

第一章

1.1、非正式制度 P7

非正式制度是指人们在长期的社会生活中逐步形成的习惯习俗、伦理道德、文化传统、价值观念、意识形态等对人们行为产生非正式的约束规则，是那些对人的行为不成文的限制，是与法律等相对的概念。

1.2、正式制度。 P7

正式制度是人们有意识建立起来的并以正式方式加以确定的各种制度安排，包括政治规则、经济规则和契约，以及由这一系列规则构成的一种等级结构。

1.3、狭义的公司治理。 P15

狭义的公司治理是指有关公司董事会的功能、结构、股东的权利等方面的制度安排。

1.4、广义的公司治理。 P15

广义的公司治理是指有关公司控制权和剩余索取权分配的一整套法律、文化和制度性安排。

1.5、内部机制与外部机制。 P15

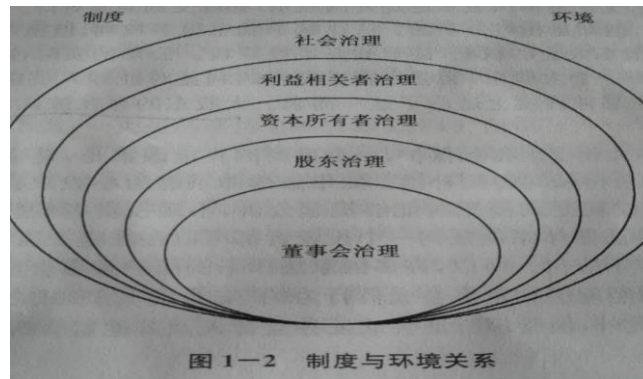
内部机制主要指股东会、董事会、监事会等组织制度安排，外部机制指相关市场的竞争，如经理市场、证券市场、产品市场等。

1.6、公司治理结构。 P15

控制权（表现为董事会多数席位的选择权）的所有者不同，形成了不同的公司治理形式/结构。主要可分为：股东主导型、债权人主导型、经理主导型、工人主导型、共同主导型。

公司治理的主体：股东、债权人、经理、社会、工人、其他利益相关者。

公司治理结构明确了公司的不同参与者（董事会、经理、股东和其他利益相关者）之间的权利和义务分配。 公司治理结构不仅是股东大会、董事会（监事会）、经理人员之间的权力制衡，而且是一种分层结构：在外围，是全社会的监督；在中间，是利益相关者的约束；在内部，是资本所有者（包括股东、债权人和人力资本所有者）的控制；在核心，是董事会（监事会）和经理人员的制衡，并且治理结构的安排受到制度环境的影响。从过程控制角度看，公司治理分为事前治理、事中治理、事后治理。



2.1、简述制度的主要特征。

1. 习惯性。制度开始可能是少数人认为有利可图的规则，后经多次重复，最终坚持下来被更多人所接受，最终成为一种固定的习惯，
2. 确定性。一个有效的规则必须是可知的、透明的，必须能对未来提供可靠的指导。
3. 公理性。从纵向看，无论何时；从横向看，无论是谁。素有制度都有所指，都是针对确定行为讲的，只要是这样的行为，基本上都应当遵守同样的规则。
4. 普遍性。任何制度都有它的适应范围，在这个范围内所有社会成员，所有社会组织都应当遵守。

2.2、简述制度的本质。

1. 制度和组织不同；组织是社会中为了实现共同目标而结合在一起的群体，而制度是人们创造用以约束人们相互交流的框架和规则。
2. 制度与人的动机、行为有着内在的联系；从企业理论范畴来看，人理性地追求效用最大化是在一定的制约条件下践行的。
3. 制度的公共性。制度是一种公共规则，是一种行为规则，不针对某一个人或某一个群体和阶层。

