

CAHIER DES CHARGES



« LES FILMS EN PLEIN AIR »

GIBELLI CHRISTOPHE

gibelli.christophe01@gmail.com / 06.27.24.67.44

Sommaire

1.Présentation

- 1.1 Résumé
- 1.2 Vos interlocuteurs

2. Description global du projet

- 2.1 Objectif du site internet
- 2.2 Internauts visés

3. Benchmark

4. Spécifications fonctionnelles

- 4.1 Périmètre fonctionnel
- 4.2 Front office
- 4.3 Back office
- 4.4 Arborescence

5. Web design

6. Spécifications techniques

- 6.1 Technologie déployée
- 6.2 Nom de domaine et hébergement
- 6.3 Accessibilité
- 6.4 Type d'appareils

7. Livrables et attendus

- 6.1 Planning
- 6.2 Liste des pièces à livrer par le prestataire
- 6.3 Droits d'auteur

8. Budget

1. Présentation

1.1 Résumé

L'association « Les Films en Plein Air » dirigée par Jennifer Viala, s'occupe de l'organisation et la projection d'un festival au parc Monceau à Paris.

1.2 Vos interlocuteurs

Chef de projet : GIBELLI Christophe
Tél : 06.27.24.67.44
email : gibelli.christophe01@gmail.com

2. Description Global du projet

2.1 - Objectif du site internet

Le commanditaire du projet Mme. Viala, organisatrice du festival a exprimé les besoins suivants :

- Présenter le festival et son association.
- Annoncer sur les films en projections.
- Communiquer les dates et heures de projections.
- Communiquer sur les dernières actualités du festival.
- Recueillir les inscriptions aux différentes projections afin d'estimer un nombre de participants.
- Communiquer sur le lieu de projection.

2.2 - Internautes visés

Le site doit viser les habitués comme les néophytes de film en plein air, il doit attirer les internautes recherchant ce domaine d'activité.

3. Benchmark

<https://lavillette.com/evenement/cinema-en-plein-air-2017/>



Les points forts	Les points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Présentation et descriptions des films présentés Faciliter pour les réservations 	<ul style="list-style-type: none"> Difficulté de navigation Non responsive Arborescence du site moyenne

