

CHARTRE GRAPHIQUE

AVENTURE MÉDIA



SOMMAIRE :

CHAPITRE 1

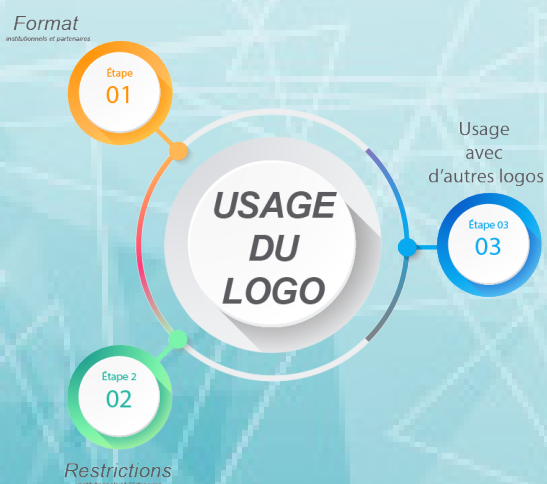
1. Logo

- 1.1. Objectifs du logo
- 1.2. Couleurs et polices
- 1.3. Taille du logo
- 1.4. Description du logo

CHAPITRE 2

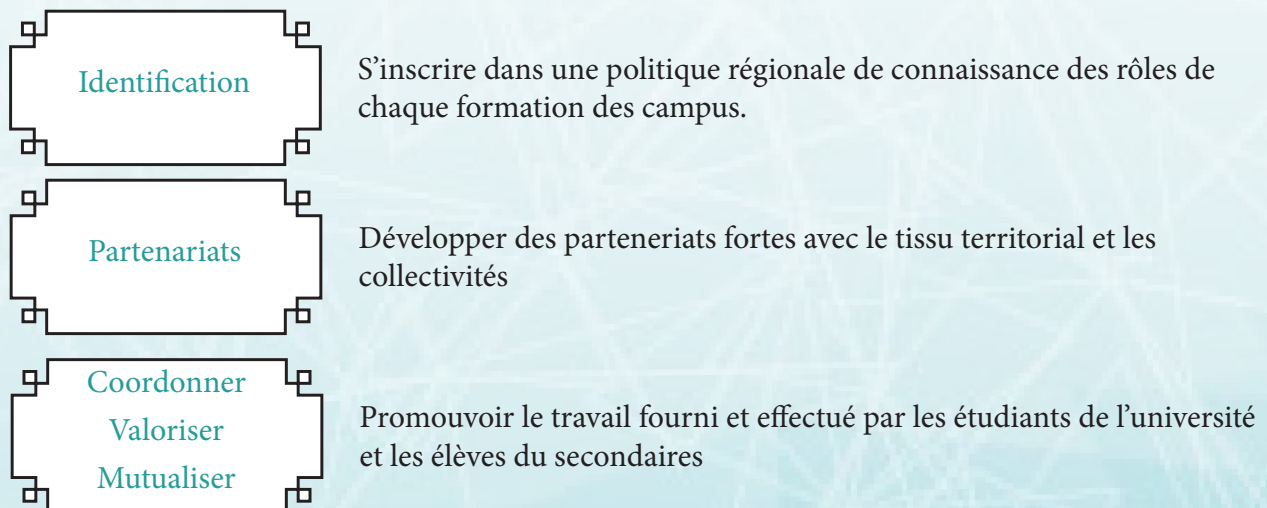
2. Usage du logo

- 2.1. Format institutionnels et partenaires
- 2.2. Restrictions
 - 2.2.1 Institutionnels
 - 2.2.2 Partenaires
- 2.3. Usage avec d'autres logos