2.3、简述制度的功能。

1. 指导人们的行为并提供激励系统；
2. 约束主体的机会主义行为；
3. 减低交易成本，实现互利共赢；
4. 减少外部性。

3.1、举例说明什么是制度？

1. 制度可以理解为与具体行为有关的规范体系，即约束人们行为的一整套规则，包括正式的规则（如法律规范）和非正式的规则（如伦理道德）。

2. 其中那些一般性的规则，即通行于全社会的基础性规则，称为制度环境，如中华人民共和国合同法。而那些约束特定特定行为和关系的规则，称为制度安排，如某个企业内部的规章制度。制度结构则是一个社会中正式和非正式制度安排的总和。人们通常说的制度，值得是制度安排。

2. 正式制度是人们有意识建立起来的并以正式方式加以确定的各种制度安排，包括政治规则、经济规则和契约，以及由这一系列规则构成的一种等级结构。

如（中华人民共和国）公司法、刑法和公司内部的规章制度等。

3. 非正式制度是指人们在长期的社会生活中逐步形成的习惯习俗、伦理道德、文化传统、价值观念、意识形态等对人们行为产生非正式的约束规则，会对人的行为产生不成文的限制。是与法律等相对的概念。如价值信念、风俗习惯、文化传统、道德伦理、意识形态。其中意识形态处于核心地位。

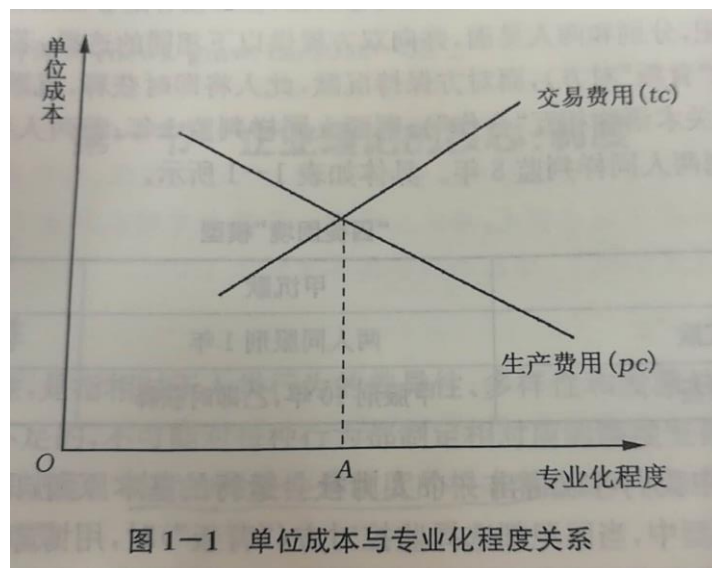
3.2、论述诺思的制度起源理论。

在诺思的理论中，人类交换形式经历了两个发展阶段。

一是简单的交换。这里的交换形式基于个人的交易受到市场和区域范围的局限，专业化程度不高，生产费用高，交易参与者少，彼此之间信息完全对称，不需要通过建立制度来约束人们的交易行为。

随着分工和专业化程度的提高，交换次数和参与者增多，市场规模扩大，另一类非个人交换形式形成。在这类交换形式中交易及其复杂，信息不完全对称，交易存在违约，欺骗等风险。于是产生了“囚徒困境”和“搭便车”现象，制度应运而生。

专业化分工的提高，一方面会使生产费用降低，另一方面又使市场交易费用增加。从图可以看出生产费用曲线的弹性小于交易费用的曲线...单位专业化水平对费用的....图中的斜率...因此制度的作用是使专业化程度提高的所节约的费用大于或等于交易费用的增加值，两条线的交点 A 就是制度出现转折的点。



4.1、中华老字号如何新发展——建立现代企业制度

第二章

1.1、理性：理性假设是传统经济学的逻辑起点和核心概念。我们能够设想出这样一个理性情形，在这种情形下，所有个体表现出来的是一种有目的，有理性的最优化行为。其经济学含义主要从以下三个层面来解释：（1）人的自立性假设（2）极大化原则（3）每个人的自利行为与群体内的其他人的自利行为之间存在一致性。