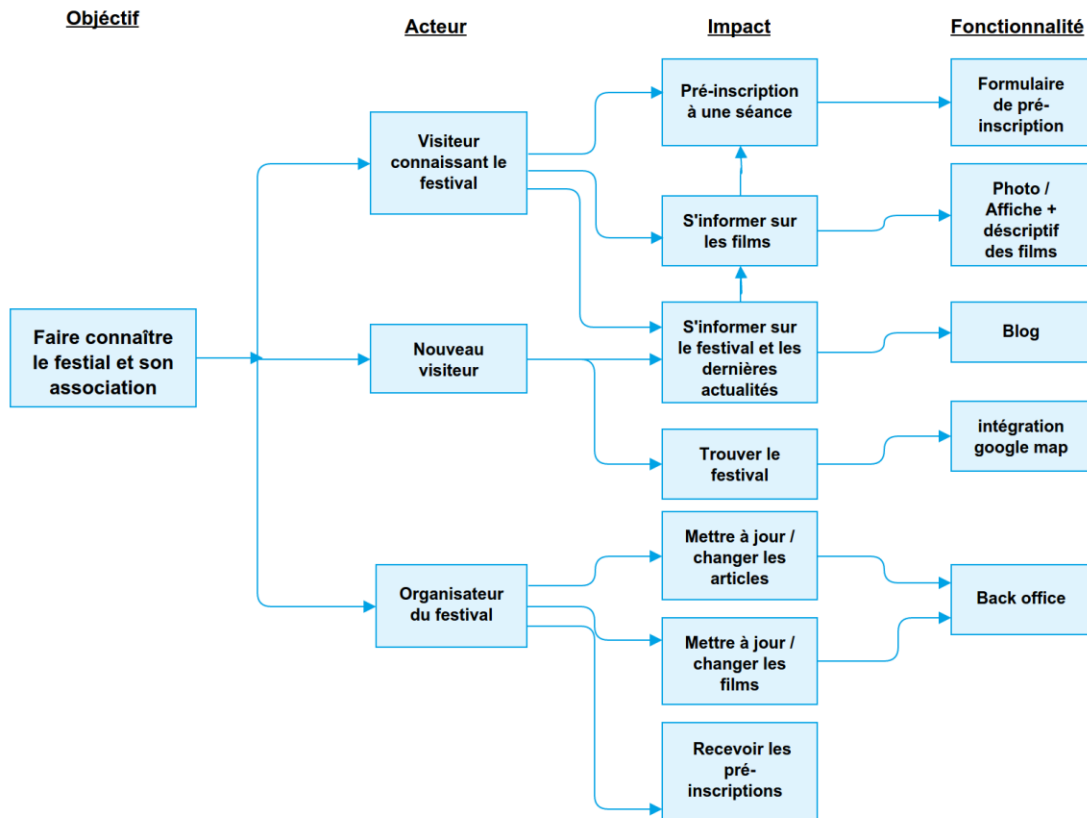
<http://www.1001images.org/>



Les points forts	Les points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Design simple et épuré Facilité de navigation 	<ul style="list-style-type: none"> Aucune possibilité de réservation Accès au lieu très mal détaillé (manque d'informations) Non responsive

4. Spécifications fonctionnelles

4.1 – Périmètre fonctionnel



4.1 – Front office

<u>TITRE : Connaître le festival</u>	
Identifiant	Spec_01
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur arrive sur le site.
Motivation (besoin)	L'utilisateur cherche à connaître le festival.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur rentre l'adresse du site www.festivalsdesfilms.org ou clique sur l'onglet « Le festival » de la barre de navigation.
Scénario principal	L'utilisateur cherche un festival de film en plein air et se rend pour la première fois sur le site. Il arrive sur la page d'accueil.
Scénario alternatif(s)	L'utilisateur est déjà sur le site et décide de revenir à la partie de présentation via l'onglet de la barre de navigation « Le festival ».
Remarques	L'utilisateur doit avoir un visuel direct sur la présentation du festival une fois la page d'accueil du site ouverte. Il doit pouvoir revenir sur la présentation du festival à tout moment via la barre de navigation.

<u>TITRE : Trouver le festival</u>	
Identifiant	Spec_02
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se trouve sur son ordinateur, tablette ou smartphone et navigue sur le site du festival.
Motivation (besoin)	L'utilisateur souhaite se rendre au festival et cherche sa localité.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clique sur l'onglet « Le festival » de la barre de navigation
Scénario principal	L'utilisateur est sûr n'importe quelle partie du site et clic sur l'onglet « Le festival » de la barre de navigation.
Scénario alternatif(s)	Aucun
Remarques	Aucunes

<u>TITRE : Consulter les articles du festival</u>	
Identifiant	Spec_03
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se connecte ou se trouve déjà sur le site. Il doit consulter les dernières actualités.
Motivation (besoin)	L'utilisateur désire s'informer sur les dernières actualités concernant le festival.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clic sur l'onglet « Actualité ».
Scénario principal	L'utilisateur se trouve sur le site, il se renseigne sur les dernières actualités.
Scénario alternatif(s)	Aucun
Remarques	Aucunes

<u>TITRE : Actualité</u>	
Identifiant	Spec_04
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se trouve à la section « Actualité » du festival, il consulte ceux présents.
Motivation (besoin)	L'utilisateur est intéressé par un article concernant le festival.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clic sur l'article souhaité.
Scénario principal	L'utilisateur clic sur l'article, le lis, il clic pour fermer la fenêtre.
Scénario alternatif(s)	Aucun
Remarques	Aucunes

TITRE : Consulter les films du festival	
Identifiant	Spec_05
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se trouve à la section « Les films » du festival, il consulte ceux présents.
Motivation (besoin)	L'utilisateur veut connaître les films présents au festival.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clic sur l'onglet « Les films ».
Scénario principal	L'utilisateur se connecte au site du festival, il clic sur l'onglet « les films »
Scénario alternatif(s)	L'utilisateur est déjà sur le site du festival, il clic sur l'onglet « les films »
Remarques	Non

TITRE : Film	
Identifiant	Spec_06
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se trouve à la section « Les films » du festival, il consulte ceux présents.
Motivation (besoin)	L'utilisateur désire plus d'informations sur les films présents au festival
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clic sur l'affiche d'un des films du festival
Scénario principal	L'utilisateur se trouve sur la section « Les films », il clic sur un film souhaité pour le consulter, il clic pour fermer la fenêtre.
Scénario alternatif(s)	Aucun
Remarques	Aucunes