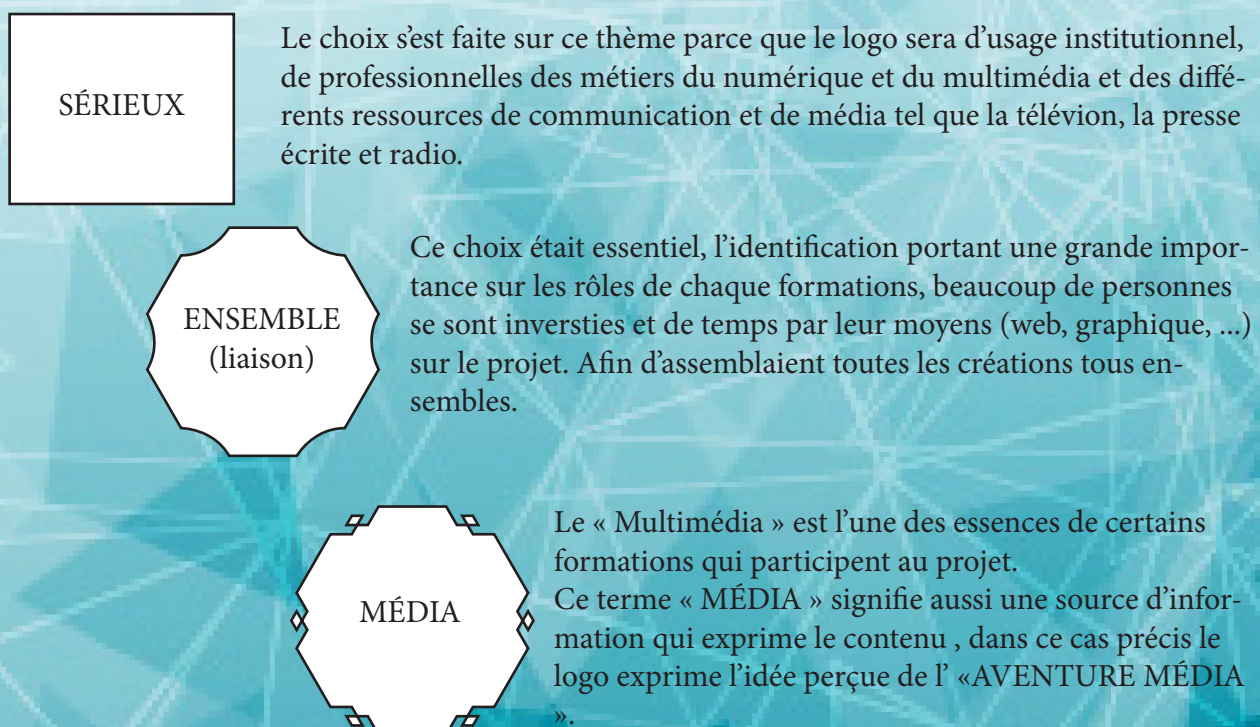


OBJECTIF DU LOGO

L'objectif du logo est celle du projet AVENTURE MEDIA où elle permet de valoriser et mutualiser le travail effectué par les étudiants de l'université et les élèves du secondaire par la suite de construire un « Pôle Médias-culturel » académique piloté et animé par les formations universitaires sur Vichy.



Au cours de la conception du logo, une réflexion s'est faite sur les 3 termes à choisir qui seront l'essence même du logo en associant les directives créatives et surtout de la créativité, le choix des 3 termes sont :



COULEURS ET POLICES

Couleurs:



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%



RVB
R23
V160
B150
C: 77,61%
M: 12,16%
J: 46,96%
N: 0,6%



RVB
R9
V105
B127
C: 86,65%
M: 40,13%
J: 35%
N: 20,18%



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%



RVB
R23
V160
B150
C: 77,61%
M: 12,16%
J: 46,96%
N: 0,6%



RVB
R21
V33
B93
C: 100%
M: 93%
J: 36,12%
N: 25,77%

Nuance de gris :



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%



RVB
R118
V118
B118
C: 52,06%
M: 41,56%
J: 41,08%
N: 24,68%



RVB
R0
V0
B0
C: 100%
M: 100%
J: 100%
N: 100%



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%



RVB
R118
V118
B118
C: 52,06%
M: 41,56%
J: 41,08%
N: 24,68%

COULEURS ET POLICES

Noir et Blanc :