1.2、有限理性。西蒙指出：人在主观上追求理性，但只能在有限程度上做到这一点。由于知识和计算能力有限，在不可能大量处理为达到最大化所需要的所有信息的情况下，企业和消费者并不是追求最大化，而是追求“满意化”。

有限理性的形式。 P30

通常人们经济活动的动机是有目的、有理性的，但经济行为是有限的认知条件下的理性行为。具体又可分为五类不同的形式：生理限制、不确定性、信息成本、制度和心智成本。

1.3、社会资本。社会资本是是对社区生产能力有影响的人们之间所构成的一系列横向联系，这种联系包括：公民约束网、社会准则。

1.4、互惠。 P46

（1）定义：互惠指双方承担义务，一方做出给予行动后，被寄予的另一方必须给予相应的回馈。反之，一方不正当的欺骗行为将导致另一方与之断绝关系。

（2）四种类型：

亲缘利他：有血缘关系的生物个体为自己的亲属提供帮助或做出牺牲。“硬核的利他”。

互惠利他：没有血缘关系的生物个体为了回报而相互提供帮助。

纯粹利他：不追求任何针对其个体的客观回报。

强互惠：在一群体中，当所有的成员都可以从相互遵守规范中获益时，个人会遵守规范并惩罚那些违反规范的人，即使他们的适应性与那些不遵守规范或不惩罚违规者的人相比会承担一定的损失，他们也会如此行事。

2.1、简述理性的表现形式。 P27

- (1) 价值理性：通过有意识的对一个特定行为无条件的、固有价值纯粹信仰，不管是否取得成就和效率。
- (2) 工具理性：通过实践的途径确认工具的有用性，从而追求事物最大功效，为人的某种功利的现实服务。
- (3) 本质理性：人特殊行为的最大化。
- (4) 程序理性：由于人类在知识、预见、技巧和时间上的有限性，需要借助理性知识中形成的规则与惯例实现选择过程的效率。
- (5) 构建理性：人类可以设计秩序，立法者的意志就是法律的起源，极大地夸大了理性的作用。
- (6) 演进理性：理性是自然选择的进化过程的产物，而不是立法者理性设计的结果。
- (7) 适应性理性：人类并非无所不知地最大化他们的既定目标，而是根据经验进行调整。
- (8) 创新理性：企业家打破已知限制（如资源、技术和制度方面的约束），做出发现并利用这些发现。

2.2、制度与人类行为的关系。 P50

- ①制度具有改变人的行为、塑造人的功能；
- ②制度能够拓展人的有限理性；
- ③人类行为会影响制度的构建；
- ④人性的演变影响制度变迁的方向。

人们遵守规则的原因。 P52

- ①减少信息和决策成本；②人们受到认知和信息处理的约束；③可以躲避因尝试方案调整而出错的风险；④个人由于其行为被规则决定而得到某种利益。

2.3、行为经济学关于人类行为目标的看法。 P35

行为经济学提出了更贴近现实的人类行为目标，认为人们在很大程度上是追求“幸福最大化”的，而非更多的金钱，即“财富最大化”。人们乐于奉献、喜欢做慈善事业，行为中更多地体现了利他主义的倾向。行为经济学家认为应以幸福最大化取代财富最大化，并且人们的行为目标是追求满意而不是最优。

(1) 以幸福最大化取代财富最大化：边际效用递减规律在幸福和财富的关系方面同样适用。

(2) 追求满意而不是最优：由于心智资源是有限的，因此人们做出最优决策需要花费很高的成本，并且有限理性也决定了人们不可能做出最优的决策。

3.1、论述社会资本的含义、性质、作用与培育

(1) 界定：社会资本是对社区生产能力有影响的人们之间所构成的一系列横向联系，这种联系包括公民约束网、社会准则。

(2) 性质：是一种达成共识；是关系网的集合、是一种社会组织；是声誉聚集和区分声誉的重要途径；包括管理者通过他们的管理风格、动机和支配权、工作实践、雇佣决定、争端解决机制和营销体系等发展起来的组织资本。