TITRE : Formulaire de pré-inscriptions	
Identifiant	Spec_07
Acteur(s)	Visiteur
Contexte d'utilisation	L'utilisateur se trouve à la section « les Films », il clic sur une fiche de film, et consulte la section de pré-inscriptions.
Motivation (besoin)	L'utilisateur désire se préinscrire à l'un des films du festival.
Précondition	Non
Postcondition	Non
Déclencheur	L'utilisateur clic sur l'onglet « Pré-inscriptions » de la barre de navigation, ou sur le bouton « Pré-inscriptions » présent dans une fiche de film.
Scénario principal	L'utilisateur se trouve sur le site, il clic sur l'onglet « Pré-inscriptions », il consulte la page.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Aucunes

4.2 – Back office

TITRE : Ajout d'articles	
Identifiant	Spec_08
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y intégrer un nouvel article
Motivation (besoin)	L'organisateur à rédiger un nouvel article concernant le festival, il désire le poster sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Articles » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Articles », il clic ensuite sur le bouton « ajouter » pour mettre en ligne la dernière actualité du festival.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office « Articles » du site internet.

TITRE : Modifications d'articles	
Identifiant	Spec_09
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y modifier un article.
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite modifier un article déjà publié sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Articles » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Articles », il clic ensuite sur l'article qu'il désire modifier.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office pour la modification d'articles du site internet.

TITRE : Suppression d'articles	
Identifiant	Spec_10
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y supprimer un article
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite supprimer un article présent sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Articles » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Articles », il clic ensuite sur le bouton « supprimer » d'un article pour retirer celui-ci du site.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office pour la suppression d'articles du site internet.

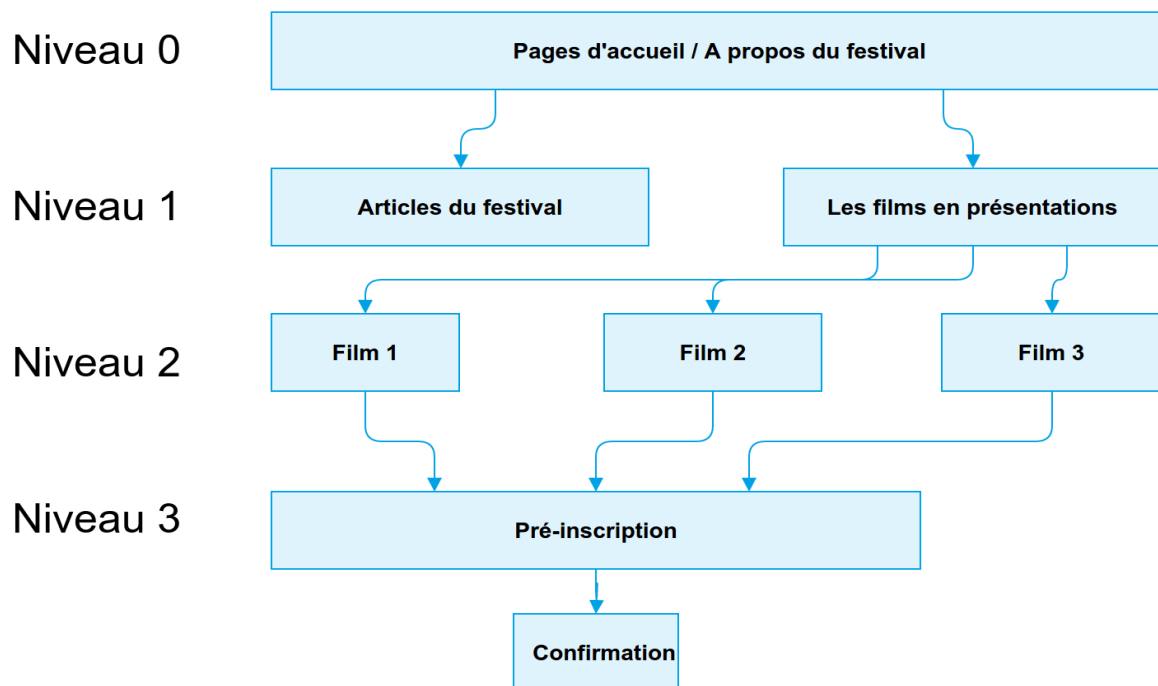
TITRE : Ajout de film	
Identifiant	Spec_11
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y intégrer un nouveau film.
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite ajouter un film présent au festival sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Pages » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Pages », il clic ensuite sur la page du site, il se dirige vers la section « film », il crée un nouveau module pour ajouter un film.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office pour l'ajout de film du site internet.

