

A aplicação da cor no projeto gráfico

Aspectos teóricos e conceituais



JULIANA BAPTISTA
DESIGN PERSONALIZADO

Matiz

Matiz é a cor refletida ou transmitida através de um objeto. É medida como uma localização no disco de cores padrão e expressa em graus, variando de 0° a 360° . Geralmente, o matiz é identificado pelo nome da cor, como vermelho, laranja ou verde.



Cores Cromáticas

As cores cromáticas são todas as cores que compõem o círculo cromático.

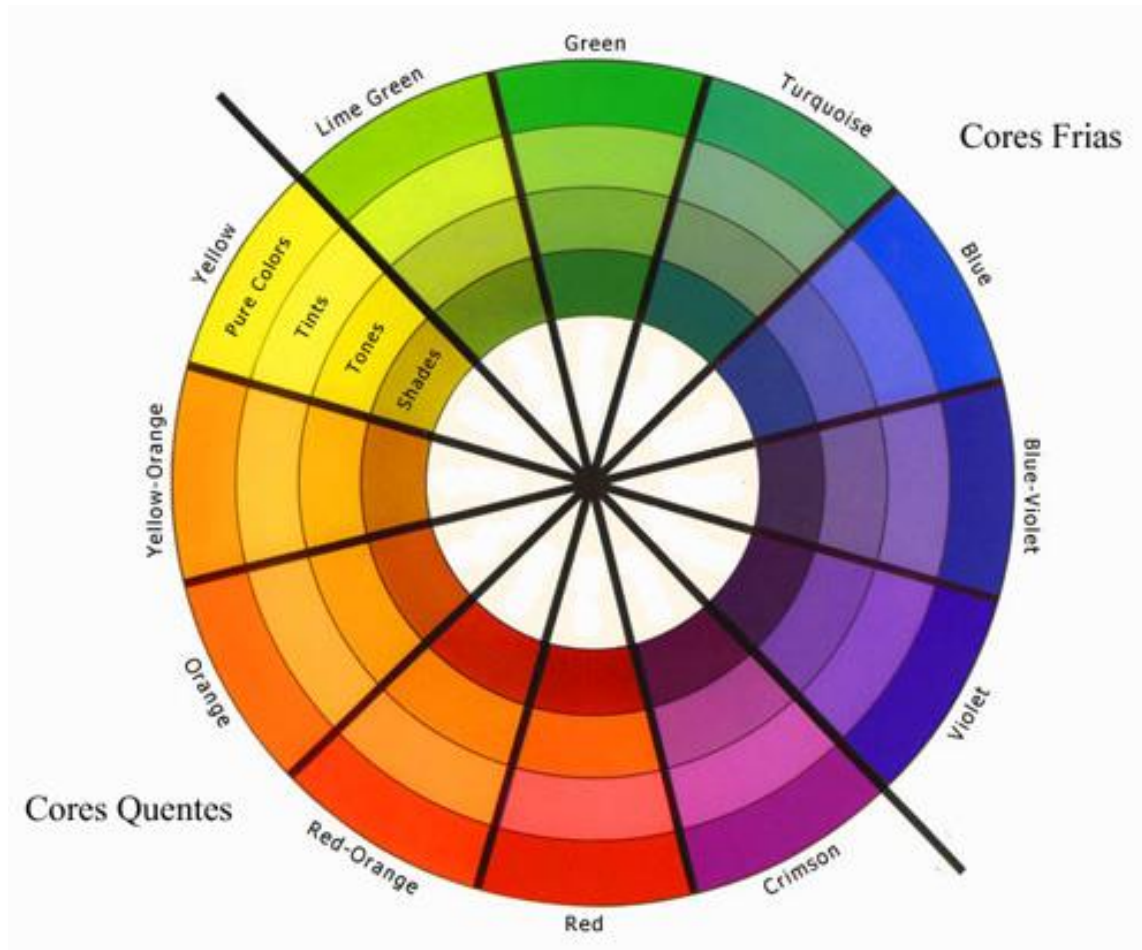


Cores Acromáticas

As **cores acromáticas** são os vários tons de cinza, situados entre o branco e o preto. Não exibem nenhum matiz, pois a luz que refletem não gera nenhum sinal da retina de diferente cor.

