



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (Modalidad Escolar) Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Estrategia y creatividad con responsabilidad social



ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara





### Esta carrera es para ti si te interesan:

El mundo de los negocios, la innovación, las estrategias de marca, el emprendimiento, la mercadotecnia digital y las nuevas tendencias de negocios.



■ Prácticas en cámara Gesell

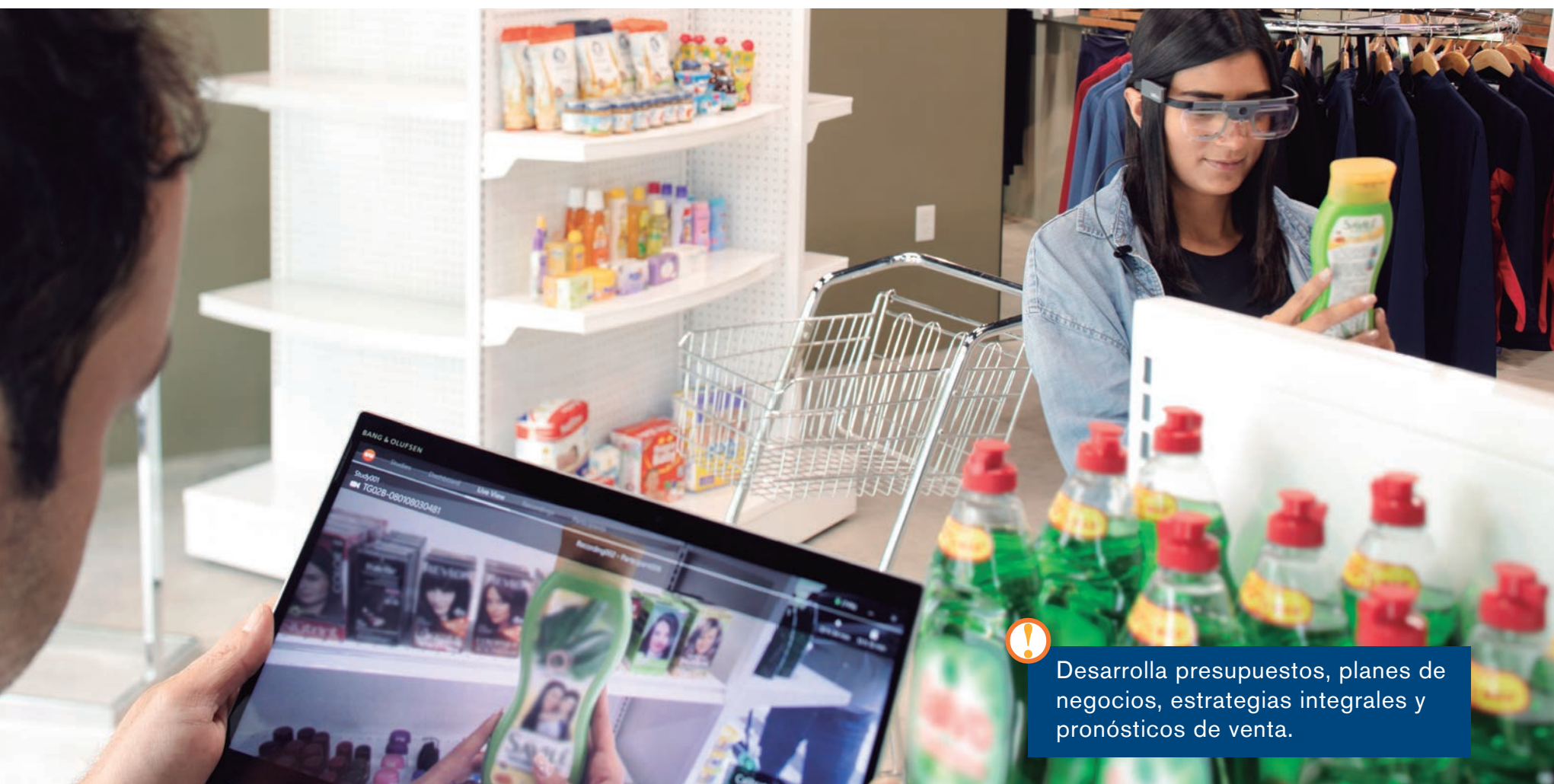
## ¿Qué estudias?

**Estudiarás una carrera con una visión global** de los negocios y especializada en la dirección de los procesos comerciales de la empresa que te permitirán diseñar experiencias que potencializarán la estrategia para convertir al cliente de un extraño hasta llevarlo a ser un embajador de la marca. ■ Este enfoque te consolidará como un profesional experto en tres áreas fundamentales del negocio: **mercadotecnia, ventas y servicio al cliente, es decir, la dirección comercial.**



## Al estudiar en el ITESO:

**Te integras a una escuela pionera en Mercadotecnia.** ■ Te aproximarás al estudio de la mercadotecnia con **metodologías de aprendizaje disruptivas, innovadoras y colaborativas**, desde un paradigma que incorpora las tecnologías emergentes las cuales constantemente están cambiando la forma de hacer negocios, y lo harás desde una visión sostenible que cuida a las personas, al medio ambiente y que proponga modelos alternativos para la comercialización y desarrollo de marcas.



