

Christophe CHEVALIER

Product Owner Data & IA



J'interviens comme **chef de projet senior spécialisé dans la DATA & l'intelligence artificielle** pouvant utiliser différentes méthodes de gestion de projets ou techniques : PMI, IIBA, ingénierie des exigences, SCRUM.

Mes 20 ans d'expériences professionnelles dans différents domaines secteurs m'aident à **comprendre rapidement les enjeux et collaborer avec différents types de profils.**

En tant qu'ancien consultant technique et Data Scientist, **j'ai des compétences techniques.**

Concernant la data, je suis intervenu dans les différentes étapes pour organiser la donnée pour les campagnes marketing et les études IA. **Dans le domaine de l'intelligence artificielle, entre 1999 et 2006, et depuis 2023, j'ai travaillé sur différentes méthodes ou sujets :** modélisation, clustering, scoring, système de recommandations, **IA générative**, utilisation de **LLMs, RAG.**

- 20 ans d'expérience
- **Certification Data Scientist** en 2023
- DEA de Statistique en 2003
- Domaine de connaissances : IA, data, CRM & marketing automation, digital, UX
- **Compétences techniques opérationnelles**

CONTACT

☎ 06 87 28 62 73

✉ cschevalier@gmail.com

[in https://www.linkedin.com/in/cchevalier0/](https://www.linkedin.com/in/cchevalier0/)
78240 Chambourcy

COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Cascade, V, SCRUM et phase-gate
- PMI, IIBA, ingénierie des exigences
- Préparation d'atelier, spécifications fonctionnelles et techniques, planification, chiffrage, coproj, copil, guide d'exploitation, recette
- Modélisation processus métier
- Conception UX/UI design
- Définition de KPI

Intelligence artificielle

- Python, LangChain, Hugging Face
- Machine learning, deep learning, NLP, IA generative, système de recommandation, data visualisation
- RAG, Agent IA, OCR

Solution IA low code

- Orange Datamining, Modeler (IBM)

Architecture

- N-tiers, AWS (Bedrock, S3), RAG, MVC, Docker

Data

- SQL/noSQL, ETL, FTP, API (REST/SOAP), JSON/XML/CSV, data mapping, data quality, cleaning, preprocessing

Intelligence artificielle

MBDA, Chef de Projet, depuis mai 2025

Projet de RAG de souverain utilisant la solution de search Sinequa et une solution propriétaire MBDA fournissant le LLM.

Projet d'implémentation de Matomo, définition de KPI (audience, consommation de page

- Rédaction du cahier des charges pour le prestataire Coexya [RAG] et Boryl [Matomo]
- Renseignement des templates RGPD et sécurité
- Management des exigences, préparation/animation des comités de projet et pilotage, rédaction du business case

Env technique : Sinequa, RAG, LLMs (commander), Matomo

Crédit Agricole (CA-TS), Chef de Projet, octobre 2024 à mars 2025

Projet d'application IA exploitant les enquêtes destinées aux collaborateurs concernant les outils du CA

- Détermination des exigences de haut niveau : 1- collecte des données de l'enquête, 2 - traitement IA (agent IA : classification des tonalités des verbatims, et des verbatims avec la méthode zéro-shot) puis 3 - design de l'application IA
- Rédaction du cadrage puis du kick-off, rédaction des CRs, diverses présentations. Management de ses exigences et animation d'ateliers
- Design du MCD
- Préparation/animation des comités de projet et de pilotage
- Renseignement des templates RGPD et conformité juridique
- Recette puis déploiement sur AWS via une image Docker

Env technique : Angular, Java Spring Boot, FastApi, LangChain, Python, Aurora PostgreSQL/PGvector, Bedrock, Docker, RAG, LLMs, embedding, agent IA

KNDS, Product Owner, novembre 2023 à avril 2024

Projet de classification des défaillances des véhicules et projet de RAG souverain sur d'autres véhicules du périmètre défini – continuité du projet existant

- Rédaction du cadrage (problèmes résolus sur le périmètre existant)
- Identification des datas (PDF, Word, images) et ingestion dans Orange Datamining
- Préparation des épics et US sous Jira, puis déploiement des projets sur d'autres périmètres de véhicules
- Développement d'un POC chatbot IA sur Streamlit à titre d'apprentissage : GenIA Q&A RAG utilisant Ollama et LangChain

Environnement technique : Orange datamining, ollama, LangChain, Python, PostgreSQL/PGvector, RAG, LLMs, embedding