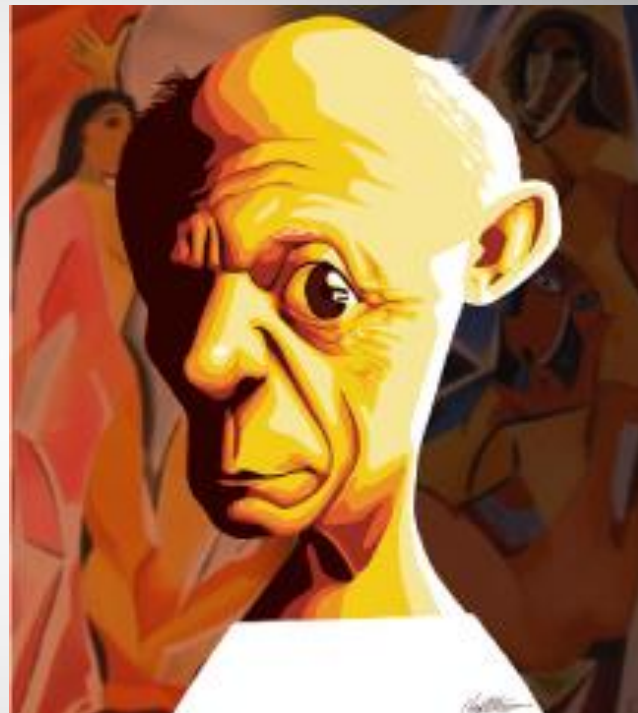


Círculo cromático



Cores quentes

Amarelos e decorrentes do vermelho. Aumentam o tamanho aparente das formas. Parecem avançar em nossa direção. Podemos usá-las para dar destaque a um detalhe ou criar uma atmosfera aconchegante e agradável. São elas: amarelo, amarelo alaranjado, alaranjado, vermelho alaranjado, vermelho e vermelho violeta.



Fonte: www.canelabox.com

Cores frias

As que participam do azul, vitalidade do verde e finalizado no violeta. Parece diminuir o tamanho das formas. São elas: amarelo verde, verde, azul verde, azul, azul violeta e violeta.



Fonte: www.canelabox.com

Saturação

Saturação, ou croma, é a força ou a pureza da cor.

A saturação é a quantidade de cinza existente em relação ao matiz, medida como uma porcentagem de 0% (cinza) a 100% (totalmente saturado). Quanto mais alta é a saturação, mais pura é a cor.



Exemplo de variação cromática e temperaturas de cor:

Saturação

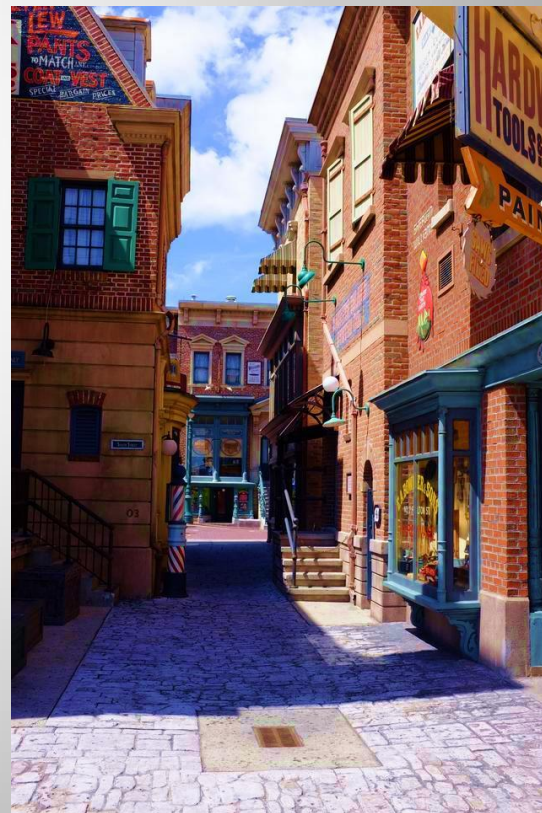
Foto captada



Foto com baixa saturação
cores neutras

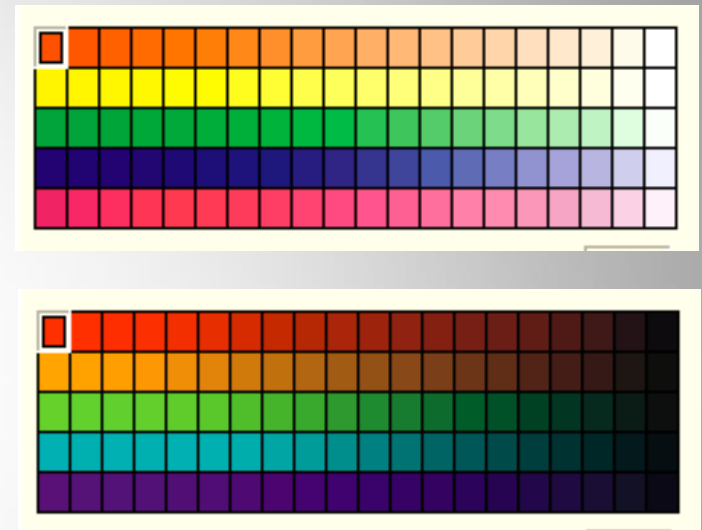


Foto com cores saturadas



Intensidade

Intensidade ou Brilho é a luminosidade ou a falta de luminosidade relativa da cor, geralmente medida como uma porcentagem de 0% (preto) a 100% (branco).



