* <https://www.autoweek.com/racing/formula-1/a38029048/massive-f1-fan-survey-ladies-love-lando/>
* <https://www.motorsport.com/f1/news/who-are-the-new-f1-fans-and-how-does-the-sport-make-sure-it-keeps-them/10537082/>
* <https://www.spectatetravel.co.uk/blog/10-best-f1-races-to-watch#:~:text=Renowned%20for%20being%20the%20most,race%20taking%20place%20in%201929>.
* <https://www.businessinsider.com/formula-one-gen-z-women-changing-sports-fandom-2024-2#:~:text=Ultimately%2C%20the%20women%20said%20the,do%20now%2C"%20she%20said>.
* <https://www.statista.com/statistics/552326/formats-on-which-fans-follow-formula-one-by-popularity-global/>

55+ year in Britain

* <https://www.statista.com/topics/3899/motor-sports/#statisticChapter>