RVB
R255
V255
B255
 C: 0%
 M: 0%
 J: 0%
 N: 0%

RVB
R0
V0
B0
 C: 100%
 M: 100%
 J: 100%
 N: 100%



Dégradé Noir et Blanc



RVB
R255
V255
B255
 C: 0%
 M: 0%
 J: 0%
 N: 0%

RVB
R118
V118
B118
 C: 52,06%
 M: 41,56%
 J: 41,08%
 N: 24,68%

RVB
R0
V0
B0
 C: 100%
 M: 100%
 J: 100%
 N: 100%

Dégradé Couleur :



RVB
R255
V255
B255
 C: 0%
 M: 0%
 J: 0%
 N: 0%

RVB
R23
V160
B150
 C: 77,61%
 M: 12,16%
 J: 48,95%
 N: 0,6%

RVB
R21
V33
B93
 C: 100%
 M: 93%
 J: 36,12%
 N: 25,77%



COULEURS ET POLICES

Couleur inverse :



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%

RVB
R246
V150
B128
C: 0%
M: 52,12%
J: 45,69%
N: 0,01%

RVB
R232
V95
B105
C: 2,44%
M: 74,76%
J: 47,16%
N: 0%

RVB
R23
V160
B150
C: 77,61%
M: 12,16%
J: 46,96%
N: 0,6%

RVB
R21
V33
B93
C: 100%
M: 93%
J: 36,12%
N: 25,77%



Dégradé couleur inverse :



RVB
R255
V255
B255
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 0%

RVB
R246
V150
B128
C: 0%
M: 52,12%
J: 45,69%
N: 0,01%

RVB
R232
V95
B105
C: 2,44%
M: 74,76%
J: 47,16%
N: 0%

RVB
R23
V160
B150
C: 77,61%
M: 12,16%
J: 46,96%
N: 0,6%

RVB
R21
V33
B93
C: 100%
M: 93%
J: 36,12%
N: 25,77%



COULEURS ET POLICES

Polices :

> *Arial Italic (20pt)*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

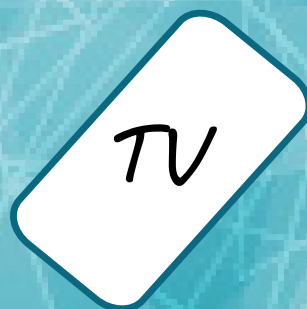
Aventure
Medias

Aventure
Medias

> *MV Boli Regular (16pt)*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



TAILLE DU LOGO

Taille minimale :



16 mm x 16 mm

Taille optimale :



26 mm x 26 mm

Autres tailles :



50 mm x 50 mm



16 mm x 16 mm

Tableau des tailles du logo

16 mm x 16mm	26 mm x 26 mm	50 mm x 50 mm
<ul style="list-style-type: none"> > Format A5 > Flyer > Vêtements 	<ul style="list-style-type: none"> > Format A4 > Affiches > Bouteilles réutilisables > Enveloppes (toutes tailles) 	<ul style="list-style-type: none"> > Format A3 > Pancartes > Sacs réutilisables

DESCRIPTION DU LOGO



Les carrés qui forment un cercle montre l'union, l'alliance des formations qui participent à l'« AVENTURE MÉDIA ». Avec cela ils sont entourer d'un contour.

Le signal WIFI, le mégaphone et l'onde permet d'exprimer le MÉDIA où l'information est une onde qu'on reçoit de façon physique ou à distance avec le signal WIFI.

**Aventure
Medias**

La police Arial d'« AVENTURE MÉDIA » est une police classique, simple et institutionnelle pour exprimer que la participation du logo et du projet est faite par des étudiants.

Le choix des déclinaisons s'est fait pour être compréhensible où TV signifie Télévision, FM signifie les bandes des radios et le dernier où on observe aucun texte a pour fond un fond blanc qui a pour style le papier. Le carré arrondie en bas au bord droit est le support des média concerné (par la télé, la presse, la radio).

La police MV Boli est née sous Windows XP, une version toujours existant et considérer comme une version très ancienne. La télévision n'a pas toujours existé à l'époque mais le début de sa création semble être lointaine, de même pour la radio qui semble être conçu, il y a très longtemps.