Intensidade

**Foto com baixa luminosidade
pouca intensidade/brilho**



**Foto com alta luminosidade
muito brilho**



Como definimos as harmonias?

Harmonias análogas

Harmonias complementares

Harmonias monocromáticas

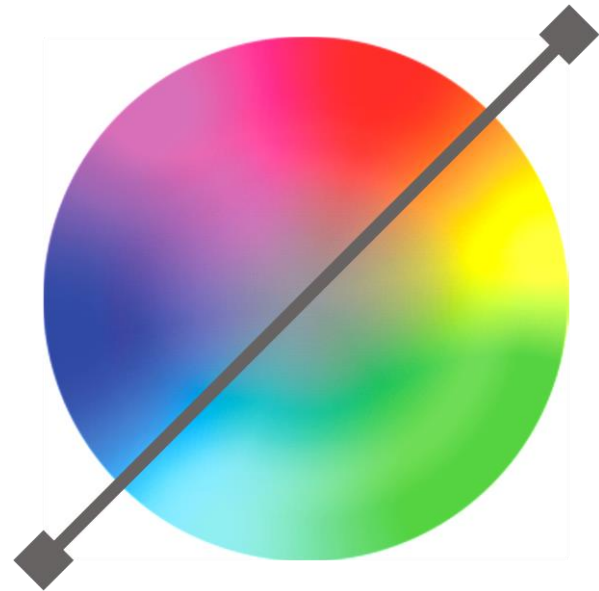
Harmonias triádica

Harmonia policromática

Harmonia Complementar (Contraste)

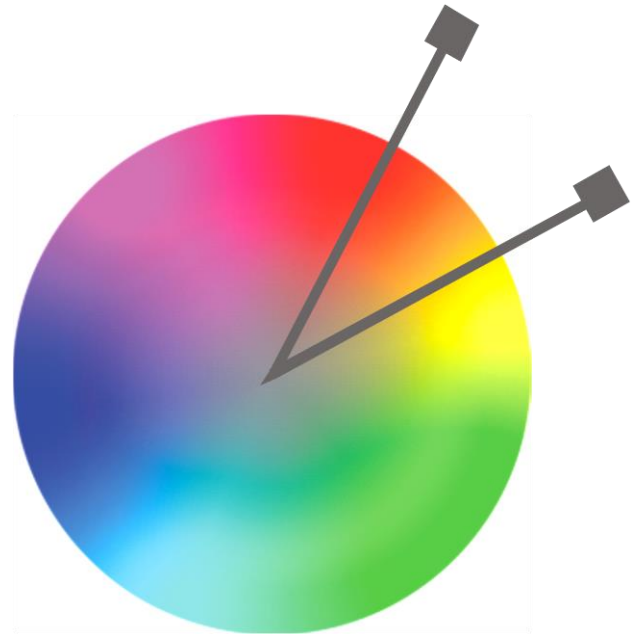
Esquemas complementares são composições de matizes opostos no círculo cromático.

Também conhecida como harmonia por contraste, a combinação de cores complementares tende a ser a mais vibrante, já que uma cor destaca a outra.



Harmonia Análoga

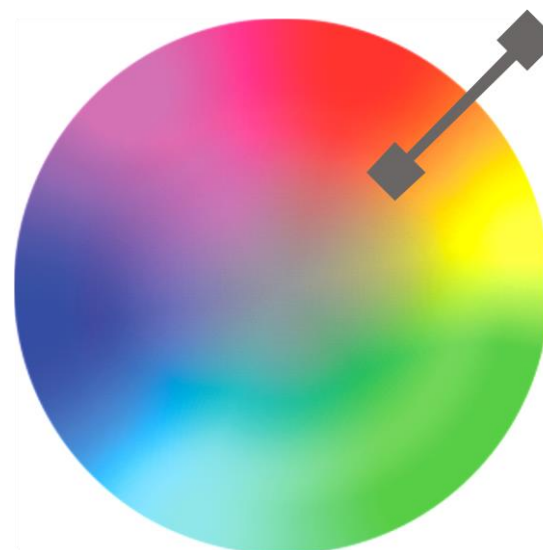
Cores análogas significam cores semelhantes. No círculo cromático são as cores que se apresentam mais próximas ou vizinhas entre si. Essa harmonia se torna agradável pela passagem gradual de uma cor para a outra.