(3) 作用：共享信息、协调行动和集体决策。

(4) 培育（稍微看一下）：

企业内部：扁平化组织结构有利于企业内部社会资本的生成；刺激机制培养社会资本；重视企业文化对企业社会资本的影响。

企业外部：塑造良好的企业形象构造企业社会资本；履行社会责任培育社会资本；强化企业能力。

4.1、案例分析题

1、缓解血荒需要打消“血疑”和“制度性贫血”

第三章

1、科斯以前的企业理论。 P55

亚当斯密的企业理论（劳动分工与专业化、市场范围限制劳动分工的斯密定理）

马克思的企业理论（分工与协作、所有制的含义）

马歇尔的企业理论（分工、知识与组织演化、内部经济与外部经济）

奈特的企业理论（利润的来源及其与风险和不确定性的关系、企业组织：一种规避不确定性的制度安排）

伯利和米恩斯对企业性质的分析

切斯特·巴纳德的企业理论（权威、雇佣关系、非正式组织、激励的节约、经理人员的职能）

附：

1.1、斯密定理

市场范围限制劳动分工。劳动分工来源于人类的交换倾向，它不是以个人效用为目标的一种人类倾向所缓慢而逐渐造成的结果，这种倾向就是互通有无、物物交换、相互贸易。分工起因于交换能力、分工的程度，因此总是要受到交换能力大小的限制，换言之，要受市场广狭的限制。

1.2、简述亚当·斯密的企业理论的特征。

- （1）特别重视各种工序和环节的分工，体现在斯密著名的扣针制造业例子中。
- （2）特别强调市场范围对劳动分工的限制作用，体现在苏格兰高地的例子中。
- （3）主要关注企业内部经济。

1.3、简述科斯的企业理论。

（1）交易费用理论：由于存在有限理性、机会主义、不确定性与小数目条件使得市场交易费用高昂，为节约交易费用，企业作为代替市场的新型交易形式应运而生。

（2）产权理论、科斯定理：只要财产权是明确的，并且交易成本为零或者很小，那么，无论在开始时将财产权赋予谁，市场均衡的最终结果都是有效率的，实现资源配置效率最优。

1.4、简述马歇尔的企业理论对现代企业理论的影响。

以产业组织为专门的研究对象，比较系统地探讨了企业组织的演变及组织特征和绩效的关系，从中我们可以发

展适应性效率标准、报酬递增、组织多元化、人力资本的重要性等许多后来被广泛关注的问题。马歇尔的观点是现代企业理论的源泉。

2、科斯定理。 P75

假定不存在交易费用，初始产权界定明晰，那么，不论造成负外部效应的一方是否有权这样做，当事人双方讨价还价的结果都将产生有效的资源配置结果。

第四章

1、契约。 P81

定义：契约是当事人（两个以上）在地位平等、意念自由的前提下，各方为了自己的经济状况（至少理性预期）而在交易过程中确立的一种权利流转关系。

类型：完全契约与不完全契约、隐性契约与显性契约、激励契约、自我履行协议与第三方履行契约、关系性契约。

2、逆向选择。 P88

事前信息不对称将导致逆向选择问题，即由于当事人的行动只有他自己知道，或只被契约中所有人知道而局外人不能观察到，是一种外生性信息不对称，是客观事物本身具有的。

3、道德风险。 P89

当事人签定合约后，一方拥有隐藏信息和隐藏行为，而另外一方无法观察到、无法监督，这时另外一方就会遭遇道德风险。

4、科层制。 P90

指权利根据职能和职位进行分工和分层、以规则为管理主体的组织体系和管理方式，它既是一种组织结构，也是一种管理方式。

5、为了减少并抑制机会主义倾向带来的道德风险，需要设计合适的机制。 P93

①市场机制；②专门的监督者；③合伙制；④忠诚。

6、詹森和梅克林基于代理成本的企业融资理论。 P96

再一个既有债券融资又有股权融资的公司中，外部股东、债权人和经营者的目标是不一致的，他们各自追求自身利益的最大化，这样就产生了所谓的代理成本。最优的资本结构是由股权的代理成本和债权的代理成本之间的平衡关系决定的。