- Traitements sur des jeux de données issus de secteurs différents ou sources différentes

Développement

- SQL, procédures stockées
- HTML/CSS, PHP, SQL, Javascript, React JS

Solution marketing automation

- Adobe Campaign, Selligent

FORMATION UNIVERSITAIRE

- DEA de Statistique, 2003
- Maîtrise d'économétrie, 1998

FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- Fouille des données au CNAM (2025)
- AWS Certified Cloud Practitioner
- Certification Data Scientist, formation 4 mois, 2023. Certifié par les MINES ParisTech | PSL. 280h.
- Certification Product Owner, 2019
- Certification Salesforce marketing cloud email specialist, 2017
- Big data, CNAM, 2017
- Modélisation BDD, CNAM, 2017
- Chef de projet Web, 2010

PROJET DATA SCIENTIST 2023

Projet de classification de la satisfaction des voyageurs d'une compagnie aérienne

- Preprocessing, gestion des valeurs manquantes par un filtre de recommandation
- Modélisations : régression logistique, random forest et perceptron multicouche
- Datavisualisation

LANGUE

- Anglais professionnel - niveau B2

INTÉRÊT

- Randonnée, histoire, géopolitique, dessin, philosophie, sociologie, IA

COMPÉTITION

- Tennis, victoires en tournois
- Tennis de table en régional
- Basket en excellence départementale
- Football en compétition

SERVICE MILITAIRE

- 7^{ème} bataillon de chasseur alpin – 1992 (2^{ème} d'un biathlon sur 100 appelés)

CRM & Marketing automation

Accor, Product Owner, novembre 2021 à octobre 2022, 1 an

Livraison de campagnes omnicanales dans un environnement métiers, techniques et réglementaires complexes : programme de fidélité, RGPD, flux streaming, API groupe, partenariat partenaires (API)

- Rôle de PO, animation de réunions/cérémonies, rédaction des US sur Jira et des spécifications sur Confluence. Définition de la road map
- Collaboration avec le métier et d'autres services transverses (admin BDD, développeurs, PO loyalty, etc.)
- Rédaction des spécifications : ciblage data, contenu provenant d'API partenaires, data mapping, contrat d'interface
- Préparation et animation du comité de projet
- Gestion budget : consommé/forecast/RAC/RAF/écart/ratio
- KPI campagnes : ouvertures, clics
- KPI délivrabilité : réputation IP, clic désabonnement (lien email et webmail), clic spam
- Traitements en lien avec les KPI : calcul agrégat pression commerciale, purge inactifs

Env technique : Adobe Campaign, streaming Kafka, Javascript, API, architecture n-tiers

Crédit Mutuel, Chef de Projet, février 2021 à septembre 2021, 8 mois

POC sur l'implémentation de campagnes entrantes sur l'espace membre du client : affichage d'offres de leasing personnalisées. Utilisation du moteur d'offres d'Adobe Campaign et AEM pour le contenu des offres

- Rédaction des spécifications fonctionnelles, présentation métier, documentation utilisateurs et spécifications techniques (API, gestion des offres, architectures N-tiers)
- Dans un rôle de consultant, soutien technique pour lier les développements des équipes d'Adobe et du Crédit Mutuel

Env technique : Adobe Campaign, AEM, Javascript, architecture n-tiers, moteur d'offres

Fnac-Darty, Chef de Projet, janvier 2019 à juin 2020, 18 mois

- Projets divers autour des sujets de marketing automation dans un contexte de campagnes marketing omnicanales : test A/B, Tinyclues, Early Birds, Tracking, panier abandonné (marketplace), délivrabilité, tracking, etc.
 - Intervention sur un environnement de 40 processus de campagnes : **ciblage IA**, data-driven (ad hoc, retargeting, semi-automatique, gestion commandes, etc.
 - Ingestion de sources de données diverses : commandes, analytiques, marketplace, etc. Déduplication, dédoublement
 - Traitements sur des logs de diffusions et tracking
 - KPI impact des campagnes : ouvertures, clics, CA
 - **Projet IA : Projet d'emailing en temps réel sur Adobe Campaign utilisant la solution de recommandations IA produits**, Early Bird. Design du processus au sein du SI faisant intervenir Adobe Campaign, SAS datamanagement, l'API Early Bird, l'API FNAC des caractéristiques produits
 - Sur l'ensemble des projets, cadrage, chiffrage, planning, rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, recette, déploiement
- Env technique : Hadoop/Hive, Adobe Campaign, SAS datamanagement, Early Bird, architecture n-tiers, SQL Server, Javascript, sFTP, API