Desarrolla presupuestos, planes de negocios, estrategias integrales y pronósticos de venta.



**Galia** se fue de intercambio a Madrid, donde vivió una experiencia que marcó su vida. Ese tiempo fuera del país le dio la oportunidad de enfrentarse a retos culturales, laborales y personales que hoy le permiten desafiar los retos profesionales. “Aprendí a salir adelante, hacer frente a los obstáculos, a tomar responsabilidades, y sobre todo, aprendí a confiar en mí misma”.



**Diego** comenzó su idea de negocio al querer utilizar zapatos de colores. Junto a su socio, Carlos, creó la marca Pols, desde donde diseñan, producen y comercializan calzado. Los materiales que utilizan son mexicanos y amigables con el ambiente. Distribuyen en cinco ciudades de México y ahora trabajan en un modelo de franquicia (Pols-Tucané).



Adquiere una perspectiva global y una experiencia de vida en un intercambio académico o una estadia de verano en alguna de las 100 universidades con las que el ITESO tiene convenios alrededor del mundo.



**Jorge** es egresado y socio fundador de *Seasons*, una empresa que produce productos de belleza naturales y amables con el medio ambiente. La empresa se define con el concepto de mercadotecnia verde, por su bajo impacto ambiental y por estar libre de químicos nocivos para el humano, los productos de *Seasons* ya se encuentran a la venta en tiendas departamentales.



\*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio [admission.iteso.mx](http://admission.iteso.mx). Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

“No formamos a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo”

**Adolfo Nicolás Pachón, SJ.**  
General de la Compañía de Jesús (2008 a 2016)

EL RVOE del ITESO es: RVOE según Acuerdo Secretarial SEP 15018, 29/11/76. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.





## ¿En qué podrás trabajar?

**Podrás ejercer como especialista en:**

■ Emprendedor de negocios ■ Inteligencia de mercado y analítica de cliente ■ Diseño de experiencias del cliente ■ Relaciones públicas, planeación y logística de eventos ■ Estrategias de marca ■ Lanzamiento de nuevos productos ■ Representante de Ventas ■ Marketing digital ■ Dirección comercial ■ Consultoría



Diseña modelos alternativos de comercialización y colabora con cualquier tipo de organización o empresa.

Tienes acceso a laboratorios especializados donde aprenderás sobre el *neuromarketing*, la mercadotecnia emocional, el *merchandising* y el comportamiento del consumidor.



## Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

**Eres parte del más grande proyecto global** de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ■ **Te integras a una comunidad** de un millón y medio de estudiantes, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ■ **Eres parte de una propuesta educativa** local que emprenden más de 40 mil profesionistas, 12 mil estudiantes, 2 mil docentes, quienes también se dedican a la investigación, para transformar el entorno en un lugar más justo y sustentable. ■ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuentes; servicios de red; instalaciones deportivas y una biblioteca con más de 530 mil ejemplares impresos y más de 2 millones en acervo digital.





# Estudiar en el ITESO es integrarte

- Desarrollar tu espíritu y tu capacidad profesional en proyectos que te ayudan a crecer.
- Desafiarte y participar en los torneos, competencias y actividades deportivas que te retan.
- Formar parte de movimientos artísticos que desarrollan tu sensibilidad en la música, pintura y actuación.
- Es comunicarte en diversos idiomas, viajar al extranjero y vivir una experiencia intercultural.
- Es encontrarte con personas que te escuchan, te impulsan a crecer y a formar parte de una comunidad.



Elige materias especializadas en diseño, negocios o finanzas para complementar tu formación de acuerdo con tus intereses.



## ■ Coordinador de la carrera

Mtro. Fernando Meza Juárez  
Tel. 33 3669 3434, ext. 3574  
[fernando.meza@iteso.mx](mailto:fernando.meza@iteso.mx)

## ■ Admisión

[admission@iteso.mx](mailto:admission@iteso.mx)  
Tels. 33 3669 3535  
800 714 9092

## ■ Financiamiento Educativo

[financiamiento@iteso.mx](mailto:financiamiento@iteso.mx)  
Tel. 33 3669 3577

## ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 / Jalisco, México, CP. 45604

[carreras.iteso.mx](http://carreras.iteso.mx)

[iteso.mx](http://iteso.mx)

f /ITESOCarreras  
@ITESO  
/ITESOuniversidad  
@ITESOCarreras

[iteso.mx](http://iteso.mx)



**AUSJAL**