第五章

1、交易的类型。 P104

(1) 买卖交易：法律上平等的人们之间自愿转移财富所有权的交换关系，主要表现为市场上人们之间平等的竞争性买卖关系。

(2) 管理交易：即长期合约规定的上下级之间的不平等交易，主要表现为企业内上下级之间的命令与服从关系。这种关系以雇佣关系为代表。

(3) 限额的交易：也是一种上级对下级的关系，只是上级是一个集体的上级或它的正式代表如政府、董事会，主要表现为政府对个人的关系。

2、交易的性质。 P104

交易本身影响交易费用水平的性质主要有三个：交易商品或资产的专用性、交易的不确定性、交易的频率。

3、交易费用的类型。 P105

- (1) 市场型交易费用，包括搜寻和信息费用，讨价还价和决策费用，监督和执行费用。
- (2) 管理型交易费用，即组织内部的交易费用，包括建立、维持或改变一个组织设计的费用，组织运行的费用，信息费用。
- (3) 政治型交易费用，即与某一政治实体的制度结构的运作和调整相关的费用。

4、交易费用存在的原因。 P106

- (1) 交易的稀缺性：交易不是随时随地可以自动实现的，交易的进行必须具备一定的条件。
- (2) 人的有限理性：指由于时间、精力和智力等的限制，个人在交易的过程中不可能考虑到所有的意外因素，这就增加了事前起草合约的成本以及事后解决意外情况的成本。
- (3) 机会主义：指个人可能会违反合约以谋取自己的最大利益，如虚假广告、专利剽窃、偷税漏税、违约现象、偷懒行为等。
- (4) 信任环境：指交易双方若互不信任，且又处于对立立场，无法营造一个令人满意的交易关系，将使得交易过程过于重视形式，徒增不必要的交易成本。
- (5) 资产专用性：指为支持某项特殊交易而进行的耐久性投资，它一旦形成便很难转移到其它用途上。
- (6) 人类行为的不确定性：包括原发的不确定性，即随机发生的问题；继发的不确定性，即由于信息沟通的缺乏而产生的不确定性。

5、影响交易费用大小的维度。 P 108

- (1) 资产专用性：测量某一资产对交易的依赖性。资产根据其专用性程度高低可以分为三类：专用性资产、混合性资产和通用性资产。
- (2) 交易不确定性的意义在于使人们的选择成为必要。

(3) 交易频率是指同类交易重复发生的次数。

6、交易费用的测量。 P109

(1) 微观层次的交易费用测量可以分为市场型、管理型和政治型交易费用的测量。

(2) 宏观层次交易费用的测量可以分为私人交易部门、私人非交易部门和公共部门的测量。

7、交易费用理论的应用。 P120

(1) 纵向联合理论：企业将许多纵向生产阶段（如研发阶段）之一内化为企业的一部分。

(2) 技术转让理论：技术转让的组织形式是利用市场交易还是企业内部转移是由技术转让的费用高低决定的。

(3) 跨国公司理论：与跨国公司直接相关的现象是国际投资，跨国公司是国际投资的决策者和执行者。

第六章

1、产权的分类。 P127

(1) 私有产权：对物品可能的用途进行选择的排他性权力分配，其所有者可以排除他人行使这种权利。

(2) 共有产权：相对于共同体外的任何成员，共同体内的每一个成员都有权分享同样的权利。

(3) 国有产权：国家按可接受的政治程序来决定谁可以使用谁不可以使用这些权利。以此排除任何人可以使用这一权利。

2、产权的功能。 P128

(1) 激励与约束功能：激励：有恒产才有恒心，“对未来产权的确信程度决定人们对财富种类和数量的积累”；约束：良好界定的产权限制人们使用资产的方式。产权主体或当事人就会自我约束。