Harmonia

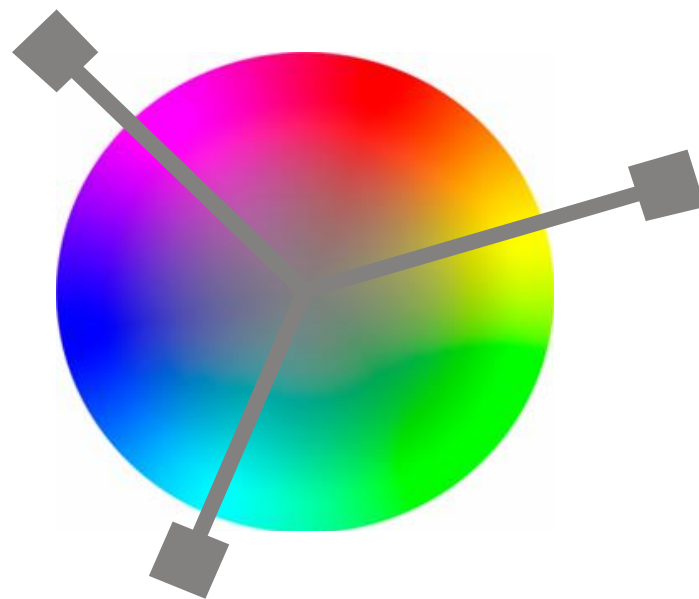
Monocromática

O esquema monocromático é formado por variações de saturação e luminosidade de um único matiz, podendo ser complementado com os tons acromáticos. Esse esquema de cores tende a ser coeso e agradável aos olhos, devido a unidade formada por um único esquema gradativo do matiz escolhido.



Harmonia Triádica

Na harmonia triádica, são usadas três cores eqüidistantes no círculo das cores. Um triângulo eqüilátero dentro do círculo das cores indica quais são elas. Exemplo: magenta, amarelo e ciano.



Harmonia Policromática (Tetra)

Na harmonia policromática, também conhecida como tetra são aplicadas quatro ou mais cores, dispostas no círculo. É o emprego de várias cores em um mesmo trabalho.



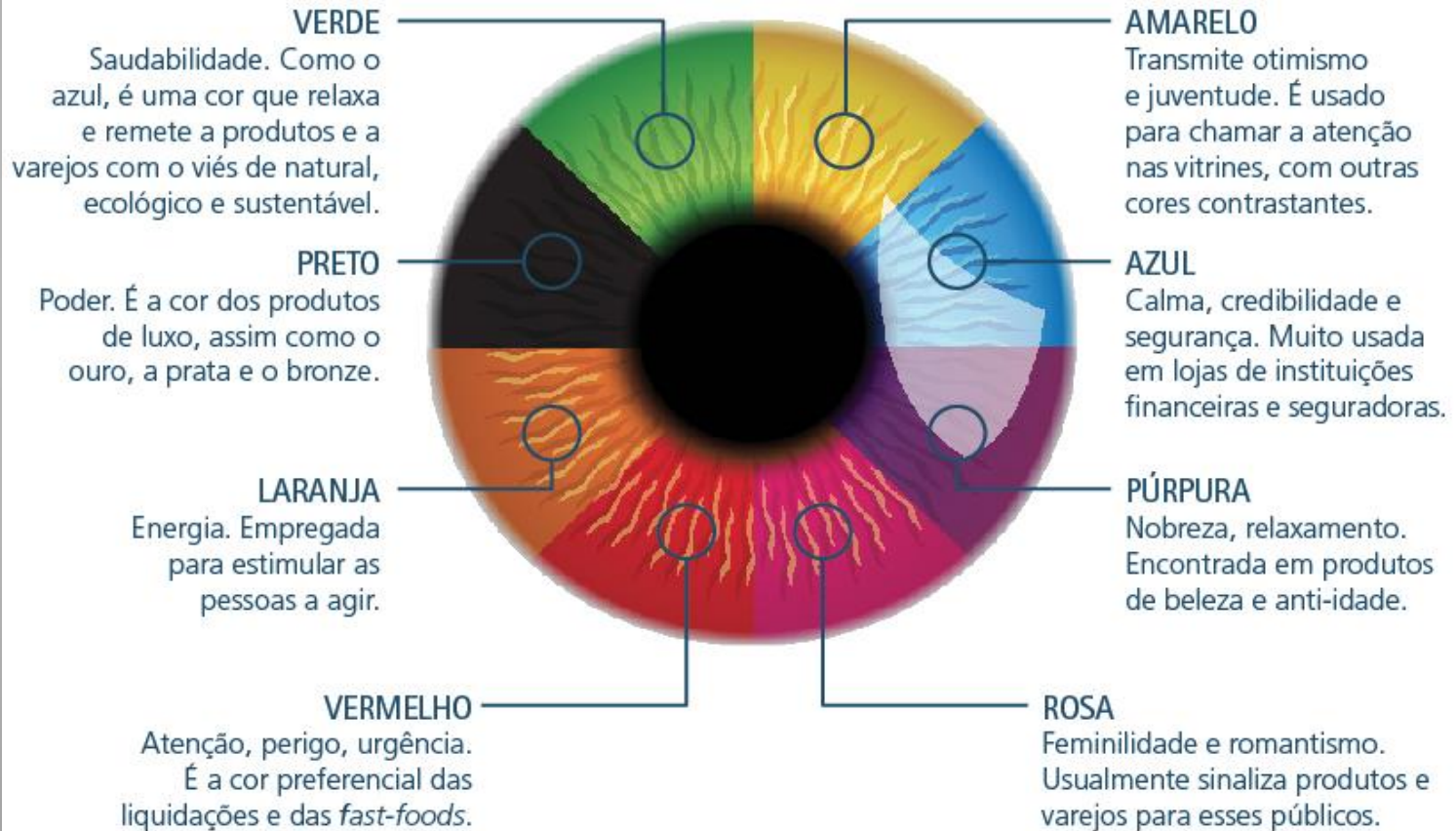
A definição de cores para um projeto gráfico visual levam muitos aspectos em consideração, que devem ser analisados antes de sua aplicação.