Printemps, Consultant, mai 2017 à novembre 2018, 18 mois

- Consulting sur la stratégie CRM et l'automatisation
- Gestion opérationnelle des campagnes en soutien des équipes sur l'animation commerciale et le programme de fidélité des porteurs de cartes
- Définition de cluster clients
- **Échantillonnage de la cible** pour l'efficacité des campagnes en collaboration avec la **cellule datamining**

Env technique : Adobe Campaign, Javascript, architecture n-tiers

Arte TV, Consultant, avril 2016 à mars 2017, 12 mois

Projet d'implémentation de Selligent en 3 lots : intégration des données, gestion de contenu et moteur d'offres

- Définition des données à intégrer dans le MCD Selligent, data mapping
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques, recette
- Définition de la roadmap, planning et spécifications

Env technique : Adobe Campaign, Javascript, architecture n-tiers, procédures stockées, SQL Server

Unicef, Consultant, novembre 2015 à avril 2016, 6 mois

Projet d'intégration Adobe Campaign

- Modélisation modèle de données (MCD) et intégration des données
- Création d'une interface de gestion des dons avec gestion des mandats de prélèvement (API SOAP pour la création des mandats)
- Rédaction des spécifications. Préparation et animation du comité de projet

Env technique : Adobe Campaign, Javascript, architecture n-tiers, procédures stockées, SQL Server

FDJ, Consultant, janvier 2014 à octobre 2015, 1 an et 10 mois

Responsable de l'environnement Adobe Campaign

- Audit de l'ensemble des campagnes PRM/CRM, plan admin FDJ
- Mise en œuvre d'évolution : nomenclature, reporting, ajout de tag analytique, gestion de contenu, workflow de publication et mise en production de contenu, collaboration avec le service dédié à la recette
- Gestion de bug, maintenance

Env technique : Adobe Campaign, Javascript, architecture n-tiers, SQL Server

Digital**Twikin, Product Manager**, 2008 à 2013, 4 ans

Co-fondateur d'une d'une startup réseau social dédié aux jeux de société

- Définition de la vision produit, , discovery, design des fonctionnalités, road map, conception UX/UI design, web marketing, communication RP
- Plan de taggage
- Création d'un système de recommandation de jeux de société : clustering des jeux selon 8 caractéristiques (durée, immersion, difficulté, etc.), arbre de définition pour définir les règles. Proposition de jeux en fonction de ces règles : suivant la méthode des filtres collaboratifs utilisant les données ajoutées par la communauté de joueurs

Env technique : Ruby on Rail, Bootstrap CSS, Javascript, Google Analytics

Total, PWC, Suez, Art du papier, Consultant, 2010 à 2013, 3 ans

Projet de campagnes emailing et définition de stratégie d'acquisition

- Définition de stratégies d'acquisition SEO, conception UX/UI design, audit ergonomique
- Analyse web analytique sur Google Analytics

Env technique : Ruby on Rail, Bootstrap CSS, Javascript, Google Analytics

CRM & Marketing automation**Cdiscount, CCB, 1001 Listes, Consultant**, 2007 à 2009, 3 ans

Projet d'implémentation d'Adobe Campaign

- Alimentation des données, ETL, modélisation modèle de données, reporting
- Préparation d'atelier, réalisation de spécifications fonctionnelles

Env technique : Adobe Campaign, Javascript, architecture n-tiers, SQL Server

Intelligence artificielle**Carrefour, Data Scientist**, 2004 à 2006, 3 ans

Projet d'études clients

- Préparation d'un RCU hôtel/bar/restaurants destinés aux études IA (ventilation des données CA/Marge/RFM selon dimension temps et magasin)
- Data management des données
- Segmentation clients selon la méthode K-Means

- Recommandation clients selon les associations les plus probables
- Création de scores d'appétences et attrition en utilisant la régression logistique
- Modélisation du CA magasin (références, équipes, clients selon zone géographique, accès au magasin, etc.) selon deux méthodes : régression linéaire et réseau de neurones

Env technique : Modeler (IBM), datamart métier

Axa Assurance, Actuariat, Jan 2000 à 2002, 2,5 ans

Groupe Expansion, Data Scientist, Jan 1999, 6 mois

- Détermination de profil de type abonnés en utilisant des ACP

Env technique : SPAD (Coheris)