(2) 外部性内部化功能：引导人们实现将外部性较大地内在化的激励。

(3) 资源配置功能：指产权安排或产权结构推动资源配置状态的形成及变化，是影响资源配置的重要调节机制。

3、产权的特征。 P131

(1) 完整性与残缺性：

(2) 排他性：人与人之间对财产的权利构成竞争，对特定财产的特定权利只能有一个主体。

(3) 可分割性：对既定财产的各项产权可以分属于不同主体的性质。

(4) 可转让性：意味着所有者有权按照双方共同约定的条件将其财产以出售或捐赠的方式转让给他人。

(5) 可交易性：买卖行为实质上就是商品的所有权与货币的所有权的交换。

(6) 永久性：一旦产权不能确保个人安全获得其所创造的净收益，人们将失去创造这些净收益的动力。

4、科斯定理。 P138

(1) 科斯第一定理：在交易费用为零的世界中，当事人各方之间的谈判将会导致带来财富的最大化，而这种状况与权利的初始配置是无关的。

(2) 科斯第二定理：有效的产权制度安排能够促进资源的有效配置，无效的产权制度安排会妨碍资源的有效配置。

5、波斯纳定理。 P 139

如果市场交易成本过高而抑制交易，那么，权利应赋予那些最珍视他们的人，而把责任归咎于那些只需付出最小成

本就能避免的人。

6、政治科斯定理。 P140

政治科斯定理即为科斯定理在政治领域中的扩展，即“政治领域中的理性参与人会进行政治谈判直到所有互利交易都已穷尽为止”。

7、新产权学派企业理论的基本逻辑。 P141

新产权学派企业理论的基本逻辑可以概括如下：存在专用性投资的企业之间的契约是不完全的，这会影响各方的事前关系专用型投资，因此应该设计某种最佳产权结构来保证最大化的联合产出。最佳产权结构通常要求将企业的剩余控制权或所有权安排给投资重要的一方，或者投资是不可或缺的一方。

第七章

1、寻租。 P157

广义：利用资源通过政治过程获得特权从而构成对于他人利益的损害大于租金获得者收益的行为。

狭义：为了获得或维护超额利润，即租金，而进行的非生产性活动的统称。

2、政府经济活动中的寻租类型。 P161

政府定价、政府订货、关税和配额、特许权。

3、简述寻租活动后果。 P162

引起社会资源浪费、使经济效率下降、使社会财富分配不公、对制度改革形成阻碍。

4、论述判断一个制度是鼓励人们去寻利而不是鼓励人们去寻租，可以从哪些方面去看？ P164

首先，办一个企业是相对容易的；其次，要有有效的产权制度和合同制度；再次，政府的制度一定不能支持那些旨在瓜分而不是做大“经济蛋糕”的行为；最后，政府制度必须保证获胜的企业家和大型成熟企业继续有持续不断地创新和发展的动力，需要竞争和贸易的开放性。

5、论述影响企业家选择寻租还是寻利的原因。 P166

（第4题答案+）社会是寻利还是寻租是由制度决定的、企业家的多少取决于制度决定的生产性报酬与非生产性报酬的差别、社会对人才的评价机制及利益导向也是影响企业家多少的重要原因、企业家将有限的精力放在非生产性的寻租上。

6、简述寻租性腐败产生的原因。 P175

人的自利行为、公共领域的漏洞、社会环境因素。

第八章

1、公司的起源与组织形态。 P182

(1) 起源：大陆起源说、海上起源说、综合起源说。

(2) 组织形态：企业的组织形态是指企业组织形式的法律规定，或称企业法律形态。按照企业法律内在规定性的不同，企业的组织形态分为两种基本类型：自然人企业和法人企业。

2、内部人控制问题。 P189

(1) 内部人控制：指独立于股东或投资者（外部人）的经理人员掌握了公司实际控制权，在公司战略决策中充分体现自身利益，甚至内部各方面联手牟取各自的利益，从而架空所有者的控制和监督，使所有者的权益受到侵害。