TITRE : Modification de film	
Identifiant	Spec_12
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y modifier un film déjà présent sur le site.
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite modifier un film présent au festival sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Pages » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Pages », il clic ensuite sur la page du site, il se dirige vers la section « film », il modifie un module existant d'un film.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office pour la modification d'un module de film du site internet.

TITRE : Suppression de film	
Identifiant	Spec_13
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour y supprimer un nouveau film.
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite supprimer un film qui ne sera plus présent au festival sur le site.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur l'onglet « Pages » du tableau de bord du site internet.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur l'onglet « Pages », il clic ensuite sur la page du site, il se dirige vers la section « film », il supprime le module du film choisi.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office pour la suppression de film du site internet.

TITRE : Recevoir les préinscriptions	
Identifiant	Spec_14
Acteur(s)	Organisateur du festival
Contexte d'utilisation	L'organisateur se connecte au back office du site internet pour consulter les demandes de préinscriptions.
Motivation (besoin)	L'organisateur souhaite se renseigner sur le nombre de personnes déjà préinscrites à une séance.
Précondition	L'organisateur doit se trouver dans le back office du site internet.
Postcondition	
Déclencheur	L'organisateur clic sur le « plugin » de réservations.
Scénario principal	L'organisateur accède à son compte utilisateur du site, il clic sur le « plugin », il consulte les demandes de préinscriptions.
Scénario alternatif(s)	
Remarques	Une formation sera nécessaire pour aider l'organisateur à gérer la section back office du futur « plugin » de réservation qui y sera installé.