FORMATS

Institutionnel :



L'usage de ce logo en couleur est adéquat pour un fond blanc et noir.
Dans le cadre des écoles pour des élèves, étudiants, enseignants, directeurs de formations et d'établissements pour les aspects pédagogiques

L'usage de ce logo en couleur est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.
Dans le cadre des écoles pour des élèves, étudiants, enseignants, directeurs de formations et d'établissements pour les aspects pédagogiques



L'usage de ce logo en nuance de gris est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.
Dans le cadre des écoles pour des élèves, étudiants, enseignants, directeurs de formations et d'établissements pour les aspects pédagogiques

FORMATS

Partenaires :



L'usage de ce logo en couleur inverse (dégradé) est adéquat pour un fond blanc et noir.

Elle a pour but d'avoir un logo coloré et plus distractif.

Elle est destinée pour les partenaires locaux.

L'usage de ce logo en couleur inverse est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.

Elle a pour but d'avoir un logo coloré et plus distractif mais aussi la valeur du sérieux et des liens (interconnexion).

Elle est destinée pour les partenaires locaux.



L'usage de ce logo en dégradé (noir et blanc) est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.

Le logo montre des couleurs simples et le sérieux avec des couleurs sombre assez variés.

Elle est destinée pour les partenaires locaux.

L'usage de ce logo en dégradé est adéquat pour le fond blanc et noir

Le logo montre des couleurs simples et le sérieux avec des couleurs variés.

Elle est destinée pour les partenaires locaux.



FORMATS

Professionnel :



L'usage de ce logo en couleur inverse est adéquat pour un fond blanc et noir.
Elle a pour but d'avoir un logo coloré et plus distractif.
Elle destinait pour les professionnels des métiers du numérique et du multimédia

L'usage de ce logo en couleur est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.
Elle a pour but d'avoir un logo coloré et plus distractif.
Elle destinait pour les professionnels des métiers du numérique et du multimédia



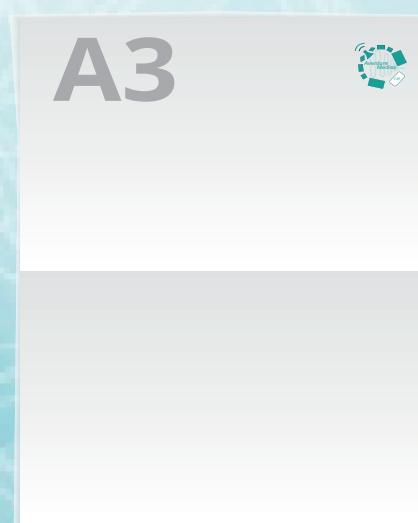
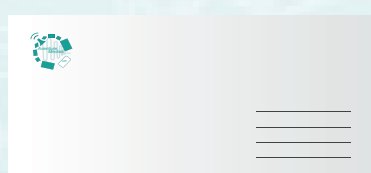
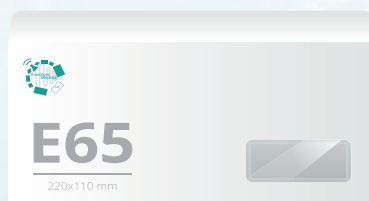
L'usage de ce logo en nuance de gris est adéquat pour le fond blanc mais pas un fond sombre près du noir.
Le logo montre des couleurs simples et le sérieux
Elle destinait pour les professionnels des métiers du numérique et du multimédia.

L'usage de ce logo en couleur est adéquat pour le fond blanc et noir
Le but est de mettre en valeur le sérieux et les liens (l'interconnexion)
Elle destinait pour les professionnels des métiers du numérique et du multimédia



FORMATS

Papier :



FORMATS

Vêtements :