- **Fatores físicos**
- **Fatores geográficos**
- **Fatores culturais**
- **Fatores demográficos**
- **Psicodinâmica de cores**

Psicodinâmica das cores

EMPREGO DAS CORES

As cores têm a capacidade intrínseca de se conectarem emocionalmente com as pessoas. De uma forma geral, no Ocidente é possível afirmar que:



Color Scheme Designer

Color Scheme Designer

2002-2009 © Petr Stanicek • Version 3.0

mono complement triad **tetrad** analogic accented analogic

Hue: 111° Angle: 41°

R: 100 %
G: 95 %
B: 2 %

RGB: FFF105

Hues Adjust Scheme Scheme Info

Randomize!

Scheme ID: 1K423voSLUDV8

Show text

Scheme preview Light page example Dark page example

Help: Show tooltips

Simulate color vision deficiency: Normal vision (cca 85.5 % of population)

Universo da Cor



Universo da Cor

CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS SOBRE AS CORES



Receba informativos sobre os cursos e publicações:

Newsletter

HOME CURSOS E EVENTOS QUEM SOMOS INSCRIÇÕES PUBLICAÇÕES **SERVIÇOS** PARCEIROS LOCAL E CONTATO

consultorias >
cursos *in company* >
cases & projetos >
clientes >
solicite orçamento >
aplicativos on-line >

Aplicativos *on line* / SERVIÇOS

Acesse gratuitamente nossas ferramentas on line para combinação de cores e previsão de misturas:

Misturador RGB

» tons intermediários, escalas e códigos RGB



Esquemas de cores

» clareza, saturação e contraste nas combinações



Links recomendados

Animações sobre a simbologia das cores

A Duas Mãos

Animação explorando a simbologia das cores e dos sons.

http://www.universodacor.com.br/download/duas_maos.html



Universo da Cor

Variações: **Cores Saturadas** + Cinza + Preto + Branco + Contraste Dessaturadas

60°

quentes

frias

Cores Web

#FF9900
#B36B00
#FFE6BF
#FFCC80

Mono **Contrast** **Triade** **Tetra** **Análogo**

deficiências visuais na percepção das
Visão Normal (cca 85,5 % da População)

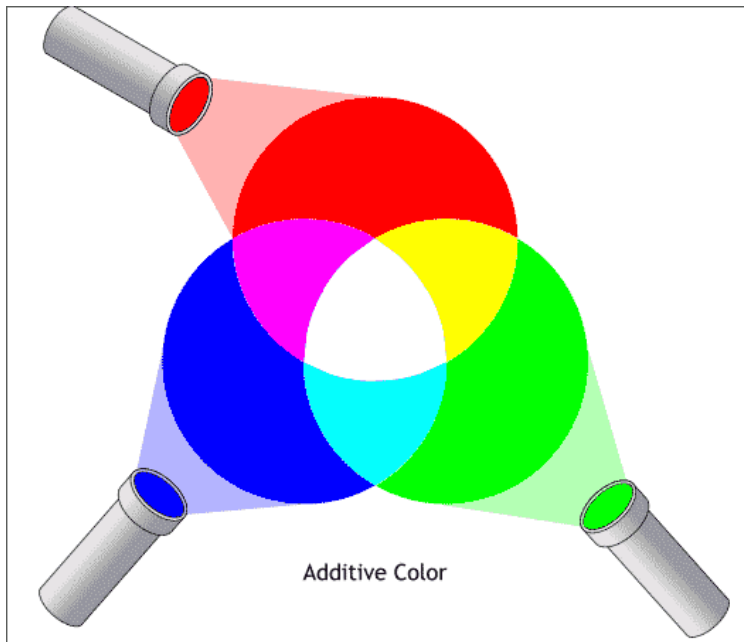
cores:

Créditos

Este aplicativo foi traduzido e adaptado pelo *Universo da Cor* a partir do link:
Wellstyled.com - [Tools](#) - [Color schemes generator 2](#) - Info & Help - Copyright pixy (c) 2002, 2004

Cor Luz – Síntese Aditiva

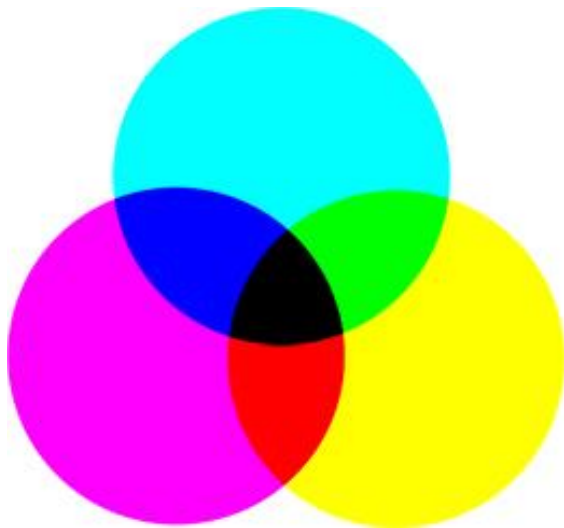
Sistema RGB – Red, Green e Blue



O sistema de cores conhecido como RGB trabalha com aplicação de porcentagens das primárias aditivas (vermelho, verde e azul). Este sistema deve ser selecionado quando o resultado final do trabalho ou do projeto será apresentado no monitor do computador, pois o resultado final será a mistura de pontos de luz colorida, que dará a sensação da composição de todas as outras cores.

Cor Pigmento – Síntese subtrativa

Sistema CMYK – Cian, magenta, yellow e black

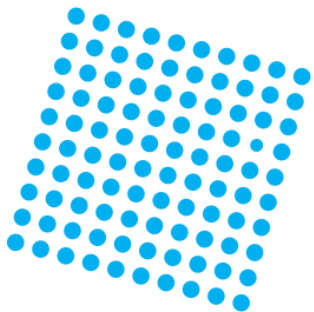


O sistema subtrativo, também é conhecido universalmente como CMYK (Cian, Magenta, Yellow e Black). Este sistema é utilizado para impressão de materiais seja impressoras pessoais ou pela indústria gráfica. A cor preta, entra neste sistema como uma quarta cor, para melhorar o contraste das imagens.

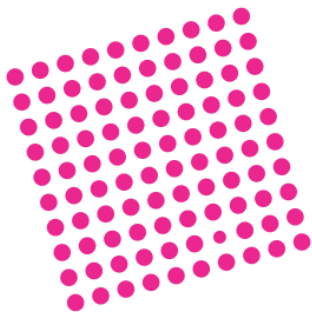
Sistema CMYK



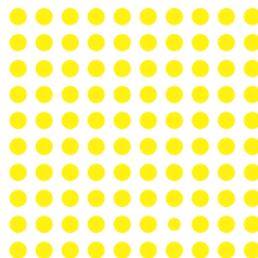
CIANO
75°



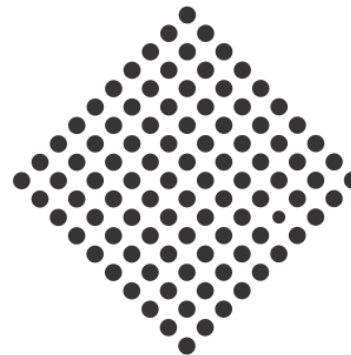
MAGENTA
15°



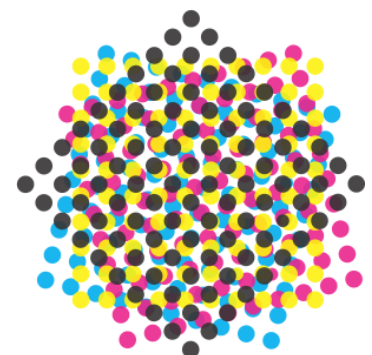
AMARELO
0°



PRETO
45°



CMYK



Sistema PANTONE

O Pantone, ao contrário do que muitos pensam, na verdade é uma empresa e não marca de tinta. Fundada em 1962 em New Jersey, Estados Unidos, a Pantone Inc. é famosa pela “Escala de Cores Pantone” (“*Pantone Matching System*” ou PMS), um sistema de cor utilizado em uma variedade de indústrias especialmente a indústria gráfica.