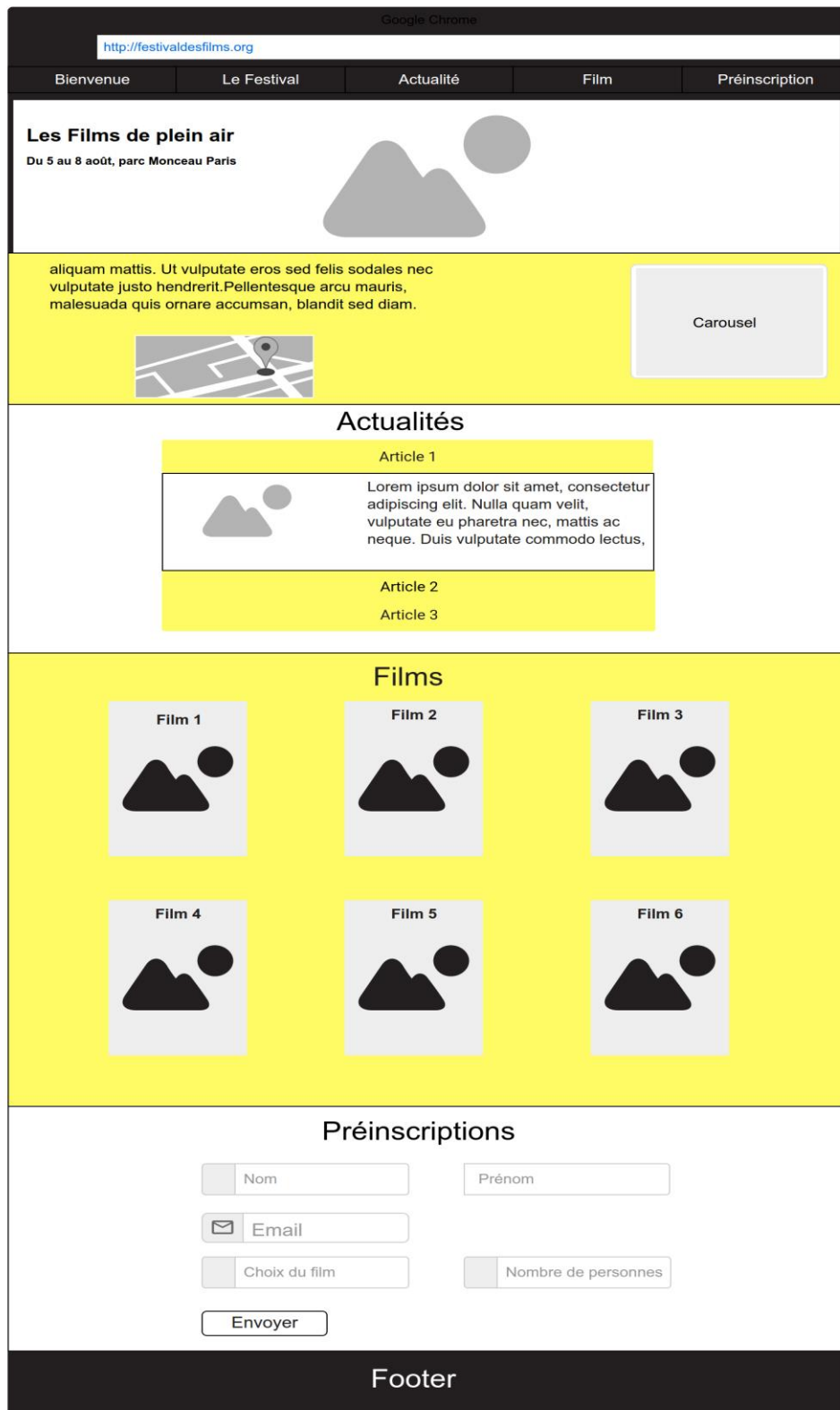
4.3 – Arborescence



5. Web design

5.2.1 Aperçus du contenu

Sur écran d'ordinateur et tablette



Sur écran de smartphone

07:53

Bienvenue

Menu ▾

Les Films de plein air

Du 5 au 8 août, parc Monceau Paris

aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis
sodales nec vulputate justo
hendrerit.Pellentesque arcu mauris,

Carousel

Actualités

Article 1

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur

Article 2

Article 3

Films

Film 1

Film 2

Préinscriptions

Nom

Prénom

Email

Choix du film

Nombre de personnes

Envoyer

Footer

◀

0

□

5.2.2 Aperçus de la charte graphique

Palette de couleur :



#fcd334

#000000

#f5f5f5

Typographie des titres et de la navigation : **MostraOneBold**

Typographie de contenu : **Arial Black**, sans-serif.

Images utilisées :

L'image ci-dessous sera utilisée comme bannière.



6. Spécifications techniques

6.1 - Technologie déployée

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">• Présenter le festival• Présenter les films• Communiquer sur les dernières actualités• Formulaire de pré-Inscription	<ul style="list-style-type: none">• Budgétaire	La creation du site se fera via l'utilisation du CMS Wordpress. Un prototype du site en HTML/CSS sera également présenté.

La réalisation du site final se fera via le CMS (*content management system*) Wordpress. Cette technologie permettra à l'organisateur de gérer les différentes publications d'articles et de films ainsi que les pré-inscriptions.

Descriptif de la technologie utilisée :

Wordpress est un CMS adapté aux propriétaires de sites n'ayant pas de compétences techniques, grâce à son backoffice très user-friendly. Ses fonctionnalités lui permettent de créer et gérer différents types de sites internet : blog, site e-commerce, site vitrine ou encore portfolio. Les Plugins que nous intégrerons nous offrent des fonctions sophistiquées et des fonctionnalités pour que chaque utilisateur puisse l'adapter aux besoins spécifiques de son site.

Descriptif du contenu technique du site :

1. Google map : Permet de géolocaliser un point exact sur une carte via un navigateur.
2. Booking calendar : Booking Calendar plugin permet un système de réservation pour votre site.
3. Yoast SEO : Plugin permettant de faciliter, gérer et améliorer le référencement.
4. Updraftplus : Plugin permettant de créer des sauvegardes du site en cas de piratages ou de problèmes entraînant la perte totale du site.

Nous développerons un prototype du site en HTML5 et CSS3. Nous utiliserons également BOOTSTRAP qui est un outil CSS3. Il nous permettra de rendre le site « responsive » (adaptable sur tout type d'appareil).

Descriptif des technologies déployés pour le prototype :

- HTML : Permet d'écrire et d'organiser le contenu de la page (paragraphe, titres...)
- CSS : Permet de mettre en forme la page (couleur, taille...)
- BOOTSTRAP : Permet d'adapter les pages web à tous les supports de visualisation.