(2) 导致的问题：1.过分的在职消费。2.信息披露不规范。3.短期行为，只考虑眼前的成绩、地位和利益。4.过度投资和耗用资产。5.工资、奖金、集体福利等收入增长过快，侵占利润。6.转移国有资产。7.置小股东利益于不顾。8.不分红或少分红。

3、简述公司治理定义的不同视角。 P190

①基于公司治理存在条件视角的定义；②基于公司治理作用视角的定义；③基于公司治理基本问题视角的定义；④基于制度安排视角的定义；⑤基于组织结构视角的定义；⑥基于狭义和广义视角的定义。

4、公司治理的一般模式。 P197

亚洲的家族式治理模式、日本和德国式的内部治理模式、英国和美国式的外部治理模式。

5、揭开公司法人面纱。 P204

法人制度又称“公司人格否认”、“公司法人资格否认”、“股东直索责任”，指控制股东为逃避法律义务或责任而违反诚实信用原则，滥用法人资格或股东有限责任待遇，致使债权人利益严重受损时，法院或仲裁机构有权责令控制股东直接向公司债权人履行法律义务、承担法律责任。

6、简述公司治理的任务。 P206

①委托代理与监督制约；②大股东约束与利益均衡；③“股东有限责任”与债务权益保护；④利益相关者与利益保护；⑤信息不对称与信息有效披露；⑥关联交易治理与行政——市场双重约束；⑦内部人控制与制约。

第九章

1、“绿大地”公司治理问题案例。 P217

2、公司治理的主要类型及其特征。 P219

①股东控制型治理机制。特征：股东实质性地掌握企业控制权，经理则负责企业的日常经营活动；真正形成股东控制型机制的只有那些股权高度集中的现代企业，家族控制型企业最为典型。

②经理控制型治理机制。特征：经理人员掌握着企业控制权；股东则主要借助市场机制对经理人员进行监督。以美国的企业为典型。

③主银行相机治理型机制。特征：即在公司财务状况正常情况下，经理人员掌握企业的控制权，主银行对企业实施监控；公司出现严重的财务问题，主银行就接管企业，掌握企业的控制权；典型代表是日本企业。

④股东和员工共同控制型治理机制。特征：股东和员工共同掌握企业的控制权；专业的经理人员则负责企业的日常经营活动；德国企业和合作制企业较为典型。

3、股权融资和债务融资的影响。 P234

(1) 股权融资：股权融资是指出资人和企业间形成所有权关系的融资方式。

(2) 债务融资：债务融资是指出资人和企业之间形成债权债务关系的融资方式。

(3) 选择不同的融资方式改变公司的资本结构，从而影响公司内部的控制权，可以遏制内部人控制和减少企业经营中代理成本。保持距离型融资和控制导向型融资是解决内部人控制、降低企业代理成本问题的两种基本类型。

①保持距离型融资，主要工具是债券。②控制导向型融资，主要工具是控股。

4、影响企业资本结构的因素。 P242

①企业权益资本收益所得税； ②公司资产状态； ③公司经营风险； ④优序理论和高融资能力。

第十章

1、企业家的作用。 P267

①企业家在市场制度中的作用，即制度创新。目的是建立一种更优的制度安排，提高企业效率。

②企业家在企业中的作用。一是对于企业，企业家作为核心人物，式发展好企业的关键，也能推动社会经济发展；二是推动创新。

③企业家的职责。企业家作为现代企业内部组织结构的核心位置，决定了企业的社会文化，企业家的价值观也就充分体现了一个成功企业的核心价值观。企业家是连接企业和市场的纽带。

2、企业家精神的含义、内容和作用。 P270

(1) 含义：企业家精神是指企业家组织建立和经营管理企业的综合才能的表述方式，是一种重要而特殊的无形生产要素。

(2) 内容：企业家精神，是一种创新意识、责任、品格、价值观、社会责任、文化修养。

(3) 作用：对企业核心竞争力起着关键性保障作用；通过企业家自身保障了企业核心竞争力的培育与提升；是中小企业创业成功的智力资源和资本保障；推动创业与创新行为的产生。