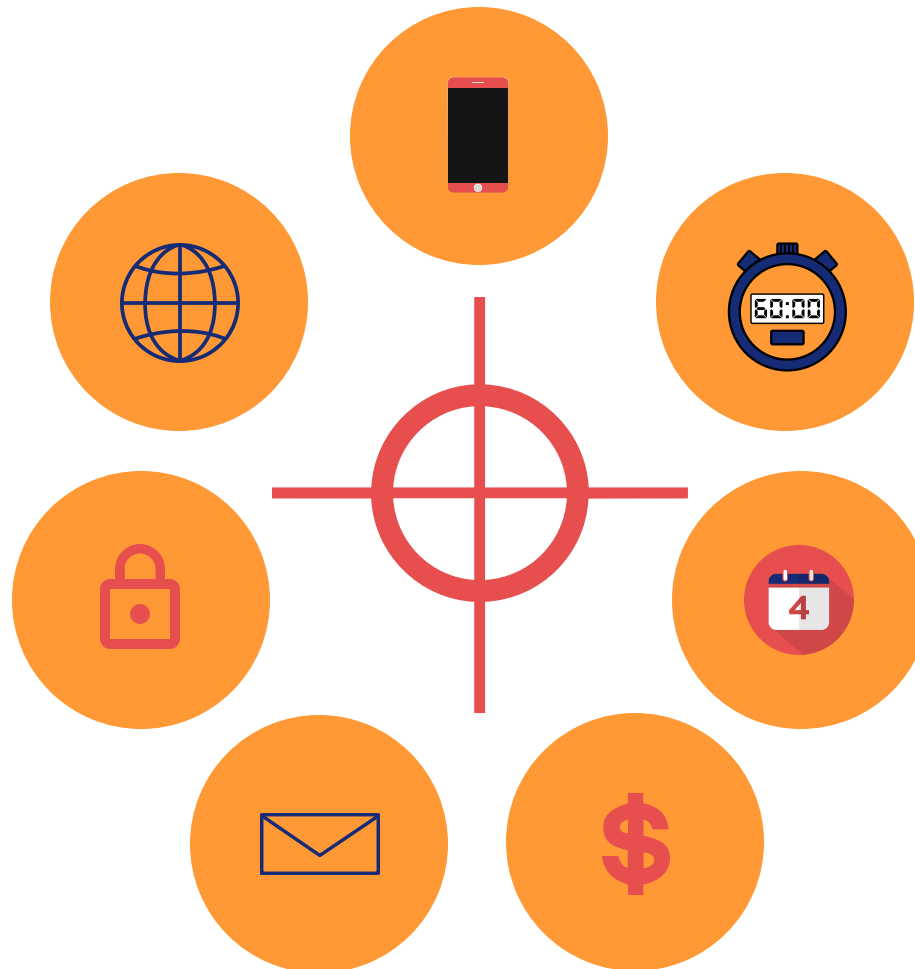


**MUSÉE DU LOUVRE**

**BILLETTERIE**

- ★ CRÉER UN NOUVEAU SYSTÈME DE RÉSERVATION
- ★ DIMINUER LES LONGUES FILES D'ATTENTE
- ★ TIRER PARTI DE L'USAGE DES SMARTPHONES.





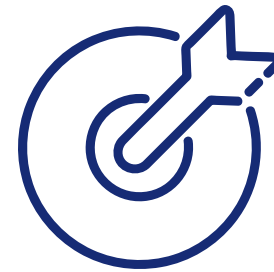


# 03

## RESPONSIVITÉ



Atteindre tous les publics



Meilleur Référencement



Plus de conversion



04

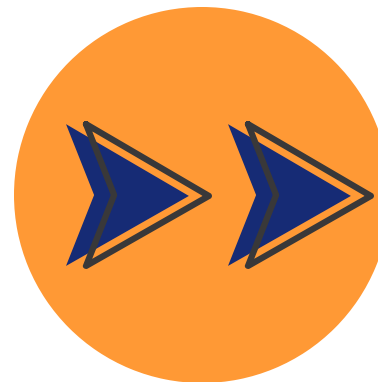
# RAPIDITÉ



LIMITER LES CLICS



IDENTIFICATION DU  
PROCESSUS DE RESERVATION



VISUALISATION DE LA  
PROGRESSION



05

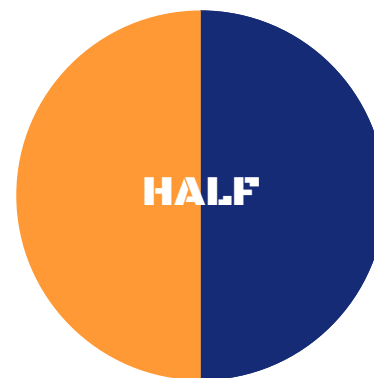
## DATE



PRISE EN COMPTE DES  
JOURS DE FERMETURES



RÉSERVATION IMPOSSIBLE SI 1000  
TICKETS VENDU



JOURNÉE/DEMI JOURNÉE

\$

06

**P R I X**

**Tarifs**

**Calcul**



07

# PAYEMENT



développement  
commerce  
outils  
tests  
technologie  
api  
gestion  
tunnel  
faux  
100000  
païement  
achat  
optimisation  
sécurité  
conversion  
confiance





08

# CONFIRMATION



**LIBRAIRIE ORIENTÉE OBJET ET BASÉ SUR  
UN SYSTÈME DE PLUGIN**



09

# TRANSLATION