6.2 – Nom de domaine et Hébergement

Le nom de domaine www.festivaldesfilms.org sera hébergé sur la plateforme « 1&1 », celui-ci sera totalement effectué par nos soins.

6.3 – Accessibilité

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox

- Google Chrome
- Safari
- Opera

6.4 – Types d'appareils

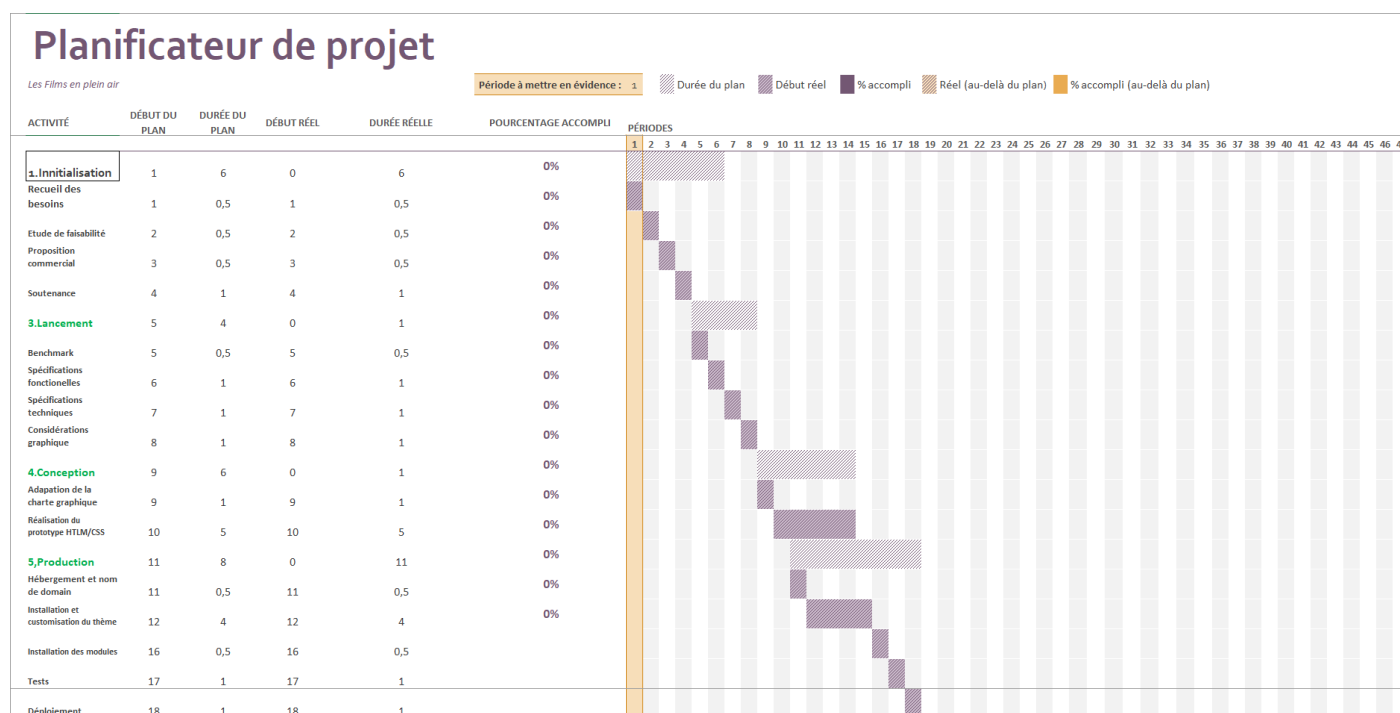
Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Ordinateurs portables
- Ordinateur de bureau
- Tablette

7. Livrables et attendus

7.1 Planning

Un planning de 18 jours de travail sera nécessaire.



6.2 Liste des pièces à livrer par le prestataire

Après la signature du marché

Une première version du site en ligne, hébergé avec un nom de domaine en .org.

Un compte utilisateur Wordpress.

Une notice d’utilisation détaillée de l’utilisation du back office Wordpress.

8. Budget

Quantité (jours)	Description	Coût (TTC)
18	Montant journalier de 280 euros	5000 euros
	Maintenance forfait 10H annuel	300 euros
1	Formation Wordpress	250 euros
		TOTAL = 5590 euros