FuseClick简介

FuseClick 是服务于Ad Network和Agency的SaaS平台。用户开个账号就可以开展业务，无需技术研发投入。自2015年上线运营至今已有5年时间， 从2018年度至今连续三年入围MarTech榜单。

本篇文章对FuseClick的主要功能做个简介，方便大家快速了解。

# 管理

系统管理的对象是您的广告主、Offer、渠道、Campaign、上下游Invoice等。

## 1.1 白牌与定制

FuseClick为客户提供了默认的域名等资源，您也可以定制登录域名、跳转域名、系统标题、LOGO等， 使得员工、上下游Partner，接触到的都是您的企业品牌。

也可以指定您的系统时区、货币种类。

## 1.2 广告主和Offer

从广告主系统获取Offer，

有专属FuseAdz服务，对接市场上主流的大厂系统，自动导入Offer并定时更新。

CPM、CPC、CPI、CPA、CPS的Offer，系统都支持。

## 1.3 Offer测试(Test)

这个功能也有专门服务，不限于系统内的Offer，可用于测试任何Offer URL，探究其背后的跳转链条。

## 1.4 渠道和Campaign

为渠道生成Campaign，渠道通过Campaign 的特定Tracking Link来送量。具体某个渠道能推广哪些Offer，有以下设置方式：

1. 设置广告主和渠道之间的黑白名单关系；白名单指渠道可以推广某广告主的Offer，系统自动建立这些Campaign，黑名单反之。
2. 选择Offer和渠道，批量、或单独的生成Campaign。
3. 渠道通过GetOffer API请求系统，系统为其生成可见Offer的Campaign。

## 1.5 对接测试

创建了Campaign，渠道正式送量之前需要进行对接测试。

测渠道链接

测转化分发

# 展示(Impression)

# **点击(**Click)

多跟踪域名系统

过滤重复流量

Unique Click 配置

GEO Targeting

Device Targeting

Carrier Targeting

Parameter Targeting

Server Click

Inner Click 直联

Redirect

Smart Link

# 转化(Conversion)

Pixel

Post Back

CTIT

Unique ID

CAP

Global Postback URL for Backup System Smart Price

参数化Smart Post Back

# 多事件转化

# 优化

Smart Limitation

Fraud Detection

# 上下游账单

# API