Enquanto o processo CMYK é o método padrão para impressão da maioria dos materiais do mundo, o sistema Pantone é baseado em uma mistura específica de pigmentos para se criar novas cores.

O sistema Pantone também permite que cores especiais sejam impressas, tais como as cores metálicas e fluorescentes.



Cases

Lançamentos Caldo Bom

Três motivos para começar o ano vendendo muito mais



Linha Mix
Nutritivos, saborosos e super saudáveis
Mix Essencial | Mix Grãos | Mix Completo | Mix Cereais | Mix Ativo



Linha Arroz
Variedade para agradar em cheio o gosto dos brasileiros
Galinha Caipira | Parmegiana | Grega | Carreteiro



Linha Risotto
Sabores que agradam a todos os paladares
Ao Curry | Camarão | 4 Queijos | ao Funghi | Tomate Seco

Porque você vai vender mais

- **Maior variedade, maior lucro**
As linhas atendem a necessidades diferentes dos consumidores, contribuindo para aumentar as suas vendas.
- **Preparo fácil, venda fácil**
Acompanham o crescimento do consumo de alimentos com maior praticidade, porções reduzidas, sem desperdício e sem abrir mão do sabor.
- **Giro rápido**
Embalagens super atraentes, do tipo stand up, que seus clientes vão se apaixonar.

Caldo Bom é Stivali



www.stival.com.br

Linha Mix Caldo Bom

Uma linha nutritiva e saudável, para seus clientes e para seu negócio



Nutritivos, saborosos e super saudáveis
Mix Essencial | Mix Grãos | Mix Completo | Mix Cereais | Mix Ativo

Ideal para 02 pessoas

• Dicas de Exposição
Exponha a linha Mix tanto na seção de Arroz como na seção de Naturais e Orgânicos

• Cross-merchandising
Venda mais criando pontos extras próximo da seção de FLV e ao lado das categorias de diets e lights

Planograma sugerido
Arroz, Risottos e Mix

Caldo Bom é Stivali



www.stival.com.br

Foto: www.stival.com.br/alimentos/feijao-caldo-bom

Cases

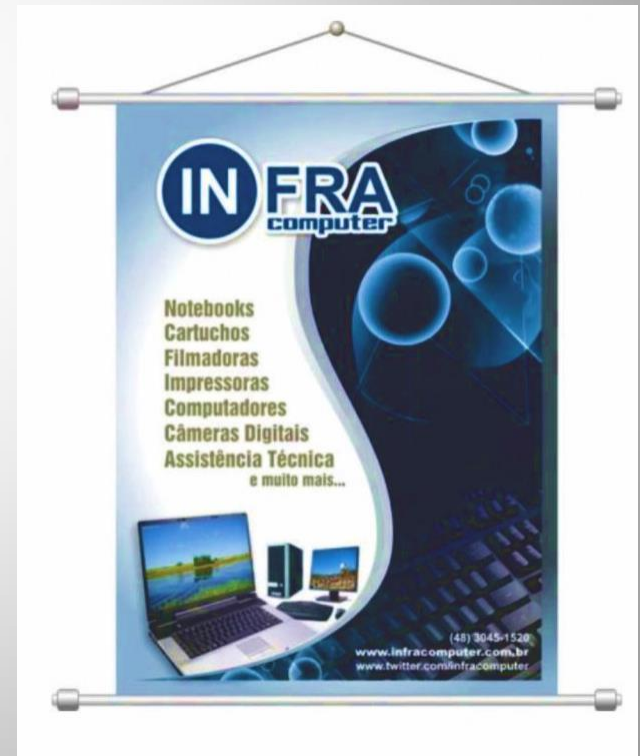


Foto: www.ihac.ufba.br



Foto: olimpiadasorio2016.com

Outro ponto importante é analisar qual é o objetivo emocional da cor, ou seja, que significado ela deseja transmitir, junto à mensagem. Aqui observamos nas imagens à esquerda, que o azul remete à tecnologia e por isso foi escolhido para compor a arte (abaixo) que tinha este tema, como objetivo da mensagem.



Cases



Foto: www.sobrelivros.com.br

Se o objetivo, for a criação para a capa de um livro, podemos considerar que a cor recebe a função de chamar a atenção em meio aos elementos gráficos.

Nesta capa, temos um exemplo de contraste complementar entre o azul e o vermelho. É interessante percebermos que os tons de azul atenuam o tênis vermelho, que recebe um impacto visual enorme, ao ser visto primeiro por estar em menor quantidade.

Esta técnica, é considerada, quando queremos dar destaque à um elemento da arte, ou um texto.

Podemos perceber, que as ilustrações não são percebidas com tanta atenção, como o elemento central que é o tênis. Isto foi possível devido à escolha de cores.