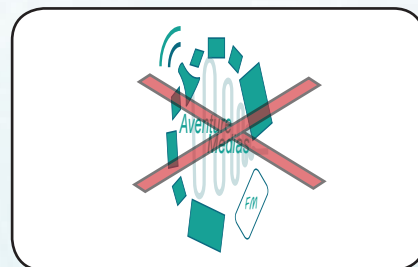
RESTRICTIONS



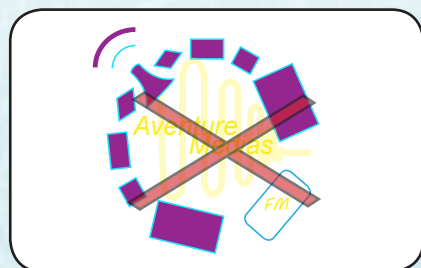
Ne pas faire de déformation horizontale



Ne pas pivoter



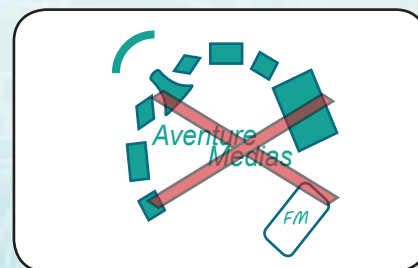
Ne pas faire de déformation verticale



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas modifier les proportions



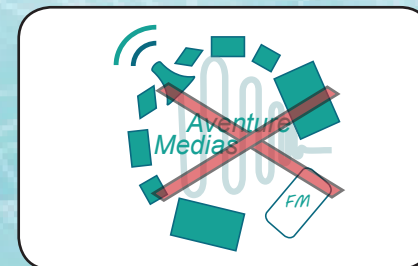
Ne pas effacer des éléments



Ne pas incliner



Ne pas changer la typographie



Ne pas changer d'emplacement des caractères



Ne pas ajouter des éléments
Ne pas couper des éléments

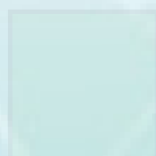
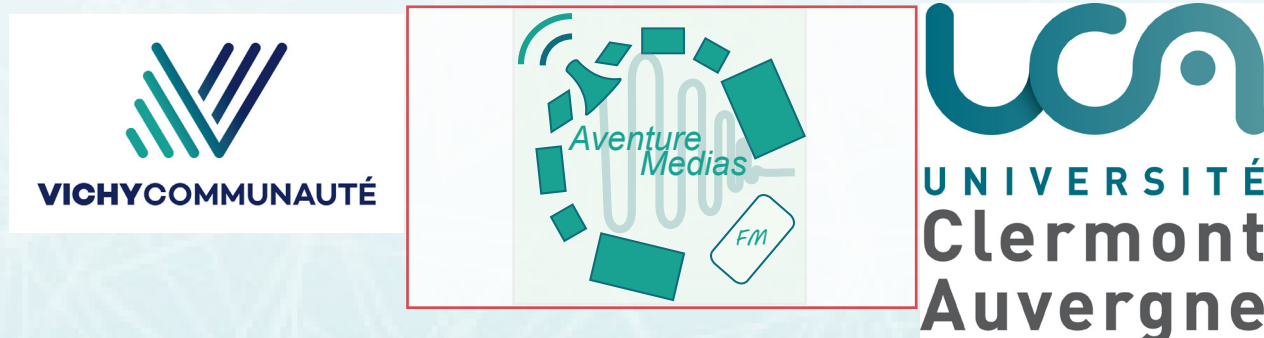


Respecter la zone de sécurité

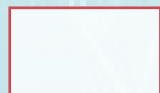


Ne pas utiliser des effets
(ombre portée, ...)

USAGE AVEC D'AUTRE LOGO



Zone de sécurité



Ecart de 15 cm

ANNEXES

Format tiff, png, jpg

logo_an_WANG_Christophe blanc

logo_an_WANG_Christophe couleur inverse police foncé

logo_an_WANG_Christophe couleur inverse

logo_an_WANG_Christophe couleur police foncé

logo_an_WANG_Christophe couleur

logo_an_WANG_Christophe dégradé couleur inverse police foncée

logo_an_WANG_Christophe dégradé couleur inverse

logo_an_WANG_Christophe dégradé de couleur

logo_an_WANG_Christophe dégradé Noir et Blanc

logo_an_WANG_Christophe dégradé

logo_an_WANG_Christophe noir

logo_an_WANG_Christophe Nuance de gris

Format vectoriel de l'ensemble des logos

logo an.WANG_Christophe ensemble des logos.ai