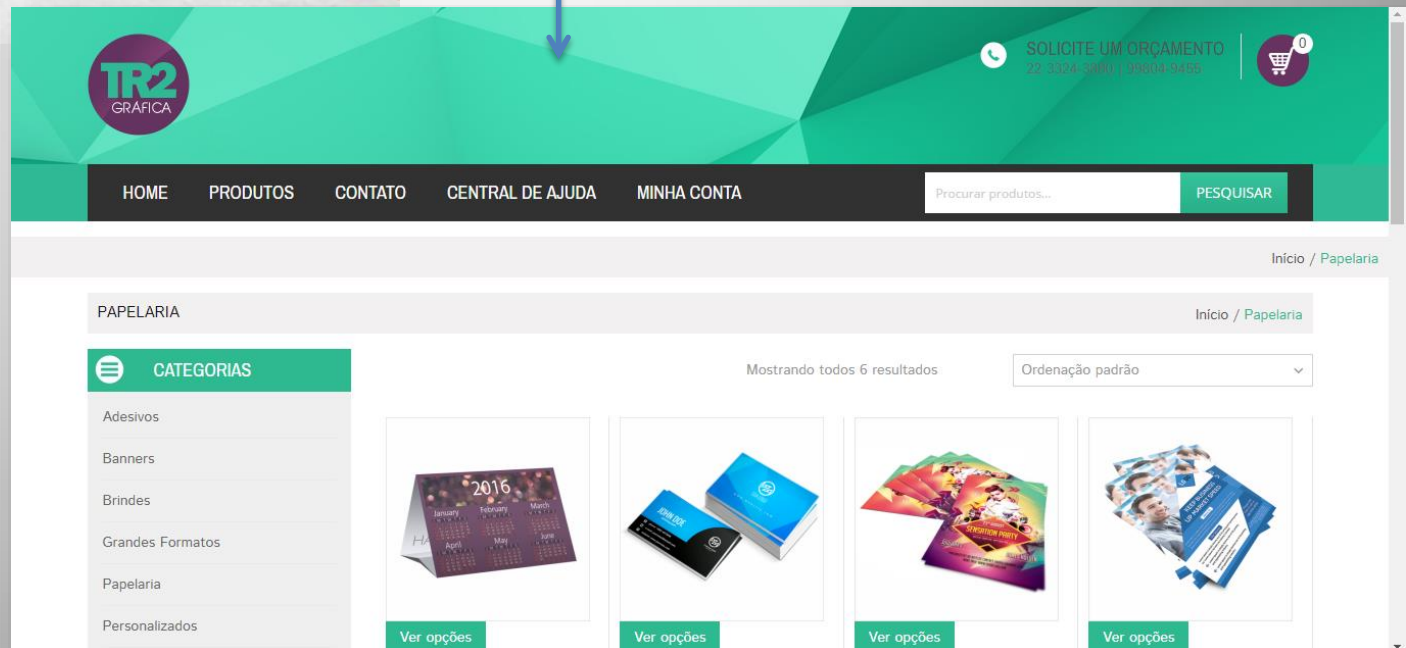
Cases



Material impresso

Material impresso X ambiente eletrônico:

Site



Material impresso X ambiente eletrônico:

Devemos também perceber que a preocupação com o ambiente eletrônico é sempre muito maior quando falamos de atribuir cores. No material impresso, ou seja na aplicação em CMYK, as cores sempre são mais opacas, porque são tintas sobre o papel.

Já no ambiente eletrônico, teremos luz na representação cromática, o que torna as cores muito mais vibrantes. Isto faz com que o uso de cores na web, seja muito mais cautelosa. Note a presença de cores neutras (branco e cinza), junto à estética do site.

Cases



Aqui podemos observar que na criação de um cartão de visitas, o objetivo da cor é tornar as informações claras e objetivas. As cores escolhidas para compor a arte terão relação com a identidade visual da marca ou também com tema do projeto gráfico.

Neste caso, o designer optou por trabalhar uma harmonia monocromática de verde. E todos os outros elementos presentes na arte seguiram as mesmas cores, o que torna a peça harmoniosa e elegante.

Bibliografia

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**. Editora Edgard Blucher, São Paulo, 1982.

TISKI-FRANCKOWIAK, Irene T. **Homem Comunicação e cor**, Ícone Editora, São Paulo, 2000.

Barros, Lílian Ried Miller . **A Cor no Processo Criativo**, editora Senac SP

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**, Martins Fontes, São Paulo, 1997.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. Editora Martins Fontes, São Paulo, 2001.

Collaro, Antonio Celso. **Produção Gráfica - Arte e Técnica na Direção de Arte**. Editora Pearson Education do Brasil, São Paulo, 2012.

